

法国新任文化部长认为——

文化不是奢侈品

本报驻法国特约记者 梁建生 苑大喜 刘望春

继宣布“将文化置于总统职责的中心”后，法国新当选总统奥朗德在为自己挑选“左膀右臂”时充分体现了这一思路。5月16日，法国总统府秘书长勒马宣布了总统府部分官员名单，法国文学艺术知识产权最高委员会主席西尔维·于巴被奥朗德任命为总统办公室主任。同时，法国新任政府总理让-马克·埃罗也对外公布其内阁成员，女政治家和小说家奥蕾莉·菲莉佩蒂担任法国文化和新闻部部长。

艺术管理精英成 爱丽舍宫新“总管”

西尔维·于巴现年56岁，早年与奥朗德同窗，都是法国行政学院“伏尔泰班”(1980届)毕业生。她曾于1992年至1993年担任时任文化部长雅克·朗的办公室副主任；2000年至2004年担任法国国家音乐、舞蹈和戏剧学院院长，之后还担任过法国电影分级委员会主席等职。自2010年9月起，她任法国文学艺术知识产权最高委员会主席等职至今。

西尔维·于巴拥有丰富的文化管理经验。2011年1月，她以法国文学艺术知识产权最高委员会主席身份，向国家电影中心递交了一份关于发展视频点播事业的报告，主张把电影中心的资助范围扩大到视频点播作品，建议通过广泛协商，在著作集体管理的框架内签署一项保障作者权益的协议。今年1月，时任法国文化部长的密特朗曾委托她在文学艺术知识产权最高委员会内部成立一个专门委员会，研究影像网络数据库发展与知识产权的关系问题。西尔维·

于巴对法国文化部、国家电影中心、法国文化政策和资助体系、文化艺术知识产权等文化情况可谓了如指掌。

作为爱丽舍宫的“总管”，法国总统办公室主任和总理一样由总统直接任命。总统办公室的职责除了为总统提供生活、安全、工作等全方位的服务外，更重要的是负责协调总统与法国各机构、政府各部门以及党内高层之间的关系。总统办公室主任与总统的外交、经济顾问以及党内盟友构成了总统身边的核心圈，是总统亲信中的亲信，有总统“第一秘”之称。由精通法国艺术管理和知识产权事务的西尔维·于巴担任总统办公室主任可谓法国文化界的一件大事，必定会对奥朗德妥善处理目前较棘手的互联网著作权等问题，以及制定今后的法国文化艺术政策有所帮助。

女小说家任部长

同一天，法国新任政府的内阁成员名单也对外公布。内阁包括法国文学艺术知识产权最高委员会主席等职。自2010年9月起，她任法国文学艺术知识产权最高委员会主席等职至今。

西尔维·于巴拥有丰富的文化管理经验。2011年1月，她以法国文学艺术知识产权最高委员会主席身份，向国家电影中心递交了一份关于发展视频点播事业的报告，主张把电影中心的资助范围扩大到视频点播作品，建议通过广泛协商，在著作集体管理的框架内签署一项保障作者权益的协议。今年1月，时任法国文化部长的密特朗曾委托她在文学艺术知识产权最高委员会内部成立一个专门委员会，研究影像网络数据库发展与知识产权的关系问题。西尔维·

计文化方案和争取文化艺术界选票，奥朗德获得文化艺术界压倒性优势的选票和文艺界名人、媒体的公开支持与她所做的贡献密不可分。

除了政治家身份，菲莉佩蒂另一个知名身份是小说家。2003年，菲莉佩蒂发表了其第一部小说《工人阶级的最后时光》。小说讲述了她的祖父参加二战抵抗运动，在矿井下被盖世太保逮捕并投入集中营的过程。文章描述了洛林地区矿井被封、工厂被关之后工人阶级的境况和内心。2006年，菲莉佩蒂发表了第二部小说《口袋中的男人》。她还担任马赛国际纪录片节组委会主席职务。

就职演讲彰显文化执政理念

交接仪式上，前任部长密特朗当众介绍这位新部长时说：“今天对文化部来说是幸运的一天，因为从现在起，将由一位长期以来钟情于文化界的女部长执掌文化部，尤其这位女士本身也是一位艺术家和才华横溢的作家。”菲莉佩蒂5分钟的简短讲话显示了她的观点、理念和决心，也传递了其致力于推动的文化理念和政策目标。

