

文化保税区：起步很精彩

本报记者 屈 茜 郭人旗 实习记者 许亚群

5月29日是首届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称“京交会”)的“上海日”，国家对外文化贸易基地(上海)作为首个正式挂牌的国家对外文化贸易基地，首次在“京交会”这一全国性的平台上亮相，即引来多方关注。而在“京交会”上，受人关注的还有今年3月落户北京天竺综合保税区的国家对外文化贸易基地。该基地与香港信德集团有限公司、尤伦斯基金会等9家国内外机构分别签署合作协议，签约总额为22亿元，这也是该基地自挂牌成立以来签约的首批项目。文化保税区正在成为当文化贸易发展新探索的一个焦点。

保税区的吸引力在哪儿

2007年，上海利用浦东“先行先试”以及保税区政策优势，在外高桥保税区率先搭建了上海国际文化服务贸易平台。2011年11月，该平台被文化部命名为国家对外文化贸易基地。

“落户文化保税区，我们可以免掉进口关税，同时租赁办公场所、厂房和物流价格都有所优惠，这大概能降低20%至30%的成本。”谈到入驻上海外高桥保税区国家对外文化贸易基地的好处，普光展示工程服务(上海)有限公司总经理区华龙如是说。

保税区利用“入境不入关”的优势，可以享受“免证、免税、保税”的特殊政策，可大大降低文化贸易与生产与文化活动运营的成本。“保税区运行了30多年，为我们货物贸易的发展起到了很好的推动作用。因此我们就想，是否可以把文化贸易嫁接到保税区，让文化贸易能够享受利用这一特殊运营模式。”作为国家对外文化贸易基地(上海)运营单位的上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司总经理任彪说。

无独有偶，2010年8月，华人文化产业投资基金走出国门，收购了默多克新闻集团星空卫视3个频道及星空华语电影片库业务。成功收购后，该公司却遇到一个难题：星空卫视在境外的片库资料要“回归”境内，涉及影片价格评估、税收计算等一系列难以逾越的障碍。

此时，国家对外文化贸易基地(上海)主动对接，将国际贸易的通行做法和保税区的功能优势创新嫁接到文化领域。最终，星空卫视的片库资料以“入境而不通关”的形式运抵上海外高桥保税区内基地仓库，所涉障碍和问题得到顺利解决。这不仅有效降低了星空卫视的运营费用和成本，更为文化产业发展、文化贸易创新和文化资本输出做了积极有益的实践探索。目前，星空卫视

700多部影片和几千盘的影视资料带已从香港运至该仓库。

而据预测，北京天竺综合保税区的国家对外文化贸易基地两年内将陆续建成投入使用，2015年全部建设完成并正常运营后，每年有望为北京贡献产业增加值逾100亿元。

仅有概念性意义吗

“中国文化贸易现存两大弊端，一个是非市场化运作。很多文化贸易以贸易为名，实际上带有一定的事业色彩，侧重于文化交流；另一个是文化产品生产和文化服务水平尚处在产业链低端，自主创新和原创缺失。以艺术品这种实体性文化产品的贸易为例，很多项目缺少先进的设计理念和市场营销手段。”中国传媒大学文化产业研究院学术委员会主任齐永锋说，“文化保税区的建立无论是从产业化经营的意识角度，还是从产业聚合效应的规模经济角度，都可以使这两大问题得到很好地解决。”

但他同时也表示，如今文化保税区的概念性意义更大一些，尚需不断探索和挖掘，逐步完善相关对外文化贸易扶持政策；通过搭建文化交流和展示平台、提供资金服务等配套措施，促成一批文化产品和企业取得实质性交

易与合作，推动中国文化企业

和产品真正走出去。

“不仅只是保税区，我们为文化企业提供的支持是综合、立体的方式，不是单一、纯粹的园区概念。”任彪说。他提到，基地已经开始了一些尝试，比如通过提供文化展示交流服务、资金服务等配套支持，先后组团参加深圳文博会、香港影视展、法兰克福书展、德国科隆游戏展、法国安纳西动漫展等重要文化展会，促成了文化产品和企业取得实质性交易和合作。

