

文化湘军组团参展深圳文博会

展示湖南文化产业成就

5月18日至21日,第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心举行。湖南省派出由省委常委、宣传部部长路建平和副省长李友志带领的文化产业参展团参会,参展企业和项目包括湖南有线电视集团、天娱传媒、快乐购、湖南日报报业集团和怀化侗族大歌等30个。

本届文博会湖南参展团的主题是“湖南文化:大改革、大发展、大繁荣”,湖南主展区位于深圳会展中心1号馆T055号展位,总面积约405平方米,高约7米,展区摒弃了传统装修式的布展方式,应用现代数字传媒的声光电技术;背景灯箱为长达15米的湖湘图景喷绘长卷,与主题相结合,变静态为动态,整个展区形成了一个开放灵动的文化会客厅,成为全馆亮点。湖南展区的展示内容主要包括湖南“十一五”文化产业发展走在全国前列的主要成果展、骨干文化企业和人才队伍建设等。

近年来,在文化强省战略的推动下,湖南省文化产业进入快速发展阶段。统计数据显示,“十一五”期间湖南文化产业连续5年保持20%左右的增速,2008年总产出突破1000亿元,成为全省重要支柱产业之一。目前,湖南省拥有110家营业收入过亿元的文化企业和4家上市文化企业,文化产业增加值总量位列全国第七。2011年全省文化和创意产业增加值约1000亿元,同比增长208%。

据悉,今年是湖南省第三次组团参加深圳文博会,除参加组委会统一的活动外,湖南团还举办了3项重大活动。

四大品牌入选《2012年度中国文化品牌》

5月18日,由中南大学中国

化产业品牌研究中心主办的中国文化品牌蓝皮书《中国文化品牌发展报告(2012)》首发式暨中国文化品牌高峰论坛在文博会会场深圳会展中心举行。

首发仪式上,中南大学中国文化产业品牌研究中心发布了2012年度中国文化品牌报告,包括1个总报告,电影、电视、报业、新媒体、会展、文化旅游等16个分类业态报告以及电视娱乐节目品牌《非诚勿扰》、电视品牌《裸婚时代》、报纸品牌《成都商报》等33个人选年度品牌报告。“文化湘军”共有快乐购、红网、青苹果数据中心和中南传媒四大品牌入选《2012年度中国文化品牌》。

在随后举办的中国文化品牌高峰论坛上,知名文化产业研究专家与文化产业品牌企业负责人围绕“中国文化产业为什么要打造自己的品牌”“民营企业如何打造文化品牌”两个话题展开了讨论。据悉,自2006年以来,中国文化产业品牌研究中心已发布7个中国文化产业品牌年度报告、2个“中国文化品牌价值排行榜”,并举办了7次中国文化品牌高峰论坛。

张家界旅游演艺品牌精彩亮相

5月19日,由湖南省委宣传部主办,张家界市委、市政府承办的“打造中国演艺之都暨张家界旅游演艺品牌推介”新闻发布会在深圳会展中心举办。

发布会前,首先上演了一台融汇张家界旅游演艺优秀节目的《追爱张家界》主题文艺演出,彰显了张家界深厚的文化底蕴和浓郁的民族风情。

发布会上,张家界市委常委、宣传部部长余怀民介绍了近年张家界靠旅游拓展文化外延、让文化充实旅游内涵、走适合自己发展道路的成功探索经验。据悉,

本报驻湖南记者 张 玲

目前张家界市共有演艺剧场11个,座位1.2万个,演艺节目8台,其中以《张家界·魅力湘西》、《天门狐仙·新刘海砍樵》和《武陵魂·梯玛神歌》最具代表性。2011年张家界旅游演出共接待观众200余万人,年产值超过4亿元。

发布会上还举行了张家界魅力神歌文化传播集团成立揭牌和尚堂文化创意产业园签约等仪式。

17个文化项目签约120亿元

5月19日下午,第八届深圳文

博会湖南文化产业宣传推介会暨项目签约仪式在深圳会展中心举行。包括湖南省少数民族文化园、靖港古镇旅游度假区开发建设、湖南报业数字传媒产业中心、电影作品《韶山少年》等项目在内的17个重大文化项目在推介会现场正式签约,合同资金约120亿元。

路建平在推介会上表示,湖南南组亮相深圳文博会一方面有利于增强湖广文化交流,学习发扬特区成立以来一直秉承的改革创新精神,坚定不移地推进文化体制改革,助推文化繁荣;另一方

面便于寻求文化合作,增进文化资源流通。

推介会现场还启动了“国家广电总局下一代广播电视网(NGB)视频云应用实验室”授牌仪式,标志着湖南有线电视集团等单位合作开发的“云电视”进入产业化阶段。“云电视”是集计算机、机顶盒、家庭数字中心、家庭网关、高清播放机、游戏机等功能于一体的家庭智能化终端,已于今年初在湖南省推广应用,预计未来2年至3年在国内形成上千万台的市场规模。



