文化产业大发展大繁荣的驿站

——回顾举办八届的深圳文博会

本报记者 简 彪

5月21日,第八届深圳文博会圆满闭幕。据主办方介绍,本届文博会总成交额达1432.90亿元,比上一届增加187.41亿元,同比增长15.05%,超过1400亿元的预期目标。

主办方表示,本届深圳文博会是在党的十七届六中全会召开后和党的十八大召开前举办的一次文博会,意义重大。本届文博会进一步突出办展主题,提升了质量和内涵,提高了专业化、国际化程度,强化了投融资平台功能,优化了展会管理和服务,达到了办一届更上档次、更富有成效、更具影响力的文博会的预期目标。

辉煌八年:中国文化产业"走出去"步伐更稳健

回溯深圳文博会,有些数字令人振奋。首届深圳文博会,短短5天,参观人数超过47.7万人次,700个文化产业融资项目中合同成交额达77.5亿元。这个数据在随后几届分别是275.4亿元、499.13亿元、702.32亿元、880.69亿元、1088.56亿元、1246.85亿元和1432.09亿元。深圳文博会的交易功能在这样一条大幅上升的数值曲线上得到了最好的证明。正如文化部文化产业司司长刘玉珠此前接受记者采访时说的:博览与交易是深圳文博会永恒的主题。

特别值得一提的是,2006年的第二届深圳文博会,不仅增加了"交易"二字,使得其更为重视交易功能——当年的第二届深圳文博会交易额也飙升数倍,而且还首次冠以"中国"的头衔,这也使得这一平台成为中国文化产业第一展,成为海外了解中国文化产业发展的最好窗口。在深圳文博会的带动下,西部文博会、东北文博会、义乌文博会、北京文博会等展会接踵而来。

我们看到,第八届深圳文博会的数据是如此闪亮:第八届深圳文博会成交额达到1432亿元,比上届增15%,其中文化产业核心层成交金额256.09亿元,科技型文化产业的成交额达到598.77亿元。在保持展出内容综合性的同时,本届文博会重点展示了代表行业发展水平的龙头企业、产品和项目,进一步提升了文博会的品牌影响力。深圳文博会期间,总参观人数达348.36万人次,访问网上文博会达382万人次。观众结构进一步优化,专业观众积极参与各种活动,共计62.71万人次,同比增加24.77%。本届文博会上,合同成交首次远超意向成交,成为最主要的交易方式。其中,合同成交额达875.62亿元,占总成交额61.11%,同比增长45.82%;意向成交485.82亿元,占总成交额33.9%;零售成交63.62亿元,占总成交额的4.44%;拍卖成交7.84亿元,占总成交额的0.55%。在"走出去"方面,今年的文博会共有全球95个国家和地区的16081名海外采购商参会,比上一届增加4000多名。海外专业观众达到13.15万人次,比上一届增加了2.43万人次,同比增长22.67%。

深圳文博会,不仅仅是深圳的、广东的,更是中国的、世界的。它让中国文化产业"走出去"的步伐更加坚定,也更加稳健。

中国文化产业:发展高潮指日可待

深圳文博会的发展史,也折射出中国文化产业的发展脉络。

深圳文博会创办的2004年,是中国文化产业首度实现全国统计的一年。这一年,国家统计局首次发布文化产业分类标准。这一年,我国文化产业实现增加值3440亿元,占GDP的2.15%。

2005年,文化部办公厅下发《关于举办文化产业展会有关事项的通知》,提出重点扶持深圳文博会。

2006年是我国"十一五"开局之年,《关于深化文化体制改革的若干意见》、《国家"十一五"时期文化发展规划纲要》等相继出台。从"十五"时期的"改革"主题,到"十一五"时期的"发展"主题,中国文化产业发展经历了一次战略性的转变。

同样在2006年,中国文化产业的最新动态、权威信息开始不断在深圳文博会上发布——2006年的深圳文博会上,文化部首次发布了《中国文化产业2006投融资项目手册》,汇集了21个省区市的921个文化产业投融资项目,总金额达700多亿元。从此,文化部在深圳文博会上发布当年的中国文化产业投融资项目手册成为惯例。从每一年公布的项目数量可以看出中国文化产业的快速发展。如2007年发布了1200个投融资项目,2011年发布了2900余个项目。市场需求的迅速扩大,资本市场的关注使得文化产业成为"香饽饽"。

