

推进公共文化服务 建设先进文化之都

——第三届中国特色世界城市论坛在北京市朝阳区举办

4月7日,第三届中国特色世界城市论坛在北京市朝阳区举办。本届论坛以“推进公共文化服务,建设先进文化之都”为主题,来自中央部委、北京市委市政府相关部门及区县的领导,全国其他部分省市区党委政府及文化部门的领导,有关科研院所、大专院校的著名专家学者,外国专家、驻华使馆及驻华文化机构代表,文化界知名人士、各类文艺团体及文化机构代表、文化创意企业代表等嘉宾800余人,以及来自国内外50多家新闻媒体出席了本次论坛。

自2010年以来,中国特色世界城市论坛至今已至第三届,产生了一批优秀研究成果,为北京建设“具有中国特色的世界城市”提供了有益支撑。本届论坛包括一个主论坛和三个分论坛。主论坛以“推进公共文化服务,建设先进文化之都”为主题,重点突出公共文化建设和公共文化服务体系建设、中国产业资本和传统文化三个分论坛,分别以国家公共文化服务体系示范区创建与公共文化服务长效机制研究、创新金融服务体系助推文化产业发展、传统文化的传承与创新与城市精神的建构为主题展开讨论。本届论坛围绕党的十七届六中全会做出的深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的部署,以及北京市委十届十次全会提出的加快建设中国特色社会主义先进文化之都的发展目标,从宏观把握文化发展战略,深入研讨文化建设理论。

在论坛开幕致辞演讲中,第十一届全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏以会展产业为例,剖析了大力发展文化产业对创意城市文化之都建设的积极意义;文化部社会文化司司长于群对国家推动公共文化服务体系示范区工作的出发点和具体要求、预期目标进行了阐述,指出在推动公共文化服务体系建设过程中应有组织、有计划、有落实,使群众切实受益。主论坛环节,博鳌亚洲论坛国际咨询委员会委员、原外经贸部副部长龙永图,故宫博物院院长单霁翔,清华大学教授、国家公共文化服务体系建设专家委员会主任王有强,国家汉办高级顾问、歌德学院(中国)前总院长阿克曼分别进行了主题演讲。分论坛环节,专家学者们分别就“国家公共文化服务体系示范区创建与公共文化服务长效机制研究”“创新金融服务体系助推文化产业发展”以及“传统文化的传承与创新与城市精神的建构”等主题进行了深入交流和探讨。

北京如何建设具有世界影响力的文化城市

米歇尔·康·阿克曼(歌德学院[中国]前总院长)

一、北京如何建设具有世界影响力的文化城市。

首先,什么是一个具有世界影响力的文化城市?纽约毫无疑问是,伦敦毫无疑问也是。德国柏林目前也是一个具有世界影响力的文化城市。柏林尽管是德国政治中心,可是经济基础非常薄弱,人口才300万。还有西班牙的巴塞罗那也在这几年变成了欧洲最时髦的文化城市,它不是政治中心,也靠不了国际有影响力的经济或媒体中心,人口还不到200万。那么,北京呢?从政治和经济方面来看,北京属于具有世界影响力的文化中心。在文化方面呢?没有人可以否定,北京是中国最具影响力的文化城市。但是,在国际上呢?说北京在文化方面没有任何世界影响力有一点不公平,说它是一个世界影响力的文化中心还为时过早。

第二,怎么建设一个具有世界影响力的文化城市?首先我怀疑“建设”这个词的准确性。请来一批专家,策划出一个5年计划,花几个亿的投资,就可以建设一个具有世界影响力的文化城市了吗?开发文化产业,盖100个博物馆,开一个国际电影节,就行了吗?事实证明不行。

二、北京不能成为一个具有世界影响力的文化中心。

北京建设具有世界影响力的文化城市应考虑“是否有潜力”和“如何发挥潜力”的问题。一个同题比较容易得到回答,北京有这个潜力。中国今天具有世界影响力,最吸引国际媒体注意力,最能引起外国人好评的国家之一,而北京是这个国家的首都,文化有大量的人力资源,有巨大的硬件设施投入,项目建设和运行管理并重。六是建立科学合理的公共文化服务绩效评估体系。七是注重公共文化服务体系的政策理论研究和制度设计,加强公共文化服务体系的政策法规建设,为公共文化服务体系的良性运行和可持续发展提供法制保障。