第八届深圳文博会湖南展区 汤红雄 摄

湖湘文化新气象

让文化发展的成果惠及每个人

——长沙市创建国家公共文化服务体系示范区纪实

本报驻湖南记者 黎 鑫 张 英

5月19日,文化部创建国家公共文化服务体系示范区(项目)督查工作组开始对长沙创建国家公共文化服务体系示范区工作进行督查。督查组先后考察了开福区以科大家园社区、长沙市民艺术图书馆、天心区图书馆等地的文化建设情况,并对长沙市示范区创建工作取得的成绩予以了肯定。

2011年6月,长沙被文化部、财政部确定为全国首批国家公共文化服务体系示范区创建城市。2011年9月,为配合创建工作,长沙市提出实施六大文化惠民工程、提质四级公共文化设施、完成两项制度设计研究课题的“642”工作目标。目前,各项任务已落实60%以上,初步形成了“设施网络化、供给多元化、机制长效化、城乡一体化、服务普惠化”的公共文化服务新格局。文化实惠,百姓看得见摸得着。

完善硬件设施 提升服务功能

在长沙县开慧镇金山路与滨湖路的交叉口,有一栋英伦和地中海混搭风格的小洋楼,时常传出抑扬顿挫的歌声和婉转的二胡声……该楼是去年10月开慧镇免费开放的综合文化站“驻地”,站内文体活动设施齐全,培训室、图书室、信息资源共享室等场所颇受欢迎。

“设备齐全、场地宽阔,比在露天广场排练方便多了。”在此文化站内教群众排演太极拳师傅的黄进凯近日告诉记者。

为加强公共文化设施建设,

近年来,长沙市增大投入,加快建设,逐步完善“四位一体”的公共文化设施网络。目前,全市各县(市)、区均已建立国家三级以上标准的文化馆和图书馆,所有乡镇(街道)都已建成综合文化站,所有村(社区)已建立文化活动室(中心)。同时,长沙市还先后完成了简牍博物馆、橘子洲生态文化公园等一批重要文化工程建设;市图书馆、市博物馆和音乐厅的新馆也已分别完成主体建设。去年12月,长沙市委、市政府还通过了《关于推进国际文化名城建设的意见》,根据该意见,至2020年,长沙市将投资1000亿元建设100个左右的重大文化项目……这将有效提升长沙市公共文化设施的服务功能。

实施文化惠民工程 保障群众文化权益

5月14日,由长沙市芙蓉区文体新局、区总工会主办,区文化馆、区图书馆承办的“情系外来务工人员”专场演出在区会议中心举行。全区13个街道的700余名外来务工人员观看了演出。据介绍,自长沙参与创建国家公共文化服务体系示范区后,芙蓉区组织开展了“外来务工人员俱乐部活动”,此场演出是系列活动之一。

公共文化“进村入户”工程、群众文艺“千团百佳”工程、地方特色文化品牌培育工程、书香星城“211”工程、外来务工人员“文化共享”工程以及公共文化“数字服务”工程,这是长沙市提出的实施六大文化惠民工程的内容。为

完成这一目标,长沙市坚持将送文化与“种”文化相结合,大力开展送戏、送电影、送图书、送展览等下乡进村和进社区活动。2011年长沙市实现农村公益电影放映2.0308万场、送戏下乡演出600场,完成广播电视户户通7.081万户,保障了基层群众的文化权益。同时,继2008年长沙市博物馆、贾谊故居等场馆免费开放后,2011年8月20日,长沙市图书馆实现全面免费开放。市图书馆通过延长开放时间,增加服务窗口、阅览座位、新书上架量等措施,让更多市民享受到了图书馆的文化服务。同年8月25日,长沙市民群众艺术馆免费开放。免费的场馆多了,百姓的生活也逐渐丰富多彩。

目前,文化惠民已成为长沙市创建国家公共文化服务体系示范区工作的核心内容。正如长沙市副市长夏建平所说,创建工作就是要让群众得到文化实惠。

打造文化品牌活动 提升城市幸福指数

“好戏天天演 欢乐满星城”“千团汇演 百佳评选”“阳光娱乐·创业兴文”等活动已成为目前长沙市最响亮的文化品牌活动,它们不仅让人们享受到了文化发展的成果,同时也提升了长沙城的幸福指数。