2008年,北京、湖南、云南、上海、广东5省市的文化产业增加值占GDP比重都突破了5%,成为国民经济的支柱产业。2008年,受国际金融危机影响,我国国民经济发展进入了下行通道,但是文化产业逆势上扬,成为国民经济中不多的亮点之一。

2004年至2008年间,我国文化产业的增加值以年均22%的速度递增,2009年达8400亿元,2010年突破万亿元。文化产业以远远超过同期GDP的增速吸引了全社会的关注。

2009年,国务院通过《文化产业振兴规划》,文化产业开始上升为国家的战略性产业。

今年5月,文化部发布《"十二五"文化发展改革规划》,未来5年我国的文化发展蓝图清晰展现。中国文化产业正大踏步前行。

深圳文化建设:彰显深圳文博会传奇

2003年,深圳确立了"文化立市"的发展战略。从以高科技制造业、贸易业为重点到着力发展文化产业,深圳所作出的这一重大战略意味着中国文化产业发展意识在地方政府中率先觉醒。

在这一背景下,2004年,首届深圳文博会在万众瞩目中闪亮登场,8届文博会传奇就此展开。2010年的第六届深圳文博会,首次实现31个省区市和港澳台地区参展的"满堂红"。2012年的第八届深圳文博会,31个省区市及港澳台地区的1928家单位参展,全球95个国家和地区的16081名海外采购商参会,数量均超过往届。

文博会对深圳的影响是巨大的。2008年,深圳加入联合国教科文组织创意城市网络,成为国内首个、全球第6个"设计之都",其在文化产业方面的优势愈发明显。2010年,深圳文化产品进出口额分别占全国的18%和20%,其中文化产业增加值占GDP的6.7%;2011年,深圳文化产业增加值超过900亿元,占GDP的8%。华侨城集团、腾讯公司、迅雷公司、华强集团等一大批享有盛名、实力雄厚的知名文化企业逐渐为外界熟知。

文化润物细无声。热闹非凡的深圳文博会对深圳文化氛围的营造是潜移默化的。首届深圳文博会举办后的2005年,深圳开设了此后获得文化部创新奖的"深圳市民文化大讲堂",以及关山月美术馆推出的"四方沙龙"等。同一时间,传媒机构、民营企业也纷纷推出公益性文化论坛,深圳以文化论坛为突破口,迅速形成了浓厚的城市文化氛围。

随后,深圳的文化建设全方位铺开。恢弘的音乐厅、图书馆,领先全国的24小时自助图书馆,社区博物馆……深圳一系列文化事业的发展,让人们看到了深圳文博会带给深圳"文化"的最本真部分。深圳文博会,在交易、博览的同时,也把文化的乐趣传递给大众。

后记

不管是从一个城市的发展看待这个展会给她带来的文化质变,抑或是从这个展会中看我国文化产业的发展壮大,我们都可以清晰地看到时代对文化建设重视的印记。时代赋予了文化产业巨大的发展空间,而文化产业人也正用自己的智慧和努力去回报这个时代。

我们的前方是星辰大海,广阔天地大有可为,永不止步、永不停歇,是文化产业日益发展的动力所在。深圳文博会为我们提供了一个很好的样板,它彰显了企业、城市、国家在文化产业发展中的重要作用和实际效果,给我们许多启示、更多期待。

产业与市场·执法

浙江公布第一季度文化市场综合执法网上办案情况

根据《浙江省文化市场数字化网络监管系统》上传的2012年第一季度行政处罚办案数据进行汇总分析,浙江全省立案707件,结案473件,其中一般程序立案651件、同比减少4件;结案416件,同比减少1件;简易程序案件56件,同比增加3件。从案件涉及的种类看,立案的案件中文化类539件、同比增加20件、占76%、增长3%;新闻出版133件、减少37件、占19%、下降5%;广电类29件、增加13件、占4%、增加2%;文物类4件、增加1件、不足1%;新增体育2件、不足1%。但办案过程中还存在一些问题:如执法工作开展力度不够均衡。地区间、行业间、季度之间各地行政执法力度存在差异,导致行政处罚案件办理的数量、种类不均衡;证据收集不够充分;适用简易程序的案件办理重视程度不够;部分单位办理的适用简易程序的案件缺少责令改正违法行为的环节;业务学习不够及时等。

