

艺彩山东



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2012年6月15日 星期五 农历壬辰年闰四月廿六 第8期 新闻热线 0531-82611757

山东省非遗传承保护纪实

本报驻山东记者 宁昊然



山东省副省长张建国为泰山皮影戏传承人范正安颁发“2011年度山东省非遗保护十大模范传承人”证书。

栩栩如生的高密剪纸、形态各异的聊城葫芦雕刻……6月9日，山东省暨济南市庆祝第七个“文化遗产日”主场活动在济南市泉城广场举行。剪纸、木雕、年画等传统非遗项目纷纷亮相，吸引了不少市民驻足欣赏。由近百名演员带来的长勺鼓乐等省级非物质文化遗产项目的精彩表演，更是赢得现场观众阵阵喝彩。

保护和利用好非物质文化遗产，对于促进和谐文化建设，丰富人们的精神文化生活，建设经济文化强省具有重要的现实意义和深远的战略意义。”山东省委宣传部副部长、省文化厅党组书记徐向红表示，近年来，在省委、省政府的正确领导及有关部门和社会各界的支持下，山东省非物质文化遗产保护取得显著成效。

完善非遗名录健全保护机制

2005年6月，文化部部署了非物质文化遗产普查工作，山东省文化厅按照“试点积累经验、其他县(市、区)同步进行、共同交

流提高”的工作模式，组织各级文化主管部门、非物质文化遗产保护人员深入到140个县(市、区)、1844个乡镇、8.9万多个行政村，1844个乡镇、8.9万多个行政村，投入专业普查人员11.893万人，动员社会力量 and 志愿者参与普查118.09万人，在全省范围开展了非物质文化遗产普查工作。

在对普查成果进行挖掘、整理、归档的基础上，形成了较为完善的国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录体系。目前，山东共有联合国教科文组织认定的“人类非物质文化遗产代表作名录”5项，国家级名录153项，评选公布省级名录419项，市、县级名录7000多项。

针对各级名录，山东坚持分类施策，逐个制定保护措施，各个项目均得到了较好保护。在全国率先制定了《山东省省级非物质文化遗产名录保护考核复评管理办法》，明确了保护原则、考核内容、考核程序以及奖惩机制；加强保护载体建设，建立各类传习所、非遗博物馆812处；大力扶持非遗传承人，自2006年以

来，山东省各地直接投入到传承人保护的经费近1160万元，间接投入近5700余万元。此外，2011年山东省还专门成立了非物质文化遗产保护协会，实现了非遗保护工作“政府主导”与“社会参与”的有机结合。

展示弘扬传统文化

今年初，济南市委宣传部、市文广新局联合主办了第三届齐鲁民间艺术节(非遗项目)展演。来自济南市10个县(市)区的35支演出队伍、4700余名民间艺人在槐荫区华联广场展示了龙灯高跷、鼓子秧歌、花棍秧歌、腰鼓、扁鼓等绝活，受到观众好评。

近年来，山东积极引导非物质文化遗产融入曲艺汇演、庄户剧团调演、农村文化艺术节、群众文化活动中，节庆文化活动等群众文化活动中。与此同时，通过举办展演展览、现场授课等方式，将地方特色浓郁、喜闻乐见的非物质文化遗产项目引入校园。据统计，目前山东省共有417所中小学将非物质文化遗产纳入了教学内容。

此外，山东还积极推动非遗项目和传承人走出国门。2011年7月，山东省非物质文化遗产项目随省政府代表团参加2011台湾·山东周“山东印象”展。烟台剪纸、曹州面人、潍坊风筝等40多项非遗项目集中亮相。展览期间观众如潮，收到了良好效果。

“一系列非物质文化遗产项目的展演展示，对内可以加强社会公众对非遗项目的了解，使其进一步树立非遗保护意识；对外则是传播齐鲁文明、弘扬山东传统文化的重要方式，是展示地区形象、提高文化软实力的有效手段。”山东省文化厅副厅长李宗伟表示。

