

部行合作在探索中破解难题,210亿元信贷支持、债券融资试点、投融资体系建设——

许多文化产业项目都有“资本身影”

本报记者 王连文

记者从日前文化部文化产业部组织召开金融支持文化产业发展部行合作工作座谈会上获悉,深入推进部行合作、完善文化产业金融服务全链条,将成为新阶段文化产业投融资服务工作的一大重要目标。

重点文化产业 信贷累计210亿元

自2010年3月文化部等九部委《关于金融支持文化产业发展部行合作工作座谈会》出台以后,为搭建文化产业投融资便捷渠道、建立健全文化产业投融资体系,文化部充分发挥政府公共服务职能和组织协调优势,至今已先后与中国进出口银行、中国银行、北京银行、国家开发银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行等7家重点银行机构建立了部行合作关系。

部行合作机制结出文化产业与金融资本对接的丰硕成果。据初步统计,截至2012年4月末,部行合作机制下重点文化产业信贷项目已达99项,累计余额210.57亿元,项目范围涉及演艺、工艺品、创意设计、动漫、艺术品、会展

等多个文化产业领域。

在部行合作机制的示范引领下,银行业支持文化产业的步伐逐步加快,文化产业融资金额屡创新高,各种针对文化企业的新型融资模式创新显著,诸如文化类资产抵质押融资、文化产业供应链融资、中小文化企业联保联贷、文化企业并购贷款等创新型融资方式层出不穷。

地方金融机构也开始积极与各级文化部门接触,探讨支持地方文化产业发展合作事宜。到2012年初,已有29个省区市建立并推行了银行与政府合作的模式。据中国人民银行统计,截至2011年末,文化产业贷款本外币余额达到861亿元,同比增长20.4%。

金融支持无疑为文化产业的快速发展插上了腾飞的翅膀。有业内人士分析,文化产业正在成为银行等金融机构投融资的热土,这也成为银行机构业务转型、实现利润快速增长的重要契机。

纵深发展 须破除投融资瓶颈

以中国工商银行为代表,其近两年已累计向3000多家文化企

业发放贷款1000多亿元,2010年、2011年文化产业的贷款复合增长率为31.79%,推出了针对艺术品收藏流通企业的艺术品质押贷款、针对现金流稳定的文化旅游客户的特定收费权支持融资模式等金融服务工具和方式。此外,张家界景区、中华恐龙园等130多个文化旅游景区项目以及《印象·丽江》、《魅力湘西》等演艺项目背后都有中国工商银行的“资本身影”。

近两年,金融服务和支文化产业化在向纵深发展,越来越多的银行等金融机构投身文化产业意识进一步加强,特别是在投融资实践中,对文化产业各个行业门类的禀赋特点、发展趋势有了全新的了解和把握,在支持领域、支持方式等方面有了新探索和新诉求。

统计显示,银行等金融机构聚焦与合作的方向多集中在广电、传媒、新闻出版、工艺品制造、产业园区、文化旅游、动漫游戏等领域,大型知名企业更容易获得信贷支持,而文化产业内其他行业门类 and 很多中小企业获得支持的门槛则较高。

文化企业自身有形资产轻、创意等无形资产重的属性,文化

产品知识产权的流通、处置和评估难以操作,完善的贷款风险分担和补偿机制尚未建立,给银行提供信贷支持带来很多困惑,始终是困扰资本进入方向和体量的难题。此外,文化企业一般呈现规模较小、法人治理结构不清晰、净资产提供担保难、对银行信贷操作缺乏了解等问题,客观上也对金融支持造成了困难。

有银行界人士提出,对财政引导基金或者在政府支持下成立一些文化产业投融资担保机构,在担保费率上有所优惠,实行有别于制造业或传统担保机构的担保费率;建立对文化企业的资产、产权或知识产品的评估、交易、登记平台,知识产权和版权的评估、质押的手续、交易体系的基础制度要更加贴近市场,不失为解决上述难题的良方。

债券融资试点 开启部行合作新领域

债券融资是指企业通过发行债券的方式从银行间市场直接融资,其中主要发行的债券种类有短期融资券、中期票据、中小企业集合债券等。相对于传统信贷融资,债券融资具有利率低、担保方

