

晒晒外国“文化税”

本报记者 宋佳旭 程佳 实习记者 樊炜

公共文化设施的建设、文化遗产的保护、文化产业的发展,需要各国政府通过财政投入予以实质性的支持。一些发达国家,尤其是美国、日本、意大利等国每年对文化方面的资金注入较为可观,但仍然无法达到文化发展所需要的规模。面对日益严峻的资金紧缺状况,一些国家开始针对旅游、文化消费征收“文化税”,将这项收入投入到文化建设的相关领域。

德国: 向游客征“过夜税”

汉堡市议会于6月5日通过了一项新的法律草案,根据该草案规定,汉堡市将从2013年1月起,对在该市过夜住宿的旅客征收文化税,又名旅游税。

明年1月起,无论是私人旅行还是公务出差的旅客,在汉堡的旅店结算房费时,都将在总价目单上看到这一税收项目。文化税的征收额度与房价高低相关,价格在50欧元至99欧元一晚的房间将被收取1欧元的文化税,200欧元一晚的房间的文化税将是4欧元。汉堡市议会称,希望通过征收文化税募集到2000万欧元资金,并利用这笔资金加强汉堡市体育、旅游及文化方面的建设。

事实上,征收文化税并不是汉堡市的首创之举。早在2005年,德国一些城市就开始以推进文化建设为由征收所谓的文化税,目前已有22个德国城市向游客征收这一税目。据相关统计,德国首都柏林一年征收的相关税收高达2000万至3000万欧元。

日本: 游戏机、抱枕列为课税对象

在日本,为促进动漫等文化产业的发展和海外传播,日本政府于2009年开征“娱乐文化振兴税”,用税金运营起“国立媒体艺术综合中心”,主要目的是培养动画人才、为相关人员提供生活支援。据报道,动画DVD、游戏机、软件、漫画杂志、漫画单行本、海报、声优CD、抱枕等都被列为课税对象,税率为5%,每年约带来160亿日元的税收。

为保护文化遗产,日本福冈县太宰府市从2003年开始向在该市停车的人士征收“历史文化环境税”,税金用于宣传当地的文化遗产和观光资源,以此来推广旅游事业。此外,所征收的税收还用于太宰府市博物馆等的修建和维护。据统计,2010年,该税目的税额达6143万日元。今年3月28日,日本总务省通过决议,延长征收时间至2014年5月22日。

法国: 向网络巨头征税失败

在法国,文化税也曾成为政府和民众热议的话题。2010年,法国人民运动党提出一项提案,拟通过向谷歌、苹果、亚马逊等互联网运营商征收广告收入税补贴本国文化建设。当局拟从2011年1月1日开始,对所有在线广告征收1%,这将使政府获得大概5000万欧元的税收。该提案一经提出就引起各方争论,后来遭到否决,理由是担心征税将损伤本土中小企业利益,而且可操作性低。

在2012年法国总统大选前夕,时任法国总统的尼古拉·萨科奇再次提出了向互联网巨头征税的提案。他在接受法国《观点》杂志采访时重申:“这些企业在法国的营业额达数十亿欧元,却不用缴税,这令人无法接受。”但此项提案终因萨科奇大选失利不了了之。

西班牙: 税款用来改善生活质量

不同于其他国家促进文化事业建设的目的,西班牙巴塞罗那征收文化税的目的是为了提高当地居民生活质量。有着“欧洲之花”美誉的巴塞罗那每年夏季都会吸引来自世界各地的大量游

客,蜂拥而至的游客在为西班牙旅游业创收的同时也带来了一系列负面问题,甚至影响到当地居民的日常生活。2010年,巴塞罗那市长宣布,巴塞罗那通过对每位过夜的游客征收1欧元的旅游税来应对游客对这个城市造成的负面影响。他强调,旅游业是加泰罗尼亚以及整个西班牙的主要经济来源,但为了保持当地居民的生活质量以及进一步提升城市旅游质量,对旅游业进行政策调整十分有必要。