许多初到长沙的人也许会惊讶,湘江边的风帆广场每天都有自发前来演出的团队,吹拉弹唱、歌舞健身,掌声和欢笑声经常在这里交融。但对于长沙群众,这

湘水余波

别让游客伤了心

斯为盛

今年的“5·19”是全国第二个旅游日,活动主题为“健康生活、欢乐旅游”。“爱生活、爱湖南、爱旅游”,则是湖南省今年旅游日的主题。湖南省旅游局党组书记、副局长刘之明在当日活动现场指出,在旅游大众化时代,旅游日与黄金周、国民休闲、乡村旅游、红色旅游等,都成了国计民生的一部分,全省各市州分别开展了不同主题的旅游日宣传活动,并推出了系列优惠举措。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体,这已成为人们的共识。寻求文化享受已是当前旅游者的一种风尚。以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化,更是备受人们喜爱。“在旅游项目开发过程中不断挖掘文化内涵,在旅游精品线路打造过程中体现文化特色,在旅游商品开发过程中注入文化元素,在旅游项目招商过程中营造浓厚的文化氛围”,已成为各大旅游景区的目标追求。

各大景区大打文化牌,无非是让人们拥有一种文化感受与享受。文化其实是无所

不在的,既可以是景区与生俱来的内涵,也可以是“营造的文化氛围”,一山一水,一石一树,都是文化的载体。然而,如果景区的管理者、服务人员文化素质不高,那么,开心之旅有蜕变成痛苦之旅的可能,更别提文化享受了。比如,景区门店宰客、导游提成黑幕、景区黑恶势力横行……此类丑恶现象,一直都存在,尚未被清除干净。

据媒体报道,国家旅游局近日通过暗访,6家星级酒店被摘星,3家五星饭店被责令限期整改,湖南同升湖通程山庄酒店在被整改之列。高星级饭店的“摘星”向旅游行业传递了一个强烈信号——切实维护旅游消费者的权益和星级标准的权威性。但同时透露出,旅游行业的一些不良现象存在于许多层面。目前,许多景区门票跨入“百元时代”,一些地方政府与景区的趋利行为,让游客伤了心。

但愿,“爱生活、爱湖南、爱旅游”能促成民众的舒适之旅:没有欺诈、没有恶行,只有实实在在的旅游文化之乐。

湖南艺术品收藏与投资研讨会召开

本报讯 (驻湖南记者李洁)5月18日,由第七届中国中部投资贸易博览会组委会主办,商务部中国机电产品进出口商会和湖南省文化厅承办的“第七届中国博览会中国文化产业研讨会暨2012中国湖南艺术品收藏与投资研讨会”在长沙举行。

本次研讨会以“艺术品收藏与投资”为主题,来自国内外的有关专家学者,集中研讨了中国

艺术品市场,特别是湖南艺术品市场发展状况和前景趋势。通过搭建艺术品收藏与投资沟通对话平台,探讨中国艺术品市场健康、可持续发展方略。

据介绍,通过政府引导和市场培育,湖南艺术品行业的改革、整合与发展取得了显著成果:一是建立了艺术品评估鉴定专业机构和产权交易平台;二是积极推动和完善了相关法规制度建设。

文化资讯

湖南图书馆展珍贵文献

本报讯 (驻湖南记者黎鑫)5月16日,由湖南省文化厅和湖南省文联联合主办,湖南图书馆承办的纪念毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年大型展览在湖南图书馆举行。

此次展览共选取了毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表前后至新中国成立初期国内的文学艺术作品100余件,展现了当

首届湖南品牌文化节启动

本报讯 (驻湖南记者张玲)经湖南省人民政府批准,由省政府新闻办、省经信委、省国资委、省商务厅、省工商等部门与湖南省市场学会等机构联合举办的首届湖南品牌文化节于5月16日在长沙正式启动。

本次文化节以“聚焦三湘品牌,助推湖南跨越”为主题,旨在通过集中展示湖南品牌建设成就,唱响品牌湖南全新形象,助推

青年聋人艺术作品展举办

本报讯 (驻湖南记者黎鑫)5月17日,“筑梦”湖南青年聋人优秀艺术作品展在省博物馆开展,来自全省的30名优秀聋人展出的200件艺术作品,向人们展现了聋人在无声世界里的艺术风采。

据悉,此次艺术作品展历经两年筹备,由聋人家长和指导聋人艺术创作10多年的湖南大学留

法画家杨代习老师等人发起,并得到了省博物馆等爱心单位和爱心人士的支持。展出结束后,将从参展作品中挑选一批进行拍卖,拍卖所得将用于助残。

作为本次展出的发起人和组织者,杨代习表示,希望借助这次展出让社会更加关注和爱护聋人群体,同时也让更多残疾人尤其是聋人对自己建立信心。



5月19日,长沙市芙蓉区化龙池社区公共文化服务中心内,社区老人们正在“夕阳红”绘画室内专心作画。 张 英 摄