规划紧密结合起来,探索建立了富有生机和效率、有利于科学持续发展的公共文化服务管理体系和运行体系。

朝阳区乃至全国,在全面完成各项创建目标的基础上,要求担起更为重要的责任和使命。一是加强制度建设。二是树立国际视野,力争成为展示中国公共文化服务体系建设的创建样板。三是树立社会主义先进文化之都,建设具有世界影响力的文化中心城市建设出表率 and 贡献。

国家公共文化服务体系发展战略与对策

王有强(清华大学教授,国家公共文化服务体系建设专家委员会主任)

一、加强公共文化服务是实现人民基本文化权益的主要途径。

公共文化服务是在改革开放不断深入的过程中伴随着政府职能转变与服务型政府建设而提出的。加强公共文化服务是满足人民基本文化需求,实现人民基本文化权益的主要途径。加强公共文化服务体系建

设,是繁荣发展社会主义先进文化、构建社会主义和谐社会的必然要求,是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的主要途径,对于促进人的全面发展、提高全民族的思想道德和科学文化素质,建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代

化国家都具有重大的意义。

二、我国公共文化服务供给与需求存在矛盾,文化建设面临历史课题。

“十一五”以来,我国各地公共文化服务体系建设投入不断加大,基本公共文化服务体系建设逐步完善。与此同时,我国公共文化服务总体发展水平与我国经济社会发展进程和水平还不相适应,与广大人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应,与底

层群众日益增长的精神文化需求还不相适应,与实现文化大发展大繁荣的任务还不相适应。我国文化资源丰富的文化需求还不相适应,与实现文化大发展大繁荣的任务还不相适应。

我国文化资源丰富的文化需求还不相适应,与实现文化大发展大繁荣的任务还不相适应。

城市文化趋势。

避免城市精神的衰落。城市精神是城市文化的重要内核,是对城市文化积淀进行提升的结果。但是,一些城市追求物质利益,而忽视文化生态,表现出对文化传统认知的肤浅,对城市精神理解的错位和对城市发展定位的迷茫。

避免城市管理的错位。一些城市在管理内容上重表象轻内涵,在管理途径上重人治轻法治,在管理手段上重经验轻科学,在管理效应上重近期轻长远。“城市病”的病症在于城市管理缺乏长远的战略眼光,缺乏应有的文化视野。

避免城市文化的沉沦。一些城市面对席卷而来的强势文化,不是深化自身的人文历史,而是浅薄化自己的文化内涵,消解人们对于优秀传统文化的理解和继承,究其原因,是文化认同感和文化立场的危机。

二、城市不仅要有效还要有文化。

城市文化促进和谐城市构建,“以人为本”

城市文化促进和谐城市构建,“以人为本”

中国特色文化强国战略和文化软实力

龙永图(博鳌亚洲论坛国际咨询委员会委员,原外经贸部首席谈判代表、副部长)

龙永图(博鳌亚洲论坛国际咨询委员会委员,原外经贸部首席谈判代表、副部长)

一、中国在成为经济大国的同时应该成为文化强国。

改革开放30多年来,中国已经开始成为世界的经济大国,并开始向世界的经济强国迈进。但如果中国仅仅是一个经济强国,而不能成为一个文化强国,中国在这个世界上就不能获得自己真正的尊严,也不能打造一个真正具有强大国际影响力的国家。

二、文化强国战略至少应包括三方面内容:打造先进文化之都、发展文化产业和培育社会公民。

党的十七届六中全会明确提出建设社会主义文化强国的战略目标。具有中国特色的文化强国战略至少十分丰富,至少应包括以下三方面内容:一是打造一个具有中国特色的先进文化之都,二是建设繁荣中国先进文化的载体——文化产

业,三是培养具有社会主义核心价值观的公民。

三、中国特色先进文化应有的特征。

先进文化能够推动中国的科学发展,能够推动世界的和谐进步,这种文化既体现了世界上公认的主流核心价值观,同时又深深根植于中国深厚的历史文化传统。具有中国特色先进文化的文化应有如下的一些特征,即必须是法制的文化、诚信的文化、双赢的文化、包容的文化、务实的文化。

