

文化产业:已成东莞支柱性产业

谈起广东东莞的文化产业,我们可以看到这样一组数据:2010年文化产业实现增加值178.77亿元,比2009年增长17.9%,占全市GDP比重为4.21%;2011年文化产业实现增加值超过200亿元,比2010年增长11.9%,占全市GDP比重为4.22%。这份“成绩单”表明,东莞的文化产业呈现出良好的发展势头,文化产业已成为东莞支柱性产业,成为东莞新的经济增长点。

近年来,东莞深入贯彻落实中央和广东省关于加快文化产业发展的战略部署,把发展文化产业作为推动文化繁荣和丰富人民群众文化生活的重要举措和着力点,提出了建设全国现代文化产业名城的工作目标。

传统行业实力增强 新兴产业快速发展

目前,东莞文化产业已基本形成了涵盖核心层、外围层和相关层三大层面,形成了比较完善而且具有一定规模的文化产业体系。据初步统计,2010年,东莞文化产业的“核心层”实现增加值53.1亿元,占文化产业增加值的29.7%;“外围层”实现增加值51.5亿元,占文化产业增加值的28.8%;“相关层”实现增加值74.2亿元,占文化产业增加值的41.5%。印刷复制、广播电视、歌舞娱乐、文化制造等行业是东莞文化产业的优势行业。近年来,其发展规模不断扩大。以印刷复制业为例,2011年,东莞市有印

刷企业3019家,位居广东省地级以上市第一位,印刷总产值达308亿元,占全省的20%。又如动漫衍生品制造业,全市现有此类企业1000多家,实现年工业总产值过百亿。

与此同时,东莞以数字出版、动漫制作为代表的新兴文化产业的发展迅速。东莞动漫产业实现从无到有、从衍生品制造到原创设计的飞跃,全市现有各类原创性动漫企业30余家,影视制作机构20家,先后拍摄出《大境门》、《电视台的故事》、《紫檀王》、《莞香》、《开心宝贝》等知名作品。2011年东莞市影视内容产业年销售收入达1296万元,制作电视剧9部,年制作节目时间1.25万分钟。

特色文化产业势头强劲 一批文化产业园建成

东莞还立足本地文化资源,积极打造文化会展业和文体旅游产业。

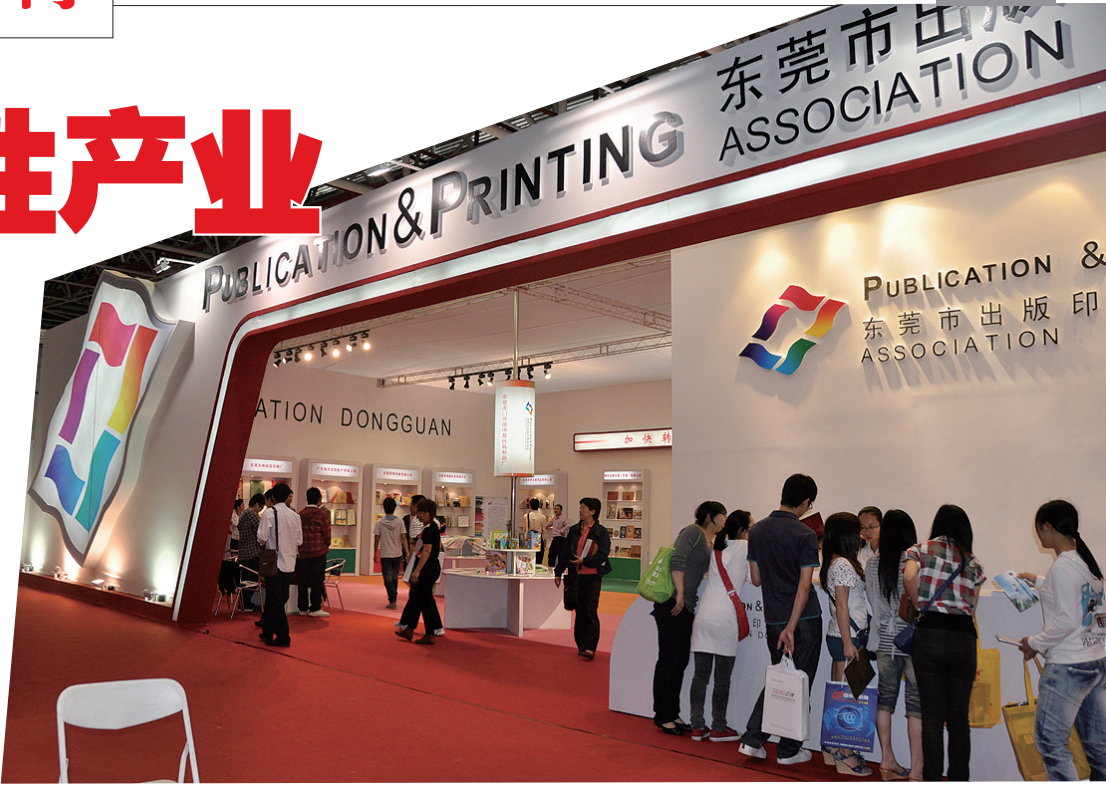
现在,东莞是全国最大动漫衍生品生产基地。利用这一优势,东莞连续成功举办了3届中国(东莞)国际影视动漫版权保护与贸易博览会(以下简称“漫博会”),共有来自海内外的1231家企业参展,吸引了超过100万人次的观众,签约成交项目达240多项,总金额达209亿元,有力助推了东莞动漫产业发展。

