

中国文化传媒集团中国美术院走进山西长治县

“现场写生比在家画痛快得多”

本报记者 李百灵 文/图

5月23日,是毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年纪念日。这一天,“中国画·画中国”全国系列艺术活动走进了山西长治县,组织近30位艺术家分四路深入百姓生活,走进煤矿工厂,体验古寨民居,感受新农村建设,考察现代化大型企业……他们用自己手中的画笔和照相机记录下这里的自然、人文景观和时代发展的步伐。

走基层 画基层

中国美术家协会秘书长、中国美院院长刘健表示,此次走基层、画基层活动是艺术家通过自己的行动来纪念和学习《讲话》精神,也是响应中央关于“走转变”号召的具体举措。

长治县有着悠久的历史 and 光荣的革命传统,太行山是革命圣地,上党战役在这里发生。改革开放以来,长治县凭借丰富的煤炭资源着力发展经济,兴起一批现代化企业。与此同时,长治县注重保护生态环境,村内绿树掩映,村村绿树相连。长治县还大力提升百姓的文化生活,组建剧团,开办文化中心,发展旅游文化等等,荣获了“中国书法之乡”“中国曲艺之乡”等称号。在刘健看来,这些都是吸引艺术家走进长治县的原因。

“中国画·画中国”是经文化部批准的全国主题写生创作活动,至此已经举办6届。中国美术家协会理论委员会副主任王仲介绍,以往的活动都是走进一个省、走进大城市,专门来到一个县、立体表现一个县还是首次。

“走进长治县只是一个开始,今后,我们会继续走基层,在形式



画家们走进古寨与新村、工厂与煤矿,拿起画笔现场写生,引起了当地居民的好奇和围观。

和内容上也会有所创新。采风时间很短,但是通过对基层的深入了解,一定能提高艺术家的艺术表现力,为中国画的发展注入新的活力。”刘健说。

深入生活 发现精彩

对于美术创作者而言,写生的重要性不言而喻。“外师造化,中得心源”是古代文人墨客的实践总结,也成为中国传统绘画的核心思想。在当今社会,写生被赋予了更多的意义,不仅要师自然,还要深入生活,深入社会。

来自珠海的画家刘原说:“艺术来自生活、高于生活,不论画什么,不到生活中去就发现不了精彩的东西,画面上就会平平淡淡。画家只有到生活中去,才有激情、有震撼,才能创作出充满感情的绘画。”

花鸟画家韩跃进的作品总是枝繁叶茂,充满生机,给人以愉悦的享受,这是因为他常常写生的缘故。“大自然就是生机勃勃的,不写生,只是一味闭门造车,作品怎么会有生气,怎么打动别人?”韩跃进说。

然而,写生也要看如何?观光式写生是写,揣摩式写生也是写,但大有区别。在北京画院看来,写生是集观察、思考、创作于一体的过程,只有深入观察、直面生活,才能创作出好的作品。他常带着学生深入附近省市尚未开发的古村落去写生,一住就是半个月,有时觉得意犹未尽,还会再次前往。他表示,我国现存的、原始的、代表中国文化传统风貌的古村落已经越来越少,深入写生不仅对自己的创作大有裨益,也是对我国传统文化

的一种抢救性保存。

刘原更是因为写生锻炼出了一个好身体。最后一天采风,第三组考察了长治县唯一的一家上市公司,游览了红豆峡旅游景区。红豆峡位于太行山区,山峰陡峭,路途难行,而组内年龄较大的刘原和封学文两位画家竟然背着画夹和相机,远远地走在最前面,常常是大家赶上时,他们已经画好一幅速写了。面对大家的赞叹,刘原笑着说,几十年来,他每年都出去采风,没有一副好身板就爬不了山,更别提画画了。写生与锻炼可以说是互为助益。