秘鲁: 机场收税保护遗产

在秘鲁的库斯科省,用来保护文化遗产的部分资金来自对所有抵达库斯科的国际航班游客所征收的15美元机场税——该税收的25%被划为库斯科省文化遗产保护的专项基金。

此外,加拿大魁北克、瑞士日内瓦等城市也有类似的赋税种类。

观点与争议

有分析人士指出,文化事业和文化产业的特殊性造成其对国家资金投入的依赖,需要持续、稳定的资金支持。不过,上述国家征收的“文化税”却常常引起民众的质疑——在赋税负担增加的同时,这些税金是否会被真正用于文化建设,尤其是公共文化设施建设中去,无法得到保证。

如针对德国汉堡征收的“文化税”,德国很快就出现了反对声浪。有人指出,议会之所以通过这项税收政策,是因为政府已无法填补财政赤字。汉堡市议会绿党前议会阵营主席克里斯蒂娜·格奇称,绿党两年前就提出过征收文化税的意见,但此次汉堡市议会所征收的文化税却只有50%用于文化建设,剩余则用于促进体育、旅游的发展,这是非常错误的。绿党认为,以文化税为由征收的税金自然应该百分之百地用于文化事业。目前,汉堡市文化事业的发展面临重大挑战,很多大型文化建设项目面临危机,因而更需要稳定的资金支持。绿党提出,希望文化税所得全部用于支持戏剧、音乐及艺术的发展,提高文化教育水平,增加图书馆及博物馆投入预算、加强公共文化设施建设等,而不是分流给其他行业。

此外,还有专家指出,征收文化税是一种阶段性的选择,想要长久、有效地解决难题,还要通过调整税收优惠政策、建立民间基金会等方式调动民间积极性,拓展资金来源渠道。

美国百年书店求生:

多元经营、强化网络销售、拼服务

本报驻美国特约记者 李乾清

近年来,由于经济不景气、阅读风气减退以及电子书产业崛起等因素的影响,实体店经营业绩普遍下滑,多数更是陷入了经营危机。其中,对实体店影响最大的是电子书的迅速发展,电子书巨头亚马逊、巴诺的网上电子书城提供上百万种可供下载的书,多数价格从2.99美元到9.99美元不等,这比普通的纸质图书要便宜许多,而谷歌电子书更是提供上百万种免费资源。对于消费者来说,一边是技术先进的电子阅读器和数百万计价格低廉且购买方便的阅读资料,一边是驱车到实体店去购买、挑选纸质图书,难怪越来越多的人青睐电子阅读。

电子书产业的迅速发展使得之前存在了上百年的“作家一出

版商—书店—读者”模式变为“作家—电子书销售平台—读者”,从而使这一产业的主导权完全被电子书阅读器供应商把持,这也给实体店带来了前所未有的挑战。去年美国第二大连锁书店疆界书店宣告破产,可以说是最震撼业界的消息。据统计,近10年来美国传统书店品牌已从4700家减少到2500家。不过,也有一些书店面对挑战主动求新求变,日子过得还不错。最近美国媒体就报道了一批老书店的故事,分享了他们的长寿秘诀。

多元化经营。位于宾夕法尼亚州伯利恒市的摩拉维亚书店创立于1745年,比美国建国还要早31年,是全美存在时间最长的书店。这家书店的生存之道就是把

纸质图书外,书店还出售电子书,并将经营项目延伸至节日礼品和一般文具。现在,纸质图书的营业额只占其全部营业额的31%,这有效降低了图书市场萎缩带来的影响。此外,摩拉维亚书店还把儿童图书区布置得犹如卡通世界一般生动有趣,不时举办一些亲子读书活动,吸引了不少儿童读者。俄亥俄州的肯扬学院书店成立于1829年,是美国最早的大学书店之一。现在在这家书店打破只卖学术书籍和教科书的传统,也销售小说、儿童读物等一般商业性图书。该书店还开辟了一个可容纳50个座位的空间,出售食品、饮料和服装等,让学生可以在这里喝咖啡、聊天,以空间换取消费。