可否遍地开花

2010年，上海文化产品和服务贸易进出口总额逆势上升达到149.9亿美元，同比增长12.9%，实现贸易顺差44.1亿美元。文化产业的核心领域——文化服务业也实现贸易顺差7.76亿美元。取得这一成绩的基础是上海市培育的一批具有较强实力的文化企业和所生产的大批具有吸引力的文化产品。

如上影集团参与合作拍摄的《木乃伊III》、《锦衣卫》、《龙虎门》、《大灌篮》、《画皮》等一批影视作品，取得了良好社会效益和经济效益。时空之旅公司的多媒体梦幻剧“ERA——时空之旅”2005年9月在上海首演以来，截至2012年3月底，票房收入达2.7亿

元，其中70%为外汇收入，70%的观众为外国观众。东上海文化影视公司打造的大型功夫剧《少林武魂》在美国半年内连演150场，创下国内原创大型剧目在欧美定点演出场次最多的纪录。

文化贸易“内容为王”的特质，对文化保税区今后发展和经营思路的影响显然不能被忽视。“文化保税区旨在为文化走出去战略提供一个全新的平台。不过，目前文化保税区更偏重服务文化制造企业，而对对中国对外文化贸易目前存在的知识产权比重偏低、缺少内容品牌这两个最为核心的问题，作用还不是很明显。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为，这两大问题不解决，文化保税区对促进对外文化贸易只能起到一种辅助作用。

目前，国内除上海外高桥以外，还有天津港、大连、深圳的福田等15个保税区，而一些地方也开始筹划依托保税区建立文化对外贸易基地。对此，陈少峰不赞同各地都建立文化保税区的主张，“在文化产品出口比较集中的区域如广东、上海、北京等地建立几家就够了，太多则不宜”。

区华龙也表达了相似观点：“拥有统一的平台对国家来说比较可控，从商业角度来看则可以更专业。就对外传播文化而言，这样的工作模式、营业模式更有效。”

百家横议

“标题党”是浅阅读时代的伴生物

杨朝清

当消费主义与媒体奇观文化相结合，“标题党”便生根发芽了。“标题党”最擅长的就是断章取义，对传统文本进行碎片化的切割，截取最具卖点的内容，提炼成“语不惊人死不休”的标题，以刺激读者眼球。“标题党”在迎合消费的时候又在引导着消费，往往隐藏着经济利益与媒体文化的亲密关联。

当资本至上、金钱崇拜的逻辑封闭所有另类想象的空间，必然会带来思考的惰性和文化的快餐化。浅阅读之“浅”，一方面勾连着生活方式的变迁和科学思维的革新，另一方面也见证着人们文化观念的变化。

“浅阅读”犹如蜻蜓点水，无法触碰到现实的坚硬。而“标题党”的目标群体，就是那些浅尝辄止的“蜻蜓”。在浅阅读时代，屏幕滑走的是对思考的尊重，鼠标错过的是对真相的追求。面对新闻事件，不少人只读到皮毛、只晓得轮廓，一知半解、似懂非懂。至于事实如何，真相怎样，都不在他们关心的范围之内。

在此背景下，“标题党”就具备了“化腐朽为神奇”的魔力。

一个平淡无奇新闻，穿上了一件扣人心弦的“马甲”，立即换来了居高不下的点击率，导致这边受害者又愤愤填膺地讨伐，那边“标题党”却乐此不疲地行动。究其原因，在于“卖点就是看点”，“点击率就是生产力”的价值导向下，“标题党”背后存在的或明或暗的利益链条。

应该承认，“标题党”对传统文本进行解剖，在一定程度上适应了时代语境，也是宏观社会变迁的一个缩影。但是“标题党”也伴随着文化的日益粗糙和社会失范的风险。“标题党”的弊端除了误导事实、扭曲真相以外，也损害了当事人的合法权益，加剧了媒体公信力的流失。因此，对一些违背法律规范、挑战伦理底线的“标题党”必须“亮剑”，从制度层面进行规训与惩戒。

在浅阅读时代，公众的注意力是一种稀缺资源。“标题党”依靠耸人听闻的标题塑造陌生化印象的伎俩一用再用，必然会透支公众的注意力。一旦注意力被抽离，“标题党”也就失去了生存土壤。从这个意义上说，“标题党”作为一种非主流的亚文化难逃衰落的宿命。

