

卡通化包装让上海小笼包“萌”到日本

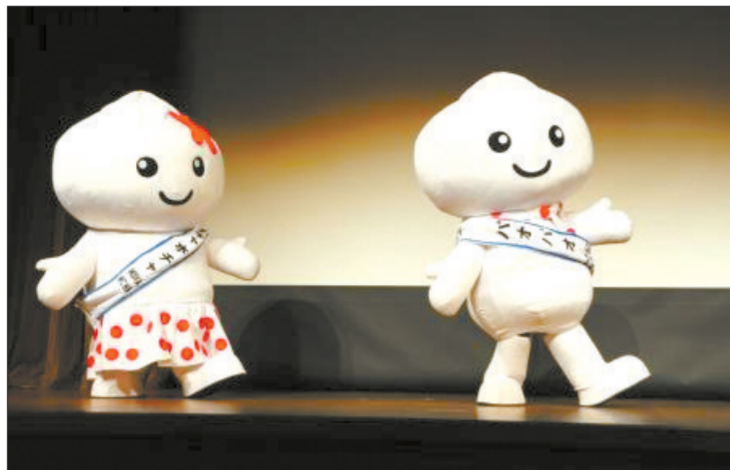
本报记者 陈璐 程佳

日前,在上海举办的一次对日旅游促销活动中,上海市旅游局针对日本旅游尤其是美食旅游市场设计的卡通玩偶——小笼包“包包”很受青睐。“包包”形象简洁、可爱,大大的“小笼包”头上,几根头发正像是包子的褶纹,再加上一对圆溜溜的黑眼睛和笑嘻嘻的小嘴,“萌萌”众人。“包包”还有一个女朋友叫“好吃”,头戴小红花、身着粉红色短裙的“好吃”,名字用上海话叫出来,十分有趣。

“小笼包”并非突发奇想

作为上海的特色美食之一,上海小笼包皮薄馅嫩、汁水浓郁,一向深受旅游者喜爱。据上海市旅游局工作人员介绍,考虑到日本游客特别喜爱吃上海小笼包,他们打算设计一组小笼包形象作为标识。在邀请多家设计公司参与设计后,最终选中了一家日本设计公司设计的小笼包玩偶“包包”。

其实,“小笼包”形象的出现并非一时的突发奇想。去年,“小笼包”形象就已出现在上海对日本香川的旅游促销活动中。由于很多香川人没有到过上海,上海赴日本旅游促销人员便想到用“小笼包”卡通形象



大阪上海观光说明会上的“包包”和“好吃”。

拉近上海与香川的距离,让日本游客通过“小笼包”了解上海。果然,大型的旅游促销会后,不少香川人就把到上海尝尝“小笼包”纳入了旅游计划中。在随后的日本旅游市场促销中,旅游部门也时常使用“小笼包”形象。

“小笼包”接受市场检验

日本是上海最大的人境客源国,据统计,去年日本访沪游客人数超过120万。为了吸引更多日本游客来沪旅游,深入推进日本旅沪市场的发展,上

海市旅游局开展了一系列对日旅游市场营销活动,对日本民众和来沪考察的日本旅游机构展开宣传。在这些活动中,“小笼包”形象被进一步证明效果不俗。

今年4月,为纪念中日邦交正常化40周年,在日本大阪举行的上海观光说明会即上海新杂技“境界”大阪公演活动上,小笼包玩偶“包包”和女友“好吃”闪亮登场,受到当地群众的热烈欢迎。包括上海观光亲善大使关西亲善大使本堂亚纪在内的很多日本人纷纷表示,这个小

包玩偶实在是太可爱了。

近日,受上海市旅游局邀请,一批日本主力旅行社分公司负责人和销售员访问上海。“每次带团到上海旅游,我们都会带人们到城隍庙或者其他地方吃小笼包。”一位日本旅行社的负责人表示,“包包”一定会受到日本游客的欢迎。

上海旅游局工作人员表示,随着“包包”形象的逐渐深入人心,旅游局还将围绕其开发一系列旅游附加产品。

卡通形象在日本吃得开

上海“小笼包”案例与日前在央视热播、极具包容气质和人文关怀的纪录片《舌尖上的中国》有异曲同工之妙,不失为一次成功的旅游推广乃至文化传播案例。据上海旅游局有关负责人介绍,近年来,上海不断加大对外旅游市场的促销力度,并针对不同的海外市场,以海外旅游者听得懂的语言、最熟悉的方式进行旅游宣传、促销。而“小笼包”作为美食文化的组成部分,在日本具备天然的优势和易接受性,讨巧的卡通形象设计也十分符合该国国民的心理。

事实上,日本在利用动漫内容和卡通形象推动旅游业发展方面一直走在世界前列。在日本,大家随处可以看到各种动漫卡通形象及其衍生品,可以说,很多游客就是奔着《哆啦A梦》、《灌篮高手》、《高达》等动画片去日本旅游的。正是因此,日本在向世界推广旅游业、宣扬本国文化时,也经常采用各种广受大家喜爱的动漫卡通形象担当旅游形象大使。