四、培养具有社会主义核心价值观的公民是打造中国软实力的基础。

在国际上缺少国际话语权,也是中国软实力不强的一个表现。中国拥有3.2亿外汇储备的时候,在世界银行、国际货币基金组织的

话语权依然不多。原因是中国人走上国际舞台的时候,讲不出真正有影响力的话。在中国培养优秀的公民,培养成千上万世界第一流的

人才,这是打造中国软实力的基础,是我们文化强国战略的核心。

三、北京首先应当成为公共文化服务的先进之都。

北京要成为中国特色社会主义先进之都,首先应当成为公共文化服务的先进之都。北京要建设世界城市,加快建设中国特色社会主义文化中心是不可或缺的重要方面,而要成为中国特色社会主义先进之都,首先应当成为公共文化服务的先进之都,要通过扎实的公共文化服务体系建设,努力夯实文化发展繁荣的根基,在公共文化的丰厚土壤上,塑造现代城市文化之

朝阳区成为全国首批31个创建国家公共文化服务体系示范区之一。在创建工作中,朝阳区把示范区创建工作作为全区“十二五”的重要战略任务,把落实中央政策和突出区域特色结合起来,把解决当前突出矛盾和做好长远

规划紧密结合起来,探索建立了富有生机和效率、有利于科学持续发展的公共文化服务管理体系和运行体系。

朝阳区成为全国首批31个创建国家公共文化服务体系示范区之一。在创建工作中,朝阳区把示范区创建工作作为全区“十二五”的重要战略任务,把落实中央政策和突出区域特色结合起来,把解决当前突出矛盾和做好长远

创意城市建设与文化产业发展

厉无畏(中央常务副主席)

一、创意城市是城市转型发展所采取的战略和形式。

“文化之都”或“创意城市”,都是工业化发展到一定阶段,在全球竞争日趋激烈、资源环境压力日益增强的形势下,城市转型发展所要采取的战略和形式。是一种城市发展的模式,或者新型城市化的方向。主要变化是从依赖自然资源的发展转向着重开发人类主体资源,解放文化生产力,提高软实力,从而实现持续发展的战略转型。

二、创意城市成为当今世界各大城市发展的战略目标和新热点。

当前,构建创意城市已经成为许多国家和城市的重点战略。纽约提出的城市精神是要有高度的融合力,卓越的创造力,强大的竞争力和非凡的应变力;伦敦提出要建成世界卓越的创意和文化中心;东京也提出一个发展战略——充满创造性的文化都市;新加坡提出建立“新亚洲创意中心”“全球文化和设计业的中心”;香港提出建成一个“开放多元的国际文化都会”。北京提出建立先进文化之都的目标,符合我国经济转型的需要,也符合国际城市发展的趋势。

三、创意城市的基本特征是发达的创意产业、发达的创意性社会结构、鲜明的文化形象和品牌。

创意城市的崛起引发了全球城市在发展战略理念上的重新思考,以及在发展模式和路径等不同领域的全方位创新与实践。创意城市是城市发展的一种创新的模式,具有发达的创意产业、发达的创意性社会结构、鲜明的文化形象和品牌等基本的特征。

四、发挥会展业的集聚作用和辐射功能,构建完善的创意社会体系和城市文化品牌。

对于“文化之都”或“创意城市”,会展业是很重要的支持,会展业可以说是主题,但也带有公共文化性质。会展业成为各大城市竞相发展的新兴产业。比如,北京的奥运会、上海的世界博览会、西安的园艺会、深圳大运会、大连夏季达沃斯论坛等。

促进创意城市形成发达的创意产业体系。会展业的关联效应、扩散效应和集聚效

从“功能城市”走向“文化城市”

单霁翔(文化部党组成员、故宫博物院院长)

一、文化遗产和城市文化特色保护处于最紧迫、最关键的历史阶段。

当前,我国处于城市化快速发展阶段,城市建设的规模和速度展开,文化遗产和城市文化特色保护处于最紧迫、最关键的历史阶段。面对种种问题和挑战,每一座城市都必须以文化战略的眼光进行审视,从全局的和发展的角度进行思考和分析,以期得出正确的创新理念。

避免城市记忆的消失。一些城市在所谓的“旧城改造”“危旧房改造”中,由于忽视对文化遗产的保护,造成这些历史性城市文化空间的破坏、历史文脉的割裂、社区邻里的解体,最终导致城市记忆的消失。

