

中国木偶剧：交流互鉴拼市场

本报记者 王连文 魏瑞艳

4年前的北京奥运会让世界进一步了解了中国,我们希望借助这次国际木偶界“奥林匹克盛会”的好机会,加快我国木偶剧走出发展低谷、走向世界舞台的步子。日前,第21届国际木偶联合会大会暨国际木偶节在四川举办期间,我国木偶剧业内人士如此表达心声。

作为一次对各国木偶剧综合实力和木偶剧表演和发展水平的大检阅,成都国际木偶节为国际木偶界提供了一个联袂亮相、同台竞技的平台,我国木偶剧将从中得到哪些启示,今后的传承和发展之路如何走得更稳健?

沉浸其中,热泪盈眶

成都以精心的组织、细致的服务,举办了一届难忘、精彩的国际木偶“奥林匹克盛会”。“中国举办此次盛会的服务是一流的,我几乎找不出任何缺点。”国际木偶联合会秘书长雅克斯如此盛赞。

其实,让国际木偶联合会的官员们感触更深的是中国观众对木偶剧的热爱,以及中国的木偶戏同仁们创作出的连台好戏。

“当我迫不及待地第一时间把这个好消息告诉已踏上返乡旅途的‘战友们’时,电话里听到的是大家久违的欢呼声。”谈到大型神话木偶剧《水寨龙珠》拿到成都国际木偶节“优秀剧目奖”,贵阳演艺集团副董事长、总经理莫洪军依旧沉浸在那份兴奋中。

莫洪军和他的团队精心打造的《水寨龙珠》以水族文化为主要创作素材,融入水书等非遗传元素,运用软体木偶、人偶表演等多种表现形式,在声、光、电手段营造出奇幻

唯美的舞台效果中,展现了水族特有的风土人情和民风民俗。

借助独特创意和新技术手段展现鲜明的民族特色,正是《水寨龙珠》赢得观众、征服木偶节专家评委们的关键所在。无独有偶,天津人民艺术剧院木偶剧团根据我国传统神话故事改编创排的《七夕的传说》引入传统戏曲等文化元素,也给评委们留下了深刻的印象,最终获得“最佳剧目奖”。

“中国的几台木偶大戏让国际木偶联合会主席达地‘大开眼界’,他曾表示,中国木偶剧在创新道路上走得很稳健。特别是国际木偶联合会的很多官员在观看我们的木偶剧时热泪盈眶,因为他们不但‘看懂了’,而且已深深沉浸在中国文化之中。”中国木偶皮影艺术学会会长、国际木偶联合会中国中心主席李延年说。

他山之石,可以攻玉

成都国际木偶节共汇聚了65个国家和地区的101个木偶艺术团体,1200多场演出吸引观众近百万人。中国木偶戏在“最佳剧目奖”“最佳传承奖”“优秀剧目奖”等奖项评选中均有斩获。如此的举办盛况和佳绩,对中国木偶界无疑是刷新历史记录“头一遭”。

在木偶节的演出场地之一——成都国际非遗博览园,记者在一场观看一场国外木偶剧团演出时,听到一位中年观众说:“还是国内的木偶剧好看。”问其原因,她回答说:“所看的国外木偶剧舞美太简单,而国内剧目的舞美漂亮。”

然而,据了解,更多的中国木偶剧业内人士则是借助这次在家

门口举办国际木偶节的机会思考:我们与国际优秀木偶剧的差距在哪儿?中国木偶剧如何才能走上稳健的传承发展之路?

“国外戏和国内戏看了几场,似乎国外戏孩子更爱看,常常是乐得不行,可能是国外戏更滑稽吧。”一位家长比较国内外木偶剧时如此表示。

记者对国外一些剧目也作了了解,以获得“最佳剧目奖”的挪威修匠剧团《饥饿的人》为例,他们用木偶形式演绎饥饿状态下人的梦境,将几乎人人都会经历的饥饿刻画得细致入微,让人身临其境、感同身受。而美国瓦卡哇卡剧团的《宇宙宝宝》则极富创造力和想象力,可爱动人的人偶造型能非常自然地把观众带进神奇的科幻世界。

“的确,国内外木偶戏在题材内容、表现手法上存在较大差异。相比而言,国外木偶可能做得没那么精细,但其造型多种多样,创意性和独特性突出;表演形式也不拘一格,并不强调大制作、大场景,往往是小处着眼、细致刻画。”李延年如是说。

