



文化市场管理成就概览

演出与娱乐市场保持良好发展势头

十七大以来,我国演出市场总量显著增长。截至2011年,全国共有演出经纪机构2725家,文艺表演团体7069家,演出场所经营单位1959家,演出场次达到155万场,观众7.4亿人次。同时,演出市场不断涌现新形态。比如演艺集聚区建设出现热潮,演出市场与旅游、网络、动漫等领域跨界融合趋势日益明显,演出市场国际化趋势日益凸显。

对于娱乐市场,2008年至2010年,文化部等部门实施了“娱乐场所阳光工程”,规范了市场主体,优化了市场结构,提升了行业形象。据统计,目前我国现有娱乐场所数量为90276家,其中歌舞娱乐场所53875家,游戏游艺娱乐场所36401家。虽然我国现有娱乐场所与最高峰时期相比,数量下降30%至50%,但是营业收入却呈上扬态势,娱乐场所营业收入达到477.2亿元,资产利润率比5年前增长了11.6%,显示了行业转型升级的良好机遇。从娱乐场所发展来看,规模化、连锁化、品牌化、特色化趋势明显,娱乐场所与旅游、综合商业设施、体育等领域融合,扭转了娱乐场所杂乱弱小、秩序混乱的局面。

艺术品市场管理逐步规范

近年来,我国艺术品市场呈现出迅猛发展的态势,各类艺术品投资理财、艺术公募或者私募基金、艺术信托等新型金融产品的集中出现,带动了社会资本甚至普通民众参与艺术品投资的热潮。2011年我国艺术品市场交易总额约为1959亿元,位居世界第一。从整体来看,中国艺术品市场依然保持向上的态势。

文化部十分关注金融资本介入艺术品市场的趋势,全程参与起草《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》,并在深入研究的基础上形成现阶段加强艺术品市场管理的一揽子方案,发布了《文化部关于加强艺术品市场管理工作的通知》,明确禁止类证券份额交易,遏制市场投机炒作风气;通过开展艺术品企业备案登记、诚信画廊评选和推广等工作,引导一级市场诚信经营,规范艺术品交易秩序。

网络文化市场发展迅猛

十七大以来,以网络游戏、网络音乐为代表的网络文化市场发展迅猛,市场规模、用户群体逐年扩大,呈现良好的发展态势:2011年,中国网络游戏市场规模(包括互联网游戏和移动网络游戏)达到468.5亿元,同比增长34.4%,增长速度止跌回升。其中,互联网游戏为429.8亿元,同比增长33.0%;移动网络游戏为38.7亿元,同比增长51.2%。2011年互联网游戏用户总数突破1.6亿人,同比增长33%;其中,网页游戏用户持续增长,规模为1.45亿人,增长率达24%。移动网下载单机游戏用户超过5100万人,增长率达46%;移动网在线游戏用户数量达1130万人,增长率达352%。2011年自主研发的互联网游戏产品在国内外市场的运营收入达254.2亿元,同比增长37.3%,比互联网游戏市场34.4%的增长率高了近3个百分点。2011年,国产游戏出口规模进一步扩大,收入达到4.03亿美元,同比增长76.0%。出口产品数量增加明显,2011年新增66家公司共计92款网络游戏产品出口海外,数量总数超过150款。在线音乐2011年收入规模达到3.8亿元,比2010年增长35%;在音乐用户规模为38585万;无线音乐市场规模达到24亿元(内容提供商总收入),比2010年增长18.8%;无线音乐用户数达7亿人。

网吧连锁推进工作取得明显成效

十七大以来,文化部以保护未成年人为首要任务,以推进网吧连锁为重点,努力规范网吧行业健康发展。2009年,出台《网吧连锁企业认定管理办法》;2010年,文化部与中央文明办联合召开全国网吧连锁推进工作现场经验交流会;2011年,文化部与国家工商总局联合召开全国规范网吧经营秩序经验交流会;2012年,文化部召开全国网吧连锁推进工作阶段总结会。