强化网络销售。马萨诸塞州



美国现存最老书店——摩拉维亚书店

的索恩霍夫外文书店成立于1856年,遭遇过经营危机的这家书店虽然已换了东家,但仍然保留着独立经营权。目前,索恩霍夫外文书店推出了强大的网上销售平台以增加外文电子书的销售。此外,该书店还利用完备的网络平台举办网络外语培训课程,受到读者的欢迎。位于该州的另一家老牌书店安多佛则重视加强员工素质的培训,同时采用最新的电脑销售管理系统,为读者购书提供最大方便。

服务贴心。成立于1886年的

缅因州谢尔曼书店规模较小,店里的书籍不多,经营者主要靠图书预订服务赚取利润。读者只要将自己所需的图书告知,谢尔曼书店就可以在一周之内将图书购进并送书上门。而田纳西州孟菲斯市的巴尔克书店在书籍的选择上格外用心,经营者通过征求读者建议,进货时精心挑选符合读者兴趣的图书,而且经常根据时事热点不断更新。同时,巴尔克书店还和当地的学校搞好关系,通过代销教材找到了新的业绩增长点。

尼日利亚举办非洲文化与手工艺品博览会

本报讯 6月7日,第五届非洲文化与手工艺品博览会在尼日利亚首都阿布贾贾德广场开幕。尼总统顾问、文化旅游与指导部部长、妇女事务部部长、参众两院文化旅游委员会主席、文化旅游与指导部常秘、西非经济共同体代表等政府高级官员、各国驻尼使团文化官员等参加了开幕式。中国驻尼日利亚大使馆文化参赞金洪跃等应邀出席开幕式,并对博览会现场进行了实地考察。

非洲文化与手工艺品博览会由尼日利亚文化旅游与指导部下属国家文化艺术委员会主办,于每年五六月份在阿布贾举办。本届博览会共吸引了100多个参展方,除尼日利亚的15个地方政府以及65个非政府组织外,还有巴基斯坦、韩国、菲律宾、加纳、贝宁、尼日尔、马里、塞内加尔等多个亚非国家。博览会展示了代表各民族文化的工艺品、珠宝首饰、瓷器、铜像以及当地的部落舞蹈等,数千观众参加了博览会开幕式活动。

本次博览会从6月1日持续举办至14日。(焦波)



博览会现场 非洲文化与手工艺品

法国: 电视电影是对手更是投资伙伴

本报驻法国特约记者 梁建生

随着电视普及和频道不断增加,电视的替代性竞争给电影产业发展带来巨大的挑战,甚至有人认为是电视业的蓬勃发育将导致电影产业的萎缩,电视与电影似乎成了冤家对头。然而法国电影业却呈现出另一番景象:电影产量逐年递增,投资规模不断扩大,电影观众逐年增多,特别是2011年,法国电影产量再创新高,达到272部,观影人次高达2.16亿,创45年以来最高纪录。究其原因,答案会有很多,但其中电视对电影的贡献不可小觑。在法国政府一系列影视政策的引导下,电视这个电影的竞争对手已经成为电影产业最重要的投资伙伴。

从戛纳看电视台的贡献

在65届戛纳国际电影节各大奖项名单揭晓后,法国各家电视台纷纷高调宣称参与了获奖影片的制作和投资。有线收费电视台CANAL PLUS称所投资的影片中有10部在戛纳获奖,其中包括获金棕榈奖最佳影片奖的法、德、

