

为着力发挥深圳自身优势、提升核心竞争力,当好深圳市文化产业发展“领头羊”,深圳市福田区委、区政府把文化创意产业作为提升中心城区核心竞争力的重要抓手,着力打造“首善之区、幸福福田”,以高度文化自觉,进一步增强文化自信,实现文化自强,积极打造文化创意先锋城市和国际文化创意产业中心。

当前,福田区将编制新一轮文化产业振兴发展规划,提升文化产业内涵和品牌影响力,拓展文化创意产业发展空间,打造文化创意先锋城区和创意文化产业园。此外,福田还将推动时尚产业和“美丽经济”的发展,建设国际高端文化消费城区,推动辖区文化创意产业快速发展。

福田:深圳“首善之区”文化产业高品质发展

本报记者 刘甜



“设计之都”已成为全国工业设计知名园区

创新体制转换机制 培育文化骨干企业

据记者了解,2011年,福田区文化产业营业收入达628亿元,增加值达135亿元,同比增长15%。福田区“文化+市场”“文化+科技”“文化+品牌”的文化产业发展模式得到了进一步的发展和提升。

深圳市福田区文化产业办公室主任刘国威表示,福田区文化产业正向高端化发展,产业结构正不断优化升级,创意设计、新闻出版、影视动漫、网络游戏、新媒体服务、演艺娱乐业、高端工艺美术业、广告会展业等产业已经发展成为福田的优势文化产业,为其他相关产业的发展奠定了良好的基础。

自深圳实施文化立市战略以来,福田区积极创新体制、转换机制、面向市场、增强活力,形成了一批有较强市场竞争力

的骨干文化企业和集团。如国家文化产业示范基地“金一文化”秉承“让黄金讲述文化,让文化诠释黄金”的理念,不断拓展思路,推动中国贵金属文化创意产品行业发展和产业升级。以“文化创意、科技创新”为理念的“长城世家”,以艺术陶瓷为载体,成功开发了“奥运国娃”“茅台水立方酒瓶”等具有艺术价值的陶瓷产品。致力于弘扬民族陶瓷艺术的永丰源、藏乐阁,产品定位高端,富有创意,被誉为“中国十二大超级书城”之一的深圳购书中心,经营图书、音像25万种,业务直接辐射港澳地区,是广东省首家实现“实体店+网上书店+手机书城”三位一体销售模式的书店,也是全国唯一一家由新华书店业外的国有资本投资的图书经营发行企业。



“万福树”雕塑

搭建产业平台,推动创意设计发展

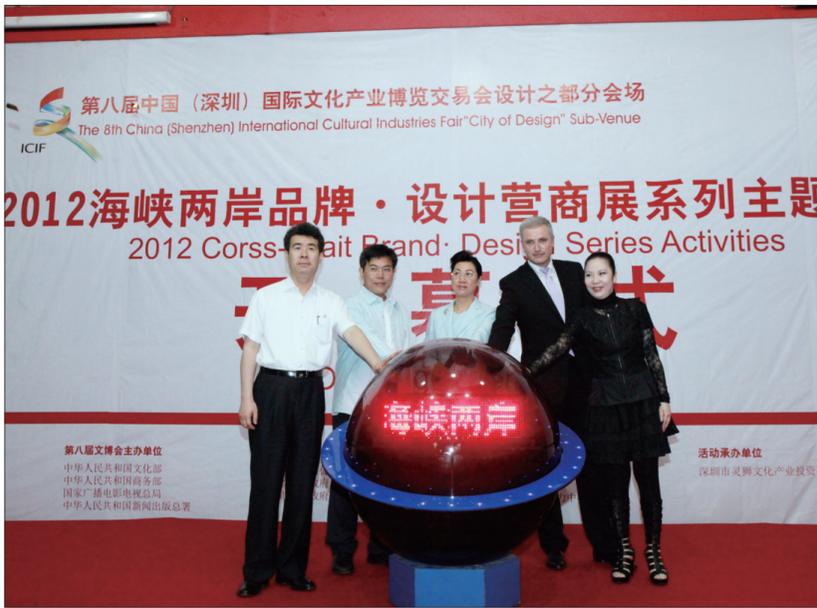
据福田区文产办负责人介绍,我国60%的工业设计产品都出自福田田面。由此可以看出福田“创意设计”的分量。

自福田区实施“文化立区”战略以来,福田积极搭建投融资合作平台,帮助辖区文化创意企业破解融资难题,推动辖区文化创意产品品牌规模化发展。如今,创意设计、新媒体、影视演艺、广告策划等高端产

业已成为福田区文化创意产业的重要名片。

福田现有深圳文化创意园、田面设计之都创意产业园和雅昌艺术馆三大文化产业品牌园区。其中,建筑面积近20万平方米的“深圳文化创意园”重点引进、培育、发展数字新媒体、创意设计、品牌设计、影视动漫等优秀企业,正朝专业化、规模化、品牌化的方向发展。据记者了解,

本届深圳文博会期间,深圳文化创意园二期将全新亮相。目前,约有10万平方米准备招商,28家优秀文化创意企业已进驻。深圳文化创意园走高端文化创意园区之路,集文化企业总部、设计中心、营销中心和公共服务平台于一体,定位于数字新媒体、创意设计、品牌运营、影视动漫等产业,坚持“文化+科技”的发展方向。