网吧连锁推进工作取得明显成效。截至2011年底,我国共有网吧14.6万家,终端台数1152万台,从业人员107万,各级网吧协会922个,“五老”义务监督员近14万人;全国网吧连锁率已近40%。从门店数量看,网吧直营门店数量1万多家,加盟门店数量4.8万多家,直营门店比例略有上升。从连锁企业数量看,经认定的全国网吧连锁企业4家,省级连锁企业232家,区域性连锁企业343家。

文化市场综合执法工作全面完成

截至去年底,全国列入改革范围的401个地级市(含副省级城市及直辖市的区县)及2605个县(区)基本完成综合执法机构组建工作,其中7个地级市和316个县(区)因执法区域重叠等原因,由当地政府明确不组建综合执法机构。目前,地级市综合执法机构组建完成率为99.5%。县(区)综合执法机构组建完成率为93.0%。文化市场管理工作领导体制建立基本完成。各地成立或调整充实各级文化市场管理工作领导小组的工作也不断推进。省级完成率93.1%,地级市完成率92.8%,县(区)完成率为75.9%。

文化市场监管效能显著提高

综合执法改革后,文化市场监管效能显著提高。举报数量大幅下降,检查人次、案次及办案数量、质量已全面超过往年。各地查办案件涵盖的范围和领域更加广泛,新兴文化市场领域案件大幅增长,案件办理质量和水平明显提高,显示出市场监管力度逐步加大,手段更加多样。

2011年,全国共出动综合执法人员1224万余人次,检查经营单位742万余家次。责令经营单位改正20.9万余家次,受理举报4.9万件,立案调查6.4万件,移交案件3504件,责令停业整顿1.8万余家次,罚款1.9亿元,没收违法所得410万元。

与此同时,各地案件特别是重大案件办理的数量明显上升,质量明显提高。从2011年全国文化市场十大案件和五十个重大案件情况看,新兴文化市场领域案件大幅增长,涉及侵权盗版的案件也明显增多,刑事打击力度明显加大。各地办理的重大案件不乏违法情节严重、社会影响恶劣、涉案财务数额巨大、涉案人员多、涉及地区广等一批典型案例。其中,已进入刑事诉讼程序的有98件,约占案件总数的25.7%;已经人民法院依法做出判决的有35件,占9.2%。

文化市场执法信息化建设继续推进

2007年,文化部全面完成了全国网络文化市场计算机监管平台建设,通过网吧监管平台的建设,各级文化行政管理部门和文化市场综合执法机构培养了一批实用技术人才,开拓了运用技术手段监管文化市场的工作思路,积累了丰富的信息化平台建设经验。

为加强行政执法信息化建设,推进执法流程网上管理,提高执法效率和规范化水平,在全国范围内推广应用综合执法办公系统,开发了综合执法机构人员装备数据库、培训考试系统,进一步完善了综合执法数据报送系统、信息报送系统。截至目前,系统已在20个省正式应用,已对22个省综合执法办公系统建设工作进行专题培训。其中,12318全国文化市场举报网站自2011年4月26日开通以来,共接受各类举报投诉3911件。

规模不断扩大,市场主体壮大,市场秩序确立,法制建设完善,执法日益规范

中国文化市场:在规范中走向繁荣

本报记者 杨浩鹏

健康、繁荣、有序的文化市场是文化事业和文化产业发展的基础性条件。十七大以来,在推动文化大发展大繁荣的宏观背景下,在政策驱动、社会参与、科技带动等各方面因素的促进下,我国文化市场发展迅速,市场主体不断壮大,市场规模不断增长,在观念转变、制度创新、政策完善、队伍建设、市场扶持等各方面都取得了突出的成就。正如十七届六中全会提出的“健全现代文化市场体系”“扩大文化消费”等文化市场管理的根本目标所表述的一样,一个能够为文化事业和文化产业发展提供坚实保障的健康、繁荣、有序的文化市场正在形成。