同时担任成都国际木偶节评奖单元评委会主任的李延年,介绍了国际评委的一些评审意见:各国代表本国原汁原味文化特色的木偶戏才好看,如果只是照搬国外题材,在并不理解这一题材文化背景的基础上进行改编,往往会让人看不懂。据了解,成都国际木偶节上的一些国内木偶剧存在着“简单照搬、盲目改编”的情况。

“我看了几场国外木偶剧,感染我的是,这些剧目体现的创造力对现场孩子们形成的强烈吸

引,无论是故事情节构思,还是夸张幽默的表演,无不体现着这种强烈的磁性。这对培养孩子的创造力无疑是十分有益的。”一位业内人士讲述了自己的观后感。

众人拾柴,打拼市场

据介绍,上世纪50年代,国内木偶剧一度出现过“千团万戏”的红火局面,有的省拥有1500余家艺术团,而全国传统剧目保留1万多出戏。但伴随着保护传承不力,特别是人才断档、市场开拓情况不佳,我国木偶剧发展传承一度举步维艰。

“好在借助国家大力保护非遗的东风,木偶戏入选非遗后传承发展的情况得到很大改善,让我们有了希望和信心。”一名木偶戏团的人士坦言,不过治本之策还是要解决人才断档、院团收入困难的问题。

台上一分钟台下十年功,对木偶剧表演人才来说更是如此。业内有着这样的共识:木偶剧表演人才的基本功过三五年根本拿不下来。不下苦功夫,新人从老艺人那儿只能学到皮毛。

据了解,为了解决木偶戏人才瓶颈问题,中国木偶皮影艺术学会曾联合上海戏剧学院戏曲学院办了木偶皮影班,已经毕业的两届学生都成了院团主力,但面对每人5万元至6万元的学费,除了几家有实力的国有院团能派得出人,更多的民营院团只能望而却步。

文艺团体体制改革确实让不少木偶剧团在初期遇到不小压力,莫洪军对此深有感触:“作为

经济条件落后地区的文艺院团,为了能够在‘洼地里崛起’,我们在改制后确实费了很大心思,付出了很大努力。”

据了解,贵阳演艺集团2010年改制组建后,为了解决编制、经费不足与出人才、出精品之间的矛盾,该团采取人员返聘、无薪上岗、一人身兼数职等方式,硬是组建起了打造《水寨龙珠》的近20人的团队。谈到“战友们”创造的业绩,莫洪军这样评价:虽然很多时候是无偿劳动,但大家都是无怨无悔地坚守着自己的事业。

调查显示,受大众文化娱乐方式的冲击,近些年木偶剧在国外也不太景气。“国外情况应该说更好一些,国外剧团的经费来源比较多,可分为财团赞助、政府和教育机构资助、商演,还有拍电视剧片等其他形式的来源。”李延年还补充说,国外木偶剧商业演出的形式比较灵活,在大剧场演出的并不多,成本自然就降了下来。

除了获奖,还让莫洪军和他的“战友们”没想到的是,《水寨龙珠》在成都国际木偶节项目洽谈会上,成功签约商演120场。“跟本届木偶节上国内外木偶戏相比,《水寨龙珠》在剧本、音乐舞美和表演等方面尚需进一步打磨。在此基础上近期完成社会公演和120场商演后再进行全国巡演,并在3至5年内走出去到国际市场打拼。”莫洪军表示。

“两个小时的项目洽谈会签约演出300多场,这是一个好的开始。就院团到国外演出而言,政府应该加大支持力度,海外中国文化中心可以在项目推介、服务院团方面发挥很大作用。”李延年说。

百家横议

劝君安度“后高考时代”

徐娟

一年一度的高考结束了,考生骤然间从巨大的备考压力中解放出来,心理和身体都需要一个调适过程。近几天来,媒体报道了不少考生的宣泄方式:有拉帮结伙去KTV唱歌,在音乐中吼出之前积压压力的;有通宵达旦上网玩游戏、看电视剧的;有扔课本、撕校服,以此与高中时代挥手作别的……据心理专家介绍,在高考结束到大学录取这一段时间里,组织开展一些回忆校园生活、感恩回报母校、了解接触社会的相关活动。比如,让毕业生们组织一些回校游园生活、感恩策划毕业典礼、同学聚会,开展祝福母校活动;组织学生参观在建公益项目、希望小学,实地体验一线工作人员的辛劳;开展亲子游,深化和延伸所学的地理、历史、人文等知识;引导毕业生把课本、学习资料和日常生活用品捐给低年级同学和困难学生等。