2012深圳文博会福田区6个分会场陆续启动

设立专项资金,做文化产业发展的后盾

为大力推进文化产业发展,提升文化“软实力”,实现福田文化产业“量”和“质”的齐头并进,福田区财政每年拨款5000万元,作为文化产业发展专项资金。2011年,经过调研,福田区对影视传媒集团、宜搜科技等72家文化企业给予了扶持。福田区对创意设计企业和文化企业的大力培育,推动了一批优秀文化创意企业的快速发展。

近期,福田区发布了《深圳市福田区产业发展专项资金支持文化产业实施细则》。该细则表明,福田区文化产业专项资金将重点支持属于《深圳市文化创意产业振兴发展规划》中确定的创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体及文化信息服务、数字出版、影视演艺、文化旅游、非物质文化遗产开发、高端印刷、高端工艺美术等十大重点发展领域的文化创意企业。专项资金还设立了文化创意企业政府奖、创意设计政府奖,每两年举办一届,对获得政府奖的企业每家奖励30万元,获得创意设计奖的作品分等级予以奖励,最高等级奖励不超过20万元。

福田区还积极支持文化创意企业、协会主办或承办经区政府或区文产办认定的创意设计

大赛、论坛等文化活动,以奖项的奖金、场租、宣传费用和专家评审及演讲嘉宾费用为主要支持范围,支持额度控制在该项目总支出的50%以内,经区文产办认定的活动项目最高不超过50万元;区政府认定的活动项目最高不超过100万元。

专项资金扶持对象覆盖面广,包括在福田工商注册、具有独立法人资格并从事文化产业开发、生产经营和中介活动的文化企业,在福田工商注册、具有独立法人资格的文化产业行业协会,经区政府批准的其他支持对象条件之一的企业等。

链接

五大专项活动竞现风采

2012第3届深圳国际打击文化节

5月18日至20日,第3届深圳国际打击乐文化节将举办5场讲座与专场演出。其中,5月18日、19日两晚,上海打击乐团将在福田区石厦南文化会馆剧场带来“民族古典”和“古典创意”两个专场演出。5月20日上午,日本爵士鼓演奏家古贺泉将在福田文化馆景田音乐主题馆讲解现代打击乐及爵士乐的知识、爵士鼓的演奏技巧和运用理念。5月20日下午,崔健乐队键盘手夏佳、吉他手刘玥、贝司手张柯、新生代鼓手安雨、台湾鼓手Alan、日本鼓手古贺泉、菲律宾鼓手Dominic、马来西亚鼓手Matin将齐聚一堂,在深圳音乐厅为观众带来一场现代打击乐专场音乐会。随后,明辉打击乐团将于深圳音乐厅水幕墙广场开展千人街边打击乐活动。

水围雅石艺术博物馆赏石文化

水围雅石艺术博物馆将展出雅石、奇石500余件,形态各异,造型逼真,其中不乏名家藏品。另外,还将举行“音乐与你同行”华声爱乐管乐团演出。

2012深圳国际经典文化与精致生活品鉴周

主要举办中国传统经典戏剧展演、“深圳画廊”揭牌暨中国明清牌匾收藏展、中国宜兴龙窑紫砂器精品展销、中国民间典藏国宝鉴赏交流展、中国近现代大家名人书画收藏鉴赏展等主题活动。

中国茶宫“19位共和国将军敬书叶剑英诗词书法作品展”

为隆重纪念叶剑英元帅诞辰115周年,中国茶宫将举办杨德清、糜振玉、熊自仁、袁伟等19位共和国将军敬书叶剑英诗词的书法作品展。同时,八一书画院书画家、在深的著名书画家与12位将军书法家将同台泼墨作画。

至正艺术博物馆系列活动

至正艺术博物馆将展出中国名家古书画及近现代名家书画作品(中国油画、俄罗斯油画),以及瓷器、青铜、家具、佛像、犀角雕、象牙雕等。博物馆还将组织专家在文博会现场艺术品鉴赏区开展系列古书画鉴赏讲座活动,向广大观众和艺术爱好者传播中国传统艺术,为观众鉴定藏品。



创意设计产品吸引外国友人参观

第八届深圳文博会福田分会场

田面设计之都创意产业园

举办“跨越海峡两岸,携手共话设计——2012·海峡两岸品牌·设计营商展”、共话深圳台湾创意设计——深圳&台湾创意产业高峰论坛、深圳台湾创意产业合作交流酒会等活动。

深圳文化创意园

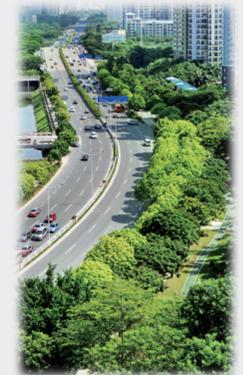
联合入驻园区企业组织内涵丰富、科技含量高的展览活动。易尚展示、天华传媒、华夏城视等文化创意企业展示优秀作品及产品,并举行二期(创意中心)开业仪式、“金一”系列贵金属创意作品展、“长城陶瓷馆”陶瓷精品体验展等主题活动。

雅昌艺术馆

举办“瑰丽京津”“海纳百川”“齐鲁文昭”“极目天楚”“泼墨中原”“翰墨吴门”“鼎新岭南”7个主题展览,将分别对京津文化、海上文化、齐鲁文化、荆楚文化、中原文化、吴越文化、岭南文化进行解读。主题展览以“地域文化”为切入点,主要展陈元素是具有地域特色的中国古代和近现代名家的书画名作,辅以各地文人墨客留下的具有深远影响的诗词歌赋、当地独有的建筑特色、鲜明的地域民俗等。

深圳书城中心城

以“文化创意、品质生活”



新洲路景观



市民群众热情享受创意带来的快乐