奥蕾莉·菲莉佩蒂说：“我深知文化部与我们所倡导的法兰西精神、价值理念和要传递给后代的精髓紧密相连，这精髓也正是我们从前人那里继承的令我们如此钟爱的历史、文化遗产、法语语言和强大的创造力。文化不是可有可无的奢侈品，在目前面临危机的时期尤其不能这样认为，这不仅是一场经济危机、金融危机，也成为道德精神危机和文化表达

的危机，在危机时期应发挥文化凝聚人心的作用。”

她认为：“文化是一种神奇的碰撞，是艺术家最秘密的内心深处最不能言传的主观性与造化的碰撞，艺术家在表达深层自我的同时触动了其他人共有的情怀，这种私密和普世的关系造就了艺术的奇迹。”

她强调：“我内心的感动与超越我们个人的伟大目标联系在一起，这伟大的目标就是我认为的最崇高的政治抱负：致力于让文化、艺术为最广大的民众所接触，使所有的法国孩子、所有法国人，无论他们从哪里来、在哪里生活、教育程度如何、经历如何、学历如何，有时是不幸使一些人失去教育的机会，要使所有法国人感受文化艺术的美妙，怀有一颗好奇心去发现世界上美好的事物。”

此前，针对整个艺术界对生存现状的不满和捍卫权益的呼声，奥朗德表示将保护艺术家的地位，文化部将扮演艺术家媒介人的角色。针对萨科齐“文化服务于每个人”的精英文化理念，奥朗德提出“文化服务于大家”，主张推行促进艺术发展和文化民主化的政策措施，如通过签署协议的方式加强国家和地方的文化合作、加强国家音乐中心促进文化多样发展的功能、制定并通过演出指导性法规、推出国家艺术教育计划、将图书和门票增值税回落到5%、制定既保护著作又便于网民享受网络服务的法律等。菲莉佩蒂的就职讲话虽然简短，却突显了其对于文化战略地位的认识，延续了奥朗德竞选纲领中以强调艺术家作用和使文化为全民共享为核心的政策理念和发展方向。

动态扫描

德黑兰图书展中国展台成亮点

本报讯 5月1日至11日，第25届德黑兰国际图书展在伊朗德黑兰霍梅尼清真寺举行。此次展览总面积达到13.5万平方米，为历年最大。参展图书40万种，参展出版社4万多家，中国专门派出团组参加此次书展。中国展台不仅陈列了国内最新出版的图书，还挂满了展示当今中国欣欣向荣风貌的绚

丽图片，吸引了大量的伊朗观众前来购书与参观。

伊朗政府意在通过举办书展构建和强化伊朗人特别是青少年的主流文化价值观。为此，全国各级政府专门组织民众，尤其是大中学生分地区分批前来参观购书，并向他们免费发放购书券。同时，伊朗政府相关部门对参展的图书进行

审查，不符合要求、触犯底线的出版商和图书不予参展。据伊朗官方统计，此次书展的参观者总人数达600多万，占伊朗总人口的9%。

德黑兰国际图书展是伊朗伊斯兰革命后的一大文化盛事，每年在固定地点和时间举行，由伊朗伊斯兰文化指导部主办。伊朗的重要领导人对书展都非常重视。在展会期间，伊朗精神领袖哈梅内伊、总统内贾德及其他伊朗政界、文化界的重要人士分别参观展会，并发表讲话。(伊文)

罗马尼亚“博物馆之夜”吸引观众

本报讯 5月19日晚，“博物馆之夜”活动在罗马尼亚全国100多家博物馆举办，从当天傍晚5时至次日凌晨4时免费向市民开放。据悉，参加今年“博物馆之夜”活动的单位和观众数量均创历史新高。

有27家博物馆及文化机构参加此活动。罗马尼亚国家艺术博物馆、国家历史博物馆、总统府博物馆、农民博物馆、乡村博物馆、文学博物馆、音乐博物馆、军事博物馆、自然历史博物馆、国家地质博物馆等通过举办主题展览、文艺演

出、音乐会、影片放映、专家讲座等丰富多彩的活动，吸引广大市民参与。尽管阴雨连绵，但观众热情不减。

“博物馆之夜”活动由法国文化部于1999年率先推出，目的是吸引更多的人走进博物馆、了解博物馆。2005年，活动被推广到欧洲及世界其他国家和地区，迄今为止罗马尼亚已连续举办了8年。(罗文)