照相无法取代现场写生

对于人物画家而言,写生时最大的收获莫过于捕捉到能够代表当地的风土人情、时代风貌的典型人物。以煤炭资源为经济支

柱的长治县,最吸引人物画家的莫过于矿工。23日刚吃完午饭,第二组画家们就赶赴雄山煤矿。矿工每天下午3点半交接班,他们就在矿井边准备好了椅子、笔墨纸砚和画架,请两位矿工做模特,现场创作。

刘健一口气画了3张,并让矿工签了自己的名字。“工人们在黑暗的井下工作,为我们带来了煤,带来了温暖和光明,令人敬佩。我们把现场的感受诉诸笔墨,比在家里画画要痛快得多。生活中许多丰富的东西,只有亲临现场才能够感受得到,这就是现场写生无法被取代的原因之一。”刘健高兴地表示收获很大。

然而像刘健这样,直接拿起画笔写生的画家已经越来越少。数码相机普及对写生及架上绘画产生了极大的影响。此次因为时间短暂,4个采风小组一天至少要奔赴两个地方。不少画家通常是同时带着速写本和照相机,来得及就画几幅,来不及就拍拍照留作素材。

如今用拍照片代替写生,用画照片代替创作的大有人在,那么写生的意义又在哪里?在王仲看来,画家用照相机是无可非议的,类似的活动留给画家写生的时间很短,很多精彩的瞬间无法速写下来,拍照可以留存更多素材,弥补遗憾。但是写生也是必不可少的。“写生是绘画创作最主要的方式,是画家面对表现对象的最直接的研究、体悟和表达,如果一个画家一辈子很少写生,势必会影响其绘画的生动性。写生与绘画是创作的过程,原封不动地画照片,艺术家的创造性就会丧失。”

读 图

印度街头修行者

渊 默



印度街头修行者(国画) 127厘米×97厘米 2006年 刘振夏

北京艺术8上演“身体显影”

本报讯 (记者高素卿)由北京艺术8与意大利策展人李山携同诸多欧洲与亚洲艺术家策划的为期3天的“身体显影”展近日在艺术8亮相。此次展览通过不同的语言,包括照片、视频、表演、艺术史、医学、市场营销等来对身体形象及角色的各种目光和解读进行展示,辩

何水法美术馆“抱华楼”开馆

本报讯 经过7年的建设,著名花鸟画家何水法的美术馆“抱华楼”5月28日在浙江杭州富阳市落成。同期举行“百花迎春——2012抱华楼国际花卉画邀请展”,汇集了来自中国、日本、俄罗斯、乌克兰、波兰等国家数十位画家的百余幅作品。何水法表示,自己倾力创建一所非营利性艺术机

构,意在以此为平台教书育人,推动艺术的传承与交流。抱华楼建筑本身体现着他的艺术追求,即“复兴传统、融合现代”。“抱华楼——何水法美术馆”吸收传统精髓,又不为传统形式所限制,完美诠释了传统与现代的结合,曾入选比利2009年的欧罗巴利亚“心造——中国当代建筑前沿展”。

(李百灵)

艺苑卮言

书法古来属传统文人士大夫之书斋雅玩,严格意义上,乃上流社会之专利。随着封建社会的崩溃、解体和科举制度的废除以及书写工具的改革,在人们眼里不乏神秘感的中国书法终于逐渐走向神坛,转向大众化、平民化,走向千家万户。这是时代潮流和历史规律使然,也是整个人类社会的进步,文字的发明创造和历代的书法成果,理应为更多的人使用和受益。而进入新的历史时期以来,随着经济的发展和科技的昌明,毛笔作为日常书写工具被硬笔、电脑相继替代之后,对于书法的社会群众基础而言,无疑是一次釜底抽薪。今日之知识阶层不再将书法作为一个文化人的必要修养,而只是作为一门选修课看待,在于可有可无之间。以至于当下很多莘莘学子甚至文坛硕儒、政府高官,虽然满腹经纶,学富五车,然书写水平不敢恭维,士子精神江河日下。书翰已然分家,文墨难以并重,实在无法与古来文士相提并论。此亦时代之特色乎?曾几何时,书法作为文人修身养心之道,大抵是不屑于和金钱为伍的。如今,书法成为一门专业,经济价值的追求,似乎已经成为书法人的终极目标。