来来往往

中国书画走进加拿大

本报讯 6月1日,“中国书画世界行·走进加拿大”展览在加拿大多伦多中华文化中心开幕。中国驻多伦多总领事吴冬梅、安大略省文化旅游部部长陈国志、多伦多中华文化中心主任张明达,以及近百位加拿大书画家和观众出席了开幕式。展览展出了28位中国书画家精心创作的60多件书法、国画作品。中国书画代表团团长

吴团良表示,中国书画在多伦多展出能够使更多加拿大人了解中国文化,代表团很高兴为传播中国书画艺术做出自己的贡献。

本次展览由中国全国书画院协会、中国书画经营家协会、百年经典国际拍卖(北京)有限公司、北京艺德书画艺术有限公司主办,中国驻多伦多总领馆为展览做了后援。(吕政慧)

柏林展出中国新设计

本报讯 6月6日至6月10日,由中国文化部指导,尤伦斯当代艺术中心主办、策划,中国驻德国大使馆支持的“中国新设计——重访·对照记”展览,作为中国主宾国活动亮相德国柏林国际设计节。

此次展览是2012年德国“中国文化年”项目之一,分为“家居设计”“时尚设计”“平面设计”“多媒体设计”四大类别,

展出22位中国当代设计师的189件作品,以及100多件与设计品相关的参考对照物。

继2011年“中国新设计展览”登陆意大利的米兰和都灵后,中国的设计力量受到更多来自世界的关注。此次“中国新设计展”再次登陆欧洲,力求展现中国设计与国民生活的息息相关,引发人们更多的思考。(静水)

北戏《水浒》欧洲巡演

本报讯 作为北京戏曲艺术职业学院建校60周年系列演出活动之一,北戏师生一行45人携大型京剧《水浒》赴欧洲巡演,在荷兰阿姆斯特丹、法国巴黎、里昂、土伦圆满完成17场演出后,于6月12日返京。

《水浒》是北戏与法国导演索梅尔以“把课堂搬到舞台上”为核心理念共同创作的剧目,在舞台美术、舞台调度、表演方法上进行了大胆的尝试。剧目以小说《水浒传》为素材,以水浒人物为线索,其中既有《活捉》、《野猪林》、《狮子楼》等传统老戏,也有《雷横观剧》这种全新创作的桥段,戏间穿插着圆场、踢腿、喊嗓等戏曲课堂训练场面,融入书法、武术、民俗等中国元素,每场演出都赢得台下观众热烈的掌声和欢呼声。

巡演期间,演出团队还与4个城市的群众进行了6次文化交流活动。(焦波)

特兰西瓦尼亚电影节“聚焦中国”

本报讯 6月1日至10日,第11届特兰西瓦尼亚国际电影节在罗马尼亚中部城市克卢日-纳波卡市举行。

本届电影节共放映了来自46个国家和地区的241部影片,其中,“聚焦中国”单元成为一大亮点。由中国国家广电总局电影局提供的《唐山大地震》、《赵氏孤儿》、《新少林寺》、《狄仁杰之通天帝国》、《山楂树之恋》和《钢的琴》6部电影,受到了广泛关注和好评。

特兰西瓦尼亚国际电影节由罗马尼亚电影推广协会主办,始创于2002年,现已成为中东欧地区影响最大的电影节。(周曼)

中国文化产品义卖委内瑞拉

本报驻委内瑞拉特约记者 朱晓燕

6月3日,中国驻委内瑞拉大使馆参加了驻委内瑞拉使团外交官夫人协会在加拉加斯欧洲饭店举办的慈善募捐义卖活动。以鲜艳的国旗、中国现代风貌展板、中国结、大红灯笼、鞭炮等装饰起来的中国展台赏心悦目,成为场内人气焦点。这是中国大使馆连续第3年参加义卖活动,向当地民众和各国使节推介中国文化、结交各国朋友、支持慈善事业。

义卖现场,各国义卖品特色独具,丰富多彩。琳琅满目的中国展台更是人山人海、络绎不绝。使馆工作人员身着色彩亮丽的中国少数民族服装,热情洋溢地接待每一位参观者,帮助客人在琳琅满目的义卖品中挑选称心如意的商品。中国龙文化的介绍很快便销售一空;优雅的茶文化

让许多人买了花茶后,又去问询绿茶及红茶;中国传统工艺品的精致典雅的山水小屏风、玲珑剔透的香木扇、婀娜多姿的仕女丝扇和景泰蓝被一抢而空;中国独特的养生理论和音乐疗法让中国古典音乐光盘备受追捧;“中国年”的传说感动着父母和儿童,可爱的生肖玩具和钥匙链、小巧玲珑的中国结、吉祥如意的剪纸全部售罄……

观众边津津有味地品尝着中国美食,边饶有兴致地听中国文化的介绍。还有人将价值不菲的《中国画册》也一起买走。晚到的顾客因没抢到心仪的物品,遗憾之余索性买了几盒香飘四溢的扬州炒饭和清脆爽口的炸虾片,回去与家人分享。许多人表示,希望能有机会去中国,亲身感受中国前进的步伐和中华文化的魅力。

