

由广东省文化厅指导、广东省文化产业促进会与广东艺时代艺术投资股份有限公司联合主办的“2012第二届广州艺术品交易博览会”(以下简称“艺交会”)将于5月25日至28日在广州白云国际会议中心举办。展会面积20000平方米,设550个标准展位,展品涉及中西绘画、古董陶瓷、根雕木艺、当代艺术等多个领域。届时,大量的艺术精品将荟萃南粤,众多的全国艺术品爱好者、收藏机构、艺术界精英等将聚集展会。与国内其他艺术品博览会以及上届艺交会相比,本届艺交会在很多方面有创新之举。

第二届广州艺术品交易博览会5月下旬举行

着力打造中国艺术品“广交会”

本报记者 谭志红 通讯员 刁定宏



《气清更觉山川近》(作者:方土)



《神山圣水》(作者:朱颂民)

创建作者与代理面对面交流平台

一直以来,全球的艺术博览会多为终端零售展会。这种局面对于艺术产业而言,存在两大现实问题。

一方面,随着艺博会专业性的不断提高,画廊、艺术机构的销量及知名度得到了有效提升,但众多处于发展阶段的艺术机构因为不能被艺术代理机构发现而与市场无缘。

另一方面,大量的画廊、艺术机构却受困于艺术家资源的贫乏,为拓宽经营、发掘新生艺

术力量而四处奔波。随着国内外艺术产业的发展及我国文化改革发展的方针政策出台,这方面矛盾尤为突出。

本届艺交会打破了国际知名艺博会专为画廊建立终端销售推广平台的惯例,同时摒弃国内多数艺术展会画廊与艺术家混合参展的状态,在国内乃至全球大胆推出专门为艺术家与代理机构合作交流的会展平台,开创了全球艺术博览会的一个全新模式。

注重品牌效应 打造艺术品“广交会”

艺交会运作团队曾成功执行过第14届、15届、16届广州国际艺术博览会(以下简称“艺博会”),在策划、组织大型国际性展会和艺术活动方面积累了丰富的经验。该团队自2009年接手广州艺博会伊始,在较短时间内使广州艺博会在规模、档次、人气、成交额、影响力全面提升,品牌效应日益凸显。

艺交会站在广州艺博会这个巨人的肩膀上,以艺博会长期合作的画廊、艺术机构群体和上万艺术家阵容做基础,将更加注重艺术品交易,有望打造成为中国艺术品的“广交会”。

据了解,本届展会招展工作已接近尾声,实力艺术家方楚雄、方土、范勃、朱颂民、陈训勇、傅世林、章友华、阮国新、丁文民等已应邀参展,百家争鸣的舞台,序幕即将拉开。

主办机构负责人表示,希望通过成功举办2012第二届广州艺术品交易博览会,以丰富的艺术精品、多彩的艺术活动,在南粤大地上刮起一阵清新的艺术之风,吸引广大社会力量更加关心和积极参与文化艺术活动,使更多的市民走近艺术、感受艺术、欣赏艺术,使更多的创作者贴近群众、贴近生活,让更多的作品得到社会的认同。

努力成为“艺术家的梦工厂”

主办方表示,艺交会秉承“为艺术家寻找代理、为画廊找资源”的宗旨,旨在促进艺术家与画廊交流合作,打造成为发掘艺术新秀、培养艺术新人的孵化器,并努力让展会成为“艺术家的梦工厂”。

有业内人士表示,目前,中青年艺术家普遍存在两方面的困境:一是艺术家既是创作者又是经营者,自己创作、自己销售。但是大多数的艺术家并不具备营销专长,缺少市场经验,资金也不宽裕。比如举办一场个人画展,展览策划、

现场布置、宣传推广、嘉宾邀请、组织管理等,需要耗费大量的精力物力,效果却不一定有保障。二是艺术品收藏具有特定的群体,艺术家为了广积人脉不得不周旋于各种社交场合中,耗费了大量的时间与精力,势必影响创作。

基于此,艺交会创新运营模式,通过引导、规范行业秩序,将艺术品的营销交给画廊等专业经营机构,让艺术家回归创作,替艺术家减压,该创作的创作,该市场的市场,以此让艺术市场总体提升。

展会内容精彩纷呈

艺交会以打造中国艺术品最佳交易平台为目标,在展品的风格和表现技法非常丰富,为艺术代理机构提供多元的选择,成为百花齐放、百家争鸣的艺术家竞技舞台。展会区域包括:

