切实转变政府职能 推进公共文化服务

——文化部公共文化司负责人就更名一事答记者问

本报记者 刘 婵

近日,中编办批复同意文化部社会文化司更名为“公共文化司”。作为文化部主要业务司局之一,社会文化司近年来在管理和指导全国图书馆、文化馆(站)、少数民族文化建设和指导群众文化活动,推进全国公共文化服务体系建设等方面,发挥了重要作用。此次更名是文化部转变政府职能的重要举措,同时也是推动我国公共文化服务体系建设科学发展的具体实践。

日前,记者就此采访了公共文化司负责人。

问:请您介绍一下文化部社会文化司更名为公共文化司的背景。

答:近年来,随着文化体制改革的深入推进和文化事业的不断发展,公共文化服务体系建设已经成为国家文化发展的重要战略和文化部的重要职责。十七届六中全会明确提出:“加强公共文化服务是实现人民基本文化权益的主要途径。”胡锦涛总书记在“7·23”讲话中把“加快构建公共文化服务体系”作为当前和今后一个时期深入推进文化体制改革和文化事业发展的四项重要工作之一。2008年7月,国务院办公厅下发了《关于印发文化部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》(国办发[2008]79号),明确将“推进公共文化服务、指导基层文化建设”作为文化部应加强的职责。

社会文化司是文化部的主要业务司局之一,长期以来在推进基层公共文化建设中发挥了重要作用。但是,与“公共文化”概念相比,“社会文化”一词过于宽泛,表述不够准确、定位不够清晰,难以反映市场经济条件下政府职能新特征,难以反映近年来我国文化事业发展的形势要求,带有明显的“历史痕迹”。目前,北京、上海等地的文化厅(局)已将“社会文化处”更名为“公共文化处”。从实践来看,成立公共文化处之后,处室职责更加清晰,任务更加明确,对当地公共文化服务体系建设产生了有力推动作用。

正是在这样的背景下,文化部于去年启动了社会文化司更名工作。在中编办的大力支持下,今年5月,社会文化司正式更名为公共文化司。

问:更名为公共文化司有什么重要意义?

答:社会文化司更名为公共文化司不仅仅是一个更名的问题,更重要的是反映了近年来我国文化事业发展的形势和要求,反映了关于文化建设的新思路、新理念,对坚持公益性文化事业和经营性文化产业“两手抓、两加强”,推动公共文化事业发展意义重大。

一是市场经济条件下政府转变职能的需要。随着社会主义市场经济的发展,建设服务型政府已经成为当前我国行政管理体制改革的着力点和重要任务。“公共性”是服务型政府的本质属性,为人民群众提供公共服务是政府的基本职责。发展公共文化事业是公共服务的重要内容,也是服务型政府的基本职能。公共文化司的成立,明确了政府在公共文化事业发展中的职责,对落实中央关于建设服务型政府的精神,保障公民的基本文化权益具有重要意义。

二是文化行政部门转变文化工作方式的需要。文化部党组多次提出,文化管理方式要从办文化为主向管文化为主转变,从管微观向管宏观转变,从面向直属单位向面向全社会转变。实现“三个转变”,关键就是要从办活动等具体事务中解放出来,在法律法规政策建设上、制度设计上下功夫,加强宏观管理,实现依法行政。公共文化司的成立,有助于深化体制改革,加快构建科学的文化宏观管理体制,实现文化管理方式的变革。

三是文化事业发展的需要。近年来,在财政部、国家发展和改革委员会等部门的积极支持下,文化部先后谋划推动了国家公共文化服务体系示范区创建、公共数字文化建设等重要工作,推动了文化事业的发展繁荣,产生了广泛影响。公共文化司的成立,进一步凸显了公共文化建设在文化建设中的重要作用和地位,更有利于将各项工作纳入公共财政支持范围,更有利于得到各部门和社会各界的支持,对推动文化事业的发展繁荣将产生重要作用。

问:新的公共文化司对今后的工作有什么打算?

