5月19日,第八届深圳文博会中欧文化创意产业合作研讨会在深圳会展中心举行。本次研讨会由商务部主办,深圳文博会组委会办公室、深圳文博会公司及欧盟KEA咨询事务所承办。研讨会围绕全球及中欧文化创意产业发展的现状、机遇和前景展开讨论,探讨了中欧双方加强文化创意产业合作的机会、潜力和方式,交流和借鉴了中欧双方推动文化走出去的政策、措施,分享了文化企业走出去的经验,搭建了中欧文化创意产业交流合作的平台。

搭建中欧文化创意产业合作平台

本报驻广东记者 林 培

中欧文化交流态势良好

中国和欧洲历史悠久,文化积淀深厚,在历史长河中形成了不同的文化形态和文化内容,中欧的文化产业发展情况也都具有各自鲜明的特色。"文化产业是现代服务业的核心产业,是典型的低碳产业、绿色产业,是受资源、能源、环境制约小的新兴产业之一,是最能够实现人与自然协调发展的产业,所以说抓住了文化产业,就抓住了推动可持续发展的重要途径。"商务部服务贸易和商贸服务业司副巡视员王惠英在会上指出。

近年来,中国文化贸易持续快速发展,欧盟是中国重要的文化贸易伙伴之一。2011年,中国向欧盟出口核心文化产品50.9亿美元,占当年文化出口总额的27.2%,中国从欧盟进口核心文化产品2.3亿美元,占当年文化产品进口总额的8.3%。中国和欧盟高度重视双边文化交流与合作,重视发展文化贸易。近年来,双方先后举办了中法文化年、意大利年、西班牙年、希腊文化年、中欧文化年等一系列大型文化交流活动。

可以说,人文交流已经成为中欧合作发展的基础。借助深圳文博会这个平台和窗口,中国和欧盟在第五届深圳文博会上举办了中欧文化产业论坛,在第七届深圳文博会上举办了中欧文化产业合作研讨会暨工作坊。今年,又在第八届深圳文博会上举办了中欧文化创意产业合作研讨会。王惠英表示,在文博会期间举办这个研讨会,不管从哪个角度讲都是非常重要的。从中可以看出,中欧文化交流的形式也在不断创新,以文化交流的方式促进和推动文化产业的发展,是中欧文化合作的共同目标。商务部将积极会同有关部门,进一步加强中欧文化交流,创造更多的产业贸易机会,促进中国与欧盟各成员国扩大文化贸易规模,支持中国文化企业和项目参加欧盟各成员国举办的文化展会和重大文化交流活动,鼓励更多的中国文化企业前往欧盟投资合作。

中欧合作空间巨大

2011年,文化创意产业已经占到欧盟GDP的5%,成为促进欧盟各方面经济发展的生力军。在中国,文化需求旺盛,市场潜力巨大,文化产业发展的势头迅猛,中欧双方拥有互通有无开展合作的巨大空间。

欧盟驻华代表团贸易与投资处主任郭玛丽在会上表示,她非常期待和中国在创意产业的合作,欧盟也非常渴望让中欧双方达到双赢,特别是中国特有的文化,可以在欧洲进行推广。"我们已与《中国日报》、中央电视台等媒体进行了合作,希望有更多的中国合作方到欧洲投资。"

来自德国柏林的DMY国际设计节行政总裁约尔格·舒尔曼在研讨会上介绍了由他始创的DMY国际设计节。设计节每年6月在柏林开幕,吸引了来自全球各地的年轻设计师参与。如今,设计节已经发展成为不同国家文化交流的平台,来自全球各地的设计师通过这个平台展示他们的产品和设计,学习其他国家的文化以及其他设计师的作品。他说,在今年的DMY国际设计节上,中国是一个主要参加国,他们会邀请众多中国设计师到国际设计节来展览他们的作品。

国际图书馆协会联合会也派出代表参加了本次研讨会。目前,国际图联在全球有近1500个成员。国际图书馆协会联合会秘书长珍妮弗·尼科尔森在会上表示,在全球数字化的形势下,作为图书馆,必须要找到新的途径去履行其文化传播的社会职能。图联希望通过全球的文化交流,让更多的用户、社区有可持续的信息来源,完善图书馆的服务功能。她说,"图书馆的未来实际上就是更多地依赖于全球跨国合作,包括地区性的合作和国家性的合作,我们希望可以继续努力,去获得更多的支持,去创造更多的发展。"