东莞是华南印刷重镇,印刷技术和设备的应用处于全国领先

水平。2007年和2011年,东莞分别举办了两届中国(广东)国际印刷技术展览会(以下简称“广印展”),共吸引了2000多家企业参展和近30万多次观众观展,成为了世界第二、亚洲最大的印刷行业展会。

东莞还大力发展商务会展、文化休闲娱乐产业,全市现有A级景区5家,其中4A景区3家,有各类星级酒店97家。2011年接待游客2251万人次,实现旅游总收入191.32亿元。

此外,为适应文化产业集群化发展的需求,东莞积极规划建设和引进了一批重点文化产业园(基地),其聚集作用和带动作用逐渐显现。2010年9月,东莞推动省首家粤港澳文化创意产业实



人潮涌动的东莞精品展馆

验园区落户松山湖,并与中国文化传媒集团等文化央企签订了大型投资项目合作协议。于2009年底开业的东莞艺展中心,2010年就举办了150多场艺术品交易展览活动,营业额超3000万元。东莞市创意产业中心园区入驻创意企业45家。另外,广东(东莞)动漫科技文化产业集群、中国近代史主题公园、东城数字创意产业园、永正出版创意产业园等一批文化产业园(基地)正在规划和筹建中。

东莞文化“智”造 精彩亮相文博会

一年一度的深圳文博会是一个面向世界的极佳展示平台。与深圳相邻的东莞今年首次以市政府的名义组团参展,积极展现东莞丰富的文化内涵及建设成果,提升城市形象和影响力。

第八届文博会东莞展馆位于深圳会展中心1号馆的广东组团内,展厅总面积为200平方米。展厅将以“东莞文化‘智’造”为主题,通过视频播出、实物展示、现场互动和宣传品等多种形式,多角度呈现东莞文化建设的新特色、新成果,着重展现具有东莞特色的“创意+制造”“文化+科技”的理念及代表企业,重点推介东莞松山湖粤港澳文化创意产业实验园区、漫博会等文化产业公共服务平台及动漫衍生品制造等内容。

一、演艺成果展示

东莞致力于打造成为“音乐剧之都”,将音乐剧的动感、活力、热烈融入本土文化。东莞创作推出了一批颇具影响力的音乐剧作品,如《蝶》、《爱上邓丽君》、《三毛流浪记》和《王牌游戏》等。《蝶》荣获第二届韩国大邱国际音乐剧节最高奖特别奖、第九届中国艺术节文华大奖特别奖和广东省“五个一工程”奖。《爱上邓丽君》荣获第五届韩国大邱国际音乐剧节最高奖项DIMF奖,标志着莞产音乐剧真正迈向了世界艺术舞台。

