以科技为翼，松山湖文化创意产业扶摇直上

新世纪以来，制造业名城东莞谋划了一盘产业结构调整和转型升级的好棋。拥有“创新基地”“创业乐园”和“生态文化新城”等功能的松山湖高新产业园区，更是朝着东莞乃至珠三角“科学发展示范区、转型升级引领区”的发展定位，蓬勃向前发展。

借助十七届六中全会精神和广东实施“文化强省”发展战略、东莞建设“文化名城”战略的东风，松山湖文化创意产业发展扬帆起航。它以粤港澳文化创意产业实验园区为载体，以首届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（以下简称“漫博会”）在东莞的成功举办为契机，以促进文化创意产业与东莞优势传统制造业紧密合作对接、大力发动漫衍生产品研发设计为突破口，打造动漫科技文化产业集群，走出了一条文化产业大发展大繁荣的“松山湖大道”。

文化创意产业的蓬勃发展，促进了文化与科技的深度融合，让松山湖在全面推动社会主义文化大发展大繁荣的大潮中熠熠生辉。

一批龙头项目竞相入园

为加快文化创意产业发展，松山湖不断加大政策扶持力度，制订了具有针对性的《东莞松山湖文化产业发展专项资金管理暂行办法》，每年安排不少于5000万元专项资金，以配套资助、奖励和补贴等方式，加大对龙头企业和重点项目的招商力度。

松山湖还从多方面入手，努力推动文化创意产业快速发展。如将发展文化创意产业纳入松山湖“十二五”规划和重点发展产业之一，营造良好的发展环境；建设产业集群，推进产业集群化发展；实施龙头带动战略，提高招商引智水平；举办产业展会，发挥展会对产业的引领作用等。

在上述政策和措施的推动下，松山湖文化创意产业招商引智工作成效显著。松山湖发展动漫产业独特的优势、清晰的产业定位、浓厚的产业发展氛围，吸引了国内一批文化创意产业领军企业的关注，经过积极走访和洽谈，一批龙头项目竞相入园。

目前，松山湖已引进了中国文化传媒集团“国家文化科技创新产业园”项目，总投资20亿元。国内原创动画产量第一的上海水木动画股份有限公司已正式落户，投资1亿元成立南方总部项目，重点建设原创动画制作基地。投资5000万元打造集动画片制作出品、动漫动画图书出版发行、动漫动画衍生品开发销售为一体的湖南艺文新童话传媒有限公司松山湖总部项目等。在龙头项目的带动下，松山湖成功引进了广东艾力达动漫、功夫龙动漫、创造者文化、乐优优动漫、奥威斯动漫、橙果动漫、汇森设计、乐飞线文化传播等40多家动漫原创、品牌授权和衍生品设计企业，初步形成产业聚集区。

东莞水木动画公司

产业对接：力促企业迅速发展

在文化创意产业发展之路上，松山湖积极依托东莞雄厚的衍生品制造基础，搭建产业对接平台，以动漫形象授权、衍生品研发设计和交易为主要突破口，采用“一对四”的对接模式，即通过引入动漫品牌、产品设计和销售渠道，帮扶东莞玩具、服装、鞋业、家具等传统生产企业构建现代企业体系，打造自主品牌，实现转型升级。

另一方面，通过搭建多种形式的动漫产业对接平台，形成独特的产业发展优势，吸引国内外优秀的动漫企业到松山湖参观考察，设立动漫衍生品研发设计中心、营销中心和运营总部，迅速积聚优秀动漫人才和动漫企业，力争把松山湖打造成为“全国动漫产业最佳对接平台和动漫衍生品最大研发交易中心”。

自2009年以来，松山湖积极搭建产业对接平台，举行或协助举办多种形式的对接活动，推动产业有效对接。特别在第三届漫博会上，松山湖精心组织2011玩具礼品交易会、玩具新品发布会、原创品牌企业与衍生品制造企业对接会以及“动漫之夜”派对等专业活动，实现了产业上游的原创企业与产业下游的衍生产品开发企业的无缝对接，直接促成多个授权合作项目。

据不完全统计，目前，有100多家企业通过对接已初步达成合作意向。松山湖也为海外影视动漫上下游企业提供多种不同层次的对接服务：美国的迪士尼和华纳、日本的万代(BANDAI)和多啦A梦，以及国内一大批动漫原创制作企业都在通过漫博会这个平台与东莞传统优势制造企业寻求合作机会。东莞知名企业龙昌玩具公司通过与迪士尼开展品牌授权合作，迅速打开了销售渠道，提高了在国内外玩具市场的占有率。

入园企业通过产业对接发展迅速。东莞创造者文化传播有限公司2010年5月在松山湖落户后，整合东莞多家工厂的加工制造优势资源，对“悟空”动漫品牌衍生产品推出一整套合作方案，利用系列产业对接活动，已与20多家珠三角外贸出口厂商就“悟空”的卡通形象授权达成合作意向。截至2011年11月28日，“悟空”卡通形象已与5家企业签订了“悟空”卡通形象授权协议，产品直接进入欧美等国际市场。