式多样化、融资企业信用门槛低、资金募集使用灵活等优势,其对于规范文化企业公司治理、建立科学规范的财务管理制度有较大促进作用。

为了进一步拓宽文化企业的融资渠道,降低文化企业的融资成本,2012年文化部启动了文化企业债券融资工作,在北京、江苏及深圳等条件成熟的地方先行先试,试点工作开局良好,截至2012年2月末,各类文化企业已经发行债券总计337.94亿元。

一些专家指出,债券融资试点工作的启动对于完善文化产业投融资服务体系是一大利好,先行先试的探索实践价值值得肯定;在需要有关金融经济部门出台相关鼓励和配套政策的同时,文化企业也应进一步加强规范化运营,重点在公司治理结构、经营信息披露制度和自身诚信体系建设方面拿出行之有效的举措。唯有如此,金融支持文化产业才不至于“带着镣铐跳舞”。

据了解,文化部正在联合有关部门积极整合资源,推动银行、证券、投资、保险等机构的合作,以推动形成文化产业金融服务全链条,打造多元化、多渠道、多层次的文化产业投融资体系。



5月15日早晨,银川,全国政协副秘书长、文史和学习委员会驻会副主任卞晋平迈着轻快的步伐登上停在宾馆门口的2号汽车,准备赴银川市西郊考察三关口明长城遗址的保护情况,这也是由全国政协组织的长城保护情况调研活动的一部分。他刚落座,就见全国政协委员、国家文物局原副局长张柏旬匆匆走过来对他说:“主任,罗老走了。”卞晋平一愣,一时没明白是什么意思。“罗哲文老人昨晚11时40分去世了。”坐在他旁边的全国政协委员、中国文化遗产研究院原院长张廷皓面色凝重地说。之后,3个人谁都没有说话,汽车就这样走了一路。而就在前几天考察途中,这辆车上还总是充满欢声笑语。

5月12日至20日,全国政协长城保护情况调研组在宁夏、内蒙古展开调研,谁也没想到,就在调研进行到半程时,突然传来当今“长城保护第一人”、中国长城学会名誉会长罗哲文溘然长逝的噩耗。

“这次长城保护调研题目最初是我们几个人一起商量出来的,并最终征求了罗老的意见。罗老很高兴,当时他身体不好,我们劝他养好身体到时一起去,没想到他走得这么突然。”说到这里,卞晋平语带哽咽。当晚,在银川举行的媒体见面会上,他号召与会的专家及媒体记者一同为罗老默哀,真挚地向这位国内文物保护界的大师致敬。

“这次长城保护调研是罗老主动提议的”

“今天我们朋友里有一个年轻人过生日,他今年才40多公岁,

参加长城保护调研文物专家追忆罗哲文——

长城铭记着他

本报记者 郭人旗

这个年轻人很敏锐,一片童心。他是文物界的泰斗,是朋友中的老顽童。我们对这个老顽童都有一个共同的期待,如果他不为国家文物保护事业服务到60公岁,我们大家都不饶他。”这是在罗哲文87岁生日时,卞晋平写给他的贺词。据卞晋平回忆,罗老当时听了后“乐得前仰后合”。然而,他最终还是“辜负”了大家的期望,5月14日,88岁的他停止了呼吸。

作为六、七、八届连续3届全国政协委员,罗哲文的很多工作都与全国政协有着紧密的联系。1985年,他和侯仁之、郑孝燮、阳含熙在全国政协提交提案,提出中国应尽快加入《保护世界文化和自然遗产公约》,直接推动了中国文物保护的世遗体系进程。他总结自己晚年参与的3件大事——完成长城申遗、推进大运河申遗进程、启动蜀道申遗等也都是在全国政协的推动下进行的。工作机缘促成了卞晋平与他的相知相交。

“今天回想起来,我和罗老的接触完全全是因为工作。他十分愿意推动中国的文物保护事业,也愿意借助全国政协这个平台发挥更大作用。而我们在定题时只要涉及和文物保护有关的问

题,都会征求罗老的意见,他只要身体情况允许,都会参加我们的活动,有些题目如这次长城保护调研还是罗老主动提议的。”卞晋平说。

如今,罗老所推动的大运河申遗进程已进入实质性阶段,但他却不能看到其成功申遗的那一刻。“这或许是他临走时的最大遗憾。”卞晋平说。

“清水河长城记得罗老的身影和话语”