东莞市影视创作日趋活跃,优秀作品不断涌现,如《抗日名将蒋光鼐》、《七妹》、《名门新娘》、《孩子你在那里》、《狭路相逢》、《拯救之非常地带》等。首部以莞香为题材的电视剧《莞香》,通过讲述莞香世家种香、卖香、品香的故事,再现了东莞民俗史上的莞香传奇。

二、动漫创意产品展示

动漫创意产业是东莞战略新兴产业的一个重要支点。东莞以松山湖粤港澳文化创意产业实验园区为核心,以漫博会为平台,积极引进水木动画、新艺文童话、中国动漫集团和中国文化传媒集团等龙头项目,扶持培育传媒研发、明星创意、创造者、漫彩、和丰、艾力达、功夫龙等一批优秀动漫企业,成功创造了拽

猫、功夫龙、哈哈咪等本土原创动漫形象。东莞现已初步形成了动漫原创、动漫衍生品开发、网络游戏、影视传媒、工业设计、动漫中介服务较为完善的文化创意产业链。

三、创意“智”造成果展示

广东唯美陶瓷有限公司创立了唯美、马可波罗、罗丹三大品牌,获得380项国家专利。唯美陶瓷坚持技术创新与文化创新,将现代技术与仿古风格完美结合,推出了亚光仿古砖。该产品融合传统的手工雕刻工艺和现代的陶瓷工艺技术,既发挥了建筑材料的实用功能,又凝结了艺术品的欣赏价值。2005年投资建设的“唯美陶瓷博物馆”,于2007年4月升级为中国建筑陶瓷博物馆。

东莞龙昌玩具有限公司以生产遥控电子塑胶玩具及智能电子玩具为主,产品主销欧美、日本等国家和地区,现已成为全球最大的遥控及智能玩具的研发及生产企业之一。龙昌玩具实施科技创新战略,并制定了知识产权战略推动创新战略的实施。自主创新使龙昌获取累累硕果,到目前为止,龙昌共申请专利365项,申请商标注册56件。2007年,公司开发的I-SOBOT人型机器人被认定为世界上最小的智能机器人,被载入吉尼斯世界记录。

四、公共服务平台展示

已经连续成功举办三届的漫博会永久落户东莞,借助漫博会,可以抓住动漫创意和动漫衍生品制造两大核心环节,推动东莞乃至整个珠三角动漫产业迈上新台阶。在业界初步形成“北杭州,南东莞”的动漫产业展会格局。

广印展是北京国际印刷技术展览会的姊妹展。自2007年开始,每4年在东莞举办一届,目前已成功举办2届。该展重点面向中国、东南亚、南亚和中东市场。来自世界各地的参展商在此展示他们的新理念、新技术、新产品及先进实用的印刷机械设备。2011年4月的第二届展会吸引了世界各地的1261家企业参展和17万观众观展,现场成交额超过50亿元。



音乐剧《三毛流浪记》剧照



音乐剧《爱上邓丽君》剧照



音乐剧《王牌游戏》剧照

东莞:建设现代文化产业名城

为扶持文化产业发展壮大,东莞相继出台了多项政策。2010年8月,东莞市委、市政府召开全市领导干部会议专题研究和部署文化工作,提出把文化产业作为东莞国民经济的重要支柱性产业来发展,把建设全国现代文化产业名城作为今后10年东莞文化工作的重要战略任务。2011年2月召开的东莞全市文化工作会议上,东莞市委、市政府又出台了《东莞市建设全国现代文化产业名城实施意见》,进一步明确了今后一个时期东莞文化产业的发展目标、产业规划、工作重点和工作保障。

