

深圳龙岗：文博会助推文化产业转型升级

本报记者 裴霞 通讯员 肖烈南

假如没有深圳文博会，布吉的大芬油画村、三联的玉石村、南岭的中丝园会是什么样子？

深圳文博会举办前，深圳的文化产业都是依附在制造业上；文博会举办后，文化产业就从制造业当中剥离出来，成为深圳一个独立的具有强大生命力的新兴产业。是深圳文博会创造的独特展会模式——分会场模式帮助深圳的文化产业完成了“华丽蜕变”。而今，深圳文博会已是第八届，而龙岗的文化产业从“华丽蜕变”上升到“转型升级”，文化产业涉足的领域越来越广、规模越来越大，已开始向高端化、科技化迈进。

2011年，无论是对深圳，还是对龙岗而言，都是具有重要意义的一年。深圳龙岗按照“文化强区”战略的部署，把发展文化产业作为优化全区产业结构的重要抓手，掀起了文化产业发展的热潮。目前，龙岗区的文化产业呈现出产业规模扩大、品牌特色鲜明、经济效益凸显、企业实力增强、市场化程度提高等特点。据龙岗区文化产业协会统计，2011年，龙岗区共有规模以上文化及相关产业企业238家，文化产业园区企业131家，个体户1509家，实现文化产业增加值111.03亿元，同比增长9.75%。文化创意产业正在逐步成为龙岗的支柱性产业。

第八届文博会在龙岗区有8个分会场，位居全市各区之首。在文博会分会场带动下，龙岗的文化产业正朝着“文化+旅游”“文化+科技”“文化+创意”的发展模式迈进。

文博会里走出个“大芬村”

2004年11月18日，深圳首届文化产业博览交易会以闪亮的姿态登上历史舞台。首届深圳文博会突破了文化产业管理的部门分割，由博览、交易、论坛、活动四大板块60多个项目组成。展会规模大、范围广、参展单位多，既体现了我国文化产业创新成果，又彰显国际化特色。首届文博会上各类文化产品交易活跃，累计成交额280亿元，意向成交额77.5亿元。同时，文博会自诞生之初就着眼海外市场。在首届深圳文博会的推动下，大芬村——一个深圳布吉的

破旧城中村，走进人们的视野，成为国内外关注的“画村”。

大芬油画村是文博会的第一个分会场，是深圳文化产业的一张响亮名片。今天的大芬村已成为以原创油画及复制艺术品加工为主，附带有国画、书法、工艺、雕刻及画框、颜料等配套经营的产业基地。它的发展已经成为一种现象，引起了社会各界的关注，新闻界把它作为报道的热点，学术界把它作为研究的案例，产业界把它作为借鉴的典型，国内多个兄弟地区把它作为追赶的对象。

如今8年过去，深圳文博会



▲今年，文博宫已是第二次成为深圳文博会分会场。

▲第八届深圳文博会大芬油画村分会场开幕式于5月15日举行，昔日的城中村已成为龙岗文化产业中一颗耀眼的明珠。 沈余汉 摄

已“枝繁叶茂”，而龙岗又陆续走出很多个“大芬村”，三联玉石、南岭中丝园、文博宫、坂田手造文化街……龙岗的文博会分会场呈现出百花绽放的繁荣景象，由此，其文化产业格局也初步形成。

深圳文博会让人更加确信文化产业今日的繁荣兴盛，对深圳大芬油画未来文化产业发展的重大意义。

整合与创新推动特色文化产业发展

近年来，龙岗的文化产业经历了“企业自发形成、政府扶持引导、市场自主运营”的发展阶段。一年一度的文博会，给龙岗带来新的发展机遇，催生出新的业态。

据了解，目前龙岗的工艺艺术、现代印刷、休闲旅游三大产业集群迅速崛起；工艺美术以大芬油画、三联玉石、南岭丝绸、宝福珠宝、文博宫、坂田手造街为代表；现代印刷以中华商务、力嘉、当纳利

为龙头；高端创意以华夏动漫、李朗182为引领，并拥有两个“国家文化产业示范基地”，呈现出区域性产业集群形成、基地品牌凸显、重大项目崛起的快速提升态势。另外，一批极具爆发力的文化企业正在蓬勃上升，如大芬投资公司、好日来设计公司、创世艺术公司、树德堂文化公司等。