广西动漫市场整治行动取得阶段性成效

今年2月开始,广西壮族自治区文化厅联合区工商局、广电局、新闻出版局,在全区范围内开展动漫市场专项整治行动。通过近3个月以来的专项整治行动,目前已进入巩固成效阶段。围绕重点整治的问题,"五一"假日期间,广西开展了以动漫出版物市场为重点的集中监管工作。加强对出版物、音像市场的动漫类出版物及音像制品的监管力度。各市文化市场综合执法大队抽调骨干力量,联合当地工商部门在对大型卖场、超市、书城等场所进行了检查。通过对音像、书报刊、电子出版物等经营单位的集中清查,集中查处了一批涉嫌非法经营动漫图书和涉嫌侵权盗版动漫游戏内容电子出版物和音像制品。同时,严格控制动漫图书市场的进货渠道。自2月专项行动开展以来,全区各级文化部门及其执法机构共出动执法人员8672人次,检查出版物经营单位(场所)5991家次,取缔音像制品经营单位1家,查缴非法动漫图书、影碟共计37864余册(张)。此次全区范围内的专项整治行动6月截止,整治行动还将加强对动漫市场内容、动漫衍生品市场和动漫交易产品和活动的监管,加强对动漫产品的保护。

河南开展全省文化市场综合执法"闪电"系列2号行动

河南省文化厅为进一步规范文化市场秩序,整治校园周边市场经营环境,整治网吧市场经营秩序,日前在全省范围内集中开展了今年第二次文化市场综合执法"闪电"行动。此次行动的重点是围绕校园周边文化市场违法经营活动,主要查处网吧市场网吧接纳未成年人进入、网吧经营者为上网人员提供公卡或身份证号、未安装使用或擅自卸载经营管理技术措施等行为。查处在动漫直接产品及衍生产品开发、生产、出版、播出、演出和销售过程中,存在含有反动、淫秽色情、凶杀暴力、赌博诈骗等法律法规禁止内容和侵犯知识产权的行为及未经许可擅自从事网络动漫产品经营,未经审批擅自从事动漫产品进口等违法违规行为。据统计,此次行动河南省共出动执法人员3137人次,车辆563台次,检查各类文化经营场所5939家,其中网吧4304家、歌舞娱乐171家、游艺娱乐578家、出版物经营单位423家、印刷单位62家、动漫单位37家、其他经营场所364家。查处违规经营单位395家,依法取缔无证黑网吧、游艺娱乐场所和出版物、音像非法经营场所13家。正式立案28起。为确保此次"闪电"行动落到实处,河南省文化厅还派遣暗访组到有关地市进行了检查暗访。

(杨浩鹏 整理)

产业与市场·资讯

北京银行为博纳提供5亿元授信

本报讯 (记者于帆)记者近日从博纳影业集团获悉,5月17日,北京银行与博纳影业集团在戛纳电影节上签署了战略合作协议,为其提供5亿元的意向性综合授信。据了解,这是中国民营电影企业获得的最大单笔授信额度,这笔资金将用于支持博纳影业拍摄3D版《林海雪原》等10部影片,这将有力地支持博纳影业集团的发展,提高企业的国际竞争实力。

北京银行商务中心区管理部总经理张华介绍,此次在戛纳电影节与博纳再次携手,旨在进一步支持其电影及电视剧制作、发行及拓展电影院线市场业务,特别是加强中国电影的海外推广及国际合作业务,扩大中国电影的全球影响力。

截至今年3月末,北京银行已累计审批通过文化企业贷款360亿元、2000余笔,支持700余户文化企业获得长足发展。北京银行将文化产业列为最优先支持的项目,在文化金融领域走出了一条"文化+金融"特色发展之路。

2012法蓝瓷陶瓷设计大赛启动

本报讯 (记者王立元)日前,由中国艺术研究院、台湾师范大学与台湾亚太文化创意产业协会共同举办的2012法蓝瓷陶瓷设计大赛在北京宣布启动,此次大赛将面向全球征集陶瓷设计作品,以提升设计水平,推动中国陶瓷重新走向世界。