泰国“流动电影”关注东盟

本报讯 (驻泰国特约记者梁燕)泰国文化部部长素蒙·坤本在日前举行的大众文化宣传单位管理会议上表示，人类研究中心、道德中心及电影院等大众文化宣传单位认

真贯彻政府相关政策，在青少年教育、大众文化普及等方面取得了一定成效，尤其是“电影流动放映下乡”项目，让偏远农村地区的民众特别是青少年有机会完整欣赏到内容丰富、

意义深远的电影，促进了泰国文化的宣传普及和对民众的道德教育。

近期，“电影流动放映下乡”项目将斥资8000万泰铢，配合泰国政府2015年全面进军东盟的战略计划，精选10部东盟国家的优秀电影下乡放映，希望通过电影展现东盟各国的文化风俗，全面普及东盟知识。

越南完成“雄王祭”申遗材料

本报讯 近日，越南富寿省文化体育旅游局表示，“富寿省雄王祭祀信仰”提名联合国人类非物质文化遗产申报材料已由越南文化艺术院和雄王庙历史遗迹区合作准备完毕，其中包括地图、资料、艺人履历、科学报告

等。此前材料编辑委员会和有关单位按联合国教科文组织的引导，在该省12个县、市的226个地点进行资料搜集、统计和记录。越南各界认为雄王祭祀信仰是越南民族的传统习俗，在社会精神生活中占有重要地位，是形

成越南民族特有文化色彩的因素。源自各家族祭拜祖先的信仰，本着“人皆有祖”的信念，祭拜雄王已成为连接越南过去和现在的文化、信仰象征，有助于培养越南民族对家庭、家乡、祖国的情感。每年雄王祭祀，越南党和国家领导人都会参加，雄王祭已成为凝聚越南民族共识的一项重大活动。雄王祭祀信仰的申报，将再次强化越南的民族共识和自豪感。(越报)

(上接第一版)中央歌剧院、国家大剧院自2009年起开始举办一年一度的国际歌剧演出季(节)。2010年成立的郑小瑛歌剧艺术中心，在培育歌剧人才和普及歌剧艺术方面做出了不懈努力。首届中国歌剧节汇聚了3000余名歌剧艺术工作者，逾5万名观众到剧场观看，充分证明了歌剧艺术的独特魅力和良好的群众基础。

二是在艺术风格上，中国歌剧具有独特的创造性。中国歌剧自黎锦晖创作的儿童歌舞剧萌芽之后，“话剧加唱”成为一种较为普遍的歌剧结构形式。上世纪30、40年代，为了全面宣传抗战的需要，中国艺术家创造了许多音乐、戏剧相结合的演出样式。1942年5月23日，毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话发表，广大文艺工作者积极响应，勇于实践，《兄妹开荒》、《夫妻识字》等秧歌剧演遍广大解放区。1945年上演的大型歌剧《白毛女》在音乐上充分汲取中国戏曲曲调及民间音乐成分，创造了一种深受广大人民群众喜爱的“民族新歌剧”。之后，以《王贵与李香香》、《赤叶河》、《刘胡兰》等为代表的优秀剧目如雨后春笋般涌现。正是由于深深扎根于民族文化的沃土之中，中国歌剧在题材选择、人物塑造、音乐创作、舞美设计等方面不断创造、不断进步，从而形成了中国歌剧非常鲜明的民族特色。

三是在发展道路上，中国歌剧具有高度的包容性。新中国成立以来，中国歌剧一方面继续坚持走“民族新歌剧”的道路，另一方面开始系统学习西方经典歌剧模式和演唱方法。这种“土洋结合”的方式极大地拓宽了创作题材，《小二黑结婚》、《草原之歌》、《洪湖赤卫队》、《刘三姐》、《红珊瑚》、《江姐》等成为这一时期的经典剧目。

音乐、表演形式更加多样，同时还出现了一些探索性的剧目，中国歌剧舞台表现得更为多元和开放。

四是在文化内涵上，中国歌剧具有时代的先进性。中国歌剧不仅在历次爱国运动和思想解放运动中扮演过极为重要的角色，而且为缔造新中国、凝聚民族向心力，以及向世界呈现中华民族精神和国家发展成就发挥了积极而独特的作用。《扬子江暴风雨》演出之后，剧中的《前进歌》迅速成为流行歌曲，广泛传播于民间，极大提升了全民族的抗日激情。《江姐》用共产党人的崇高理想和坚贞气节谱写了一曲为民族解放甘洒热血的英雄赞歌，曾创下一年演出286场的纪录，剧中的经典唱段如《红梅赞》、《绣红旗》等被人们广为传唱。改革开放以来，中国歌剧以海纳百川的胸怀，更加深入地探究人类灵魂冲突与和谐渴望，反映深刻的中华文化自信和深厚的民族文化底蕴，展示新时期我国社会发展进步、民族走向复兴的伟大成就。一部中国歌剧发展史，生动而深刻地回答了文艺创作“为谁写、为谁演、谁受益”的问题，体现了广大歌剧艺术工作者为传承和发展中华文化做出的积极贡献。