深圳借文博会与欧洲开展亲密合作

深圳始终抓住历史的机遇,不断实现自身的突破和发展。近年来,通过出台一系列文化产业发展的战略、规划、配套政策,以及专项资金的支持,深圳的文化产业实现了跨越式发展,打造了一批优秀的文化企业,譬如华强集团、A8音乐等,对我国的文化产业产生了积极影响。

2011年,深圳文化创意产业增加值达到了875亿元,占GDP的比重从2003年的4.6%提高到了8%,成为带动全市经济发展的重要动力。按照《深圳文化创意产业振兴发展规划(2011—2015年)》,到2015年,深圳文化创意产业的增加值将达到2200亿元,占全市GDP比重超过14.5%。

从上世纪90年代开始,深圳与法国的维埃纳省、意大利的布雷西亚、德国的纽伦堡、波兰的波兹南等结为友好城市,并开展了全方位的合作。此后,深圳与欧洲文化产业的交流与合作也在不断深化。每一届文博会前,深圳都组团赴欧洲各国开展活动,以吸引欧洲的文化企业和机构到深圳参加文博会。深圳以文博会为平台,与欧洲开展了数年亲密和精彩的合作。

"我相信这次研讨会也会碰撞出精彩的火花,编织出精彩的景象,也希望大家互通有无,让文化成为与欧洲合作的纽带和友谊的桥梁,为中欧文化创意产业的交流与合作做出积极的贡献。"深圳市副市长陈彪在会上表示。

谈及深圳的图书馆和出版业时,珍妮弗·尼科尔森坦言:"之前其实图联已来过深圳,我们非常欣赏深圳有这样标志性的图书馆,也很认可深圳在图书馆建设上的努力……深圳,在中国的出版行业也处于领军地位,有一个非常理想的文化产业发展环境。"

《中国文化产业年鉴》(2011年)中英文版首发

本报讯 《中国文化产业年鉴》(2011年)中英文版首发式及赠书仪式,于5月19日在第八届深圳文博会新闻出版馆举行。

《中国文化产业年鉴》(2011年)中英文版由文化部、新闻出版总署、国家广电总局作为指导单位,由中国传媒大学文化发展研究院具体主持编纂,安徽人民出版社出版发行。

此书呈现三大突出特点:一是国内唯一。该书创刊于2010年,是我国第一部翔实记录和反映全国文化产业年度发展状况的大型综合性、权威性、资料性年刊,也是我国文化产业领域出版层次最高、信息容量最大、资料索引最全并可供长期保存和反复查阅的大型工具书。二是两种语言,首次实现了中英文同步出版、发行和传播。中文版年鉴秉承"存史""镜鉴"的指导原则和"分头编撰,汇总审校"的编写方法;英文版则以"传播中国、接轨国际"为目标宗旨,以"权威解读、数据服务、前沿观察"为内容定位,共同反映我国文化产业发展新形势、新特点和新走向。三是5个"独家",即独家发布行业门类最齐全、数据统计最完整的全国文化产业年度发展情况;独家发布全国31个省区市及港澳台地区文化产业年度发展情况;独家发布中央和各地文化体制改革的主要成果;独家发布更新速度最快、信息资料最全的文化产业园区与基地建设情况;独家发布全国高等院校文化产业学科专业目录。 (文 周)

四川乐山:6个项目签约额达59亿元

本报讯 第八届深圳文博会期间,四川乐山9个文化项目"组团"亮相,并推出招商引资项目12个,其中签约项目6个,签约金额高达59亿元。

乐山是全国历史文化名城,"佛教圣地"峨眉山、世界最高石刻弥勒佛乐山大佛,是联合国教科文组织命名的世界自然文化双遗产之地,素有"古有苏东坡,今有郭沫若"的美誉,历史文化遗存富集;拥有峨眉武术、沐川草龙、夹江手工造纸、小凉山彝族毕摩经诵文化等一批国家和省级非物质文化遗产。