另一家入园企业东莞市功夫龙影视传媒有限公司，在松山湖管委会的协助下，举办多场与东莞衍生品生产企业、渠道企业的“一对多”的产业对接活动，目前已与10多家制造业企业成功对接，建立了“功夫龙”生产制造中心。另外，还有20余家制造企业正在洽谈中，并已签约代理商达30余家。

《哈哈咪》照

实验园区：文化与科技高度融合

松山湖粤港澳文化创意产业实验园区（以下简称“实验园区”）于2010年9月挂牌成立，是东莞建设“文化名城”重点打造的专业性园区，也是东莞市推动区域产业一体化和实施文化与科技融合发展新模式、抢占文化产业发展制高点的重要举措。

实验园区以东莞将文化产业列为支柱产业、漫博会永久落户东莞为契机，依托东莞强大的动漫衍生品生产能力，充分发挥松山湖高新区科技创新、文化创意、动漫原创、产品设计等项目的集聚优势，着力打造“中国动漫产业最佳对接平台”和“中国动漫衍生品最大研发交易中心”，努力成为全国具有影响力和辐射力的文化与科技融合发展的集聚区。

目前，该园区依托实验园区动漫文化和科技创新资源，整合东莞乃至广东动漫衍生品制造的产业优势，积极创建动漫文化科技产业集群，旨在加快推进动漫文化科技产业集群化、集约化发展，增强东莞乃至广东动漫文化科技产业集群区域竞争力。

实验园区不断加快推动文化与科技、文化与产业融合发展。据不完全统计，自2009年起，共组织数十场产业对接活动，共有100多家东莞传统企业与实验园区内动漫原创企业达成动漫品牌授权合作，有800多家企业与实验园内动漫产品设计企业达成合作，有450多家企业与动漫衍生品渠道商展开合作。

在配套公共服务平台建设方面，松山湖已引进广东电子工业研究院、华中科技大学制造工程研究院、电子科技大学电子信息工程研究院等9个公共技术平台，以及东莞市产品质量检测基地等检测服务平台，可为园区动漫原创、网游开发、衍生品研发、检测、认证提供便利的服务。此外，松山湖园区正在积极筹划建设东莞工业设计中心动漫衍生品研发分中心、版权交易服务中心、动漫影视渲染服务中心、衍生品展示交易中心、品牌授权服务中心和动漫企业认证服务等6个公共服务平台。

链接

松山湖文化创意企业

1.艾力达动漫

广东艾力达动漫文化娱乐有限公司是东莞松山湖文化创意产业重点引进的原创动漫企业，总投资额达5000万元人民币。该公司立足于中国高品质原创动画的提供，自进驻松山湖以来，配合参与本土文化创意产业活动，积极参与推进东莞制造业转型升级发展。

截至目前，艾力达动漫上马策划电视动画片2部，筹划3D动画电影1部。公司正如火如荼的制作104集的3D电视动画片《哈哈咪》，预计今年10月在全国30多个省市电视台及东南亚主要电视台与观众见面；同时《哈哈咪》品牌已授权东莞一些制造公司开发系列衍生产品。

艾力达的另一部电视动画正在积极筹划中，预计2013年推出第一季；动画电影前期正在完成并成功参加法国康城、德国柏林以及香港电影节，获得了国际电影市场的深度好评，目前正在进行积极筹备完成中后期，预计2014年与观众见面。

2.水木动画

东莞水木动画衍生品发展有限公司立足于原创动画的制作，2012年起已制作一批动画片，其中包括1000集的《水木动画学堂》、200集的《可可泥的夏天》、500集的《水木儿童成长剧场》、52集的《土拨鼠的生活》，总计12260分钟。今年4月，已又向国家广播电影电视总局送交了两批动画片申报进行备案，包括108集《阿木历险记》、365集的《木木熊环球探索》、3000集的《非洲奇遇记》、《海洋之旅》、《决战赛场》、《历史长河大冒险》、《美术馆之夜》、《森林畅游》、《探秘海底世界》、《未来世界》、《嘻哈城市》、《星际大冒险》，360集的《水木爱画画》和《水木小画家》，总计19266分钟。

3.广东艺文新童话传媒有限公司

广东艺文新童话传媒有限公司是松山湖2012年引进的重点文化企业，于2012年4月注册成立，投资额达5000万元，是一家以儿童图书、影视、动画、游戏等产品为主要领域的文化传媒公司。公司将新童话主义理念渗透到中国儿童生活的方方面面，通过点点滴滴来寓教于乐。