文化市场扩容迅速

十七大报告中提出要“繁荣文化市场”,这也为此后5年的文化市场管理工作提出了最基本的奋斗目标。然而,随着2008年国际金融危机的爆发,中国的国内经济形势也颇受影响,多项经济指标都出现了下滑与萎缩。但在中央调整结构保增长的指导思想下,已成为中国市场经济重要组成部分的文化市场却风景这边独好,呈逆势上扬之势,为经济社会发展注入了新活力。

过去5年间,文化市场的发展和管理都面临着前所未有的机遇和挑战。文化市场作为文化创新、文化生产、文化消费的晴雨表,也进入了一个全面竞争发展的时期。在这样的背景下,作为主管部门的文化部分析形势,理清思路,提高认识,统一思想,明确了文化市场管理工作的当前任务和长远目标,大力建设有中国特色的社会主义文化市场。

此间,随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,文化市场规模不断扩大,日益繁荣,成为人民群众文化消费主渠道。十七大以来,全国文化市场主体得到快速培育,市场结构不断优化完善。据文化部统计,截至2011年底,全国共有文化市场经营单位25.6万家,从业人员157.3万人,演出、娱乐、艺术品、网吧、网络音乐、网络游戏六大市场总规模达到4155亿元。

据文化部统计,截至2011年底,全国共有文化市场经营单位25.6万家,从业人员157.3万人,演出、娱乐、艺术品、网吧、网络音乐、网络游戏六大市场总规模达到4155亿元。

这其中,传统文化市场在转型中实现了新突破,取得了令人欣喜的发展成绩。比如娱乐、演出、艺术品等传统市场门类在转型中市场主体、经营模式日益多会化,并且在跨界融合中不断谋求创新,使得传统行业焕发新的生机与活力。此外,近年来,随着科技创新步伐的加快,由其带动的新兴文化市场也在崛起中壮大。据了解,以网吧、网络游戏、网络音乐等为代表的新兴市场异军突起,势头迅猛,在经济效益方面遥遥领先于传统门类。

综合执法改革成为新契机

在文化市场领域实行统一综合执法,创新监管机制,整合执法资源,是中央为推动文化大发展大繁荣、加强和改进党对意识形态工作的领导做出的一项重要决策。5年来,各级文化部门按照中央的统一部署,将综合执法改革工作作为首要任务,加强组织领导、加强督促检查、加强统筹协调,全面完成了改革任务。文化部文化市场司有关负责人表示:“改革使文化市场由多头管理、多头执法向统一领导、综合执法转变,执法力量明显加强,执法效能显著提高,执法成本显著降低。”

据了解,文化部大力整合了此前分散的文化市场执法机构,扭转了长期存在的职能交叉、多层执法、多头执法和管理缺位等现象,提高了执法效率。不少地方反映,现在文化市场检查的部门虽然少了,管理次数却多了,力度大了,文化市场环境也优化了。

为强化队伍建设,文化部还不断加强法制教育和业务培训,执法队伍结构不断优化,执法人员素质明显提升。此外,为了能让执法人员安心工作,文化部本着以人为本的原则,目前正在大力推动解决执法人员的编制、身份问题,并明确经费保障。

综合执法改革后,各地查办案件涵盖的范围和领域更加广泛,新兴文化市场领域案件大幅增长,案件办理质量和水平明显提高,市场监管力度逐步加大,手段更加多样。

为贯彻党的十七届六中全会精神,深化文化体制改革,加强文化市场管理,维护文化市场秩序,

文化部认真履行国务院赋予的“指导文化市场综合执法”职责,于今年初出台了《文化市场综合行政执法管理办法》。作为我国第一部专门针对文化市场综合行政执法工作进行管理和规范的部门规章,《办法》的出台和实施将对我国文化市场相关工作带来重大影响。