对于没有稳定经济来源和国家经费支持的书法人来讲,要解决基本生存问题,唯一的出路显然就是出卖自己的书法作品。因此说,书法作品既然演变为商品,进入市场流通,固然毋须厚非。但问题在于,在书法作品市场流通过程当中,在很大程度,并没有真正循着艺术价值和市场规律的有机配合的道路行进,而是强势对弱势的一再排挤和打压。以至于同样是从事艺术研究和书法创作的,生存状态和社会待遇迥然不同,甚至有天壤之别。即使是在艺术水准同等的前提下,也很难达到一个大致的平衡。有的人可以说根本就很难进入市场,占有一点份额。书法作品的艺术价值和市场价格的严重脱节形成极大的反差,貌似逐步繁荣的艺术品交易市场实际上是在一种很不正常的状态下畸形发展。

能够平心静气、淡定从容从事书法研究与创作,不过是一个如同“天方夜谭”一般的神话。随大势、赶潮流成为一种趋势。个人宣传演变为整体忽悠,自然需

求转化为强势推广。而强势阶层对权利的争夺与名利的过度追求也逐渐形成恶性循环,但凡拥有一点便利者,便要不失时机从中渔利,总要想方设法从本来就不太大的书法市场份额当中分得一杯羹。由此,虚饰矫情无所不在,巧取豪夺见缝插针。看似轰轰烈烈的群众文化运动,实质上演变为书法界的“金字塔”建设工程,最终获利的还是高居于金字塔尖的少数“游戏规则”的制订者,其次是属于中部位置的附和者和追

随者,而处于“金字塔”基座的基本上都是弱势群体,只有主动退出和被动接受两种选择,如果不遵从“游戏规则”,甚至连成为塔基的一分子的资格和机会都没有。

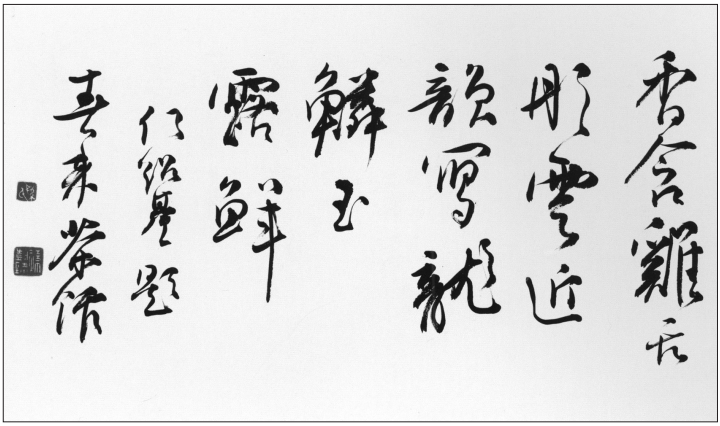
鼓动宣传和刻意炒作成为当代书坛的一大特点,也是市场经济时代整个社会的总体特征。“包装文化”的核心是实现经济利益的最大化,把好的宣传得更好,把不好的也要包装为好的。而“包装文化”的恶俗仍然在于坏的商品和事务在漂亮包装的掩盖下,大行其道,以售其奸。从硬包装到软包装都无不夹杂着钱权合流的各种交易,甚至是赤裸裸的交易。

书法界的山头林立和各种“观念”“主义”之争,其中一些根本与真正的学术无关,而是话语权争夺

和书坛“圈地运动”的生动体现,但往往就是这些“主义”和“观念”的始作俑者手中牢牢控制着书坛话语权。很多问题,他们根本无法自圆其说,只能借助于自身所占有的优势资源实施强制性推广。一旦有人站出来戳穿“皇帝的新装”,就会遭到或明或暗的有组织的猛烈攻击。