5月18日举行的乐山文化产业重点项目推介会上,乐山市领导表示,乐山拥有10处国家级重点文物保护单位,4项国家级非物质文化遗产,83个省级重点文物保护单位和非物质文化遗产,2个5A级风景区。以打造国际知名的生态和文化旅游胜地为目标,乐山文旅主导产业向广度开拓、深度挺进;以名山、名佛、名人、名城为依托,以品牌打造为重点,文博、会展、演艺、创意、网络传媒等重点文化产业方兴未艾。乐山已全面实施支持文化发展的各项政策,未来5年,乐山文化产业增加值占全市GDP将达到5%;未来10年,将建成百万人口、百平方公里的城市,正努力构建一核两链四基地八园区的文化产业发展布局,文化投资将出现几何级增长,蕴含无限广阔的发展商机。(文 川)

中国国际新媒体短片节举行

本报讯 (驻广东记者林培)日前,作为第八届深圳文博会的配套活动之一——第三届中国国际新媒体短片节开幕式暨金鹏奖颁奖盛典在深圳广电集团举行。来自比利时的作品《英雄国1988》获得分量最重的最佳短片奖,赢得30万元奖金。

中国国际新媒体短片节是由中宣部批准,国家广播电影电视总局和深圳市人民政府主办,深圳市文体旅游局和深圳广播电影电视集团承办的国际性短片节。本届金鹏奖共收到来自63个国家和地区的28085部参赛作品,比去年有大幅度增加。据了解,深圳文博会期间,组委会还在深圳中影国际影城举行了国际短片展映活动。

记者获悉,此次中国国际新媒体短片节金鹏奖还推出了立体式交易模式、设立扶持基金、建设"中国短视频内容银行"等,逐步建立起全方位的交易运营模式,形成一条完整的产业链模式,引领新媒体短片产业可持续发展。

此外,短片节组委会将联合中国传媒大学、中国电信天翼视讯运营中心共同建设"中国短视频内容银行",汇集三方力量为新媒体短片的繁荣和发展贡献力量,此举在整个新媒体产业发展中具有里程碑式的重大意义。

◀ 5月18日,第八届深圳文博会开幕。2号馆内的台湾文化创意馆共有6个展区,分别是博物馆数字加值体验区、博物馆衍生商品区、品牌精品区、工艺美学区、创意设计区以及益智童玩区。图为益智童玩区的台湾产品引来观众关注。 彭海霞 摄

华南简讯

国家音乐产业基地广州飞晟园区揭牌奠基

本报讯 (驻广东记者刘甜)5月19日,国家音乐产业基地广州飞晟园区揭牌奠基仪式暨音乐高峰论坛在广州萝岗区科学城举行。国家新闻出版总署副署长孙寿山,广东省副省长雷于蓝,广州市委常委、萝岗区委书记凌伟宪,广东省文化厅副厅长杜佐祥等领导,以及吕思清、陈小奇等音乐界名人出席了当天的揭牌奠基仪式。

广东国家音乐产业基地建设已被纳入《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020年)》10项工程,基地分广州、深圳两大园区及4个分园区。飞晟园区位于广州萝岗区科学城开源大道以北,占地面积8万多平方米,投资预算18亿元,致力打造集音乐创作和制作、数字化传播、产权交易、演艺、节庆展览及延伸产品的一体化产业集聚地。

第八届深圳文博会艺术节绚丽绽放

本报讯 (驻广东记者彭海霞)5月10日至31日,由深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局主办,深圳市东方韵文化传播有限公司承办的第八届深圳文博会艺术节以低票价为深圳市民带来21台35场高水准的中外舞台艺术精品。

艺术节展演剧(节)目艺术种类丰富。5月17日,由深圳交响乐团演出的原创交响乐——客家山歌主题交响曲《交响山歌·客家新韵》,以及大型原创舞剧《粉墨春秋》,深受深圳文博会海内外嘉宾和广大市民喜爱。

值得一提的是,本届艺术节注重文化艺术交流,引入了一定数量的我国港澳台地区及国外优秀剧目,如香港音乐剧《莎翁的情书》、俄罗斯冰上芭蕾舞剧《胡桃夹子》、萨克斯演奏家肯尼基至尊金曲2012世界巡回音乐会深圳站——《回家》等。

本届文博会艺术节还呈现出本土特色。本土原创话剧《突围1978》、福永杂技团的《杂技精品专场晚会》、深圳市辛宽魔幻艺术团的《魔界》、深圳市粤剧团大型古装粤剧《风雨泣萍姬》和佛山粤剧院的《小凤仙》等剧(节)目轮番上演。