增强非遗项目“造血”功能

“非遗项目不仅要保护，更要在保护中发展，即进行生产性保护。”李宗伟表示，传统医药、饮食民俗、工艺美术等项目都可以开展生产性保护。“这样既能带来经济效益，也能激发非遗项目的发展活力，实现活态传承的目标。”他说。

为传承和保护泰山皮影，2010年该项目传承人范正安创立泰山皮影艺术研究院，经营范围为泰山皮影戏的演出、传承、研发、学术交流等。经过一年半的生产经营，目前研究院拥有6个剧场和白马石村、徂徕村2个文化产业基地。目前，皮影行产品已与泰山皮影戏形成了完整的产业链，年产值达256万元，利税15.3万元。

范正安表示，保护非遗项目要变“借粮”“买粮”为自己“种粮”，增强自身的“造血”功能，这样非物质文化遗产的发展才更有生命力。

在有效保护的基础上，合理利用和开发具有地方、民族特色和市场潜力的文化产品和服务，在山东省非遗保护工作中已大力推广，并取得良好成效。

2012年1月31日，山东省东阿阿胶股份有限公司入选首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。在6月9日举行的第七个“文化遗产日”主场活动上，包括杨家埠民间艺术有限公司在内的13家单位被山东省文化厅评为首批省级非物质文化遗产生产性保护示范基地。“这些单位依托的项目都是省级以上非物质文化遗产项目，其组织形式多样化，许多已形成产、学、研一体化或一条龙产业化体系经营模式。”李宗伟表示。

据省文化厅统计，目前，山东省共有以非物质文化遗产为依托的企业和经营业户35630多个，年营业收入127.67亿元，利税16.47亿元，从业人员达97万余人。

本报讯(驻山东记者孟娟)第四届山东文化创意产业博览交易会筹备工作动员会日前在济南召开。山东省省委常委、宣传部长孙守刚出席会议并讲话，副省长张建国主持会议。会议通报了第四届山东文博会前期筹备工作情况，全面启动并部署了各项筹备工作。

孙守刚在讲话中指出，举办山东文博会是省委、省政府为推动文化大发展大繁荣、加快文化强省建设作出的重要部署，是深化文化体制改革、推动文化产业振兴的重要载体，是扩大齐鲁文化影响力的重要途径。第四届山东文博会是在党的十八大召开之前，文化改革发展进入重要战略机遇期和黄金发展期的节点上，山东省举办的文化盛会。

孙守刚要求，各有关方面要进一步树立创新意识、品牌意

识，巩固发展文博会已有成果，精心做好各项筹备工作。要围绕“创意、融合、发展”的主题，在展会内容安排和形式选择上更加体现文化与科技、金融、旅游的融合创新，更多展示文化创意新业态、新产品、新技术和新装备，汇集创意信息，推广创意成果，以丰富的创意内涵提升文博会的层次，把齐鲁文化特色贯穿于展览展示、信息交流、项目招商、融资交易、文化活动等各个环节。

孙守刚强调，要组织好文博会专场演出，开展丰富多彩的群众文化活动，营造热烈喜庆、欢乐祥和的文化气氛。要把筹办文博会与筹备“十艺节”结合起来，以“相约文博会、喜迎十艺节”为主题，开展演艺、娱乐、艺术展览、创意大赛等系列活动，丰富活跃群众文化生活，体现“共建共享”的办会办

节理念。围绕文化产业发展的前沿，办好系列高端论坛，邀请高层次专家学者参与研讨，丰富文博会内容，提升文博会层次。要通过多渠道、全方位的宣传报道和丰富多彩的活动，让社会各界关注、参与、支持、分享文博会。

张建国指出，各单位要搞好协作配合，把各项工作落到实处，为举办一届有特色、高水平、效益好、影响大的文化盛会作出贡献。

会议期间还正式启动了第四届山东文博会官方网站。

据悉，第四届山东文化创意产业博览交易会将于8月30日至9月2日在济南国际会展中心举办。山东文博会自2006年起，至今已成功举办3届，打造了集文化产品展示、文化产业交易和文化信息交流于一体的综合平台，成为山东省文化改革发展的一个重要品牌。