答:由社会文化司更名为公共文化司,是文化体制改革的需要,是政府推动文化事业发展的一个标志性事件和新的起点,给我们提出了新的任务、新的挑战,我们深感责任重大。今后,我们将在文化部党组的正确领导下,以此次更名为契机,深入贯彻落实十七届六中全会精神,按照实现“三个转变”的要求,努力在公共文化服务体系理论建设、体制建设以及工作方式创新上下功夫,进一步探索有中国特色公共文化发展之路。

一是加强公共文化理论和制度建设,研究解决公共文化服务体系存在的突出矛盾和问题,力争在“十二五”末建立起初步的理论体系和制度体系。积极推进公共文化立法,加快制定公共文化服务规范、统计指标体系和绩效考评办法,推动公共文化服务体系的规范化建设。

二是加快转变职能,完善公共文化管理体制。进一步明确公共文化司的职能定位;健全和完善公共文化服务全国性的办事机构,发挥对全国公共文化机构的指导作用,实现管办分离;培育和发展公共文化机构的行业组织,充分发挥行业协会的自组织功能,推动整个行业管理和服务水平的提高。

三是创新工作方式,提高公共文化管理能力。借鉴社会管理、公共服务等各个领域的经验,在更高层次上谋划工作,提高工作的影响力、示范性和带动性。重视调动和发挥地方政府的主导作用,加大投入力度,推动资源整合。加强公共文化队伍建设,培养一批扎根基层、熟悉情况、思路开阔、具有较强管理协调水平的文化干部队伍。

发掘文化资源 建设文化强市

——访山西省朔州市市长李正印

本报记者 王晋军

5月31日,中国文化传媒集团与山西省朔州市人民政府在北京正式签订文化建设战略合作协议,标志着双方多领域、全角度的紧密型合作正式开始。文化央企和能源大市双方优势互补,实现文化与经济合作形式的跨越,开辟出全新的发展模式备受期待。签约仪式结束后,朔州市委副书记、市长李正印就相关问题接受了本报记者专访。

记者:为落实党的十七届六中全会精神,当前全国不少地方在“文化强市”上谋局布阵,朔州市与中国文化传媒集团战略合作是基于什么样的考虑?合作的主要内容有哪些?

李正印:朔州历史悠久,人文荟萃,文化底蕴厚重。秦朝时即设马邑县,大将蒙恬在这里屯兵筑城,后北齐设州延续至清朝。西汉著名女诗人班婕妤、三国时期大将张辽、北齐名将斛律金、唐代开国元勋尉迟恭、明朝宰相王家屏均为朔州人氏。朔州境内有世界上最古老、最高大的木塔应县释迦塔,有集中体现辽代建筑艺术成就的朔城区崇福寺,有全国最大的汉墓群——山阴县广武汉墓群,有杨家将浴血奋战的金沙滩,有雄伟壮观的内外长城,还有大秧歌、道情、耍孩儿等一批非物质文化遗产。边塞文化是朔州的特色传统文化。

朔州还是革命老区。抗日战争中,朔州人民勇敢顽强地反抗日本侵略者。朔州又是伴随着改革开放步伐发展起来的一座现代化工业新城。上世纪80年代初,邓小平同志与美国西方石油公司董事长哈默先生会谈,商定建设我国第一家中外合资大型企业——平朔安太堡露天煤矿,使朔州成为我国改革开放的一块试验田。改革开放精神和现代工业文明成为朔州文化的新内涵。

朔州是右玉精神的发祥地。在长期的社会主义建设和改革开放实践中,右玉人民几十年如一日,艰苦奋斗,坚持不懈地植树造林,硬是将一片不毛之地改造成塞外绿洲,铸就了右玉精神。

朔州具有边塞文化、佛教古建、生态风光、现代工业文明、红色经典和时代精神文化资源,文化特色鲜明,文化资源丰富。如何挖掘、利用文化资源,加快文化产业和文化事业发展,把文化资源大市建设成文化强市,是摆在我们面前的重要课题和迫切任务。中国文化传媒集团作为我国大型文化央企,在文化创意、文化产业管理经营等方面拥有得天独厚的优势。此次我们两家合作,就是要充分利用中国文化传媒集团广阔的业务领域、丰富的文化资源和强大的人才智力优势,强强联合、优势互补,全力推动朔州市文化产业实现跨越式发展,整体提升城市的产业层次和文化品位。

此次合作内容是,双方以《朔州市文化产业发展规划纲要(2010—2015)》为依据,从七个方面整体推进朔州文化建设:一是制定与实施朔州市文化主题战略;二是集成现代工业文化系统工程;三是推进文化遗产保护与产业开发;四是促进地域生态文化与休闲产业结合;五是推进区域文化与经济发展战略有机结合;六是提升公共文化服务能力;七是提高公益性文化基础设施利用率。

双方将建立紧密型战略合作关系,朔州市政府与中国文化传媒集团签订文化建设战略合作协议,市内六县区以项目形式与中国文化传媒集团签订协议。

记者:近几年来,朔州文化建设和发展的状况如何?