二、目前需着力解决的主要问题

中国歌剧近百年的发展成就令人鼓舞。但我们也要清醒地看到，歌剧本身具有的制作流程复杂、成本高、周期长、人员多等特点，以及演艺业生存发展的经济基础、体制机制和社会环境的深刻变化，都给中国歌剧事业的发展带来了新的挑战。与我国经济结构的演出和教学，培养了一大批优秀歌剧人才，许多有过在世界著名艺术院团和专业院校演出、学习经历的歌剧人才也带动国外的成熟经验，共同助推中国歌剧的发展。近一二十年创演的歌剧，民族歌剧、正歌剧、歌舞剧、轻歌剧、喜歌剧等全面发展，重大题材、地域题材、现实题材等均得以体现，剧目内容更加丰富，



首届中国歌剧节优秀演出类，湖北歌剧剧院出品的《洪湖赤卫队》剧照。(资料图片)

策机构的作用没有得到充分发挥，导致剧目生产与市场的需求脱节。三是观众和市场基础比较薄弱，良好的演出市场生态尚未形成，亟需进一步加大歌剧艺术的普及和推广力度。四是创作经费不足、演出收入与成本倒挂、演职人员待遇偏低、离退休人员负担较大等方面的问题，院团忙于为“口粮”奔波，不能专注于艺术生产，剧目艺术质量难以从根本上得到保证。因此，有必要进一步加大对歌剧事业的投入力度，同时完善社会力量资助歌剧事业的相关优惠政策。五是歌剧人才培养难度大。近年来，中央音乐学院歌剧中心、周小燕歌剧中心、郑小瑛歌剧艺术中心、北京大学歌剧研究院等都为我国歌剧人才的培养发挥了积极作用。但是，国内各艺术院校和高等院校的艺术院系却基本上没有开设专门的歌剧专业，这在一定程度上制约了优秀歌剧人才的涌现，导致歌剧事业发展的后劲不足。

三、新时期繁荣发展中国歌剧艺术的总体思路

党的十七届六中全会从党和国家事业全局的高度，对深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣进行了全面部署。站在新的历史起点上，一个新的文化建设高潮已经到来。面对良好机遇和新的挑战，广大歌剧艺

术工作者一定要振奋精神、深入实际、潜心创作，为人民奉献更好的精神产品，共同开创中国歌剧艺术繁荣发展的崭新局面。文化行政主管部门要坚持谋全局、定规划、抓落实、求突破，对投入不足。目前，不少院团都存在创作经费不足、演出收入与成本倒挂、演职人员待遇偏低、离退休人员负担较大等方面的问题，院团忙于为“口粮”奔波，不能专注于艺术生产，剧目艺术质量难以从根本上得到保证。因此，有必要进一步加大对歌剧事业的投入力度，同时完善社会力量资助歌剧事业的相关优惠政策。五是歌剧人才培养难度大。近年来，中央音乐学院歌剧中心、周小燕歌剧中心、郑小瑛歌剧艺术中心、北京大学歌剧研究院等都为我国歌剧人才的培养发挥了积极作用。但是，国内各艺术院校和高等院校的艺术院系却基本上没有开设专门的歌剧专业，这在一定程度上制约了优秀歌剧人才的涌现，导致歌剧事业发展的后劲不足。

务于人民、为了人民、属于人民。人民群众是艺术鉴赏和艺术消费的主体，是艺术作品成功与否的最终评判者。人民群众的实践是艺术发展的不竭源泉，新时期歌剧创作必须坚持和发扬多年来形成的优良传统，牢固树立人民是历史创造者的观点，坚持以人民为中心的创作导向。艺术家首先应立志成为人民艺术家，甘心为人民歌唱，勇于为人民代言，与人民同歌、同悲、同喜，使歌剧创作更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众，以优秀的作品吸引人、教育人、鼓舞人。要继续增加歌剧公益性演出场次，将优秀剧目主动“送下去”演出，坚持以观众喜欢不喜欢、满意不满意、接受不接受、认可不认可作为最高和最终标准，确保剧目创作为广大人民群众所喜闻乐见。要增强营销力量，广泛开拓市场，以精品剧目、经典唱段为核心，逐步将剧场、剧目、演员、乐团、指挥等歌剧艺术诸构成要素，打造成为媒体和社会关注的焦点、热点、亮点，培养一大批长期稳定的观众群体，并以持续增加的演出场次实现剧目生产的良性循环，获得源源不断的发展动力。

