

万达院线力挺《赛德克·巴莱》

本报讯 5月17日,国内知名影城万达院线发布官方消息,力挺《赛德克·巴莱》,称在未来一周内(5月16日至5月24日),全国的万达影城都将在黄金时间把《赛德克·巴莱》作为整厅的排映,并且表示:“面对如此血性的电影,我们也愿意,血性一次!”

由《海角七号》导演魏德圣花费7亿新台币(近1.5亿元人民币)打造的史诗片《赛德克·巴莱》日前在大陆上映,但是由于种种原因未能得到理想的排片。这部电影在去年获得过台湾金马奖,并在台湾收获了近9亿新台币的票房成绩,然而在大陆上映4天仅获得435万元票房,令人

感到惋惜。魏德圣曾多次在影片宣传现场呼吁影院不要急着撤掉影片,让更多的观众能够看到该片。也有观众和影评人不断在微博上呼吁更多的人为该片走进电影院。

万达院线在微博中写道:“市场,既意味着公开与公平,也意味着残酷与现实!也许,这就是商业的本质。”但万达院线表示,“在未来的一周里,只要您想看《赛德克·巴莱》,只要在万达影城,您就一定能够看到!”在文章的最后万达院线引用了《赛德克·巴莱》里面的台词:“如果文明是叫我们卑躬屈膝,那我们就让你们看看什么是野蛮的骄傲。”(于 帆)

影视人语

张一白:大浪淘沙也许是好事

今年4月国内电影市场几乎被《泰坦尼克号3D》、《超级战舰》占据,加上5月初的《复仇者联盟》来势汹汹和月底《黑衣人3》、《雨果》蓄势待发,在一周一部好莱坞大片的进攻下,华语片票房被挤压得相当严重。

对此,导演张一白认为,好莱坞大片来势汹汹,整个电影行业的应对还是很仓促,这是中国电影产业发展起来后所面临的最大的一次危机。“我们会不会像当年台湾的电影市场一样被挤垮?这种可能性是有的,前几年大家对中国市场的未来太过乐观,以后得更加审慎。现在国产片的处境,肯定会打击到投资人的信心,但也许这也是个好事,以前这么多热钱涌进来,各种项目不经观察研究地乱投,现在到了大浪淘沙的时候,能留下来的都是优良品种。”张一白表示,“面对好莱坞的竞争,中国电影甭想开什么解药,开不出来。这件事不是几个导演、几部影片、几个公司的责任,而是跟整个行业所有环节有关,包括媒体在内,谁也不能置身事外。”谈到类型片是否一定是拯救中国电影的问题,张一白说:“我觉得不一定。题材的开放、类型的多元化,只不过是电影行业中最基础的事情,并不是战胜好莱坞的良药。好莱坞这几年的成功,也不是类型片的成功,而是那些高科技、大投资、大营销的超级大片的成功。”在张一白看来,中国电影找到出路的关键在于,电影一定要好看,能吸引观众,一定要是中国人的故事。(来源:《新京报》)

查德·葛尔方:不担心中国本土巨幕技术竞争

IMAX公司首席执行官理查德·葛尔方近日在北京表示,他并不担心来自中国国产巨幕技术的竞争,“中国巨幕”和IMAX都有发展空间。

据了解,中国大陆现有68家IMAX影院,加上已经签约建设的影院,总数将达到220家。而中国自主研发的“中国巨幕”放映系统也已经进入商业运营阶段,预计年内将有15块“中国巨幕”投入使用。

理查德·葛尔方表示,IMAX在每一个市场几乎都会遇到技术竞争,竞争对消费者有益,也一直督促IMAX技术不断发展创新,保持领先。针对中国市场,他透露说,IMAX计划每年选择3至5部华语电影,通过数字原底翻版(DMR)技术转为IMAX格式,并在北京建立IMAX放映/后期制作工作室,以方便中国导演进行这项工作。据了解,目前每年仅有一部国产电影转制IMAX,包括《唐山大地震》、《建党伟业》和《龙门飞甲》。他还透露,IMAX正在与中国制片方筹备以IMAX摄影机拍摄一部以长城为题材的纪录片,并将把应用新一代数字激光投影技术的放映系统于2013年率先用于中国市场。他表示,IMAX有先进的技术,正在努力与电影制作方合作推出更好的电影,并不断对品牌进行投资,因此他相信IMAX未来会继续发展得很好。