5月18日,站在内蒙古清水河县蜿蜒在崇山峻岭中的明代长城遗址上,王大方不由感慨万千,巍峨长城依然雄壮坚固,但它曾经的“亲密朋友”却已经不在了。

1979年,第一届长城保护工作会议在呼和浩特召开,罗哲文风尘仆仆赶来参加。1983年,他又以全国政协委员的身份和郑孝燮到清水河县长城考察,作为内蒙古自治区文化厅文物处的一名干部,王大方曾全程陪同。“由于交通不便,从呼和浩特到清水河,150公里的颠簸路程花了近一天时间才赶到,就连吉普车的弹簧都被颠断了。”王大方回忆说,当

百家横议

中美文化交流应为畅通之“双行线”

谭晶晶 余晓洁

近日,美国国务院突然对在美国校园存在近10年的中美合作孔子学院单方面“叫停”,要求孔子学院必须申请美国“认证”。更有甚者,要求在孔子学院执教的持J-1签证的中国教师限期离境。

对于美方这一措施,美国汉办负责人5月23日表示“很震惊”,美国高校代表也对美方新规感到“困惑”“不解”。面对突如其来之变,累及的还有众多学习中文的美国学生。

孔子学院以汉语教学为渠道,旨在推动中国文化走向世界,是各国人士感受中华文化的重要窗口,同时,切合了世界各国日渐兴起的“汉语热”。自2004年起,孔子学院陆续在106个国家的350多所大学落户。美国是全球设立孔子学院和孔子课堂最多的国家。目前美国80余所孔子学院有近16万注册学生。孔子学院受到包括美国在内的各国喜爱中国文化学生的广泛欢迎。

值得注意的是,孔子学院是由美方自愿申请设立的,中国向孔子学院提供包括派遣志愿者

在内的所有帮助均是应美方之需。很多美国年轻人自愿学习汉语不仅是为了了解中国文化,更是为他们的未来打开前景广阔的一扇大门。特别是过去10年中,众多持J-1签证的中文老师在美国耕耘教坛,播撒友谊,他们的教学活动签证合法性也从未被质疑。如今一纸公告,留给他们的恐怕不仅仅是错愕和遗憾。

同样在美国,德国歌德学院、西班牙塞万提斯学院等知名语言文化交流机构无论是创办历史、知名度、资金还是办学经验都比孔子学院先行一步,但他们并未被要求申请美国认证。美方单方面对孔子学院设立“新规”,既失公允,更显偏颇。

语言不仅是传播的载体,更是沟通的桥梁。君子敬而无失,与人恭而有礼。中华文化从来都奉行谦和有度的理念,也讲“和而不同”,相信在一向自诩为“大熔炉”的美国应当赢得应有的地位。因而,只有铺设通畅、快捷的“双行线”,包括汉语教学在内的两国文化交流才会有更广阔的前景。(新华社供稿)

西藏雅砻文化节启幕

本报讯 (记者翟群)5月23日西藏和平解放61周年纪念日这一天,伴随着优美的藏族歌舞,以“藏源·藏缘”为主题的2012中国西藏雅砻文化节新闻发布会在北京举行,拉开了2012中国西藏雅砻文化节的大幕。

据悉,本次文化节于5月至10月在西藏山南地区举办,包括20余项主题活动,如大型原创民族歌舞剧《雅鲁藏布》首演、《藏源之美》流行音乐演唱会、山南首届原生态民歌大赛、雅砻文化嘉年华暨特色文化展演季、山南雅砻原生态文艺演出季等。

据山南地委副书记张永泽介

绍,山南地区古名雅砻,是藏民族的摇篮、藏文化的发祥地,也是西藏农耕文化的起源地和西藏民主改革最早的地区,藏区历史上第一位藏王、第一座宫殿、第一部经书、第一块农田、第一个农村党支部等诸多“第一”诞生在这块神奇的土地上。2012中国西藏雅砻文化节将深入挖掘文化内涵,突出雅砻文化品牌,着力打造西藏新的文化与旅游聚集地。

