

首部“畲歌戏”演绎新农村生动案例

本报记者 翟 群

“一条大路彩云间,金山银水绿家园,采下彩虹编丝线,织成畲乡锦绣天,引来对对凤凰恋……”悠扬的山歌声中,江西少数民族新农村——畲乡一年一度的“乌饭节”开始了。6月9日,江西省参演第四届全国少数民族文艺会演的剧目——现代畲歌戏《七彩畲乡》在北京梅兰芳大剧院上演。

“这是一出极具时代特色、符合当代群众欣赏趣味的好戏,好在思想新、手法新、表演新,用全新的方式演绎了一个新时期的新故事。”“整合戏山美水美人美歌美,具有清新明快、以情动人的轻松幽默风格,让人眼前一亮。”演出结束后,不少观众给出热情评价。

新剧种 赏心悦目“畲歌戏”

阳春三月“乌饭节”,年轻的

村支书蓝山的女友、漂亮的苗族姑娘俏妹如期来到畲乡,在老村长的张罗下,乡亲们以隆重的礼仪接待这位来自远方的贵客,蓝山更是满心欢喜地准备迎娶未婚妻。没想到,俏妹却出人意料地提出与蓝山分手,原来她的母亲因为特殊的人生经历,不让女儿嫁到穷山沟,由此引发出了一场情感纠葛和一系列矛盾冲突。

该剧编剧姜朝皋表示,《七彩畲乡》在内容上不追求故事离奇、情节曲折、哲理高深,而是以白描的手法,表现畲乡人的热情、爽朗、乐观、豁达。在形式上则以畲族山歌为载体,融戏曲、山歌、舞蹈于一体,表现浓郁的畲乡民俗和地域风情,故始创名为“畲歌戏”。

第四届全国少数民族文艺会演评审组评价:“畲族山歌戏是新创少数民族剧种,其始创剧目《七彩畲乡》继承了畲族音乐、舞蹈、

美术等传统文化艺术,并吸收借鉴了汉族戏剧的一些表现形式,创造性地打造出一台具有民族地域风情和鲜明时代气息的舞台剧。”

新时代 写出畲族山乡巨大变化

事实上,《七彩畲乡》的背景、故事、人物都可以从生活中找到原型。地处江西省鹰潭市东部的贵溪樟坪畲族乡原本是一个穷乡僻壤,近年来在社会主义新农村建设中发生了喜人的变化,虽然人口只有5000人,但年财政收入已直逼2亿元。在发展经济的同时,他们始终保持高度自觉的生态环保意识,提出“金山银山留在园区,绿水青山留在畲乡”的口号,营造幸福和谐的绿色家园。

姜朝皋在深入樟坪畲族乡创作采风时,被当地一个真实的故事所打动:当初因为贫穷,畲乡的小伙子找对象成了老大难,为解决这一难题,村干部领着年轻后生外出招媳妇。新媳妇来到樟坪,看到这里如此贫穷落后,未过多久便返回娘家,过起了两地分居的生活。几年过去,樟坪的面貌发生了巨大变化,由昔日的穷山沟变成了富裕乡,媳妇不仅高兴地回到婆家,而且还介绍同乡女友嫁到樟坪来。

鹰潭市民族宗教事务局的雷纪文便是这些小伙子中的一位。如今在该剧中担任统筹工作的他,看到自己的故事被搬上舞台,感慨良多:“这个剧写的绝不仅仅是我,而是大学生村官与畲族群众共同建设社会主义新农村的理想与实践。”

中国少数民族戏剧学会会长、中国艺术研究院研究员谭志刚说:“《七彩畲乡》是写当代的畲族人,从总体上塑造了一个并不为大家所熟悉的民族形象,写出了他们的善良,写出了他们的理想,写出了他们的坚持不懈,写出了畲族山乡的巨大变化。”

项奖,并召开了两次专家研讨会,进一步打磨、提升。

为了参加此次会演,导演董薇薇对舞美、音乐、服装、灯光设计和舞蹈编排等二度创作提出新的构想和要求,对场面调度、气氛节奏以及人物表演等进行了大幅度调整和革新。为突出浓郁的乡土风情,舞台美术也进行了重新设计和制作,其中,72米长卷式背景通过机械装置徐徐展开,美轮美奂。