(来源:新华网)(于帆 整理)

6

中国**文化**报

本版责编 于 帆

产业与市场·影音

E-mail:whczyk@126.com 电话:010-64291141 2012年5月21日 星期一

好莱坞大片来势汹汹,国产电影排片遭挤压,《飞越老人院》票房惨淡……

观众离本土电影有多远

本报记者 于 帆

据艺恩娱乐决策智库enbase统计的票房数据显示,内地电影市场今年第18周(4月30日至5月6日)总票房约4亿元,环比上升28%。电影《复仇者联盟》两天收获1.2亿元;《泰坦尼克号3D》以8875万元退居第二,票房累计达9.4亿元。而《超级战舰》以7885万元位列第三,票房累计2.87亿元。第18周前三位好莱坞影片票房总和占周票房的72%。同样是在第18周,国产电影《杀生》收获1170万元,累计票房未过2000万元,《匹夫》累计2500万元。而在新上映国产片方面,由伍仕贤执导、凯文史派西、吴彦祖、闫妮等出演的《形影不离》收获550万元,还有两部影片则沦为“票房一日游”影片。

在这拨好莱坞影片的强势挤压下,国产电影排片量肯定不及好莱坞大片,甚至可能会遭遇无缘和更多观众见面的境遇。艺恩分析,除国产电影《黄金大劫案》抓住了“五一”黄金周机会,累计票房成功破亿外,近期其他国产影片表现惨淡。而近日上映的《飞越老人院》以及台湾影片《赛德克·巴莱》也同样遇到排片大幅度缩水的情况,无独有偶,两位影片的导演各自在微博上、在影片上映宣传现场发自内心的呼吁:为了能让更多观众看到电影,请影院别急着撤片。

口碑好,市场冷

《赛德克·巴莱》在台湾曾以8亿新台币刷新了票房纪录,但在大陆上映时却遭遇《超级战舰》和《复仇者联盟》等大片夹击。数据显示,截至5月13日,

5月15日,导演王小帅携新片《我11》的主演闫妮、王景春及主题歌唱者阿朵做客腾讯首映礼,导演何平、贾樟柯以及刘仪伟到场。《我11》讲述了上世纪70年代的生活,并选择以一个11岁孩子的视角去窥视成人世界的风云突变。首映现场,嘉宾们回忆了年少学习情境,并回顾了儿时游戏以及童年趣事。据悉,影片于5月18日在全国上映。图为王小帅和贾樟柯等人在首映礼现场。(来自腾讯网)

影音资讯

《2012中国电影产业研究报告》在京发布

本报讯 (记者于帆)5月16日,中国电影家协会《2012中国电影产业研究报告》发布会在北京举行。中国文联、中国电影家协会等相关领导以及报告作者、专家学者、业界代表出席了当天的发布会。

2012年是毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年,因此,发布会的主题既与电影产业发展紧密联系,也与重温讲话精神密切相关。一方面,发言者从各自领域出发,结合《2012中国电影产业研究报告》,回顾了2011年度中国电影产业发展状况,并就出现的新情况、新问题进行了深入研讨;另一方面,与会专家立足我国电影现实,共同重温讲话精神,讨论讲话精神对于面向大众的电影产业的启示意义。

《2012中国电影产业研究报告》吸取往年经验,尝试全新思路,在推出的第六个年度,首次大幅调整了内容组织格局,打破单

第二届微视频大赛拉开“战”幕

本报讯 (记者鲁娜)5月14日,新浪第二届微视频大赛“战”主题启动仪式在北京举行,香港导演杜琪峰担任本次大赛“战”单元的主席评委。本次大赛获奖选手有望签约海润影业,并有机会拍摄由海润投资的电影。

据新浪副总编辑赵添介绍,第二届微视频大赛自开赛以来,共收到作品5000多部。其中微电影作品500多部,微剧本作品4000多部,比去年同期增长2倍多。杜琪峰将从中评选出本单元的最佳微电影奖与最佳微剧本奖,并为获奖者点评。

在刚刚过去的“搜索”主题单

该片票房累计435万元,相对于《复仇者联盟》33300万元的票房成绩,可谓十分惨淡。记者在北京各大影院的排片表上发现,《赛德克·巴莱》的平均上映场次只有二三场,遭遇同样尴尬的还有张杨导演的《飞越老人院》。