"法蓝瓷陶瓷设计大赛"自2007年举办以来,已成为两岸及华人世界规模最大的陶瓷设计竞赛。据介绍,今年大赛主题为"觉",意在传达"体悟事物,觉察自身,而后自在"的观点。亚太文化创意产业协会理事长、法蓝瓷有限公司总裁陈立恒表示,举办大赛意在抛砖引玉,让设计师们了解国际市场脉动,学习怎样让中华文化"走出去",使陶瓷重新在中国设计师手中大放异彩。

据悉,大赛经初选、决选后,总决赛和颁奖典礼将于11月在北京举行。总决赛冠军可获得10万元奖金,以及法国举办的"巴黎时尚家居展"参展资格。

北京欢乐谷举办极限精英挑战赛

本报讯 (记者周志军)第五届北京欢乐谷杯极限精英挑战赛将于6月2日至3日在北京举行。据悉,此项赛事集结了北京、上海、河北、河南、山东等全国十几个省市的近百名极限高手,同时特邀了来自法国、泰国、美国等国际极限精英,现场挑战BMX小轮车、小轮车花式、直排轮滑三大极限项目,此外,今年还新增了直排轮滑绝招PK单项赛,使得这一传统赛事较之以往更具有观赏性。

据北京欢乐谷总经理赵小兵介绍,从欢乐谷在北京开建之初就开始酝酿体育与旅游结合的新模式,通过这几年的探索和发展,北京欢乐谷已经与国内外知名的极限运动俱乐部及选手建立了良好的交流与合作关系,一方面积极邀请国际尖端选手来华表演,提高此项运动的国际属性,另一方面通过举办各类赛事,为国内本土极限爱好者走向世界铺平道路。

竞游第二季选手有望参加星际世锦赛

本报讯 由中国电竞中心主办的竞游ECL电子竞技冠军联赛第二赛季预选赛日前正在其官方网站竞游网上进行激烈的角逐,正在进行的海选项目是团队项目反恐精英和个人项目实况足球。已经结束预赛的个人项目星际争霸2由于调整了参赛规则,吸引了国内众多星际选手参赛,据赛事组委会透露,预赛前八强选手将有机会获得于6月在美国举行的星际争霸2世界锦标赛的参赛资格,届时将代表中国网络游戏竞技爱好者前往美国参赛。

于近日开始的DOTA项目报名工作也吸引了国内大批战队,北京理工大学、北京邮电大学、北京农业大学等高校DOTA战队也纷纷报名参赛。据悉,第二赛季整个线上海选工作将于6月初结束,预计6月中旬在中国电竞馆进行本赛季线下决赛。 (杨浩鹏)

◀随着壬辰龙年邮票的热销,近日,中国集邮总公司推出一款以壬辰龙年邮票为图案的文化衫,受到消费者的喜爱。图为5月17日,中国集邮专卖店北京和平门店,工作人员向顾客介绍龙年邮票文化衫。

本报记者 周志军 摄影报道

韦嘉激情演绎"韦式情歌"

本报讯 (记者隗瑞艳)5月18日,《自由天空——韦嘉2012演唱会》在位于北京世贸天阶的大隐剧院激情唱响。

曾以演唱《扑啦啦飞》、《重来》等歌曲和《红粉世家》、《危情时刻》、《乱世英雄吕不韦》等电视剧的主题歌而为大家所熟知的歌手韦嘉,嗓音独特,极富磁性,在平缓与浑厚中,放射出撼人心弦的感染力。在演唱会上,韦嘉以低回婉转、深沉动人的"激情女中音"演唱了《重来》、《寂寞人行道》等新老作品,为每一首歌曲都打上了"韦氏情歌"的清晰烙印。

2011年,韦嘉暂别舞台,消失在歌迷的视线里,据透露,为了由来已久的飞翔梦想,韦嘉克服了种种困难,终于考取了飞行驾照,成为国内第一个会开直升机的女艺人。翱翔天际的独特经历和感受,让韦嘉以更深刻的理解和诠释打造了新歌《自由天空》,并将她驾驶直升机的精彩过程拍摄成MV作品。《自由天空》作为本场演唱会的主题曲目,韦嘉以不同的曲风在开场和结尾分别进行了演唱,给观众留下了深刻的印象。