当前,东莞正处于推进转型升级、转变发展方式的关键时

期。实现上述目标,发展繁荣文化产业、建设现代文化产业名城,对于优化东莞经济结构、丰富东莞群众生活和提升东莞城市形象具有重要的意义。为此,东莞市委、市政府提出了下一步该市文化产业发展的思路:把优化文化产业发展环境摆在突出位置、把构建现代文化产业体系作为主要任务、把完善现代文化产业市场体系作为重要支撑。

优化文化产业发展环境

据介绍,东莞将在现有文化产业发展规划的基础上,制定出台扶持文化产业发展的具体措施,逐步完善扶持政策,加大资金扶持力度,为文化产业发展营造良好的外部环境。

目前,东莞已草拟了东莞市加快文化产业发展的若干政策、文化产业发展专项资金使用管理办法、文化产业园区(基地)认定管理办法、重点文化企业管理办法,加快文化产业发展。

根据文化名城战略部署,东莞市财政从2011年至2015年将设立总额16亿元的文化产业名城发展专项资金,支持文化产业发展。专项资金的使用方法为:支持文化产业园区(基地)建设、培育龙头文化企业发展、建设文化产业公共服务平台、打造知名品牌项目、奖励文化产业成果、补助文化企业贷款利息等。

构建现代文化产业体系

如何构建具有鲜明特色、明显优势以及具有核心竞争力和可持续发展能力的现代文化产业体系,是东莞市委、市政府正在努力思考和积极推进的课题,这也是东莞文化发展的主要任务。东莞逐渐形成的思路是培育发展新兴文化产业、做大做强特色文化产业、改造提升传统产业。

据介绍,东莞重点培育发展的新兴文化产业包括广告设计、建筑设计、工业设计、时装设计、家具设计等创意设计行业,集原创设计、生产制作、出版发行、外包加工和衍生品研发、生产、销售于一体的动漫游戏业,以现代高科技特别是信息、数字技术为依托的广播影视业、新闻出版业和新媒体产业,同时鼓励制作开发资讯型、商务型、网游型、通讯型、教育型、下载型软件和网站。

为鼓励文体旅游、会展等特色文化产业做大做强,东莞将发展包括人文历史、文物建筑、商贸文化、自然生态、体育比赛等内容的文体旅游产业,利用虎门鸦片战争遗址、可园博物馆等历史文化资源,打造一批国内外知名的文化旅游项目;依托东莞发达的会展业基础,结合产业特色和人文资源,重点发展动漫、印刷、民间民俗、生态旅游、艺术收藏类文化会展产业。

东莞实力雄厚的制造业正面临转型升级的难题,传统文化产业亦是如此。东莞正加快创意设计和新技术在印刷复制、图书出版、文化产品制造等产业的运用

和普及,不断提升演艺娱乐产业的发展水平,促进文化与科技相结合。

完善现代文化产业市场体系

在出台各种政策措施激发企业发展活力的同时,东莞将积极做好基础性服务工作,搭建各类公共服务平台,具体措施包括突出园区(基地)建设的积累,突出文化展会的对接、突出文化科技的融合。

产业园区(基地)建设方面,东莞将在土地使用、用水用电和税收等方面给予大力支持,吸引企业入驻,不断提升文化产业的规模化、集约化和专业化发展,以形成产业集聚和规模效应。同时,做大做强松山湖粤港澳文化创意产业实验园区,扶持发展东莞市中心创意产业园区和塘厦“东八区”音乐创意产业园,发展动漫科技文化产业集群和现代印刷产业集群。

针对已形成的漫博会、广印展两大文化展会,东莞将立足制造业和印刷业发达的优势,坚持市场化、专业化的办展思路,搭建动漫业、创意业、设计业与制造业的对接平台,并做大做强广印展,推动东莞印刷产业不断升级发展。

文化与科技的融合是东莞文化产业的特点之一。依托东莞电子信息产业发达的优势,东莞正规划和筹建一批文化产业链技术孵化器,推进文化、科技和制造的融合发展,努力提升东莞文化产业的科技含量和科技、制造产业的文化内涵,为文化产业发展插上科技的翅膀。



第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会松山湖分会场



东莞市玉兰大剧院