近日来,导演魏德圣还在为影片《赛德克·巴莱》做宣传,在谈到对票房的期待时,他坦言票房很重要,并拜托媒体多多宣传。魏德圣表示,这部电影从一开始就带着十足的诚意,为此他希望“影院不要对不起观众,不要急着撤掉,观众是需要培养的,我相信片子的效应会起来的”。据了解,《赛德克·巴莱》从筹备到拍摄完成,花了12年,该片在台湾上映的版本近5个小时,此次魏德圣专门为大陆观众剪辑了154分钟的版本,更易于观众理解。然而有媒体报道,影片上映首日上座率不高,次日排片场次更是急剧下降。

虽然不断有看过影片的观众对该片赞赏有加,一些知名影评人以及导演都表示这是一部“民族史诗”,然而声援的背后依然是市场的冷漠。至于《飞越老人院》也是如此,据广东东莞某影院负责人介绍,“《飞越老人院》曾开不了场。现在基本上也是一两个人去看。”而该片质量不错,相较于纯商业的大制作,这部电影能给观众更多的思考。导演张杨在微博上表示,“很多观众想看《飞越老人院》,到了电影院却发现没有排片,或者排了,也只有上午下午两场,对于那些上班的人来说,基本上等于看不到,还有带着父母全家去的,只有晚上11点左右的,又

不适合老人看。我们只有一天

的机会了,母亲节能不能多排一些适合老人看电影的场次,让观众真的带自己的家人看场电影吧!”导演为影片争取观众而做的努力可谓悲情。

然而电影市场却很无情,影院排片也要跟着市场走,没有观众,就减少排片场次,场次少了,能看到这些影片的观众就更少。类似这样的情况,并不只是出现在《飞越老人院》和《赛德克·巴莱》两部影片上,去年的口碑之作《钢的琴》上映时遇冷,不少慕名而来的观众只能赶早场或晚场才能看到电影,最终该片的票房只有400万元;而由霍建起导演的《秋之白华》上映期间,每天仅寥寥四五场。对此,主演董洁非常不满,“我不明白,之前我们在各个环节都挺有成绩的,不知道为什么最后关卡(排片)不给力。”去年上映的文艺片《转山》、《Hello! 树先生》等也曾遭遇排片少的尴尬。好口碑却收获不到高票房,到底哪里出了问题?

内容问题? 市场问题?

为何一部好口碑的影片在排片方面遭受了冷遇?针对《赛德克·巴莱》遇冷的问题,有院线负责人表示,可能在普通观众的概念中,这种片子不像好莱坞大片那样值得去电影院看。也有业内人士认为,该片的题材台湾本土化较强,大陆对此的认知度比较有限。导演高群书在微博上写道:“对于《赛德克·巴莱》在院线受冷遇一事,虽感遗憾,但也属正常,试想,台湾、香港会对

内地一个小山村、一群农民抗日的故事热烈欢迎吗?有时候,题材会扩大电影受众,这方面冯小刚做得最好,如《唐山大地震》。有时候,题材会限制更多的观众感兴趣,这和电影的好坏无关,必须通过大规模的营销来补足。”而对于《飞越老人院》,也有业内人士认为这类题材适合特定的观众群体。

此外,有院线负责人认为,片子遇冷和选择的档期也有关系,《复仇者联盟》、《泰坦尼克号3D》、《超级战舰》这些好莱坞大片还在上映,同档期观众选择好莱坞大片的可能性更大。当然,还有业内人士分析,类似《赛德克·巴莱》这样的电影遭受排片冷遇,多是因为宣传不到位的原因。由于前期宣传不到位,包括和影院的对接、媒体的宣传还有广告的造势,都会导致一部没有明星的影片不为观众所知,因此导致上座率上不去。

一直秉持不拍纯粹商业片的张杨,近日也表示虽然“票房论英雄”令人无可奈何,但在商业片更受市场追捧的今天,他也只能改变心态,主动参与到电影营销的工作中。

其实《赛德克·巴莱》这样的遭遇并不鲜见,微博上的“圈内电影人吐槽马甲”表示,“叫好不叫座的影片,前有古人,后有来者。创作者们用丰满的理想换来了现实的骨感。但唯有长时间的坚持用心,才能换取国产电影的空间。当未来某天,观众愿意走进影院,主动为国产电影买单,我们会想起《钢的琴》、《转山》、《飞越老人院》、《赛德克·巴莱》等这些用品质扛起渡江浮桥