1.国画、书法展区。作品既有画山大川的,也有画鸟语花香的;既有传统技法,也有试验水墨;既有东边的小情南边的小调,也有西边的辽阔北边的巍峨……聚各地流派,丰富多彩。

2.油画、影像艺术展区。画作在传统中兼具着当代的抽象,再现西方艺术表现形式进入中国后的

各种衍变及艺术家的思考。

3.中青年特邀推荐展区。中国艺术发展呈燎原之势,各地新人辈出。艺交会特邀各地美协会员、艺术名流携佳作为展会添彩。

4.精品雕刻展区。中国雕刻堪称世界一绝,展会收罗各地木雕、牙雕、骨雕及其他艺术雕刻,展现中国雕刻技艺,推动这一非物质文化遗产得以继承和发扬。

5.艺术陶瓷展区。青花、釉红、斗彩、珐琅彩谁更撩人,浙江、河南、江西、佛山哪里的陶瓷更胜一筹,艺交会将各个工艺美术师作品一一展示,让新秀、名家齐秀技艺。

画廊大会助推艺术产业发展

2012 优秀画廊大会亦将与艺交会同期举办。大会是中国艺术品代理机构的大型聚会,与艺交会相辅相成,将有效拉近艺术代理机构与艺术新生力量的距离。

本届大会向300多家国内外知名画廊发出邀请,并邀请了众多的艺术界专家、藏家、艺术家共聚大会,共同探讨艺术的未来发展趋势。大会还将特邀艺术

评论家西沐、中国拍卖行业协会副会长郑鑫尧、艺术策展人赵力、中山大学博士导师杨小彦作为大会嘉宾,与其他参会嘉宾一起交流沟通。

本届大会将在广东省中山市翠亨文化艺术创作基地召开。翠亨文化艺术创作基地是广东地区又一大型文化艺术创作基地,紧邻孙中山故居,环境优美,岭南风情浓郁。广州与中山的结合将为

与会专家、嘉宾打开珠三角艺术市场的大门,给大会带来更加广阔的视野,以激发出艺术发展新新更有效的举措。

画廊大会由讲座、大型接待晚宴、艺术家作品专场推荐、艺交会展览作品现场点评等一系列活动组成,以层层递进的形式为艺术新生力量做最有效的扶持及推荐,搭建起艺术家与艺术代理人、代理机构对接的桥梁。

交流活动丰富 力促合作共赢

活动之一:家藏艺术品、收藏品自助展。展区将展示各大藏家手中鲜为人知的艺术精品,为藏家及艺术爱好者提供一个收藏交流的平台。据悉,该展将展出林塘、陈永锵、方向、吴锦华、廖宗怡、石川、苏起龙、姚迪雄、马万国、严宝臻等名家精品,届时观众可以一饱眼福,领略一场视觉饕餮盛宴。

活动之二:东成西就——中国画、油画名家作品展。由广东省作家协会与艺交会组委会合作推出的展中展。以学术的高度推出精品中的精品。

活动之三:画廊与艺术家签约仪式。艺交会搭建起画廊与艺术家的对接平台,让画廊与艺术家之间通过展会及画廊大会进行深入了解和沟通,增进合作,达成

签约,促进艺术品市场良性、健康、有序发展。

活动之四:年度优秀展品奖评选。一年一次的年度优秀展品奖评选为发掘艺术新生力量起着极大的推动作用,什么样的作品将成为2012年备受关注的作品呢,谁又将成为新的艺术新秀呢,年度优秀展品奖将会给我们一个解答。

上届回顾

2011年,艺交会首次亮相广州便初绽锋芒。短短4天的展期,汇聚了300多位艺术家、5000多件艺术精品,其间不乏刘大为、孙其峰、杨之光、霍阳春、贾又福、何家英等书画大家的作品。

展期内专业买家及专业观众

共计15万人次,整体成交额达8000多万元。展会期间,组委会举办了首届优秀画廊广州大会,邀请了国内外300多家画廊、艺术机构共聚广州,共同探讨如何推动中国艺术事业的发展。画廊大会的召开加深了艺术代理机构与艺术家

之间的交流,促成了合作代理签约。

据统计,在上届艺交会上,共有30家画廊与艺术家进行了代理签约,100多家画廊与艺术家达成了合作意向,让不少探索中的中青年艺术家们找到了迈入市场的良好平台。



2011年,艺交会汇聚了300多位艺术家、5000多件艺术精品。