全国文物行政执法人员山东片区培训班开班

本报讯(驻山东记者宁昊然 通讯员许鑫)为深入贯彻落实《文物保护法》、《山东省文物保护条例》，进一步加强文物行政执法能力建设，全面提升执法工作水平，6月10日，由国家文物局主办，山东省文物局承办的2012年度全国文物行政执法人员山东片区培训班在日照市开班。来自全省17个市、140个县(市、区)文物部门的行政执法人员共160多人参加培训。国家文物局督察司副司长刘铭威、山东省文物局局长谢治秀、省文物局纪检组组长陈钟，日照市副市长杨留星出席开班仪式。

仪式结束后，谢治秀为全体参训人员作了题为《坚持科学发展观，实现山东文博事业的新跨越》的专题报告。报告

以党的十七届六中全会精神和省第十次党代会精神为指导，从建设社会主义文化强国和文化强省的高度，全方位、多角度地为大家介绍了山东省文化遗产事业发展概况，总结了近年山东文物事业的辉煌成就，解读了《山东省文物保护条例》、国家文物局与山东省人民政府《合作加强山东文化遗产保护工作框架协议》、《山东省文物博物馆事业“十二五”发展规划》和“七区两带”文化遗产保护片区保护战略，深入分析了当前所面临的形势和机遇，并提出了“十二五”期间的工作思路和重点工作任务。

据介绍，此次培训是山东省首次举办如此高层次、大范围、大规模的文物行政执法培训，也是山东各级文物部门

深入贯彻《文物保护法》和《山东省文物保护条例》，推进央省框架合作协议和山东省文物事业发展“十二五”规划落实，服务经济文化强省建设的一次总动员。

本次培训班特邀省内外专家、文物行政执法机构的领导授课，利用5天时间，从文物法律法规解读与应用、文物行政执法巡查开展、文物行政处罚程序与执行、文物行政执法实践等经验介绍等多个方面，向参训人员讲授文物行政执法工作理论和实践技能，传授先进的文物行政执法经验，提升山东省文物行政执法水平，为促进山东文物事业又好又快发展、建设经济文化强省作出新的更大贡献。

中华老字号文化遗产品牌高峰论坛在济南举行

本报讯(驻山东记者孟娟)6月9日，由第十届中国艺术节山东省筹委会社会筹资及市场开发部副部长司兆德主持。来自北京、天津、江苏、河南和山东省内的60余位老字号企业代表参加了峰会。

林奎山在讲话中指出，老字号具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得了社会广泛认同，形成了良好信誉。举办此次论坛，主要目的是研究市场条件下，如何搞好老字号的保护与

促进工作。要以第十届中国艺术节在山东举办为契机，实现老字号的跨越发展，使其在商贸服务行业发展中更好地发挥引领带动作用。他表示，老字号结缘“十艺节”、牵手“十艺节”、融入“十艺节”，对传承民族文化优秀文化，焕发老字号新的生机必将产生深远影响。

会议期间，与会的老字号企业与“十艺节”筹委会社会筹资及市场开发部签订了合作意向书。

弘扬国粹艺术 传承民族文化

——山东省京剧优秀青年演员折子戏展演侧记

本报驻山东记者 孟娟 宁昊然

流派纷呈 好戏连台

折子戏，顾名思义，是针对过去连台本戏而言的，是本戏里的一折或一出。好的折子戏矛盾冲突尖锐激烈，人物形象鲜活生动，故事情节相对完整，而在结构安排上，往往别出心裁，不落俗套，一下子就能吸引住观众。