一位心理学专家对“后高考时代”曾如此寄语:当学习不再是一种义务而成为一种享受,当内心世界不再只有高考而向各种意义盛开,当思考不仅局限于知识而回归到事物本身,你会发现生活原来如此丰富多采。我们希望高中毕业生们能愉快度过“后高考时代”,以良好的精神面貌去面对今后的人生。

(新华网供稿)

第三届文化行业职业技能鉴定工作会议召开

本报讯 6月12日至14日,第三届文化行业职业技能鉴定工作会议暨第一期文化行业质量督导员培训班在重庆举办。来自全国文化行业各职业技能鉴定站、申请设立文化行业职业技能鉴定站承建单位、文化行业职业资格定点培训机构的60余名代表参加了会议,并就如何更好地开展文化行业职业技能鉴定和培训工作进行了座谈交流。

文化部人事司副司长张士军在会上分析了当前文化行业推行国家职业资格证书制度的良好机遇、面临的挑战,并针对下一阶段文化行业职业技能鉴定和培训的发展,从“明方向、重质量、求突破、促发展”等方面提出了要求。文化部职业技能鉴定指导中心有

关负责人就进一步推动文化行业职业技能鉴定和培训工作部署作了说明。

会议期间还举办了第一期文化行业职业技能鉴定质量督导员培训班,来自13个省、市、自治区及相关部门的28名学员参加培训。人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的专家,系统地介绍了职业技能鉴定质量督导理论、现场督导工作范围与内容、违规事件调查与处理、质量督导技术方法等多个方面进行了深入讲解。据悉,参加培训的学员考试合格后,将成为文化行业第一批职业技能鉴定质量督导员,在促进文化行业职业技能鉴定方面发挥重要作用。

(马金明)

《20世纪美术作品档案》新书发布

本报讯 (记者王连文)6月13日,由中国动漫集团公司艺术品评估委员会主办,北京皇城艺术品交易中心承办的《20世纪美术作品档案》新书发布暨鉴·墨——首届艺术品评估委员会委员书画展开幕式在北京皇城艺术馆举行。

《20世纪美术作品档案》之《齐白石卷I》、《李苦禅卷II》、《陈少梅卷I》3册图书面世,标志着20世纪美术作品档案征集整理出版工作再结硕果。据悉,《20世纪美术作品档案》首次以抢救性方式,对20世纪我国优秀艺术家的作品进行全面系统整理和建档著录,被誉为当代的《石渠宝笈》,自2009年10月开始面向社会征

集作品以来,目前已出版5卷图书。此次发布的《齐白石卷I》以绘画、书法手稿两个篇章收录了齐白石作品共316件;《李苦禅卷II》主要收录了李苦禅20世纪20年代至80年代创作的作品374幅;《陈少梅卷I》收录了陈少梅20世纪30年代至50年代初的作品约300幅,并收录了其创作手稿、连环画等。

据了解,艺术品评估委员会成立于2006年5月,为加强文化市场管理、培育和规范艺术品市场作出了积极贡献。鉴·墨——首届艺术品评估委员会委员书画展汇集了该委员会70多位委员以及特邀嘉宾的110余幅作品,10余部专著,展览将持续至6月20日。

“武汉之夏”文化夜市助民众快乐消暑

本报讯 (驻湖北记者徐超通讯员陈文胜 王永娟)日前,武汉汉口江汉滩大舞台上,一曲由湖北青年乐团合奏的《洪湖畅想》拉开了第35届“武汉之夏”的大幕。

由武汉市文化局主办,武汉市群众艺术馆和各区文体局承办的本届“武汉之夏”活动将持续至9月底。历时100余天的活动以广场演出和展览、展示活动为主,除开幕、闭幕式文艺演出外,武汉市群众艺术馆将组织“武汉之夏·新区行”活动,分别到武汉市所属的6个新城区开展12场广场文艺演出。届时,武汉市各城区文体局、文化馆将配合开展区级广场群众文化活

动,为广大市民提供丰富的精神文化大餐。

据悉,1978年创办的“武汉之夏”至今已举办34届,已成为当地一项群众文化品牌活动。30多年来,各种惠民广场演出不仅推动了江城群众文化艺术的发展,也为该市优秀群众文艺作品和文艺人才走向全国搭建了平台。2011年6月,“武汉之夏”成为第一批创建国家公共文化服务体系示范项目。武汉市文化部门高度重视“武汉之夏”的创建工作,武汉市文化局将在2011年100万元的基础上追加100万元活动经费,全力打造“武汉之夏”群众文化品牌活动。

