

6月1日,深圳大剧院里充满了孩子的欢声笑语。这一天,深圳市的少儿艺术花会迎来了第十度绽放。26年历程,深圳市少儿艺术花会一路走来,培养了一批又一批少儿艺术人才,打造了一部又一部少儿艺术精品。如今,花会已然成为深圳少儿的成长伙伴,成为他们展示艺术才华的绚烂舞台,同样也成为深圳提高少儿艺术素质,引导少儿向善、向美、向上全面发展的艺术平台。

# 花开十度向阳红

## ——深圳市第十届少儿艺术花会侧记

本报驻广东记者 彭海霞 通讯员 欧阳进雄

5月底,深圳市第十届少儿艺术花会舞台表演类决赛在深圳市群众艺术馆举行。经过3天6场的激烈角逐,最终评出金奖22个、银奖27个、铜奖31个。

本届花会由深圳市文化旅游局、市教育局、团市委、市妇联和市关工委联合主办。花会自今年4月启动以来,深圳市各区、各单位积极参与,相关承办单位共收到舞台表演类参赛作品240余件、美术书法摄影类参赛作品926件,参赛作品和参赛团队数量均为历届之最。

从综合节目专场、舞蹈专场、器乐声乐专场、戏剧曲艺专场,到美术书法摄影作品评选;从美术书法摄影获奖作品展览和少儿艺术花会回顾图片展,再到少儿艺术工作交流会……这就是红红火火延续了两个月的深圳市第十届少儿艺术花会。

花会是一个色彩斑斓的舞台。在这个舞台上,来自深圳中小学、幼儿园、少年宫和社会艺术培训机构的6岁到16岁的孩子,展示着他们的才艺,传递着他们眼中的美妙世界。

6月1日晚,深圳市第十届少儿艺术花会优秀节目展演在深圳大剧院拉开帷幕。展演中,荣获本届少儿艺术花会金奖的作品——舞蹈《极地有灵》、情景表演《春游》、舞蹈《让美丽一起飞翔》,荣获银奖的作品——武术舞蹈《我



情景表演《春游》获深圳市第十届少儿艺术花会金奖。彭海霞 摄

不做胖子》等节目纷纷亮相,展示了深圳市少儿的艺术风采。龙岗区坪地第一小学演出的《极地有灵》以其巧妙的构思和新颖的创意,完美地传达出保护环境、低碳生活的主题。小朋友惟妙惟肖的肢体表演征服了现场观众,让观众体会到只有与动物和谐相处,才能保持地球生态平衡、快乐地生活。

除了在本届花会荣获金奖和银奖的作品外,展演中还有曾在深圳、广东、全国频频获奖的作

品。如荣获深圳市第七届少儿艺术花会金奖、中国少年儿童舞蹈比赛创作金奖的幼儿舞蹈《毛毛虫》,荣获深圳市第六届少儿花会金奖、广东省第五届少儿艺术花会金奖、第二届小荷风采全国少儿舞蹈会演金奖的幼儿舞蹈《学做解放军》,多次荣获全国少儿戏曲“小梅花奖”的京剧《梨园风采》,以及荣获文化部第九届“桃李杯”舞蹈比赛群舞创作二等奖、表演三等奖的芭蕾舞《榕树仙子》,还有深圳中学金钟少年合唱

团演出的童声合唱《洒满人间的爱》等。

在如此丰富的艺术精品背后,我们看到的是深圳少儿艺术的繁荣和深圳少儿艺术花会二十六载的辛勤耕耘。

深圳市始终关注少儿艺术教育。早在1986年,深圳市少儿艺术花会就诞生了。1990年,深圳把各中小学、幼儿园小朋友参加的艺术活动正式命名为深圳市少儿艺术花会,并定为每两年一届,后从2000年起改为每年一届。

5月27日,一个再平常不过的星期天。这天晚上,广东省中山市三乡镇古鹤村的群芳戏院里人山人海,充满了欢声笑语,上千名观众正在欣赏一场精彩的演出。这场受到热烈追捧的演出并不是什么大型专业表演,而是由三乡镇工人业余艺术团举行的一场下乡演出活动。