避免城市面貌的趋同。一个城市的文化发育成熟度,历史积淀越深厚,城市的个性就越强,品位就越高,特色就越鲜明。但是,

应都很强,它的产业链也很长,可以带动城市

的旅游业、餐饮、设计、金融、保险、航空、物流、建筑等产业的发展,具有较强的经济带动作用。

促进创意城市增强吸引力和辐射力。一个成功的会展能够汇集来自世界各地的创意资源,为城市带来丰富的创新理念、创意人才和创意产品,这些资源的大量集聚,一方面可以为城市带来相应的信息、资金、技术等生产要素的集聚,增强城市自身的吸引力,而另一方面,也为各类创意产品拓展了新的市场空间,促进创意成果的交流、开发和利用,具有创意扩散的功能,有利于城市辐射力的提升。

促进创意城市构建完善的创意社会体系。

现代会展业能在较长时期内促进城市文化创意的发展和繁荣,为城市培育创意社会资本,体现出创新性的社会价值和人文价值,被视为评价城市现代化程度的一个重要内容。2010年,上海的世界会倡导“绿色低碳”理念,促进了“低碳城市”的发展。

促进创意城市塑造独特的文化品牌形象。147万北京奥运会志愿者们优质的服务获得了全世界的好评,市民文明素质和创新能力也得到同步的提高,涌现了一批创新创意的人才。围绕会举办进行的硬件设施建设、软性文化活动等为创意城市塑造独特的文化品牌形象提供了必要的基础条件。

五、近期中国会展业发展迅速,但仍需要以创意提升会展水平。

以创意提升会展水平。在2010年世界展商百强排行榜上,中国名列第三。展会平均面积是13.29万平方米,位居第七。从全国范围来看,上海、北京、广州举办的规模以上的会展数量居全国的前三甲,2010年上海会展面积达到800多万平方米,展会的数量448个。当前我国会展业发展很快,但必须改变重数量轻质量,重硬件轻软件,重投入轻产出的发展模式,要以创意来提升我国的会展水平。重视前期创意策划,选好会展的主题。增强会展业的文化内涵,以文化创新促进会展业发展,形成会展业的新兴产业。比如,北京的奥运会、上海的世界博览会、西安的园艺会、深圳大运会、大连夏季达沃斯论坛等。

促进创意城市形成发达的创意产业体系。会展业的关联效应、扩散效应和集聚效

应都很强,它的产业链也很长,可以带动城市

的旅游业、餐饮、设计、金融、保险、航空、物流、建筑等产业的发展,具有较强的经济带动作用。

促进创意城市增强吸引力和辐射力。一个成功的会展能够汇集来自世界各地的创意资源,为城市带来丰富的创新理念、创意人才和创意产品,这些资源的大量集聚,一方面可以为城市带来相应的信息、资金、技术等生产要素的集聚,增强城市自身的吸引力,而另一方面,也为各类创意产品拓展了新的市场空间,促进创意成果的交流、开发和利用,具有创意扩散的功能,有利于城市辐射力的提升。

促进创意城市构建完善的创意社会体系。

现代会展业能在较长时期内促进城市文化创意的发展和繁荣,为城市培育创意社会资本,体现出创新性的社会价值和人文价值,被视为评价城市现代化程度的一个重要内容。2010年,上海的世界会倡导“绿色低碳”理念,促进了“低碳城市”的发展。

促进创意城市塑造独特的文化品牌形象。147万北京奥运会志愿者们优质的服务获得了全世界的好评,市民文明素质和创新能力也得到同步的提高,涌现了一批创新创意的人才。围绕会举办进行的硬件设施建设、软性文化活动等为创意城市塑造独特的文化品牌形象提供了必要的基础条件。

五、近期中国会展业发展迅速,但仍需要以创意提升会展水平。

以创意提升会展水平。在2010年世界展商百强排行榜上,中国名列第三。展会平均面积是13.29万平方米,位居第七。从全国范围来看,上海、北京、广州举办的规模以上的会展数量居全国的前三甲,2010年上海会展面积达到800多万平方米,展会的数量448个。当前我国会展业发展很快,但必须改变重数量轻质量,重硬件轻软件,重投入轻产出的发展模式,要以创意来提升我国的会展水平。重视前期创意策划,选好会展的主题。增强会展业的文化内涵,以文化创新促进会展业发展,形成会展业的新兴产业。比如,北京的奥运会、上海的世界博览会、西安的园艺会、深圳大运会、大连夏季达沃斯论坛等。