当为了片面追求名利而逐世俗之所好,一切高雅的文化活动场所都成为锱铢必较的集贸市场一般时,当书法创作都主动或被动转变为讨好他人的“川剧变脸”之时,当书法家们在权势和金钱面前变得唯唯诺诺时,当所有的书法人都被“书法买卖”的魔力之剑困扰得无力自拔之时,如果还有人问“当代书法最缺什么?”那么我会毫不犹豫地,当代书法最缺的不是别的,作品缺的就是格调和风骨,而书家缺的就是士气与正气!

作品选登



何绍基题茶馆诗 孙树臻 书



春华秋实 国画

张风云

回声壁

■“中国有许多花了大钱搞起来的博物馆、美术馆,虽然未必是一流的建筑,但许多这样的建筑里,举办的是糟糕的展览。与其说是博物馆、美术馆,不如说是‘关系馆’。不信,就拉个展览清单晒晒。美育传播之地,社会目光所聚,国家经费开销,往往无作为、乱作为。既然是国家支出,展览应公示、监督、评比。”

——百雅轩文化艺术机构董事长李大钧说“很多美术馆是‘关系馆’”

中央要求各级政府公布“三公经费”,为顺应民众呼声、保障纳税人知情权,国营的博物馆、美术馆,也应尽快晒一晒账单、成绩单。

■“今日世界最大的危机,是精神价值的崩溃。美貌、青春、肉体、爱情、爱心都可以成商品,可以出卖,导致精神价值、道德伦理与人的尊严的堕落……经由各种宣传技巧与速成捷径成名的‘艺术明星’,其作品不经艺术批评的检验,不经大众的欣赏与确认,也不经历史与时间的考验与淘洗,完全以‘市场’的行情为标准。有些画家因为市场行情看俏,匆忙赶画,油彩未干已出现在画廊墙上待售。‘艺术商品’与‘期货’‘股票’的投资、炒作越来越相似。”

——台湾师大教授何怀硕说“当代艺术空前的商品化,导致艺术根本的异化”

“艺术的异化”是全球性的文化现象,在中国更甚。说白了,国内的很多画家,本身是投机取巧、利欲熏心的商人,只不过披了一件“画家”的马甲而已。

■“作为一个年轻的建筑师,我必须说,要感谢这个非比寻常的时代,正是这个时代的中国巨大的发展和史无前例的开放,才可能让我这样一个建筑师,在如此短的时间里有这么多的机会去进行艰难的建筑实验……我们亲身经历了这个国家文化的变化,看到传统在眼前消失,大家失去了对自己文化的自信,不知道自己是谁。这是生活中的一个大问题,建筑需要探讨这个问题。”

——中国美术学院建筑艺术学院院长王澍说“一个地方的建筑如果是庸俗的,在那里生活着的人也一定是庸俗的”

中国目前是世界上最大的“建筑实验场”,不中不西、不伦不类的建筑触目皆是,原来都是“实验品”。人心浮躁乖戾,与这个“实验场”的喧嚣闹腾,必有直接关联。

■“策展人挺难的,因为性价比很低,如果你有介入历史的欲望,或者说历史责任感,比如录像展应该有人做,却没人做,并想实现某些方面的创造力,才想去当策展人……挂画、搬运艺术品、同艺术家打交道、写文章、骗钱以筹措资金,必须学会通吃。当然这样,也未必见得不好,这样的复杂环境学会使尽浑身解数应付各类问题,更容易产生‘全才’和‘歪才’。”

——策展人、艺术家邱志杰谈“难以‘独立’的独立策展人”

中国有名副其实的“独立策展人”吗?所见的倒多是“歪才”。

续随子 点评