

深圳西部崛起珠宝文化创意综合体

本报记者 岳晓峰 林 培

明金海集团以房地产起家,2010年开始通过深圳西部国际珠宝城这一项目进入大众视野。在其引领下,一座大型国际化珠宝交易综合体在深圳市宝安区73区新安四路崛起。举办首届“翡翠文化艺术节”,联合央视《寻宝》栏目组举办《寻宝——走进深圳》大型公益鉴宝活动,成为第八届深圳文博会的分会场,建设宝立方珠宝玉石文化创意园(简称“宝立方”)……一系列举措让明金海集团在珠宝行业崭露头角。

按照明金海集团的计划表,作为深圳首个珠宝玉石文化创意综合体的宝立方,将被打造成一个以珠宝创意产业集群、珠宝文化产业群为核心的高端服务平台。

创新: 构筑“文化+珠宝”的产业模式

在2009年以前,深圳明金海集团还是一家以房地产开发经营为主导,涉足工业地产投资、LED生产等领域的综合性集团公司。2010年,明金海集团调转船头,开足马力驶向珠宝行业。

原来,明金海集团的创建者和掌舵人倪汉明就计划让家乡的产业不仅“墙内开花”,还要让它香飘深圳,挺进国际大市场。

2010年12月,一座建筑面积2万平方米的珠宝城——“深圳西部国际珠宝城”在深圳市宝安区新安商圈拔地而起,秉承着打造国际化珠宝交易平台、成为行业客户珠宝交易之首选的良好愿景,2011年的销售额逾亿元。

眼下,明金海集团正在着力打造深圳西部国际珠宝城二期项目——宝立方珠宝玉石文化创意园,并且已勾画出“北有水立方,南有宝立方”的蓝图。

宝立方的设计理念来自于蓝宝石,从效果图(版面底部)看,一颗镶嵌于

宝安核心商圈的钻石。对于这座将于今年年底竣工的珠宝城,倪汉明看着它打地基、筑主体、起高楼,看着它从无到有,从纸上的线条勾勒到如今的雏形初现。倪汉明说,希望尽快看到它能提升珠宝行业产业价值链,力促深圳珠宝由深圳制造向深圳创造转变,让“北有水立方,南有宝立方”的构想并不只是流于嘴上。

由于西部国际珠宝城一期准入门槛相对较低,所以从一开始,宝立方就紧紧围绕“高端”进行定位和功能设计,以“翡翠、玉石”为核心产业,充分整合高端稀缺资源。一家企业能否进驻宝立方,需经过评估,做到宁缺勿滥,吸引真正有实力的大品牌入驻。“要给大家一个印象,买珠宝就去西部珠宝城,去宝立方。至少在玉器方面要做到这一点。”倪汉明说。

2010年,中国珠宝玉石首饰行业协会年会提出了“世界珠宝看中国,中国珠宝看深圳”的判断。现在,深圳西部国际珠宝城正努力用事实续写“深圳珠宝看西部国际珠宝城、看宝立方”的新篇章。

使命: 传承和弘扬珠宝文化

“作为一名企业家,在做好自己企业的同时,更要有文化担当。”倪汉明说,世界珠宝业60%的品牌都被国外占领,东方珠宝玉石文化正在外来品牌侵袭和商业大潮中渐渐被忽视。现在在中央提出建设文化强国,企业家应该承担起一部分文化建设的责任。

为了发展珠宝文化,宝立方将建设包括珠宝创意大厦、珠宝文化博览中心、珠宝文化广场、国际会议中心等多个项目,以及高端收藏馆、博物馆,以吸引国际级的珠宝玉石藏品和收藏家。“如果收藏家资金紧张,珠宝城可通过专家对藏品鉴定的方式给予收藏家一定资金,这不仅解决了收藏家的困难,还能防止藏品的流失。”

据介绍,珠宝文化博览中心是宝立方主体功能建筑之一,建筑面积4万多平方米。一层为国际珠宝馆,二层为国内珠宝馆,这两个区域将汇聚全球顶级珠宝首饰、高端奢侈品及著名餐饮休闲品牌,以多业态相融共生的跨界整合模式,创新珠宝玉石展