记者在现场看到,尽管当天天气炎热、热浪逼人,但上千名来自四面八方的乡亲和企业附近的工人把戏院挤了个满满当当,甚至连两边和中间的过道都站满了人,后排孩子因为个子小看不到,索性坐到了大人脖子上观看节目,不时发出阵阵笑声。

这场下乡演出是由中山市文化部门资助的“中山市文艺进社区活动”系列演出之一,是一场紧贴基层实际和打工者生活的文艺晚会,节目包括串说《快乐打工妹》、小品《同是中山建设者》、快板《法制漫谈》、歌舞《幸福赞歌》等,具有浓郁的打工特色。

值得一提的是,台上的演出人员并不是什么明星大腕,而是来自三乡镇工人业余艺术团的团员。这些团员来自全国14个省、区、市,分布在三乡镇20余个各种类型的工厂、企业、单位,平均年龄仅21岁,他们和台下的很多观众一样,是从全国各地来到中山打工的外来务

工人员。三乡镇工人业余艺术团成立于2002年4月28日。10年来,艺术团坚持“来自工人、服务工人、贴近生活、贴近实际”的宗旨,演出内容朴实,节目素材多来自打工者的生活,表达了打工者的心声。艺术团下设声乐、器乐、曲艺、舞蹈和司仪等7个分队,团员们在自愿参加、乐于奉献、不计报酬、工余兼顾的前提下,白天上班,晚上参加排练和演出。难能可贵的是,艺术团自编自创歌舞、相声、小品等各类文艺节目,排演了以人口与计划生育、安全生产、环境保护以及法制宣传等为主题的文艺节目,在工厂企业、农村和社区等场所演出约500场,观众人数累计近100万人次。

当晚,在台下津津有味观看演出的,除了热情的本村和周边观众,还有特地前来为艺术团打气的广东省文化厅厅长方健宏以及中山市有关领导。他们坐在群众中间,全神贯注,完全被台上的精彩节目所吸引感染,不时会心微笑或鼓掌叫好。

方健宏在看望慰问艺术团成员时表示,广东省文化厅将对艺术团在活动平台、人才培养、业务辅导、创作提升等方面给予支持,帮助艺术团从小天地走向大舞台,促进群众文化从简单的自娱自乐走向更高层次的共建共享。

# 从自娱自乐走向共建共享

——中山市三乡镇工人业余艺术团进村演出侧记

本报驻广东记者 谭志红 通讯员 刁定宏

## 佛山举办异地务工人员子女文化夏令营

本报讯 (驻广东记者谭志红)记者近日获悉,2012“寻梦佛山”异地务工人员子女文化夏令营已启动报名。夏令营为广东省佛山市的异地务工人员子女提供多元化的公益文化艺术培训,符合条件的异地务工人员子女将免费入营,畅享暑期文化艺术之旅。

本届“寻梦佛山”异地务工人员子女文化夏令营将于7月9日至22日期间举办,分为阅读夏令营和艺术夏令营,共招收营员530名,在佛山5区开设7个分营,搭

建孩子们了解佛山文化、亲近艺术的广阔平台。

本届艺术夏令营首次采取市直与禅城、南海、顺德、高明、三水5区文化馆站全面联动的方式,方便各区异地务工人员子女就近参加。各区文化馆站将根据自身优势安排特色培训,至少开设两门以上的艺术培训课程,还将增加佛山传统文化的课程,如顺德区拟教授咸水歌、粤曲,增进孩子们对佛山本土文化的了解和热爱。



近日,中国戏曲学院导演系影视表演专业与深圳公益文化品牌项目“剧汇星期天”在深圳市福田区开设了戏剧教学实验基地。图为观众在福田区石厦戏剧主题馆内表演话剧《暗恋桃花源》片段。张沐 摄

## 华南新闻

### 广东加快珠三角公共文化服务一体化

本报讯 (驻广东记者谭志红 通讯员刁定宏)5月30日上午,由广东省编办副主任陈雄贵担任组长的广东省实施《珠三角规划纲要》评估考核组莅临广东省文化厅,对文化厅2011年度实施《珠三角规划纲要》情况及2008年以来实施《珠三角规划纲要》推动“四大发展”工作情况进行评估考核。