综合来看,通过对于文化市场执法工作的规章、程序、队伍等各个环节的改革和完善,我国文化市场的监管水平得到了大幅提升,有力保证了文化市场的健康有序发展。

构建文化市场管理长效机制

文化市场的日益繁荣伴随着的是管理的复杂化,文化市场新业态的不断涌现带来的是监管的新难题。过去几年,文化部不断创新管理模式,转变管理方式,建立健全文化市场综合执法体制机制,加强文化市场培育建设,全面提升文化市场监管水平。据文化部文化市场司负责人介绍,文化部在管理理念上,大力转变政府职能,寓监管于发展,建设服务型政府,推进管理的法制化、科学化和规范化。在管理方式与手段上,从注重事前静态审批向注重



2011年4月26日,文化部正式启用了12318全国文化市场举报电话系统,并开通了12318全国文化市场举报网站。



十七大以来文化与旅游等产业不断融合,新业态不断涌现。图为文化和旅游部、湖南省政府共同主办的首届中国国际文化旅游节。

十七大以来出台的文化市场部门规章、政策文件

- 1.《营业性演出管理条例实施细则》(文化部第47号令)
- 2.《网络游戏管理暂行办法》(文化部第49号令)
- 3.《互联网文化管理暂行规定》(文化部第51号令)
- 4.《文化市场综合行政执法管理办法》(文化部第52号令)
- 5.《文化部关于印发《文化市场行政执法考评办法》的通知》(文市发[2007]45号)
- 6.《文化部、公安部、卫生部、国家工商总局、国家环保总局、国家版权局、中央综治办关于印发《2008—2010年全国娱乐场所阳光工程实施方案》的通知》(文市发[2007]48号)
- 7.《文化部、国家工商总局、公安部关于网吧管理工作有关问题的通知》(文市发[2008]25号)
- 8.《文化部关于加强涉外及港澳台营业性演出管理工作的通知》(文市发[2008]27号)
- 9.《文化部关于印发《文化市场重大案件管理办法》的通知》(文市发[2008]35号)
- 10.《文化部、公安部、国家工商总局关于进一步加强游艺娱乐场所管理的通知》(文市发[2009]4号)
- 11.《文化部、国家文物局关于贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强文化市场管理工作的若干意见》的通知》(文市发[2009]8号)
- 12.《文化部、国家工商总局、公安部、工业和信息化部、中国关心下一代工作委员会关于进一步净化网吧市场有关工作的通知》(文市发[2009]9号)
- 13.《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》(文市发[2009]15号)
- 14.《文化部、商务部、中国人民银行关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》(文市发[2009]20号)
- 15.《文化部、海关总署关于印发《美艺术品进出口管理暂行规定》的通知》(文市发[2009]21号)
- 16.《文化部、国家工商总局关于开展动漫市场专项整治行动的通知》(文市发[2009]29号)
- 17.《文化部关于加强和改进网络音乐内容审查工作的通知》(文市发[2009]31号)
- 18.《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》(文市发[2009]34号)
- 19.《文化部关于印发《网吧连锁企业认定管理办法》的通知》(文市发[2009]35号)
- 20.《文化部关于加强文化市场综合执法指导工作的通知》(文市发[2009]37号)
- 21.《文化部关于加强文化市场综合执法制度建设的通知》(文市发[2009]38号)
- 22.《文化部关于统一文化市场综合行政执法文书的通知》(文市发[2009]39号)
- 23.《文化部关于改进和加强网络游戏内容管理工作的通知》(文市发[2009]46号)
- 24.《文化部关于建立预防和查处假冒侵权长效机制维护演出市场健康发展的通知》(文市发[2010]16号)
- 25.《文化部、国家旅游局关于开展《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》申报评选工作的通知》(文市发[2010]24号)
- 26.《文化部关于贯彻实施《网