图片新闻



安·皮尔珊迪(Ann Piersanti)女士是美国巴尔的摩市沃尔特博物馆的义务讲解员,她致力于东方文化研究。图为安·皮尔珊迪正在为巴尔的摩市某学校一年级学生讲解中国展品。刘树摄影报道

精彩视窗

初夏时节,海外中国文化中心喜迎八方客,一系列精彩活动为驻在国民众送去了阵阵清新的“中国风”——

海外中国文化中心精彩活动掠影

马耳他：深入推介荆楚文化



马耳他观众观看湖北省非物质文化遗产展。朱兵摄

6月7日晚,由马耳他中国文化中心举办的湖北省非物质文化遗产展开幕。刺绣、挑花、布贴、西兰卡普、剪纸、皮影悉数登场,向马耳他观众展示了湖北省独特的荆楚文化和非遗保护成果。

次日,“楚风楚韵”讲座在中心举行。湖北省群众艺术馆馆长吴志坚通过数百幅再现真实生活场景的图片,介绍了湖北各地的岁时节日习俗、生产生活习俗、婚嫁生养习俗、丧葬祭祀习俗等。

据悉,这些活动是马耳他文化中心落实“央地合作”的重要内容。(本报驻马耳他特约记者 张林)

开罗：镜头捕捉魅力中埃

5月31日晚,首届大使杯“魅力埃及、多彩中国”摄影大赛暨颁奖典礼在开罗中国文化中心举办。

来自中国驻埃及各机构、旅埃华侨、埃及大学等的近百人,300多幅作品参加了这次比赛。经过评委会甄选,共有3幅摄影作品获得一等奖,分别是来自埃及的纳迪亚·尤瑟夫女士的作品《京剧》、来自中国的侯阳先生的作品《烟漠驼旅》,以及来自中国的郝婕女士的作品《日落金字塔》。

纳迪亚·尤瑟夫是埃及质量协会的工程师,《京剧》是她几年前去中国旅行时拍摄的。她说:“这次摄影展非常完美,展出的形式也很现代新奇,希望以后能举办更多这样的比赛和展览,让埃及和中国民众更多地了解彼此的悠久文化。”(本报驻埃及特约记者 刘世平)



中国驻埃及使馆代办李连和(左三)、文化处参赞陈冬云(左一)、新华社中东总分社社长李红旗(左二)以及埃及著名摄影家艾依曼·鲁特菲(右一)共同为“魅力埃及、多彩中国”摄影大赛暨颁奖典礼剪彩。高峰摄

巴黎：合拍电影动人心

6月2日,一部介绍中国贵州少数民族淳朴民风 and 善良真情的影片《云上太阳》在巴黎中国文化中心放映,担任该片女主角的法国戏剧演员普翎男出席放映会并与观众见面互动。《云上太阳》将苗族淳朴、善良、贴近自然的特点展现得淋漓尽致,影片描绘的贵州山寨的秀美景色,带给人净化心灵的享受和对大自然美丽风光的向往。观众对该片十分赞赏,并就影片拍摄过程、中法双方的合作、拍摄资金的投入、故

事情节、苗族山寨的生活情况、少数民族语言文化等各种话题进行了广泛讨论。普翎男在回答提问时表示,在北京中央民族大学的学习经历对她的艺术表演和与少数民族的交流有极大的帮助。(黎文)

毛里求斯：关爱老人 关注健康

近日,毛里求斯罗什泰尔老人协会组织130余位老人和家属参观了毛里求斯中国文化中心。老人们在工作人员的引领下参观了“中建交40周年图片展”和“再生——国际摄影师看汶川地震灾后重建”摄影展。随后,文化中心为老人们播放了精心挑选的纪录片《老房子,老外婆》。

此外,为迎接2012“世界太极拳月”,毛里求斯中国文化中心还组织了一系列活动,在毛里求斯推广太极拳。尤其5月27日的2012“世界太极拳月”展示交流活动中,中国文化中心太极班



毛里求斯共练二十四式太极拳。张健勇摄

学员和当地太极拳爱好者先后表演了《太极集锦》、中国健身气功·八段锦、二十四式太极拳、四十二式太极剑、太极功夫扇、陈氏太极拳等节目。(本报驻毛里求斯特约记者 王永健 李梅 张灿)

柏林：助力世界公园庆典

恰逢地处柏林市东郊的“世界公园”举办建园25周年庆典之际,柏林中国文化中心作为“中国花园”的特邀代表,于6月9日参加活动并带去丰富多彩的文艺节目。

柏林中国文化中心在武术教练吴敏的带领下,以文化中心太极班学员为基础组成了太极表演队、武术表演队和舞蹈队,

一亮相就吸引了无数目光。他们和柏林中国留学生的民族时装队一并在“世界公园”多个场所演出,精彩的表演赢得了德国观众的热切掌声和欢呼声。此外,中国文化中心还在公园内设立了信息咨询台,向游园的德国观众分发介绍柏林中国文化中心的资料和课程表。(本报驻德国特约记者 王滢)



“世界公园”建园二十五周年庆典活动中,许多德国观众在中国文化中心展台前咨询。李岚摄