公司总部入驻东莞后，就将公司几大核心项目落户东莞。包括《冒险小王子》系列动漫图书、大型原创3D魔幻动画片《冒险小王子》、冒险小王子线上线下游戏开发，以及主题多功能书包、专利电子产品等周边产品开发。

链接

第四届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会开始招商

东莞是中国最具经济活力的制造业名城，依托庞大的产业集群，东莞已成为全国最大的动漫衍生品的制造基地。据了解，目前东莞共5000多家动漫衍生品生产企业，涉及玩具、礼品、服装、箱包等传统产业，其中95%以上的动漫衍生品生产企业为欧、美、日等动漫衍生品品牌加工。芭比娃娃、米老鼠、唐老鸭、Hello Kitty等世界上几乎所有知名动漫品牌的衍生产品都在东莞生产。

中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（简称“漫博会”）由国家广播电影电视总局、国家版权局、广东省人民政府主办，东莞市人民政府、广东省文化厅、广东省广播电影电视局、广东南方广播影视传媒集团、广东省版权局承办，按照“国际化、专业化、产业化、市场化、品牌化”的目标，以国际化视野谋划中国动漫产业的发展，搭建国际和国内动漫版权交易平台，促进全球先进动漫原创企业、网络游戏企业与中国玩具礼品衍生品生产企业的有效对接，全力打造中国动漫产业的最佳对接平台和最具影响力的玩具交易平台，探索动漫、网游与玩具结合的产业运营模式，推动中国动漫产业的良性发展，着力打造一个具有国际化视野、专业化水平、市场化程度高的动漫盛会。

漫博会已连续成功举办3届，在业届初步形成“北杭州，南东莞”的动漫产业展会格局，3届共吸引1231家国内外影视动漫、文化创意企业参展。其中，2011年第三届漫博会共吸引海内外参展企业275家，包括15个国家和地区共43家海外企业，举办8场专业对接活动，吸引600多家原创和衍生品企业，100多家企业通过对接达成合作意向，进场专业买家3.8万人，入场参观总人数超过50万人次。

第四届漫博会将于2012年9月29日至10月5日在东莞市国际会展中心、松山湖展贸中心举行，同期举行的展会还包括2012中国（东莞）玩具礼品展、2012中国（东莞）动漫游戏展。目前，本届展会已开始对外招商，已报名参展企业包括香港天山集团、广东明星创意动画公司、广州珠影数字音画传媒公司、东莞比尔特实业公司等30多家品牌授权公司及玩具礼品制造企业。

一.展会定位

中国动漫产业最佳对接平台、中国最具影响力的玩具礼品交易平台、中国最具影响力的动漫游戏体验平台。

二.展会规模

主会场（东莞国际会展中心）：作为本届漫博会影视动漫企业版权交易及品牌授权展（面积约30000平方米）、玩具礼品展（面积约20000平方米）及产业对接合作的主要场馆，约有2000国际标准展位，总面积50000平方米；

分会场（松山湖）：充分利用松山湖展贸中心及相关文化载体，举行网络游戏及桌面游戏体验活动，开展文化创意产品设计合作、产品采购和新品展示活动，组织动漫嘉年华活动等，展示场地及周边场地面积20000平方米。

三.参展类别

原创影视动漫作品、动漫衍生品、文化创意产品、动漫图书出版物、网络游戏、桌面游戏、手机游戏、单机游戏等。

四.主要特色：

1、将采用“一会带三展”的办展模式，即以第四届漫博会为统领，同期举行授权展、玩具礼品展和动漫游戏展。

2、漫博会主要吸引国内外知名影视动漫企业参展，展示影视动漫作品，举办“授权展”，开展影视动漫版权交易及品牌授权活动。

3、“2012中国（东莞）玩具礼品展”主要吸引东莞及全国有实力的玩具礼品企业参展，引入国内外知名创意设计机构，搭建产业对接平台，促进东莞玩具礼品等衍生品制造企业与影视动漫企业有效对接。

4、“2012中国（东莞）动漫游戏展”，充分利用松山湖展贸中心及相关文化载体，举办网络游戏和桌面游戏的体验活动，邀请国内外知名游戏企业参展，打造珠三角及全国最大的网游、桌游体验平台。

五. 第四届漫博会主体活动

1. 中国（东莞）影视动漫版权交易及品牌授权活动
2. 年度最具产业价值动画奖项评选、颁奖典礼
3. 动漫文化科技产业集群成立仪式；
4. 好莱坞影视动漫（道具及衍生产品）主题展示
5. 中国影视动漫产业高峰论坛
6. 动漫品牌推介及产业对接活动
7. 松山湖动漫行业指数发布活动
8. 动漫原创与产业资本对接活动
9. 2012“松湖奖”中国动漫设计大赛
10. 2012中国（松山湖）网络游戏、桌面游戏大赛

第三届漫博会开幕式

本版撰文：本报记者 任玉芳 通讯员 松湖宣