奥合拍影片《爱》,荣获评委会大奖的意大利影片《现实》和获评审团奖的英、法合拍影片《折翼天使》等。法国电视集团也明确表示参与了许多获奖影片的拍摄和融资,称法国电视三台和电视二台分别是《爱》和《折翼天使》的联合制片人。欧洲文化频道ARTE也向外界宣布参与了获得最佳导演奖的墨、法、荷合拍影片《柳暗花明》和多部获奖影片的投资。此外,还有不少电视公司都以各种方式表达其对电影的贡献。早在今年1月,第37届电影凯撒奖揭晓后,法国电视集团就曾对外透露该集团出资的影片有13部获凯撒奖,其中包括获最佳影片奖的《艺术家》。法国电视集团还向获得各种奖项影片的演员、制片人、导演以及所有参与获奖影片创作的剧组人员表示了祝贺。这一“邀功”现象反映出法国电视台在电影生产制作领域毋庸置疑的突出地位。

电视支持电影是义务

事实上,法国电视台与电影

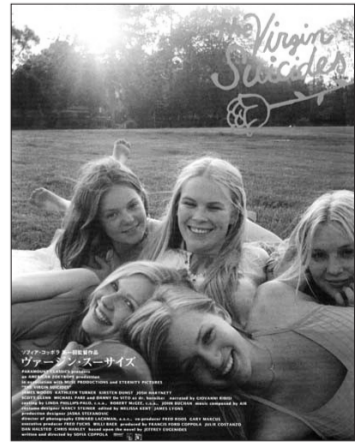
产业一直以来都有着紧密的联系。电视支持电影是法国电影产业发展策略之一,并且得到法律支持,相关法律条文对此作了严格规定。2004年,法国颁布法令,规定电视公司向国家电影中心缴纳5%的营业税,与电影门票附加税、录像带和DVD销售税、网络视频点播营业税一起组成国家影视基金,用来扶持电影产业。近年来,电视营业税在基金总额所占比例呈递增趋势,目前已占到77%,成为影视资助基金的主要来源。

另外,法国电视台直接投资电影制作也是法律赋予的义务。法国相当多的电影是由电视台参与和联合制作的。根据相关法律规定,凡是年播放电影超过52部的电视台都必须参与投资电影制作。免费电视台(包括法国一台、二台、三台、五台、M6台等)必须从上一年度的营业总收入中拿出3.2%投资欧洲电影,2.5%投资法国本土电影,通过预购播放权或合作拍片的方式参与电影产业的投融资。对收费电视台有不同的法律规定,如有线收费电视台CANAL PLUS须拿出年收入的

21%投资于电影的生产制作,其中12.5%投资欧洲电影,9.5%投资法国本土电影,并规定投资总额的75%必须用于独立电影的制作,17%以上用于400万欧元以下小制作影片。相关法律还规定,电视台对每部电影的投资比例最高不得超过这部电影总投资的50%。通常电视频道只能播放放在影院上映三年以后的影片,而对于出资预购或参与合作的影片,电视台可以享受提前播放权,免费频道的禁放期由三年减至二年,收费频道减至一年。

电影有赖于电视台投资

法国电影融资渠道主要分为制片公司投资、电视台投资、国际合拍投资。其中电视台的投资在法国电影融资总额中所占比例不断增加,2011年法国各电视台投资电影总额为3.8亿欧元,占到整个电影投资的近40%。其中收费频道2.34亿欧元,免费频道1.43亿欧元。2011年,法国共拍摄制作电影272部,其中得到电视台投资的影片多达173部。值得一提



电影《折翼天使》

的是,法国收费电视台CANAL PLUS对电影的贡献突出,2010年,该电视台出资预购了155部电影,占法国电影年产量的59.4%,共投入资金近2亿欧元,占法国电影总投资的17.9%。法国电视频道也是播放电影的重要平台,可以使影片获得很高的收视率,而电影又是电视节目的重要组成部分,2011年,法国各电视台共播放电影1400余部,其中1/3的影片为新作。由此看出,无论从电影融资还是从电影传播的角度,法国电影的生存和发展与电视业的盛衰息息相关。