李正印:朔州市把文化产业的发展作为转型发展的着力点,做了大量卓有成效的工作,文化建设呈现出蓬勃发展的崭新局面:旅游景区建设得到加强,应县木塔和右玉县成为4A级旅游景区,广武边塞文化旅游景区等一批旅游景区建设启动,特别是启动了应县木塔申报世界文化遗产工作,文化遗产得到保护开发,文化旅游产业加快发展;特色节庆活动成功举办,中国右玉西口风情生态旅游文化节、中国应县释迦塔国际旅游文化节等一系列节庆活动连续举办,有力地宣传了朔州文化,大大提高了朔州的知名度;文艺精品不断涌现,反映朔州文化特色和时代精神的电视剧《西口长歌》、《大西口》赢得了全国电视观众的广泛赞誉,大型北路梆子现代戏《侨女李林》夺得第25届中国戏剧梅花奖,《朔州风光》被中华书局评为在同类出版物中最具影响力的文化图志;文化惠民工程扎实推进,乡镇文化站、农家书屋等基层文化场所,以及市体育馆、文化艺术中心、图书馆、博物馆、新闻大楼等一大批标志性文化设施相继建成并投入使用,城乡公共文化服务体系日益完善;文化体制改革积极推进,按时完成了改革任务,从根本上解决了影响和制约区域文化发展的深层次矛盾和问题。在今年2月召开的全国文化体制改革工作座谈会上,朔州市被评为全国文化体制改革工作先进地区,并受到中宣部、文化部、国家广电总局和新闻出版总署的通报表彰。

记者:朔州丰富的文化资源为其发展创造了得天独厚的条件,下一步朔州将如何发挥这一优势,文化建设的思路和重点是什么?

李正印:文化是一个城市的灵魂,是一个城市的名片。在全国各地深入贯彻落实党的十七届六中全会精神,大力推进文化大发展大繁荣的历史进程中,朔州将把中央精神与自身实际有机结合起来,按照“打造新基地、拓展新优势、建设新朔州”的工作部署,在大力推进现代化工业新城建设中,大力实施文化强市战略,大力弘扬右玉精神,建设社会主义核心价值体系;大力推进公益性文化事业,满足人民群众精神文化生活需要;大力加快经营性文化产业发展,不断调整和优化经济结构;大力实施公民素质提升工程,为转型跨越发展和建设自然生态、现代宜居的幸福新城注入不竭动力;大力推进文化工作的改革创新,扎实有效地推进朔州文化大发展大繁荣。

具体来讲,就是要紧紧抓好四个方面的工作。一是大集团运作。依托中国文化传媒集团的优势,对朔州的特色文化资源进行全方位深度挖掘,同时带动其他文化市场主体发展,使朔州的文化产业上规模、上档次。二是大景点支撑。深入挖掘文化内涵和文化底蕴,以应县木塔、朔城区崇福寺、右玉西口、山阴广武、怀仁金沙滩、平朔露天矿等有影响力的景点景区为突破口,以市场为导向、以企业为主体,集中进行包装、推介,着力打造具有鲜明特色的旅游文化品牌。三是大作品展现。要不断加强对文化产品创作生产的引导和扶持,精心打造一批文化精品,形成地域特色鲜明、思想内涵深刻、有着较高质量的文化品牌,做到可视、可感、可消费,实现经济效益和社会效益双赢。四是大会展集聚。继续办好朔州大北方旅游文化节、右玉西口风情生态旅游文化节、平鲁门神文化节、应县木塔国际旅游文化节、怀仁陶瓷文化节、中华边塞之都马邑文化节、雁门关生态畜牧经济区特色农产品博览会等节庆会展活动,积极争取举办大型文艺会演、体育赛事、专业论坛,增强招商引资和文化交流的吸引力。