有话说说

中青代导演组联盟不如问心

木卫二

这个初夏,内地中青代电影导演带着新作集体现身,宁浩、杨树鹏、管虎、伍仕贤、张杨……他们的片子跟好莱坞大片正面碰撞,一时间话题不断,就好比“复仇者联盟”,华语电影导演也组成了一个松散联盟,相互支持。然而,这个联盟的失败局面已定,因为无论从票房成绩还是口碑评价上,他们遭遇了完败。

很多人想到过这般结果,只是没想到会如此彻底。严格来说,这本身就不是一场公平较量,毕竟在量级上,双方是完全不对等的。由始至终,外界也不曾真正奢望过这批人能扛起对抗好莱坞的旗帜,毕竟在全球化的好莱坞那里,内地市场只是其中一役。

碰撞和对抗的大背景是美国大片引进配额增加14部(3D或者IMAX电影),提高分账比例。即便看上去只是很有限的开放,然而对国内电影人的冲击可想而知,因为这几乎意味着每一个节

假日,内地观众都可以看到好莱坞大片。

更致命的则是,这条政策对张艺谋、冯小刚等大牌导演影响不大,相反,由于根基未稳,中小成本电影的路会愈发难走。在放好莱坞电影进来的同时,相关部门也没有采取实际行动来鼓励影院增加华语片的排片场次。对本上文开头提到的导演而言,他们中的不少人商业和艺术上都有兼顾,然而目前国内又没有艺术院线的支撑,由此也产生了去年《钢的琴》等片的悲剧。一旦忽视这些,我们很难看清这次失败的深层原因。

抛开这些,这些电影自身质量欠佳也是个不争事实。以宁浩为例,《黄金大劫案》的转型(或者说变阵)并不成功,至少对他身上所承载的满满期望而言,影片实在太一般了,故事有如建立在沙丘之上,强风一吹即刻倒下。令人不解的还有《黄金大劫案》和杨

树鹏的《匹夫》共同出现,捆绑搭配并无不好,只是它们的模样未免也太像了点;这两部片子里的混混匪徒都把日本人当猴耍,掺杂幽默段子,实在太过雷同。

管虎的《杀生》很有骨气,它有着和《斗牛》一样的冲劲,看得出创作者的不愿妥协。《杀生》的成功在于它讲了一个寓言,一个可以任意解读的寓言;它的失败也在于它是一个寓言。打从一开始,管虎就告诉所有人:他要讲一个寓言。

磨了很多年的伍仕贤,由于《形影不离》突然上档,也迅速暴毙。相对于它的演员阵容,影片本身的表现实在让人大跌眼镜。张杨的《飞越老人院》,如果有艺术院线,或者它还可以一搏,一旦没有的话,无论妇女节还是母亲节,它的命运都是一早就注定的了。

这个关卡节点上,台湾导演魏德圣和他的《赛德克·巴莱》登陆了。由于上映延期、宣传不到

位等诸多原因,它的麻烦比《黄金大劫案》等片更加严重。

如果了解《赛德克·巴莱》的幕后制作,可知魏德圣在这部电影的身上已经花了10多年时间,他以拼命三郎的精神拉到各种投资,早早做好了剧本、分场、分镜头。以10多年时间来准备一部电影,这种例子在世界范围内都已经很少见了。相比之下,大陆导演在选材上实在太过随意,他们好像忘了自己是在拍电影,而是在做要考虑回报的买卖。为什么《赛德克·巴莱》能打动人心?因为魏德圣想拍的就是《赛德克·巴莱》!它是一部纯粹的电影,不需要明星,更不需要刻意去讨好观众。

每个导演都有自己发自内心的想拍的东西,他们恨不得想尽办法、耗尽气力去投入其中,一旦观众读懂了他们想要的,那么,真正意义上的好电影就诞生了。好的电影会让观众相信,导演在每一场戏、每一个画面里都投注了感情,即便电影本身会有不可掩盖的瑕疵,可透过这些缺点,我们也更能看出它们的优秀所在。

也许,在组建一个真正的联盟之前,我们的导演不如好好想想怎么去拍一部自己想要的电影。如果连自己的内心都可以“轻慢”,那么,那些无谓的纷抗争斗又有何用?

(作者系影评人)