示、交流和品鉴形态,以全新的购物体验缔造世界级珠宝玉石文化综合体,引领品位、时尚的生活理念和方式。三层将规划给有实力的公司办公会所以及进行高端交流活动。

国际会议中心是项目的重中之重,通过整合高端跨界资源,宝立方将定期举办珠宝高峰论坛、讲座、鉴赏、拍卖、时尚新品发布等多种活动来推动交流。此外,宝立方还将吸引知名珠宝企业在此设立研发设计中心甚至企业总部,为深圳珠宝行业注入灵感和竞争活力,带动深圳珠宝文化产业链的整体发展。

纽约曼哈顿第47大街是举世闻名的钻石珠宝一条街,吸引了全世界的游客慕名前往。现在,它已经跳出了商业的范畴,升格为文化的组成部分,成为一个文化地标。这,也正是倪汉明所期待的,未来西部国际珠宝城将立足珠三角,面向全世界,成为一个中国特色主题文化的大型国际化珠宝交易中心和一个永不落幕的珠宝博览会。



2011年,深圳西部国际珠宝城年销售额逾亿元。



一座大型国际化珠宝交易平台——西部国际珠宝城在宝安崛起。



央视《寻宝》栏目走进西部国际珠宝城。

深圳西部国际珠宝城简介及大事记

深圳西部国际珠宝城是斥资15亿元、分两期建设的大型珠宝文化产业基地,总建筑面积10万平方米。项目位于深圳市宝安区核心商圈,一期建筑面积2万平方米,已于2010年12月竣工并投入使用。珠宝城一层主营黄金、铂金、钻石、彩宝、珍珠、银饰、K金,入驻品牌有周大福、香港六福、中国黄金等;二层主营翡翠批发,设有阳美、平洲、四会、云南四大翡翠馆。

大事记:

2010年9月,西部国际珠宝城“金时代,宝未来”全球推介盛典活动在深圳市会展中心举办。

2010年12月,西部国际珠宝城正式开业。

2011年4月,西部国际珠宝城联合CCTV共同举办《寻宝——走进深圳》,4000人携宝走进西部国际珠宝城。

2011年5月,西部国际珠宝城举办了首届“翡翠文化艺术节”。

2012年,中国建设银行成为深圳西部国际珠宝城战略合作伙伴,可为入驻商户提供最高1000万元的低息优惠贷款。

西部国际珠宝城首次成为深圳文博会分会场

业界名家共议文化与珠宝的产业对接

本报记者 岳晓峰 彭海霞

在深圳宝安,一个名为“深圳西部国际珠宝城”的珠宝玉石文化创意综合体已经崛起。2012年5月,深圳西部国际珠宝城首次成为深圳文博会分会场。

2010年12月,在广东全面部署建设文化强省、深圳推进文化强市建设、宝安实现产业转型升级打造珠宝产业基地的背景下,深圳明金海集团鼎力打造的深圳西部国际珠宝城顺势崛起。它位于宝安核心商圈,斥资15亿元,总建筑面积10万平方米。2012年底,珠宝城二期——“宝立方”珠宝玉石文化创意园又将以占地2.5万平方米的宏伟气势震撼深圳。届时,一个以打造珠宝创意产业集群、珠宝文化产业群为核心的高端服务平台将展现在世人面前。

首次成为文博会分会场的西部国际珠宝城,更将为第八届深圳文博会带来“文化+珠宝”的绚丽风采。在文博会“以博览和交易为核心,全力打造中国文化产品与项目交易平台,促进和拉动中国文化产业发展,积极推动中国文化产品走向世界”的宗旨引导下,西部国际珠宝城分会场将秉承文博会“专业化、国际化、市场化、精品化、规范化”的办展方针,以传播珠宝文化为主线,以整合珠宝产业为目标,展示珠宝玉石文化,推动珠宝产业发展。