总之,我们要通过坚持不懈的努力,奋力推动朔州文化产业由小变大、由弱变强,尽快实现由文化资源大市向文化强市的转型,以文化富民惠民,造福一方百姓。

5月27日至6月3日,在四川成都、南充举办的第21届国际木偶联会大会暨国际木偶节精彩上演了国内外1300多场木偶戏,近百万人次的观众欣赏品评、乐在其中。

图为开幕式上精彩的木偶戏表演成为孩子们的最爱。

刘杰摄

国外木偶剧团:在传承中创新求变

本报驻四川记者 王雪娟 梁 娜

在国际木偶联会的一名组织者看来,第21届国际木偶联会大会暨国际木偶节的成功举办,有着深厚的基础,因为较之国际木偶节在其他国家的演出,“中国观众不但最多,而且也最热情”。

国际木偶联会每4年在其会员国城市举办一次,继在华盛顿、慕尼黑、莫斯科、布达佩斯和东京等城市举办后,今年移师中国四川的成都和南充举办,这是国际木偶联会80多年来首次将木偶艺术盛会带给中国观众。本届木偶节上,在成都主会场共有来自45个国家和地区的101个木偶艺术团、1300多名木偶艺术家演出800多场次。这场国际艺术盛宴的背后,国外木偶剧团的发展和经营情况如何,记者对此进行了采访。

印度:以商业演出为主

实际上,不单在中国有古称傀儡戏的木偶艺术,在希腊、印度等人类古代文明的发祥地,木偶戏也已有2000多年的历史,代代传承延续至今。

六一儿童节这天,印度拉姆达斯帕得黑剧团在成都国际非遗博览园3号舞台表演的拿手好戏《帕拉迪木偶》,深受中国观众的喜爱。据了解,作为印度最有名的职业木偶表演艺术团,拉姆达斯帕得黑剧团已有45年的历史,在印度知名度非常高。谈到木偶艺术在印度的演出,该团团长拉姆达斯帕得黑告诉记者,现在印度每个地区几乎都有独立的木偶艺术团,只是职业的木偶艺术表演团体比较少。很多赞助商会出资邀请他们为各种活动表演助兴,这是他们的主要经济来源。

“每年会演出至少200场。”拉姆达斯帕得黑说,尽管如此,剧团仍在寻找新方法开拓市场。在他看来,“表演形式落后”是目前剧团的致命缺点。“要扩大市场,吸引更多观众,就要吸收表演地的因素,如语言、音乐等”。果然,此次演出中,剧团成员阿塔娜用刚学会的汉语对中国观众喊出“我爱你”时,引来现场观众阵阵喝彩。

美国:创新表演寻求产业支撑

在现代艺术发达的美国,木偶艺术只为一小部分人所追捧。因此,美国山羊木偶剧团除了正常的木偶艺术表演外,还开展了如电影拍摄、活动宣传等业务,很多表演者身兼数职。

成立于2000年的美国山羊木偶剧团虽然年轻,却创作了风靡世界的著名木偶戏——《芝麻街》。此次在中国的表演有所创新,最新作品《飞行的庆典》讲述了一只美洲鹤如何在迷失的迁徙道路上学会飞行的成长历程。整场表演突破了传统木偶戏的演绎方式,用唯美的音乐和精彩的风筝表演给人耳目一新的感觉。

美国山羊木偶剧团第二代传人赫瑟·贝丝·汉森说,在美国,木偶表演艺术完全依靠自主经营,没有任何政府拨款,每年剧团大概只有8场演出且大多免费。为了顺利发展,山羊木偶剧团进行产业上的横向拓展,通过其他产业的发展来支撑木偶艺术表演。在表演方式上,他们也进行了探索,这次带来的《飞行的庆典》把风筝融入木偶表演中,就是一次全新的尝试。

以色列:“走出去”培育市场

5月30日上午,作为本届木偶节会场之一的南充川北医学院大礼堂,上演了以色列肖穆尔哈特剧团改编的经典剧目《死灵魂——两个世界之间》。开演前一小时,演员们开始忙着化装,团长肖穆尔与灯控师就演出事宜做着最后的确认。工作间隙,肖穆尔边用早餐边接受记者的采访。说话间,肖穆尔拿起手边的面包片随手撕了起来,约10秒钟后,面包片变成了一个个站立起来的小小人偶,形神兼备、令人称奇。“木偶艺术十分奇妙,能做到人所做不出的表演,在一隅空间里呈现完整的人生历程,就像这片面包,从平淡无奇的平面转变成立体生动的生活。”肖穆尔动情地说。