目前,广东省文化厅已经完成了《珠三角规划纲要》和省布置的工作任务,包括牵头制定了《加快发展珠三角地区文化创意产业的意见》和《广东省公共文化服务体系建设规划(2009—2012年)》,

打造了若干个动漫产业基地和文化产业示范基地。“我们不断加大文化强省建设力度,推动各项文化工作取得了新进展新成效,为推动珠三角地区实现‘四大发展’做出了应有贡献。”广东省文化厅厅长方健宏说。

考核组认为,广东省文化厅认真贯彻落实《珠三角规划纲要》,工作扎实,成效显著,“文化强省建设工程”中亮点多,尤其是在全省范围内开展了“文化志愿者百场巡回义演”,形成百姓“点菜”、政府“买单”的形式,改变了以往“送戏下乡”的传统模式,值得发扬。

### 广西构建现代文化产业体系

本报讯 (记者张阳)日前,记者从广西壮族自治区文化厅了解到,今年以来,广西在实施文化产业倍增工程中,不断加快转变文化产业产业发展方式,构建现代文化产业体系,推动文化产业跨越式发展,使文化产业成为广西的重要支柱产业。

按照规划,未来广西构建现代文化产业体系将在以下方面发力:一是发展十大重点文化产业。做大做强文化旅游、文化创意、广告、会展、演艺娱乐、工艺美术、数字内容、动漫游戏、休闲养生等文化产业。二是建设十大文化产业园区。建设广西文化产业城、广西刘三姐演艺城、柳州文化产业园、桂林动漫游戏产业园等文化产业园区,打造10家年产值超5亿元的文化产业园区。三是培育十大文化产业集团。培育十大年销售收入超亿元的文化产业集团、百家年销售收入超1000万元的大型文化企业、千家年销售收入超100万元的中型文化企业、万家年销售收

入超10万元的小型文化企业、微型文化企业。四是开发十大文化旅游精品。建设广西山水文化旅游(桂东北)、宗教文化旅游(桂东南)、福寿养生文化旅游(桂西南)、少数民族文化旅游(桂中)、红色文化旅游(桂西)、北部湾海洋文化旅游、南国边关文化旅游、红水河流域奇石文化旅游、亚热带休闲农业文化旅游等文化旅游精品。五是推出十大文化节庆精品。举办好南宁国际民歌艺术节、柳州国际水上狂欢节、桂林国际动漫节、天下来宾·红水河文化艺术节、河池铜鼓山歌艺术节等文化节庆精品。六是打造十大美术工艺精品。打造壮锦、绣球、坭兴陶、芒编、画扇、贝雕、铜鼓、农民画、宝石加工、红木艺术品等美术工艺精品。七是搭建十大文化产品和服务市场。建设中国—东盟文化创意产品展销会、中国—东盟民间艺术品研发展示交易中心、网吧和娱乐场所连锁经营、文艺演出院线等文化产品和服务市场。

### 佛山举行群众文艺“百花奖”精品汇演

本报讯 (驻广东记者刘舜)日前,2011年度佛山市群众文艺“百花奖”戏剧曲艺类展演颁奖盛典暨群众文艺精品汇演在佛山市琼花大剧院举行。展演的优秀节目和去年11月在广东省第五届音乐舞蹈花会中荣获金奖的部分优秀节目,集中展示了佛山群众文艺创作的水平。

据悉,佛山市群众文艺“百花奖”于1982年设立,是一项鼓励和表彰佛山群众业余文艺创作的艺术评奖活动。30年来,“百花奖”推出了一批又一批业余文艺作者和作品,对凝聚佛山业余创作队伍、提高业余创作水平、繁荣群众

文化事业发挥了重要作用。自2008年开始,“百花奖”采取作品评选和舞台展演相结合的做法,对于激活佛山文化艺术资源,发掘本地优秀作品、优秀编创和表演人才做出了积极的贡献。