《七彩畲乡》最初创作设计的特点之一就是载歌载舞,通过几年来的打磨,这一特色得到渲染和增色。音乐、唱腔、配器重写,充分吸收畲族元素,使整个音乐旋律在不失去戏曲本体的前提下,民族特色更加鲜明。开场舞《山歌闹》和结尾《月儿圆》舞蹈设计也进行了改编,更加直观、大气,与内容结合得更加紧密。为增添观赏性,该剧还聘请专业舞蹈老师对4名主要演员的表演动作进行全新设计,“蓝山”“俏妹”在彰显演唱功底的同时,举手投足更加充满舞台表演的韵味,而“老村长”“苗妈”在舞台上更加收放自如,表演动作充满夸张、诙谐的喜剧特色。

新编排 浓郁的畲乡风情

《七彩畲乡》自2009年创排、演出以来,先后在第四届江西艺术节、中国少数民族戏剧会演等活动中获得优秀剧目奖和多项单

百家横议

争抢“过云楼”藏书是个好事

苑广阔

“过云楼秘藏”回归江苏之路陡生波折!北京匡时国际拍卖有限公司12日透露,北京大学研究决定行使北京市文物局【2012】561号文件所规定的国有文物收藏单位的优先购买权,对在6月4日晚以成交价2.16亿创古籍善本拍卖世界纪录的“过云楼”藏书最终花落谁家,目前还不得而知,但是双方的争抢,却让文化界人士和网友感到宽慰,纷纷感叹:这样的争抢,真的可以有。

面对北京大学的横刀夺爱之举,江苏省有关方面也不甘示弱,以省人民政府办公厅的名义紧急致函国家文物局和北京市文物局,力争该批藏书顺利回归江苏。虽然这批珍贵的“过云楼”藏书最终花落谁家,目前还不得而知,但是双方的争抢,却让文化界人士和网友感到宽慰,纷纷感叹:这样的争抢,真的可以有。

这“过云楼”藏书的拍卖价格高达1.88亿元,加上佣金总共2.16亿元人民币,创造了中国古籍拍卖的世界纪录。然而,这种拍卖价格上的“天价”,远远不能概括这批藏书的全部价值,除了藏书本身的文物价值之外,其史料价值、文化价值、研究价值,远远不是用金钱多少所能衡量的。这也就意味着,“抢书”的背后,实际上是在抢文化、抢历史。不管这批图书最终被谁抢到,都足以说明双方对其文化价值的认同和重视,这一点,尤为令人欣慰。

真笔者之见,“过云楼”藏书虽然也有巨大的经济价值,但不管是北京大学还是拍卖成功的南京市图书馆和凤凰出版传媒集团,看重的更是其文化价值。否则,拥有另外3/4“过云楼”藏书的南京市图书馆,就不会多年保持低调,并不刻意地对外宣传自己拥有稀世藏书了。总之,争抢藏书的双方,都体现出了为文化事业一掷千金的魄力,这一点,是令人欣慰的。

(上接第一版)

公共文化服务均等化建设加快推进,少数民族地区和特殊群体的文化权益得到保障。保障农民文化权益是推进基本公共文化服务均等化的重要举措。十七大以来,文化部积极贯彻落实中央部署,采取多种措施进一步加强农民文化工作。2011年,文化部联合相关部门印发了《关于进一步加强农民文化工作的意见》,提出把农民文化工作纳入公共文化服务体系。2011年和2012年元旦春节期间,文化部连续两年在北京组织了慰问农民工晚会,实现“农民工进、演农民工、农民工看”,推动草根节目走上大舞台,充分发挥了文化在推进农民工融入城市的桥梁作用。为丰富边疆群众精神文化生活,保障少数民族地区群众的基本文化权益,文化部实施了“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行工作,构建起内地与边疆少数民族地区文化交流的新平台,在弘扬文化志愿服务