专职从事木偶艺术演出的肖穆尔已经在这个行当干了20年,他们5个人的剧团在以色列每月大概有两次巡演。此次带到中国的剧目《死灵魂——两个世界之间》号称犹太版的《罗密欧与朱丽叶》,由以色列戏剧发展史上最重要的著作《死灵魂》改编而成。“在以色列,我们的观众主要是青年人而非儿童。”肖穆尔说,折合人民币每人120元的门票价格相当于在当地享用一顿丰盛晚餐的费用,每次演出能吸引两三百人前来观看,但很难引起人们的持续关注。由于没有市场流行的土壤,目前以色列存在的上百个木偶艺术团大多是只有几个人的小剧团。以肖穆尔哈特剧团为例,更主要的生存来源还是源自政府的拨款。

因此,“走出去”成了包括肖穆尔哈特剧团在内的国内外大多数木偶艺术从业者的不二选择。通过参加木偶节这样的国际盛事,让更多人熟知这门古老的艺术,为小剧种木偶艺术将来能有大作为、走向大市场奠定基础。

海南出台宣传思想文化人才发展规划

本报讯 (驻海南记者张钺)6月4日,记者从海南省文化广电出版体育厅了解到,为推动海南省宣传思想文化战线人才建设、努力打造人才高地,海南省委组织部、宣传部、省人力资源和社会保障厅、省文化广电出版体育厅近日联合下发了《海南省中长期宣传思想文化人才发展规划(2011—2020年)》。

据悉,当前海南省宣传思想文化人才队伍建设和发展水平,与推进国际旅游岛建设、推动社会主义文化大发展大繁荣的新形势、新要求还不相适应,人才数量还需进一步扩大,特别是高层次领军人才数量不足。鉴于此,《规划》提出要加大高层次领军人才、紧缺人才和创新型人才队伍建设力度,全面提高宣传思想文化人才队伍素质,加大人才的培养力度;力争10年后海南省宣传思想文化系统人才由现在的1.5万余人增长到2.5万人左右。

根据《规划》,海南省将实施领军人才工程、基层文化人才工程、非物质文化遗产项目代表性传承人扶持计划、民营文化企业和民间文化人才工程四大重点人才工程。

河北全力推进文物保护工作

本报讯 6月1日,河北省文物局召开座谈会,就河北省文物保护重点工作进展情况予以通报。据介绍,河北省现已查明不可移动文物33943处,其中国家级文保单位168处、省级以上文保单位930处;长城、承德避暑山庄及周围寺庙、清东陵和清西陵被联合国科教文组织列入《世界遗产名录》;拥有5座国家历史文化名城、12座国家历史文化名镇(名村)、6座省历史文化名城和18个省历史文化名镇(名村);各类博物馆、纪念馆92座;文物藏品90余万件。

据了解,河北省文物局对河北省“十二五”时期的文保项目进行统筹规划,确定了四大类、120项文保项目,对一批重大濒危文物实施抢救性保护。国家文物局已批复承德避暑山庄及周围寺庙保护方案50项,其中3项已完工,其他项目正在推进;怀来鸡鸣驿城墙整体加固保护工程已完工,相关文物建筑维修项目全面展开。

此外,国家文物局已经批复《中国大运河遗产(河北段)保护规划》,河北省文物局正在积极开展大运河保护和申遗相关工作。河北省文物局新增设项目管理处,负责全省重大文物保护项目管理工作。 (齐晓艳)

吉林市荣获“中国书法城”称号

本报讯 (记者李珊珊)日前,中国书法家协会授予吉林市“中国书法城”称号。据介绍,近年来,吉林省吉林市书法艺术创作蓬勃发展,吉林市所辖县市和城区全部成立了书法家协会,其中有中国书法家协会会员66人、吉林省书法家协会会员347人,有300多人次的作品在近年来的全国各级各类展览大赛中获奖和参展。

授牌仪式当日,“关东风”东北三省首届教师书法作品展在吉林省吉林市艺术中心开幕,共展出东北三省中小学教师创作的优秀书法作品近400件,展示了关东大地书法教育的丰硕成果。