《中国文化创新报告(2012)》出版

本报讯 由文化部文化科技司与武汉大学国家文化创新研究中心共同组织编写的《中国文化创新报告(2012)》日前出版。

该报告集中了国内数十位专家学者和文化系统一线工作者的最新研究成果，聚焦当前文化强国战略、文化科技融合、艺术科研管理、文化行业标准、公共文化服务绩效评估等理论与现实问题，系统总结了2011年我国文化创新领域的最新进展，并以案例报告的形式对北京、山西、安徽、福建、广东、辽宁、山东多个省市的文化创新实践进行了深入的剖析与探讨。

该报告认为，从“十二五”到“十三五”的关键10年，我国文化体制改革将进入最重要的战略机遇期，国家宏观文化管理领域的制度创新将成为主要议题；目前结合文化发展的实践进展，加快文化立法的进程则成为推动我国文化繁荣发展的战略性任务。(科文)

北京香山永安寺修缮启动

有望再现清乾隆时期风貌

本报讯 (驻北京记者丁杨 实习记者秦芳)北京香山永安寺修缮工程近日启动，清代乾隆时期香山永安寺的风貌有望再现。

据悉，作为中国古典禅寺与山地园林的代表性寺庙，香山永安寺始建于盛唐时期，在辽、金、元、明、清历代不断扩建，于清代乾隆时期达到鼎盛，但在1860年被英法联军焚毁后，仅留下建筑台基和乾隆御笔题字的娑罗树碑等遗迹。自2008年以来，北京市文物部门和香山公园对佛殿、后苑区进行清理，整理出大量瓦件、砖雕、柱顶石等建筑构件，

原建筑格局现已基本廓清。作为北京市百项古建筑修缮工程之一，永安寺重建工程分三期实施，计划于2014年完工，主要建设内容包括：对岩山进行加固(含护坡墙修复)；复建寺院落原址上的圆灵应现殿、引佛殿、清下寄逸楼等22座文物建筑，以及甬道、院墙、幡杆等文物构筑物；进行配套道路、绿化、给排水、消防等相关基础设施建设；恢复造像和陈设。

据介绍，永安寺修缮期间，香山公园将设置专用工程通道，游客游览不会受到太大影响。



数字电视有了“国图空间”

本报讯 (记者屈茜)近日，国家图书馆和北京歌华有线合作推出的数字电视服务——“国图空间”，经过全新改版后正式与广大观众见面。北京歌华有线公司配有歌华高清交互机顶盒的用户，只需进入主页“公共文化”频道选择“国图空间”，就可以享受到全新面貌的国图数字电视服务。新版“国图空间”更加注重从视听方面优化用户体验，打造图书馆特色文化品牌，力求实现“家庭图书馆”的文化共享。

据悉，从2008年立项开始，“国图空间”历经4年探索和完善，已经形成了融汇历史文化、民族宗教、文学艺术等内容共6大类、15个栏目的格局。改版后的内容分类更清晰，涵盖范围从馆藏资源拓展到了全文化领域，主要栏目有“天津讲坛”“经典流觞”等讲座，专题类视频点播，“馆藏精品”等信息揭示类服务，以及讲述国家图书馆百年历史的“百年国图”等。

启蒙：从普及开始

为让广大青少年对京剧有了了解、看得懂并爱上这门国粹艺术，5月29日，由北京市文联主办、北京少儿京剧艺术教育学会承办、北京社区文化促进会协办的“弘扬北京精神、京剧启蒙进社区”公益活动启动。据了解，北京少儿京剧艺术教育学会将在北京社区中开展京剧启蒙普及宣传教育活动，给孩子们创造一个与京剧亲密接触，体会京剧之美的机会。

作为福建省文化厅、共青团福建省委、福建省少工委联合发起，福建省图书馆和省少儿图书馆承办的公益免费讲座活动，“红领巾讲坛”6月2日在福建省少儿图书馆启动。据介绍，从6月开始，“红领巾讲坛”将围绕亲子沟通、快乐学习、心理疏导、情商教育、潜能开发等内容定期举办免费讲座，一个由专家、学者、教师、家长、爱心人士、优秀少先队员代表组成的公益免费讲座团队，将以爱心接力方式把讲坛“大课堂”持续下去。