动态扫描

日本颁发传统文化振兴财团奖

本报讯 (驻日本特约记者王晨)6月5日,第十六届日本传统文化振兴财团颁奖仪式在东京纪尾井町剧场举办,日本传统艺术三味线名家清元荣吉获奖,中国驻日本大使馆文化官员应邀参加了颁奖仪式并观看了演出。

公益财团法人日本传统文化振兴财团1996年设立了日本传统文化振兴财团奖,每届奖励一位致力于传承日本传统艺术的艺术家。至今已有米川敏子、山登松和、龟井广忠、山本泰太郎等在能乐、大鼓、狂言、古典竖笛等方面有突出贡献的16位优秀艺术家获奖,奖金为50万日元。

今年,公益财团法人日本传统文化振兴财团在中岛胜祐纪念会的支持下,特设了中岛胜祐创作奖。中岛胜祐(1940年—2009年)是日本三味线演奏家、作曲家,创作了《松竹梅》等110首经典舞蹈曲目,为日本邦乐的传承、创作与发展做出卓越贡献。该奖旨在鼓励和资助从事日本传统曲目创作、发展和普及的优秀人才。首届获奖者系清元紫叶,获奖作品《山姥》(日本谣曲),奖金为30万日元。

颁奖仪式后,两位获奖艺术家做了汇报演出,传承民谣舞蹈的“乡民们”组合和一活跃在校园传承三味线、竖笛、箏等的四人“WASABI”组合现场做了祝贺演出。

泰国庆祝佛祖悟道2600周年

本报讯 (驻泰国特约记者梁燕理)为庆祝佛祖悟道2600周年及2012年国际卫塞节,泰国文化部与多家民间机构于5月29日在曼谷皇家田广场联合举办系列庆祝活动。

庆祝活动中,人们聚集在皇家田广场,参加盛大的礼佛仪式。宗教礼仪培训、讲佛教故事、手绘比赛、佛学知识比赛等活动吸引了来自全国各地上万民众的积极参与。其中,念诵古佛经比赛特别受重视与欢迎。古佛经盛行于大城王朝时期,一般在守夏节、出夏节等重大佛教仪式中念诵,但如今会念诵此经文的人凤毛麟角,诗琳通公主曾御示保护及传承此经文。为此,泰文化部希望借念诵古佛经比赛之机,唤起年轻人对这部古老佛经的重视与传承。

此外,泰国文化部还组织了由东盟成员国及中国、日本、韩国等国家共同参与的世界佛教音乐会,并进行巡演。

《桃姐》、《我11》入围悉尼电影节

本报讯 6月6日至17日,第59届悉尼电影节在澳大利亚城市悉尼举行,参展影片共有156部,分别来自51个国家和地区,使用了49种语言,其中17部电影属全球首映。由中国香港导演许鞍华执导的《桃姐》、中国导演王小帅执导的《我11》入围了本届电影节。

受爱丁堡电影节及在澳大利亚城市奥林达举办的澳大利亚电影节影响,1954年,在一个由专家、教授及业内人士组成的委员会的推动下,第一届悉尼电影节与公众见面。此后,悉尼电影节迅速成长为澳大利亚一年一度的文化盛事。从2008年开始,悉尼电影节正式设立了竞赛单元,并为获奖电影颁发悉尼电影节官方竞赛奖。“悉尼电影节不同于柏林、戛纳、威尼斯等国际老牌电影节,它注重的不是电影市场、影片的买卖和推广,而是更加面向大众,是一个为每个喜爱电影的人而设立的节日。”电影节总监木里说。

本届电影节除了竞赛影片外,还包括短片、纪录片展映、专业人士座谈等。与往年不同的是,今年电影节新增了“节日中心”和“美食电影”2个项目。“节日中心”免费对公众开放,内容包括电影放映、论坛、展览和音乐会等,使观众在多种形式中感受浓郁的电影氛围。“美食电影”使观众可以先看关于美食的电影,然后享受由名厨根据电影里获得的灵感精心烹制出的佳肴。(联文)