此次文化节由西藏自治区党委宣传部、文化厅、旅游局共同主办。西藏自治区政府有关领导和文化节主办单位相关负责人等出席新闻发布会。

浙江首办合唱节

本报讯 (驻浙江记者骆蔓通讯员周鸣岐)5月23日,由浙江省文化厅和杭州市江干区委、区政府联合主办的“首届浙江省合唱节”在浙江杭州拉开帷幕。

开幕式上,杭州市机关艺术合唱团、浙江省新四军研究会合唱团等6支各具特色的合唱团演绎了经典的合唱歌曲,全场合

唱《歌唱祖国》将开幕式活动推向高潮。

据介绍,本届合唱节以“和谐的浙江、人民的节日、合唱的盛会”为主题,于5月至9月在全省范围内展开,是浙江省群众合唱艺术的重要赛事。其间,还将举行合唱指挥大师培训、合唱指挥高峰论坛等系列活动。

首届全国艺术品市场法制宣传周举行

本报讯 (驻湖北记者徐超通讯员王永娟)5月24日,由文化部文化市场司和湖北省文化厅、中国拍卖行业协会联合主办的首届全国艺术品市场法制宣传周启动大会在湖北武汉举行,拉开了全国艺术品市场法制宣传周活动的序幕。

此次活动以“文化——艺术品经营的核心价值、诚信——经营者的市场准则、理性——鉴藏者的行为智慧”为主题,以宣传政策法规为主线,以面向社会为基础,以行业资源为支撑,以媒体参与为依托,将通过一系列丰富的活动,宣传艺术品市场的法规制度,介绍欣赏鉴别艺术品的知识与方法,引导消费者理性购藏和依法维权,促进艺术品市场的繁荣与规范。

荣与规范。

文化部制作印刷的《艺术品市场法规制度汇编及鉴藏投资指引》,作为宣传册向经营单位及民众发放,并在文化部网站、中国文化市场网、雅昌艺术网开设了专栏,集中报道此次宣传周活动。辽宁、浙江、上海、湖北、内蒙古、西藏等省市区陆续制定了宣传工作方案,以专题讲座、公益展览、义务咨询、媒体宣传等多种方式,从5月24日至31日开展为期一周的艺术品市场法制集中宣传。

据文化部文化市场司有关负责人介绍,今后,文化部将把艺术品市场的法制宣传作为一项常态化工作,普及艺术品市场相关常识,推动艺术品市场走向法制化、规范化。

美术考级遭遇“李鬼”

本报讯 (记者江建根)记者日前从中国艺术科技研究所美术考级中心了解到,近期一名名为中国艺术考试网的网站(www.zgyskj.com)假冒中国艺术科技研究所美术考级中心的名义进行美术考级诈骗,给该所造成不良影

响。目前,中国艺术科技研究所已向有关部门举报,并将通过法律途径追究该网站及当事人的法律责任。

中国艺术科技研究所是文化部直属事业单位中经文化部批准唯一开办美术考级的机构。

《西厢记外传》宝岛归来在京演出

本报讯 (记者翟群)由国家话剧院、台湾“两厅院”和台北艺术大学共同制作的《西厢记外传》,4月6日至14日在台湾演出5场后,于5月22日至24日登陆北京国家大剧院。这是海峡两岸首次共同出资、由两岸一线创作和设计团队加盟并邀请两岸演员联袂出演的原创话剧。

据介绍,《西厢记外传》在台北、高雄演出时引起一阵“西厢

热”。同以往对《西厢记》改编的剧目不同,《西厢记外传》并没有以跳脱到当代的视角来围观,而是继续以身处在特定时空的状态来颠覆那个时空本应发生的故事。导演吴晓江强调,《西厢记外传》热闹、好看,但不是一般的“穿越恶搞”。这是姚一苇先生在上世纪60年代创作时深受荒诞派戏剧和后现代主义影响的结果,它的深刻经得起琢磨。

片除了技术上为CG制作,还带有勇敢、坚韧和奉献精神等人性元素。首映式上,上海视金石动画有限公司及旗下河马动画和方正国际软件有限公司及旗下萌控网签署战略合作协议,双方将在打造动漫技术平台、3D立体数字内容制作和4D虚拟仿真、开拓互动体验项目市场方面进行合作。

《超蛙战士2》“六一”登陆全国院线

本报讯 (记者王连文)上海河马动画打造的超蛙系列第二部动画电影《超蛙战士之威武教官》6月1日将登陆全国院线。5月23日,《威武教官》首映式在北京大学百周年纪念讲堂举行,3D立体动画制作效果给观众带来“大片”的视听震撼。

河马动画 CEO 徐克表示,该