整个分会场活动将以“文化+交易”的主题贯穿其中,包括第二届翡翠文化产业高峰论坛、第二届深港澳西部国际精品珠宝展、第二届国际珠宝采购交易会、中华古玉文明探索讲座、首届赌石艺术沙龙、“慧眼识珠”专家鉴宝活动等精彩内容。

5月19日,西部国际珠宝城分会场开幕式将在珠宝城文化广场举行。开幕式由深圳市文体旅游局、深圳市宝安区人民政府主办,深圳市宝安区文化产业发展办公室、深圳市宝安区西乡街道办事处、深圳西部国际珠宝城承办。开幕式上,备受关注的是西部国际珠宝城将与中国文化传媒集团、中国地质大学、粤港澳金银珠宝行业联盟等机构举办签约仪式,以及中央电视台《寻宝》栏目深圳摄制基地、深圳技师学院深圳西部国际珠宝城战略合作暨产学研基地的揭牌仪式和入驻园区的行业机构,如拍卖公司、雕刻大师工作室、艺术品鉴定机构等的授牌仪式。

作为分会场的一大重头戏,第二届翡翠文化产业高峰论坛将于开幕式当天下午在深圳宝利来国际大酒店召开。高峰论坛由宝安区文化产业发展

办公室主办,论坛将由凤凰卫视著名主持人窦文涛主持,并邀请国内外知名珠宝品牌专业人士、国家及各省区市珠宝协会领导和专家、专业翡翠玉石采购商等1000余位行业人士参与。值得关注的是,国家雕刻大师郭石林,业界享有盛名的袁嘉琪、吴俊明、叶金龙、李东等名家也将悉数出席。高峰论坛坚持“专业、高端、前沿”的定位,以“翡翠文化与翡翠产业的关系”为主题,将通过主题演讲与先锋对话的形式,分别从政策解读、行业现状等角度解读未来翡翠产业的走向,面向翡翠经销商、贸易商、品牌经营者提供产业发展方向的探讨。明金海集团董事长倪汉明表示,未来,西部国际珠宝城将致力于把翡翠文化产业高峰论坛打造成为翡翠行业最具影响力的专业论坛。

5月20日,第二届国际珠宝采购交易会正式开幕,宝安区人民政府相关领导、珠宝协会领导以及行业代表将出席开幕式。本次大会延续文博会“文化+交易”的宗旨,关注深圳珠宝企业的经营发展,以打造深圳西部最大的国际珠宝采购交易会为目标,以深圳西部国际珠宝城翡翠批发交易中心为主要平台,充分利用深圳作为珠宝制造重镇的优势,筛选优质珠宝原料供应商、珠宝制造商,面向全球珠宝采购商、贸易商提供各类珠宝产品。

在分会场众多活动中,由云南瑞琪翡翠公司承办的首届赌石艺术沙龙将是一大亮点。此外,西部国际珠宝城还将为藏家精心推出中华古玉文明探索讲座、“慧眼识珠”专家鉴宝活动等。其中,中华古玉文明探索讲座将由中国收藏家协会玉器专业委员会副秘书长任楠和中国收藏家协会玉器专业委员会主任姚政与藏家就古玉鉴真进行深入交流。

倪汉明表示,作为宝安区实现产业转型升级的重大扶持项目,西部国际珠宝城将以“高端、文化、品味”为内涵,致力于国际顶级珠宝玉石资源整合,面向世界高端珠宝玉石市场,并以带动产业升级、传承弘扬珠宝文化、提升珠宝产业自主品牌创新、实现深圳珠宝国际化拓展为己任,以其多元化业态填补深圳西部珠宝集中交易的空白。他表示,提升珠宝品鉴水平、培育珠宝专业人才、发展珠宝创意产业、传承弘扬珠宝文化并不是一朝一夕可以实现的,但只要明金海集团本着这种文化担当和文化责任,珠宝产业发展才能充满活力,珠宝文化也可以得到传承与发展。



宝立方珠宝玉石文化创意园效果图。