精神,提高少数民族文化队伍素质,推进边疆民族地区公共文化服务体系等方面发挥了积极作用。

经批准,今年5月,文化部社会文化司正式更名为公共文化司,充分体现了中央对公共文化服务体系的高度重视,凸显了公共文化服务体系在文化建设中的重要作用和地位。于群表示,文化部下一步将认真贯彻落实十七届六中全会精神,以保障人民群众基本文化需求为出发点,落脚点,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,逐步建立和完善覆盖城乡、结构合理、网络健全、运营有效、惠及全民的公共文化服务体系,促进基本公共文化服务均等化,推动社会主义文化大发展大繁荣。

发布会上,国家图书馆副馆长魏大威、文化部全国文化信息资源建设管理中心主任李宏还分别介绍了十七大以来国家图书馆主要工作和全国文化信息资源共享工程建设情况。

武汉“名家论坛”成百姓文化学堂

本报讯 (驻湖北记者徐超 通讯员李协萍 王永娟)由武汉市委宣传部、市文化局等单位共同打造的“名家论坛”5周年纪念活动近日在湖北武汉举行。

武汉“名家论坛”自2007年开设以来,一直按照“大众化、公益化”的指导思想,以“关注民生,陶冶情趣”为主题,以“弘扬先进文化,关注大众话题,普及科学知识”为宗旨,5年来共举行大型公益讲座258场,既邀请易中天、梁晓声等诸多

名家举办讲座,也邀请本土专家举办地方文化讲座。“名家论坛”每周六举行,风雨无阻,迄今已接待现场听众20余万人次,网络与电视受众超过2000万人次,还通过视频转播的形式开设论坛分会场,对外通过与中国文化信息资源建设管理中心签订讲座资源共建共享协议,对内与武汉市13个区级公共图书馆签订讲座联盟协议,设立了13个区分会场,成为大众化的百姓文化学堂。

刘大为巴黎展现“东方之美”

本报讯 (记者简彪)由巴黎中国文化中心、中国对外文化集团、大雄城(北京)文化传播有限公司主办的“东方之美”——刘大为绘画作品展近日在巴黎中国文化中心开幕,并将持续到6月18日。

该画展展出了中国文联副主

席、中国美协主席刘大为的27件以人物画为主的代表性作品,如《马背上的民族》、《鼓手》、《雪域生灵》等。刘大为表示,展出这些作品的主要目的是通过中国画艺术诠释中国,进一步让法国人民了解中国以及中国画艺术,也是为中国艺术走出去做贡献。

上海将打造首部3D电视剧《封神榜》

本报讯 日前,在第18届上海电视节电视节目交易会上,有关方面向媒体透露,中国古典神魔小说《封神演义》即将由上海新文化传媒投资集团股份有限公司采用3D技术全新打造,网上公示的《封神榜》重拍计划已经国家广电总局批准。

《封神演义》由明代作家许仲琳根据口口相传的话本整理、创作,距今已有400多年的历史。《封神演义》曾两度被搬上荧屏,但受当时技术手段限制,给观众和创作者留下不少

遗憾。上海新文化传媒投资集团打造的3D电视连续剧《封神榜》,将重塑3000年前千军万马攻打朝歌的雄浑场面,进而变幻出瑰丽神奇的蓬莱仙境和玉宇琼阁,以及哪吒闹海、凤鸣岐山、渭水访贤、灵台封神等梦幻场景。

据悉,该集团已与美国的皮卡斯公司和英国的维塔公司取得联系,同时在日本、加拿大、德国和法国等国的多家公司中选定战略合作伙伴,共同打造这部票房巨作。(洪伟成)

招行、乐视网等将建文化产权合作联盟

本报讯 (记者郭人旗)日前在天津举办的第六届中国企业国际融资洽谈会上,国内唯一在A股上市的视频网站乐视网与招商银行股份有限公司天津分行、天津文化产权交易所有限公司共同签署战略合作协议,三方将共同组建文化产权合作战略联盟,积极致力于金融领域、文化领域的建设性业务合作。

协议规定,乐视网、招商银行、天津文化产权交易所有限

公司将充分发挥各自的产业优势,整合三方资源以取得良好的经济效益,实现优势互补、合作共赢。其中,乐视网将与天津文化产权交易所有限公司进行包括版权质押、转让以及投融资等相关业务的合作。招商银行将为乐视网、天津文化产权交易所有限公司提供专业金融服务,支持文化产业的发展。