深圳大鹏:以文化资源促旅游腾飞

本报讯 (驻广东记者彭海霞)5月19日是中国旅游日。为迎接第二个中国旅游日的到来,5月18日,深圳市大鹏新区大鹏办事处邀请了来自深圳、广州、东莞等地的百家旅行社亲临大鹏体验新旅游路线。

大鹏拥有丰富的"山、海、史、寺、文"资源,因此旅游新线路充分凸显出大鹏的历史文化内涵。据了解,大鹏有记载的文物古迹达83处之多。其中国家级文物保护单位——大鹏所城始建于明朝。大鹏鹏城社区是中国历史文化名村,咸头岭遗址是"2006年中国十大考古新发现"。

大鹏山海风光秀美,生态保护完好,拥有40.84公里长的海岸线,曾被评为中国最美的八大海岸之一。大鹏新区党工委委员、纪工委书记潘家栋表示,大鹏拥有优越的山林生态资源、丰富的海洋资源、独特的地质资源以及底蕴丰厚的人文资源。大鹏将以"深圳之源"历史文化为基点,以丰富的海洋资源为载体,以非遗为导向,不断丰富本土文化内涵,走出一条特色发展、品质发展、创新发展的新路子。

广东(惠州)文化创意园奠基

本报讯 (驻广东记者林培)近日,广东(惠州)文化创意园项目在惠州市惠阳区秋长街道举行了奠基仪式。惠州市委副书记、市长陈奕威,副市长邓庆忠,TCL集团董事长李东生等出席了奠基仪式。

广东(惠州)文化创意园项目奠基是惠州市文化产业发展的一大盛事。TCL集团作为惠州本地成长起来的著名企业,自成立以来坚持自主创新,不断拓展业务范围,实现多元化发展。据介绍,广东(惠州)文化创意园包括工业设计园、影视摄影园、动漫游戏园等,将主要以TCL的"4+6"产业架构为依据,引入TCL关联的上下游创意型企业,同时吸纳珠三角范围内的优秀创意企业加入,形成一个创意产业集群。该文化创意园是集文化创意、旅游休闲、低碳居住、商务度假等功能于一体的新型园区,对惠州市发展文化产业、优化产业结构具有重要作用。惠州市将以打造精品工程为目标,加强项目建设和管理,把该项目建设成为惠州文化创意产业典范,成为展示惠州文化魅力和城市形象的新名片。

深圳文博会上的广东非遗影像

本报记者 宾 阳 驻广东记者 彭海霞 裴 霞 通讯员 张奕诗

在第八届深圳文博会4号馆非物质文化遗产馆,观众如织。在7500平方米的非遗馆里,广东省东莞、阳江、深圳等市为深圳文博会观众展示了独具岭南特色的非遗项目。

"莞香制作技艺"首次亮相

东莞市选取了7个非遗项目参加深圳文博会,分别是:国家级名录项目龙舟制作技艺,省级名录项目麒麟制作、寮步香市、莞香制作技艺、茶山公仔,市级名录项目石龙新昌鼓制作技艺、"百岁"制作技艺。其中,莞香制作技艺、石龙新昌鼓制作技艺和"百岁"制作技艺均是首次亮相深圳文博会。

东莞出莞香,自唐代起就成为我国历代皇宫沉香贡品的原产地。《东莞县志》记载:"莞香,先辨土宜,土宜正者。白石岭、鸡翅岭、百花洞、牛眠石诸处不失为正。"这次莞香亮相集中展示了东莞莞香生产性保护的成果,显示了东莞本土文化的魅力。

石龙新昌鼓制作工艺精良,经久耐用,音质清脆透亮。经过几代人的经营,如今产品已销往广东惠州、增城、河源、广州等地。展馆中展示的大鼓高2米、直径1.2米。记者看到,展馆现场还设置了击鼓区,让观众亲身感受新昌鼓的鼓声。

东莞市非遗展示馆今年以龙为主题,体现奋发开拓、勇于创新的精神。记者看到,展示馆的大门上方采用了双龙在云海上戏珠的造型,正门两旁的玻璃橱窗里展示了各色精品莞香和茶山公仔。展厅内则展示了龙舟、麒麟头、新昌鼓等大型实物。

除了实物、图文、电视短片展示外,东莞非遗展示馆还邀请了5个项目的传承人亲临现场为大家展示非遗项目的传统制作技艺。其中,"百岁"制作技艺的传承人胡葵今年已是88岁高龄,但她仍坚持到现场制作百岁牌,为大家展示东莞民间特有的传统工艺。茶山公仔的传承人林暖钦则是连续两年到深圳文博会现场为大家制作茶山公仔。