浙江安吉构建文物保护网络

本报讯 结合今年的文化遗产日,浙江省安吉县开展了一系列文保宣传和提升文物管理水平的重要工作。安吉县文广新局邀请浙江省文物监察总队负责人,为全县15个乡镇的文化站长、72名文物保护志愿者举办了文保志愿者培训讲座,讲授文物保护相关法律法规和业务知识。安吉县文广新局负责人向文保志愿者们介绍了全县文物保护的基本情况,并对2012年文物保护工作提出具体要求。此外,安吉县在全县巡回举办

文物保护和非物质文化遗产成果展,编制了《安吉县非物质文化遗产大观》、文物保护利用总体规划以及安城城墙、古城遗址和龙山、笔架山墓群专项保护规划,安吉生态博物馆建设进度也进一步加快。

据了解,安吉历史悠久、文物古迹丰富,现有全国重点文物保护单位3家、省级文物保护单位8家、县级文物保护单位57家。该县目前已初步建成了县、乡镇、村(社区)及文物点的文物保护网络。(张翠云)



6月14日,由中国新闻社、中国新闻周刊主办的第三届“低碳发展·绿色生活”公益影展展在北京王府井步行街举行。展览以低碳和绿色切入,通过镜头语言展示出中国可持续发展的理念和努力,图片中所展示的那些普通人为低碳发展作出的努力令人感动,而一些因环境污染造成的生态危机则令人震撼。图为观众在参观展览。

本报记者 陈曦 摄

吉林：文化惠民大戏唱进群众心坎里

本报吉林记者 常雅维 实习记者 李鸿劼

大剧院一道亮丽的风景线。“政府买单,让我们环卫工人欣赏艺术,既是精神享受,也是一种尊重和礼遇呀!”56岁的郭峰祥激动地说。据介绍,“火红的五月”京剧演出周特别推出了面向交警、企业员工、大学生和社区群众的专场演出。为了最大程度地惠民,吉林省京剧院在鼓励广大戏迷踊跃参与并积极开动脑筋:听众可以自选剧目表演,与省京剧院科班出身的演员们同台演出。

免费或低票价,即可观看“火红的五月”演出季推出的高质量、高品位演出。“‘火红的五月’文化惠民大戏唱得响、唱得好,不单唱到了耳边,更唱到了我们的心坎里!”观众用最热情的方式和最朴实的评价评价着演出季。

青年演员挑大梁

不仅是马立,演出传统京剧《锁五龙》的刘志强,多次在全国青年京剧演员电视大赛中获奖,都是本次演出季吉林省京剧院的主力演员。据该院院长范新第介绍,吉林省京剧院在这次演出季中的主角都是“80后”“90后”的优秀青年演员,而这要归功于省京剧院近年来梯队人才培养的努力。“发展京剧,根在小学,人才是关键。”他说,近几年,青年演员每年到学校演出100场,准备用3年时间到100所学校演出,争取到100万学生观众受到京剧的熏陶。吉林省吉剧院院长杨柏森提出的“培根计划”,采取与吉林

艺术学院合作开办京剧学员班方式培养京剧青年人才。在这次演出季中,饰演京剧《贵妃还乡》主角郎贵妃、《桃李梅》中三姐妹的主要演员平均年龄二十几岁。吉林省京剧院还组织京剧老艺术家与新人结对子培养。杨柏森说:“京剧沉寂多年,三四十岁的演员已经断档,随着近几年京剧由冷转热,成长起来的二十来岁的演员如今已成为骨干力量。”

公益演出培育市场相得益彰

今年召开的吉林省第十届党代会提出:打造“长白山文化”品牌,推出更多高水准、有特色、深受群众喜爱的优秀作品。以全体人民为服务对象,使社会文化生活更加丰富多彩、群众文化权益得到更好的保障、人民精神面貌更加昂扬向上。

吉林省文化厅副厅长苏威说:“演出季以公益为主,把群众请到剧场来享受文化发展成果的同时,对培育演出市场、培养演艺消费群体也是很大的促进。”据了解,近几年吉林省舞台艺术蓬勃发展,各个剧场也逐渐恢复了活力,经常性的公益演出和低票价得以让广大观众走进剧场,收获艺术带来的欢乐与惬意。

演出季进行中,各大院团、剧院门口最常见的景象是排队买票或领票的一字长龙。记者采访了一些排队的观众:演出票什么价位最合理?多数观众认为,公益性演出多得益善,商业演出40元至100元可以接受。如苏威所说,大众文化消费理念、消费习惯的形成需要引导培育,这就要求政府切实发挥公共服务职能,宣传思想文化工作者和艺术家更要有这种意识,并坚持不懈地努力下去。