据悉,目前三方已联合成立“银企战略合作小组”,以推动合作的开展。

北大联合多所高校启动非遗推广工程

本报讯 (记者曲晓燕)6月11日,旨在推动非物质文化遗产的传承和保护,由北京大学牵头的“中国非物质文化遗产推广工程”在北京启动,来自文化部非遗司和北京大学的有关负责人,以及从事非物质文化遗产研究的专家学者、非物质

文化遗产生产性保护项目企业和传承人代表共同出席启动仪式。

据北京大学有关负责人介绍,该推广工程吸引了内地及港澳台的许多所高校和教育机构参与,旨在结合高校的学术资源和社会力量,协助有关部门推

云南少数民族文学研讨会在京举行

本报讯 (记者连晓芳)6月9日,由中国作协 and 云南省委宣传部、省作协共同主办的“倾听红土地的声音·云南少数民族文学研讨会”在北京举行。

据悉,此次研讨会是中国作协繁荣少数民族文学创作系列研讨的第二站。研讨会围绕云南省舞族作家普飞、哈尼族作家存文学、普米族诗人鲁若迪基、佤族诗

中国文化传媒集团 LOGO 征集活动启事

中国文化传媒集团(China Cultural Media Group Limited,缩写为CCMG)是总部设在北京的大型国有文化企业,其前身是1985年成立、由文化部主管的事业单位——中国文化报社。2009年,中国文化报社积极响应中央文化体制改革要求和部署,主动提出转企改制申请,成为第一家整体转企改制的国家部委主管报社,中国文化传媒集团于2009年11月12日正式揭牌成立。

中国文化传媒集团自建组以来,以文化行业资源为依托,积极整合海内外文化资源,以建设文化传媒业与文化创意产业相结合的新型业态作

为主攻方向,自身核心竞争力和影响力不断提升。经过3年的蓬勃发展,中国文化传媒集团目前已拥有两报(《中国文化报》、《中国文化手机报》)、三刊(《艺术市场》、《艺术教育》、《文化月刊》)、三网站(中国文化传媒网、国家动漫产业网、国家公共文化网)、两院和十个中心以及十几个“中传系”公司的大型文化传媒集团。目前集团主要业务除经营传统报刊外,还涉及数字传媒、影视制作、会展广告、动漫游戏、艺术品收藏、文化旅游、城市节庆、非遗产品开发及印刷报刊物流等文化产业领域。

为更好地提升集团形象,扩大集团

一、征集时间

2012年6月1日至30日

二、作品要求

1.作品内容包括LOGO图标和“中国文化传媒集团”文字设计(适用于媒体宣传、大型户外广告等);
2.LOGO图标应主题鲜明、简洁明快、内涵丰富、寓意深刻,符合中国文

化传媒集团定位,同时易于识别、记忆和宣传推广;

3.LOGO图标应当具备较强的应用性,可在各种场合、标牌和载体上使用,符合不同材质制作需要,具有良好的视觉传播效果;

4.作品提交形式为电子版,电子版图片可为JPG、GIF或PSD格式图片,应征作品请附创意说明,详述构思及象征意义;

5.参加征集的图标应为原创作品,未以任何形式发表,无版权或著作权纠纷,作品不得与其他企业或品牌标志雷同,否则设计者承担一切法律责任;

6.每位设计者参加征集的作品数量不限。

三、评选方式

作品由主办方组织专业人员进行评选,中选作品版权归征集方所有,征集方有权适当修改中选作品。所有应征作品恕不退还,请作者自留底稿。

四、奖励办法

此次征集活动将对最终被选用的作品给予一次性8000元的奖励并颁发证书,同时,还将评选出优秀奖10

名并颁发证书。

五、投稿方式

参与者通过E-mail(电子邮件)方式提交作品。提交作品时请将作品、文字说明及报名表一并发送至邮箱logozhengji@ccdy.cn。其中,报名表请登录中国文化传媒网(网址: http://www.ccdy.cn)下载填写。

联系人:李海琪
联系电话:010-63213013

中国文化传媒集团