阳江数宝齐媲美

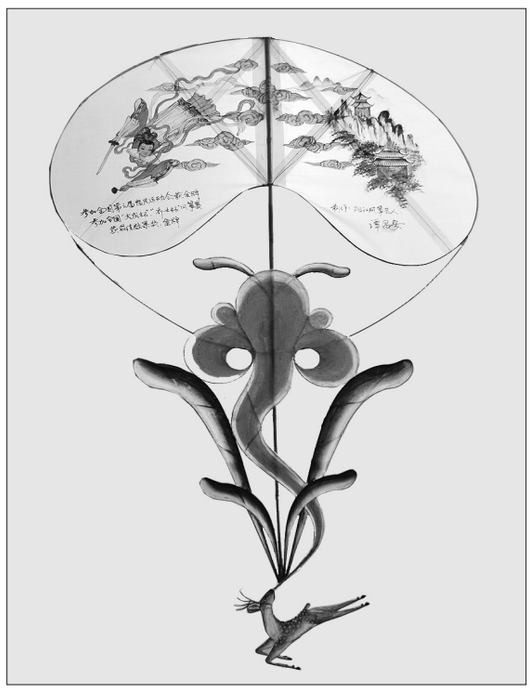
阳江有"三宝"——阳江小刀、阳江漆器、阳江豆豉。在阳江非遗展示馆,三宝和阳春根雕、阳江风筝竞相争艳。

"小刀"是阳江人特有的口语,并不专指小刀,而是包含了所有的刀类产品。阳江打铁业历史悠久,这与阳江面海靠山的特殊地理环境有关。阳江古为百越地,靠海的渔业生活成就了发达的造船业,造船使用的工具如刀、斧、凿、锯、铁钉以及船上的用具如铁锚、铁链等都是由打铁工艺完成。另一方面,阳江靠山的农耕生活所需的犁、耙、锄头、镰刀、柴刀等用具也要有打铁工艺。阳江小刀最初就是由打铁衍生而来。

作为三宝之一的阳江漆器也与当地发达的造船业、桐油业有着直接关系。其起始于明末清初,距今已有300多年的历史。受海洋文化的影响,阳江漆艺与内地传统漆艺技法有所不同。它在漆料的配制以及绘画图案上具有鲜明的地域特征。阳江非遗展馆负责人告诉记者,阳江漆器髹饰技艺已于2011年入选第三批国家级非遗名录。阳江漆艺主要分为皮胎、布胎、纸胎、木胎、瓷胎等,以生产漆箱、漆枕、漆盒等小件漆器而闻名。在上世纪80年代,阳江还有漆艺厂,如今已经倒闭。生于阳江的漆艺美术师黎安乐说,阳江漆艺完全是纯手工制作,因此制作一幅漆画耗时较长,而且工序很多,包括裱布、刮粉、涂漆、定稿、起皱、立线、贴箔、彩绘、泼彩、罩染、磨显、推光等。

在展馆里,记者还看到可与阳江三宝相媲美、被越来越多的人称为阳江第四宝的阳江风筝。中国风筝有"南鹞北鸢"之称,阳江风筝是南鹞的代表。阳江南天风筝协会会长陈龙向记者介绍说,阳江风筝是纯手工制作,以造型美观、形神兼备、工艺精巧、色彩鲜艳、绘制精美、放飞容易、平稳高远而著称。陈龙还特地介绍了早在1990年就在第七届潍坊国际风筝会上被评选为"世界十绝风筝"之一的"灵芝风筝"。灵芝风筝造型独具特色,是目前国内唯一带完整筝鸣器(藤弓)和不带尾巴的班子类风筝。在灵芝风筝背后还有小鹿寻找灵芝的美丽传说。

记者看到,在阳江非遗展示馆,"'南海Ⅰ号'的故乡 阳江"的字样特别醒目。在阳江数宝之外,宋代古沉船"南海Ⅰ号"缩小比例的模型更是吸引了众多观众。展馆负责人告诉记者,阳江展馆设计独具特色,展馆外部框架全部采用旧船木搭建而成,形成了与"南海Ⅰ号"统一的古朴风格。



被选为"世界十绝风筝"之一的阳江灵芝风筝。