“百花奖”戏剧曲艺类舞台展演是佛山最高规格的群众戏剧、曲艺表演赛事,也是佛山戏剧曲艺爱好者之间相互交流促进的绝佳平台。今年的展演,被纳入佛山市文化广电新闻出版局“魅力佛山·四季情韵”艺术惠民工程中,务求让优秀文艺节目真正走进基层,让群众零距离进入,真正参与文化、享受文化。

# 环球数码:走自主创新的文化产业之路

本报驻广东记者 黄宪广

6月1日,由环球数码媒体科技(深圳)有限公司自主创作的最新科幻探险3D立体电影《潜艇总动员2》在全国公映。作为国内三维动画的先行者,环球数码经过10余年的发展,已经走出了一条“文化+科技”“文化+创意”的文化产业发展之路。

## 自主创新是动力之源

环球数码成立于2000年8月,自成立以来,一直坚持以创新驱动企业的发展思路,把文化和科技紧密融合,成为“文化+科技”的典范。近年来,环球数码进一步改革创新“文化+科技”的模式,在“文化+创意”上狠下功夫,将环球数码打造成创意文化产业交易平台,推动“文化+科技”相融合的中国数字电影产业走向世界。

据环球数码深圳公司副总经理曹辉介绍,自主创新是环球数码前进的动力之源,公司走自主创新之路,一直坚持原创动漫产品的研发、制作,所出品的全三维动画电影《魔比斯环》、《潜艇总动员》均开创了我国三维动画电影的

先河;《桃花源记》、《夏》、《家园》等一批作品,创意性地诠释我国传统文化,在国内国际屡获殊荣。在今年儿童节上映的《潜艇

总动员2》,更是以精良的制作、精美的画面、艳丽的色彩、宏大的场面,给每位观众带来一场超越想象的视觉体验。影片正是采用由环球数码自行研发的立体成像技术及编码,使影片达到立体互动的全新视觉效果,在创意和技术上均取得了重大突破。

## 国际化是强大之本

国际化是企业做大做强的必经之路。环球数码非常重视海外发展,并以打造一批可以行走世界的中国元素代表作品作为目

标。目前,环球数码的作品遍及美国、加拿大、法国、意大利、澳大利亚、约旦等国家,扩大了环球数码的海外影响力。环球数码一方面与世界优秀公司形成战略合作关系,利用环球数码的海外渠道,将作品推向国际市场。另一方面通过引进海外高端人才,如奥斯卡金像奖获得者安东尼·拉默里纳拉等,提升国内创意产业水平,在完善管理体系,力求在创意思维、制作水平和行政管理上与国际三维动画标准接轨。

在第八届深圳文博会期间,环球数码借助自身在国际市场的影响力,邀请了安东尼·拉默里纳拉、加拿大 Bardel Entertainment 总裁兼创始人巴里·德·风靡全球的玩具 ZHU ZHU PETS 创始人 Russ Hornsby 亲临环球数码分会场。这些国际大师从动画电影创意、海外动漫发展、动画衍生产品等全方面,与我国从业者交流国际先进创意思维,探索创意文化产业发展趋势。

## 社会担当是发展之魂

环球数码一直把回馈社会作为自己的责任与义务,一方面积极在原作中提倡正确的人生观、价值观,一方面积极推动具有

优秀中华文化元素的动画作品走向国际市场。环球数码强烈的社会担当意识的海外影响力。环球数码把电影上映前3天制片方的票房分成所得,加上环球数码全体员工的捐款,捐赠给四川汶川灾区,用以资助灾区学生继续学业。

《潜艇总动员2》以海洋为主题,宣扬“正义、友谊、智慧、勇气”

的人生观和价值观。借助本次电影公映,环球数码提出“爱护海洋,同做环保小卫士”的倡议。6月1日至3日,环球数码在北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、武汉、杭州8个城市的19家影院同步组织“爱护海洋,同做环保小卫士”万人签名活动。环球数码希望通过此次万人签名活动,让小朋友从小树立环保意识,倡导环保行为,爱护海洋,保护地球。



《潜艇总动员2》海报。