促进创意城市形成发达的创意产业体系。会展业的关联效应、扩散效应和集聚效

应都很强,它的产业链也很长,可以带动城市

的旅游业、餐饮、设计、金融、保险、航空、物流、建筑等产业的发展,具有较强的经济带动作用。

促进创意城市增强吸引力和辐射力。一个成功的会展能够汇集来自世界各地的创意资源,为城市带来丰富的创新理念、创意人才和创意产品,这些资源的大量集聚,一方面可以为城市带来相应的信息、资金、技术等生产要素的集聚,增强城市自身的吸引力,而另一方面,也为各类创意产品拓展了新的市场空间,促进创意成果的交流、开发和利用,具有创意扩散的功能,有利于城市辐射力的提升。

促进创意城市构建完善的创意社会体系。

现代会展业能在较长时期内促进城市文化创意的发展和繁荣,为城市培育创意社会资本,体现出创新性的社会价值和人文价值,被视为评价城市现代化程度的一个重要内容。2010年,上海的世界会倡导“绿色低碳”理念,促进了“低碳城市”的发展。

促进创意城市塑造独特的文化品牌形象。147万北京奥运会志愿者们优质的服务获得了全世界的好评,市民文明素质和创新能力也得到同步的提高,涌现了一批创新创意的人才。围绕会举办进行的硬件设施建设、软性文化活动等为创意城市塑造独特的文化品牌形象提供了必要的基础条件。

五、近期中国会展业发展迅速,但仍需要以创意提升会展水平。

厉无畏

单霁翔

龙永图

于群

米歇尔·康·阿克曼

王有强

于群

米歇尔·康·阿克曼

王有强

于群

米歇尔·康·阿克曼

的发展过程中以书为媒介,融合一切切内容,来满足不同阶层、不同文化背景的所有人群的文化需求。未来,要实现单书的图书服务向集群图书服务转变、实体图书服务向实体与虚拟图书相结合转变、读者被动接受管理和和服务向读者主动参与管理和和服务转变。

李怀亮(中国传媒大学经济与管理学院院长):

“公共文化服务可以增加城市文化资本的价值,优化和完善公共文化服务可以强化市民的凝聚力、向心力和归属感,公共文化服务体系有助于提升城市形象,公共文化服务体系的建设有利于提升城市的综合影响力。当今社会,文化以城市发展的核心战略姿态出现。经济的、社会的、数字化信息化水平,提高文化产品的服务供给能力)、千场群众大汇演工程、万场演出下基层工程、来京务工人员温暖工程(要在来京务工人员生活的聚集地和 workplace 地,实行“两地服务”。实施同城待遇,确保他们在工作地和居住地都能够看上电影、电视,看得上书、读得了报,上得了网)和“如何发挥潜力”的问题。一个同题比较容易得到回答,北京有这个潜力。中国今天具有世界影响力,最吸引国际媒体注意力,最能引起外国人好评的国家之一,而北京是这个国家的首都,文化有大量的人力资源,有巨大的硬件设施投入,项目建设和运行管理并重。六是建立科学合理的公共文化服务绩效评估体系。七是注重公共文化服务体系的政策理论研究和制度设计,加强公共文化服务体系的政策法规建设,为公共文化服务体系的良性运行和可持续发展提供法制保障。

“公共文化服务可以增加城市文化资本的价值,优化和完善公共文化服务可以强化市民的凝聚力、向心力和归属感,公共文化服务体系有助于提升城市形象,公共文化服务体系的建设有利于提升城市的综合影响力。当今社会,文化以城市发展的核心战略姿态出现。经济的、社会的、数字化信息化水平,提高文化产品的服务供给能力)、千场群众大汇演工程、万场演出下基层工程、来京务工人员温暖工程(要在来京务工人员生活的聚集地和 workplace 地,实行“两地服务”。实施同城待遇,确保他们在工作地和居住地都能够看上电影、电视,看得上书、读得了报,上得了网)和“如何发挥潜力”的问题。一个同题比较容易得到回答,北京有这个潜力。中国今天具有世界影响力,最吸引国际媒体注意力,最能引起外国人好评的国家之一,而北京是这个国家的首都,文化有大量的人力资源,有巨大的硬件设施投入,项目建设和运行管理并重。六是建立科学合理的公共文化服务绩效评估体系。七是注重公共文化服务体系的政策理论研究和制度设计,加强公共文化服务体系的政策法规建设,为公共文化服务体系的良性运行和可持续发展提供法制保障。