阅读：让童心沐浴书香

5月30日，以“经典润泽心

编者按：“六一”儿童节前后，各地文化部门多措并举创新活动内容，通过举办艺术启蒙、展览探秘、文艺演出等活动，让孩子们在参与中接受启迪、在互动中收获快乐。

在文化活动中收获快乐

本报记者集体采写

探秘：在快乐中学习

6月1日，欢庆自己节日的孩子们在黑龙江省博物馆过足了“探秘”瘾。当日，在黑龙江博物馆“自然陈列”展厅内举办的儿童节“龙博探秘”活动中，小朋友以抽签形式随机抽取问题，在经过博物馆工作人员精心设计的展厅内探秘寻找答案。该展览入口被设计成洞穴造型，营造出奇幻的地下世界效果，展览打破了以往采用平面背景的常规形式，增加了儿童互动项目的数量，特别是集声光电为一体的“翼龙”展览模型，深受孩子们的喜欢。

黑龙江博物馆馆长虎学臣介绍说，“自然陈列”在创意、设计、制作等方面更多地引入了新理念，尝

试运用展陈新模式和新技术，特别是引入空间、色彩、造型等设计要素，通过“远古恐龙王国”“第四纪生物”“现代动物”“少儿活动中心”几大板块的立体场景展示，辅以实物、标本、图片、模型展示，3D电影播放等形式，让孩子们度过了一次增长知识、收获快乐精彩“探秘之旅”。

服务：搭建展示平台

5月31日到6月1日，由吉林省吉林市政府主办的庆“六一”少儿优秀节目展演举行。展演汇聚舞蹈、戏曲、快板、器乐合奏等13个丰富多彩的少儿节目。“六一”前夕，吉林省文化厅联合共青团吉林省委主办了第二届农民子女书画精品展，展览作品征集范围由长春市扩大

到农安、九台等地。活动中，吉林省博物院为东光小学的农民工子女捐赠图书263册；吉林省少年儿童图书馆也以“农民工子女阅读基地”为平台服务农民工子女。

6月1日，由郑州市教育局主办的第五届郑州市少儿文化艺术节启动。本届少儿文化艺术节涵盖音乐、舞蹈、书法、绘画、摄影等艺术门类。据悉，6月至9月，小朋友们每天都能欣赏到自己最亲切的儿童画展览，每个周末都能观看精彩纷呈的音乐、舞蹈等文艺表演。此外，6月2日，中国舞蹈家协会、河南省文联等单位还在郑州联合主办了全国少儿街舞展演。(参与采写：王晓凤、李少军、张建友、李鸿勃、袁艳、王华、张莹莹、黄国勇、苏金兴)

中国煤矿艺术节花开四度

本报讯 (记者王立元)煤炭行业最高水平的综合性艺术节——第四届“中国煤矿艺术节”日前在河北省冀中能源集团股份公司邢台矿体育馆开幕。

中国煤矿艺术节是煤矿工人共同的节日，自1990年以来已经成功举办3届，丰富了煤矿职工文化生活，推动了矿区精神文明建设。

据了解，本届艺术节为期一年，将陆续在内蒙古平庄煤业公司

举办图书展览，在甘肃靖远煤业集团举办声乐展演，在黑龙江龙煤集团双鸭山分公司举办曲艺小品展演，在河南义马煤业集团举办戏曲展演，在山西焦煤汾西矿业集团举办书法展览，在江苏徐州矿务集团举办集邮展览，在安徽淮北矿业集团举办摄影展览，在山西晋城煤业集团举办舞蹈展演，在冀中能源邢台矿举办美术展览。艺术节闭幕式将于明年在北京国家大剧院举行。

发展等单位主办，旨在展示东方大国的艺术魅力、传承历史悠久的灿烂文化、抒发中华儿女的爱国情怀。

大赛至今已举办3届，以较高的学术水平和专业水准，成为一项有着较强影响力的品牌文化品牌。本届大赛期间还举办了当代文艺名家学术报告会、书画创作笔会、游览采风等活动。

“东方美”全国诗联书画大赛颁奖

本报讯 (记者党云峰)2012年“东方美”全国诗联书画大赛颁奖大会近日在京举行。本届大赛获奖作品题材广泛、视野开阔，艺术形式多样，展现了东方文化艺术的深刻内涵。

此次大赛以“歌东方壮美、抒爱国情怀、展时代风采”为主题，由中国解放区文学研究会、北京市写作学会、世纪百家国际文化