(二)坚持弘扬民族特色，选准中国歌剧创作的着力点。各国艺术发展史已经充分证明：富有民族特色的艺术精品，凝聚着一个民族对世界和自身的历史认知和现实感受，积淀着一个民族最深层的精神追求和行为准

则，可以让观众获得最独特、最直接、最深刻的审美体验。身处经济全球化、文化多元化的时代，我们要以高度的文化自觉和文化自信，倍加珍惜几代中国歌剧人努力探索而创立的民族歌剧风格，不断深入博大精深的中华文化之中汲取养分，解决好继承、融合、创新三者之间的关系，尊重差异、包容多样，支持多种题材、主题、样式、风格相互竞争、相互促进，促使中国歌剧在新时期焕发青春，绽放新的时代光芒，更好地满足人民群众多方面、多层次、多样化的精神文化需求，并以鲜明的中国特色、中国风格、中国气派立足世界歌剧舞台。

(三)以宽广的国际视野，跻身世界歌剧舞台的制高点。纵观世界歌剧发展史，歌剧是展示民族文明素质的窗口，被视为一个国家从崛起走向强盛的重大文化标志和国家文化软实力的重要组成部分。中国改革开放30多年铸就的经济基础和人才积累，使我国歌剧创作和表演已经能够参与国际最高水平的竞争。对此，我们一定要坚定信心，发展面向现代化、面向世界、面向未来的歌剧艺术。既要有计划地引进世界经典剧目并加以消化、吸收，更要创作具有中国气派和世界水准的艺术精品，不断加大“走出去”力度，向全世界展示中国歌剧创作的最新艺术成就，扩大中华文化在国际上的影响力、传播力和竞争力。

(四)紧跟时代前进步伐，突破歌剧现实题材创作难点。

我们身处一个大发展、大变革的时代，改革开放和全面建设小康社会的伟大实践使我们的社会结构以及人们的生活节奏、思想观念、道德情操、价值取向等都在发生深刻变化，这一切都为文艺创作提供了取之不尽、用之不竭的源泉。爱国主义是中华民族最深厚的思想传统，最能感召中华儿女团结奋斗；改革创新是当代中国最鲜明的时代特征，最能鼓励中华儿女锐意进取。新时期歌剧创作也要热情讴歌改革开放和社会主义现代化建设的伟大实

践，生动展示我国人民奋发有为的精神风貌和创造的辉煌业绩。我们要拥抱伟大时代，投身火热生活，弘扬真善美，贬斥假恶丑，注意在社会生活中汲取素材、提炼主题，提倡题材、形式、手段充分发展，推动观念、内容、风格、流派积极创新，兼收并蓄、博采众长，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象，增强中国歌剧的时代感和吸引力，创作更多思想性、艺术性、观赏性相统一、人民喜闻乐见的优秀作品。

(五)以剧目质量为核心，狠抓艺术产品的生产重点。

要牢固树立剧目艺术质量在院团长建设中的战略与核心地位，充分调动艺术生产多种要素，把坚持社会主义先进文化前进方向、人民群众满意与否作为评价作品艺术质量的最高标准，不断完善符合歌剧艺术发展规律和社会主义市场经济规律的内部管理体制机制，建立以院团为主体、观众为中心、市场为导向、产学研相结合的艺术生产机制，科学制定艺术生产规划，将前期论证作为剧目创作生产决策的重要先决条件，构建由院团管理者、一线演职员、专家学者、演出经纪机构、社会媒体、普通观众等共同组成的多层次、多元化艺术评价体系。采取座谈研讨、问卷调查、网上投票等多种方式，把自我评估与社会评估结合起来，从而真实掌握艺术生产各个环节的实际情况，确保剧目艺术质量得到稳定提高，努力实现社会效益与经济效益的有机统一。

(六)加大人才建设力度，提升中国歌剧繁荣发展的时代基点。

新时期繁荣发展中国歌剧，体制是条件和保障，人才是基础和关键。要尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，深化劳动人事、收入分配和社会保障等配套制度改革，逐步建立有利于调动全体人员积极性、主动性、创造性，推动多出精品、多出人才的管理体制和运行机制。制定符合歌剧创作与表演规律的考评制度和合理的薪酬标准，形成能进能出、能上能下的人才激励制度及高精尖艺术人才荣誉制度，激励艺术大师发挥带动作用，在普遍提高艺术水准的基础上，促使优秀人才脱颖而出。注重培养具有市场运营经验的高级管理人才，更好地与国际演艺市场接轨，形成稳定的人才培养长效机制。