6月11日晚的首场演出，荀派名剧《痴梦》、《卖水》；梅派名剧《穆桂英挂帅》、《谢瑶环》，程派名剧《贺后骂殿》，尚派名剧《昭君出塞》等9个折子戏相继亮相，让观众在得到艺术熏陶和精神享受的同时，见证了优秀青年演员高超的艺术技巧和非凡的功力。生动鲜活的表演、甜美圆润的唱腔、栩栩如生的人物形象，引得场内掌声四起、叫好声不断。

台上演出梅派名剧《穆桂英挂帅》时，剧场前排一位老人跟着轻轻哼唱了起来，左手不时打

着节拍。记者注意到，他身旁还放了个自带的小马扎。“如此大规模的集中演出，平时花钱都看不到。我腿脚不太好，担心来了没座位，所以自己准备了椅子。”78岁的张大爷笑着告诉记者。

每当台上演到精彩处、台下掌声一片时，王女士3岁半的儿子便会笑着鼓掌。“他平时对戏曲特感兴趣，在家也常跟我们一起看央视的戏曲频道。今天是他第一次带他来现场看戏，他显得很兴奋。京剧是国粹，从小让孩子多接触，对他以后有好处。”王女士说。

青年演员大有可为

据山东省戏剧家协会常务主席王华莹介绍，本次折子戏展演以弘扬国粹艺术，传承民族文化为宗旨，其中一个主要目的是更好地培养山东青年京剧演员。

记者在后台化妆间采访了刚

演完《卖水》，还未来得及卸装的青年演员聂媛。她告诉记者，去年她从中国戏曲学院毕业后，进入山东省京剧院工作。“对于像我这样刚参加工作不久的青年演员来说，参加如此大规模的演出，不仅可以将这些年所学展示给观众，还能积累舞台表演经验，并同其他优秀演员一起学习、交流，提升自身京剧表演水平，机会难得。”她说。

王华莹说，近年来山东青年京剧演员人才辈出，在全国大赛和省大赛上都取得过好成绩。2011年3月，在北京京剧院主办的首届“魅力春天”青年京剧演员擂台邀请赛上，省京剧院青年演员杨洋、陈琛荣获“新星奖”，吴雪婧获“优秀奖”。

作为本次折子戏展演的评委，京剧表演艺术家刘秀荣用“出乎意料”来形容自己看完首场展演后的感受。“不少青年演员的嗓子、基本功、技能水平超乎我的想象。一些演员的水平甚至可以和

国家京剧院的演员相媲美，很有发展前途。”她说。

促进京剧事业繁荣发展

“本次折子戏展演由山东省委宣传部、省文化厅、省文联等多个部门联合主办，规模大、表演水平高。透过这次展演，可以看出山东对京剧的重视和要发展好这门艺术的决心。”本次展演评委之一、北京戏曲艺术职业学院名誉院长孙毓敏表示。

近年来，在省委、省政府的正确领导及省委宣传部的关心支持下，山东省采取了一系列措施提升全省京剧艺术整体水平。为给京剧演员提供展示、交流的平台，山东先后举办了省戏曲红梅大赛、省少儿戏曲小梅花大赛、省京剧票友演唱会等系列活动，并积极组织全省各级京剧院团参加全国性京剧赛事；为加强山东省京剧艺术人才培养，2011年，省文化厅还举办了省戏

曲舞美设计、编剧、地方戏中青年演员培训班等活动；在此基础上，今年，省文化厅继续委托中国戏

曲学院举办了2012山东省京剧新秀集训班、导演培训班、舞蹈编导培训班和多媒体设计制作培训

班，有效推动了山东京剧事业的发展。

此外，山东省还大力推广普及京剧艺术，积极开展“京剧进校园”、下基层等活动，向群众传播京剧知识，展示国粹艺术。

山东省委宣传部副部长刘为民表示，京剧是中华民族的艺术瑰宝，是人类艺术百花园中的奇葩。希望以此次折子戏展演为契机，进一步促进山东省京剧事业的发展，为我国传统文化的繁荣发展贡献力量。



山东艺术学院戏曲学院张倩(青衣)在表演《状元媒》。高丽莎 摄