- 11.《文化部、国家文物局关于贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强文化市场管理工作的若干意见》的通知》(文市发[2009]8号)
- 12.《文化部、国家工商总局、公安部、工业和信息化部、中国关心下一代工作委员会关于进一步净化网吧市场有关工作的通知》(文市发[2009]9号)
- 13.《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》(文市发[2009]15号)
- 14.《文化部、商务部、中国人民银行关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》(文市发[2009]20号)
- 15.《文化部、海关总署关于印发《美艺术品进出口管理暂行规定》的通知》(文市发[2009]21号)
- 16.《文化部、国家工商总局关于开展动漫市场专项整治行动的通知》(文市发[2009]29号)
- 17.《文化部关于加强和改进网络音乐内容审查工作的通知》(文市发[2009]31号)
- 18.《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》(文市发[2009]34号)
- 19.《文化部关于印发《网吧连锁企业认定管理办法》的通知》(文市发[2009]35号)
- 20.《文化部关于加强文化市场综合执法指导工作的通知》(文市发[2009]37号)
- 21.《文化部关于加强文化市场综合执法制度建设的通知》(文市发[2009]38号)
- 22.《文化部关于统一文化市场综合行政执法文书的通知》(文市发[2009]39号)
- 23.《文化部关于改进和加强网络游戏内容管理工作的通知》(文市发[2009]46号)
- 24.《文化部关于建立预防和查处假冒侵权长效机制维护演出市场健康发展的通知》(文市发[2010]16号)
- 25.《文化部、国家旅游局关于开展《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》申报评选工作的通知》(文市发[2010]24号)
- 26.《文化部关于贯彻实施《网

- 27.《文化部、国家旅游局关于印发《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》的通知》(文市发[2010]32号)
- 28.《文化部关于印发《全国文化市场知识产权保护专项行动方案》的通知》(文市发[2010]36号)
- 29.《文化部关于加强文化市场综合执法装备配备工作的指导意见》(文市发[2010]39号)
- 30.《文化部关于印发《全国文化市场综合执法队伍培训规划(2011—2015年)》的通知》(文市发[2010]41号)
- 31.《文化部关于进一步加强文化市场管理工作的若干意见》(文市发[2010]46号)
- 32.《文化部、中央文明办、国务院新闻办公室、教育部、工业和信息化部、公安部、卫生部、共青团中央、全国妇联关于印发《“网络游戏未成年人家长监护工程”实施方案》的通知》(文市发[2011]6号)
- 33.《文化部关于实施新修订

- 27.《文化部、国家旅游局关于印发《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》的通知》(文市发[2010]32号)
- 28.《文化部关于印发《全国文化市场知识产权保护专项行动方案》的通知》(文市发[2010]36号)
- 29.《文化部关于加强文化市场综合执法装备配备工作的指导意见》(文市发[2010]39号)
- 30.《文化部关于印发《全国文化市场综合执法队伍培训规划(2011—2015年)》的通知》(文市发[2010]41号)
- 31.《文化部关于进一步加强文化市场管理工作的若干意见》(文市发[2010]46号)
- 32.《文化部、中央文明办、国务院新闻办公室、教育部、工业和信息化部、公安部、卫生部、共青团中央、全国妇联关于印发《“网络游戏未成年人家长监护工程”实施方案》的通知》(文市发[2011]6号)
- 33.《文化部关于实施新修订

- 《互联网文化管理暂行规定》的通知》(文市发[2011]14号)
- 34.《文化部关于切实履行监管职责全面加强演出市场管理的通知》(文市发[2011]19号)
- 35.《文化部关于进一步规范文化市场综合执法有关标志的通知》(文市发[2011]35号)
- 36.《文化部关于建立网络文化市场执法协作机制的通知》(文市发[2011]37号)
- 37.《文化部关于加强艺术品市场管理工作的通知》(文市发[2011]55号)
- 38.《文化部关于加强演出市场有关问题管理的通知》(文市发[2011]56号)
- 39.《文化部、国家工商总局、国家广电总局、新闻出版总署、国家版权局关于开展动漫市场专项整治行动的通知》(文市发[2012]3号)
- 40.《文化部关于印发《文化市场举报办理规范》的通知》(文市发[2012]9号)
- 41.《文化部办公厅关于印发《文化市场综合行政执法人员行为规范》的通知》(办市发[2012]11号)