产业与市场·时评

崇尚简洁素朴的舞台

李延年

世界上,越是朴素无华的东西往往越是最珍贵的。中国的舞台艺术,历来是讲究简洁素朴的。传统戏曲中的一条马鞭、一桌二椅,曲艺中的一把折扇、一块醒堂木,木偶皮影戏简洁得不能再简洁的布景,素朴到不能再素朴的小舞台,令人赞叹。

简洁素朴的舞台是匠心独运、艺术智慧的体现。20世纪30年代京剧大师梅兰芳历时半年的访美演出,没有所谓豪华的大制作,只带着平常演出中的一般舞美装置,凭着精湛的艺术照样引起西方人对中国民族艺术的刮目相看,并且自此充满敬慕之情。同样,上世纪30年代以来,中国艺术舞台上所诞生的灿若繁星的艺术精品,有哪一个是靠如今舞台上盛行的——景不厌其真、人不厌其多、投资不厌其巨而得来的?没有如今这般的大投入,凭借舞台上一桌两椅,梅派京剧照样可以跻身世界三大艺术表演体系,与斯坦尼、布莱希特并驾齐驱。以写意的手法,简洁素朴的理念,照样创造出如歌剧《白毛女》、昆曲《十五贯》、儿童剧《马兰花》、话剧《雷雨》、河南豫剧《朝阳沟》、芭蕾舞剧《红色娘子军》、现代京剧《智取威虎山》、《长征组歌——红军不怕远征难》等一大批传世精品。自古以来观众称为"一口道尽千古事,双手舞动百万兵"的中国皮影戏,在国际上被誉为"比金子还宝贵的艺术",之所以能够流传2000多年,不是靠外表的华丽,而是艺术本质的优秀,是文化。近年来被广大观众所欢迎、经得起市场检验的作品。像话剧《立秋》、木偶剧《琼花仙子》、京剧《曹操与杨修》、杂技剧《天鹅湖》、儿童剧《一二三起步走》等一大批精品之作,也都是投入不多的。简洁素朴,是智慧,是传统,是勤俭节约的美德在艺术上的体现,这个传统永远不会过时。

以上的看法在一些人看来可能不合时宜。当下舞台之风比的是大投入,追求的是超豪华,一台戏的投入动辄上千万元,甚至几千万元,所推崇的是把真车、真马、真山、真水、真建筑搬上舞台,舞台的要求越来越高,上百道吊杆、几百盏电脑灯……似乎要求越高才是大手笔,令人可叹。听说某个名导演,对一部舞剧服装图案的要求是必须全部用手工来绣,上百套群舞演员的服装图案也不能用机器绣。还听说,有导演在贫困地区搞了一台晚会,竟要求在原有的舞台上另搭建一个舞台,上千万元投入的晚会只演了两三场。据报载,今年从元旦到元宵,一个多月内,国内各大电视台共举办了16台跨年晚会,18台春晚以及6台元宵晚会,平均每场超过1000万元,最高的竟达6000万元,业内估算40台晚会砸钱5亿元。一个多月的时间,40多台样式内容相差无几的晚会砸进去5亿元,在经济发达的国家,出手也不会这样阔绰,况且中国还有很多贫困地区需要救助。

一味追求大投入大制作实际上是浮华、浮躁、浅薄以及对艺术心里没底的表现。到目前为止,笔者还真没看到或听到有哪一台大制作的晚会真正走了出去,在国际商演市场上能站住脚,或在广大的普通观众中引起广泛热捧,留下深刻印象的——那些能够传得开、留得下、叫得响的不是虚胖浮肿的所谓大制作。据笔者了解,倒是功夫剧《少林传奇》、杂技剧《花木兰》、民族歌舞《云南映象》等投入不大的作品在国际演出市场久演不衰,社会和经济效益双获丰收。

老百姓有句俗话说得好,包子有肉不在褶上。一部剧或者一台晚会,如艺术本质上是薄弱的,无论从舞美等外包装上投入再多的钱,于艺术本质提升是无补的,最多弄个绣花枕头,外表花哨。时代变了,观众口味也发生了很大变化,笔者并非一概反对包装和投入,适度的艺术包装和经费投入当然需要,但简约素朴的艺术传统不能丢,勤俭持家的作风不能弃。笔者不赞成的是那种不计成本,不讲回收,不顾经济环境,为了政绩相互攀比,或内容空泛、煞有介事的铺张浪费。