同时，借助深圳文博会，龙岗也努力搭建文化发展新平台。将搭建高端工艺美术产业发展平台，扶持中国陶瓷文化艺术、“龙岗金凤凰”中国工艺美术精品奖大赛、中国丝绸文化节等高端工艺美术赛事，动漫创意产业园推出动画片《神奇的UU》，成功登陆中央电视台。

高端化是未来文化产业发展方向

近几年，随着文化与科技、金融、旅游的高度融合在深圳文博会的办展理念中不断深入和

发展，深圳文博会的分会场也在寻找着新的发展机遇，龙岗区的文化产业呈现出井喷式发展。据统计，第七届深圳文博会期间，龙岗12大分会场成交总额达125.026亿元（不含与中国动漫集团签约200亿元），是第六届文博会的2.52倍。

面对当前文化发展的大好形势，龙岗的决策者们异常冷静，谋定而后动，开始筹划着龙岗未来更好的蓝图。对于已经初具规模的龙岗文化产业格局，如何推动其规模化和高端化，是龙岗区一直思考的问题。用科技之手提高文化企业的附加值，这无疑能有效助推企业的升级换代，将使龙岗的文化产业发展更具内涵和吸引力，形成更大规模，铸造更多品牌，释放出更多能量。

据了解，“十二五”期间，龙岗将带动传统产业走“文化+科技”改造之路，向知识和技术密集型、

高附加值的现代高端文化产业转型；推动“文化+创意”发展模式，重点发展文化创意产业、推动工艺美术产业朝高端方向发展；实施“文化旅游共生”战略，以客家文化资源为基础，充分挖掘固有文化遗存，整合非物质文化遗产资源。

根据《龙岗区文化产业投资引导目录》，在龙岗的产业版图上，动漫及衍生品、游艇航海、创意设计、电信增值内容等自生能力较强的高端文化产业发展也将得到进一步的推动。

链接

第八届深圳文博会龙岗区有8个分会场，分别为：大芬油画村、中国丝绸文化产业创意园、中国深圳文博宫古玩艺术品国际交易中心、龙岗动漫创意产业园、三联水晶玉石文化村、坂田手造文化街&创意园、中国(深圳·龙园)观赏石交易基地、力嘉创意文化园，位居全市各区之首。在文

博会分会场带动下，龙岗的文化产业正朝着“文化+旅游”“文化+科技”“文化+创意”的模式快速发展，促进文化创意产业与城市更新的紧密结合。以文化创意产业为着力点。龙岗正努力打造成为珠江东岸文化创意产业群的试验区、深港共建国际文化创意产业中心的先行区。



《一枝一叶报平安》(国画) 黄绪超 作



黄绪超

1943年生于广东省普宁市，1962年毕业于普宁师范学校美术专业，1990年毕业于中国书画函授大学，1969年开始师承汕头画院院长刘昌潮。现为中国美术家协会广东分会会员、香港书画家协会会员、中国美术家协会理事、潮汕学院客座教授、揭阳画院画师。

国画《猪多肥粮丰收》入选广东省纪念《在延安文艺座谈会上的讲话》发表30周年美术摄影展览；国画《山村积翠》入选世纪星光广东省美术书法摄影作品大展；《袒胸怀明月，启庸纳风云》书法作品入编《中国书画作品集》一书；国画《苍翠的粤北山区》、《潮汕五月》在“大地彩虹”广东省2002年美术书法摄影作品联展中荣获优秀奖；国画《绿荫》入选“庆祝中华人民共和国成立55周年”广东省美术作品展览。

黄绪超擅长山水、花鸟、人物，尤以墨竹造诣较深，作品用笔骨力过人，用墨骨力过人，用墨苍润酣畅，章法严谨，画风挺拔洒脱。书画及传略入编《中国当代艺术界名人录》、《中华翰墨名家作品博览》等。出版《黄绪超国画选》两册。



《翠竹凌云》(国画) 黄绪超 作



《墨竹》(国画) 黄绪超 作



《出土无有节》(国画) 黄绪超 作

黄绪超的墨竹艺术