

中国歌剧舞剧院走进浙赣高校

本报记者 刘修兵 通讯员 杨 烁

6月2日至11日,中国歌剧舞剧院2012年“高雅艺术进校园”活动走进江西南昌和浙江宁波,为南昌大学、江西科技师范大学、江西工业贸易职业技术学院、江西信息应用职业技术学院、宁波大学、浙江纺织服装技术学院、浙江万里学院、浙江大学宁波理工学院8所大学的万余名师生倾情演出了《中外歌剧及经典歌舞音乐会》。台上高雅艺术精彩绽放,台下观众兴致高昂,喝彩连连,出自广大师生之口的“折服”“精彩至极”等好评不绝于耳。

“今天是个好日子,心想的事儿都能成……”伴着《好日子》喜庆欢快的旋律,中国歌剧舞剧院“高雅艺术进校园”演出的序幕徐徐拉开。随后乐队合奏《走马灯》、《花好月圆》、笛子独奏《牧民新歌》,古筝独奏《渔舟唱晚》,琵琶独奏《十面埋伏》,女声独唱《玛依拉变奏曲》,男声五重唱《游击队之歌》……精彩的演出将观众拉进了灿烂瑰丽的艺术世界,现场掌声阵阵,气氛热烈。

此次演出包括民乐合奏、器乐独奏、合唱、独唱、重唱、美声、民族、流行等多种表演形式。中国歌剧舞剧院副院长李小洋担任晚会主持人,围绕什么是高雅艺术、什么是歌剧、中外歌剧的区别等艺术知识,他别具匠心地把讲解穿插在节目之间,幽默生动的解说引来笑声不断,有观众在晚会结束后大呼过瘾。

“几年来,我们接待过一些高雅艺术的演出,中国歌剧舞剧院的演出特别精彩,很适合进校园。明年我们要再次争取他们到浙江来演出!”浙江省教育厅艺术教育委员会副秘书长鲁晓虹接受记者采访时表示。

6月4日,在江西工业贸易职

业技术学院演出时,学校开放了微博互动平台,现场用电子大屏把同学们在微博中的评价实时播放:“太精彩了,真希望这场音乐会不结束。”“这辈子都会记得在大四毕业的那一年,我们一起看过中国歌剧舞剧院令人震撼的演出。”中国歌剧舞剧院的艺术家们也参与了微博互动:“同学们,很荣幸能为你们演出,很高兴能与你们共同度过这么美好难忘的夜晚,你们的热情令我们感动。”

当天演出结束后,很多学生争先恐后地来到后台与艺术家们“亲密接触”,其中一个学生真挚的话语深深感动了在场的演职人员:“你们的精彩演出让我无法形容。我马上就要毕业回到老家,可能很难再有机会看到这么精彩的演出了……”

“《超级玛丽》、《歌剧2》、《你

是我的眼》这些平时耳熟能详的歌曲,在艺术家的演绎下有了新的韵味。”6月9日在浙江万里学院演出结束后,一位同学兴奋地告诉记者。6月11日,在浙江大学宁波理工学院的演出是此次巡演的最后一站,演出接近尾声时,一名学生来到观众席最接近舞台的位置,冲台上正在演出的演员们长时间鞠躬,全场立即报以热烈的掌声。

这一刻,中国歌剧舞剧院的演职人员深刻体会到“高雅艺术进校园”不同寻常的意义——作为艺术家,为艺术奔波忙碌很值得。

广大师生的观赏热情和好评对演职人员来说就是最大的鼓励,演出队舞美工作人员几乎每天都是在装台、拆台、转场的连轴转中度过的,而演员们也要每天排练、演出,每个人都一丝不苟。

李晓祥对记者说,努力带给

大学校园经典的艺术成果,让高雅艺术在青少年的心目中占有重要地位,同时培养一批懂得欣赏和热爱高雅艺术的群体,是国家级艺术团的一种责任。

据介绍,几年来,中国歌剧舞剧院一直将高雅艺术进校园活动看作工作的重中之重,在演出形式上不断丰富和改进,演出内容编排上精心安排。虽然高雅艺术进校园活动已经开展了7年,但对很多学校来说,接触国家级院团高水平演出的机会仍十分难得。

中国歌剧舞剧院微博中这样写道:“结束了2012年高雅艺术进校园的首轮演出,我们留下的是快乐、是价值,带走的是赞誉、是责任。期待9月再次上演精彩,同学们、老师们,我们绝不会让你们失望。”



6月11日,中国歌剧舞剧院携高雅艺术走进浙江大学宁波理工学院,图为演出现场。

郎 朗 摄

滇沪文化厅局共商两地文化合作

本报讯 (驻云南记者杨洪文 通讯员王涓)近日,云南省文化厅厅长黄峻、副厅长花泽飞带领文化厅主要业务处室负责人赴上海与上海市文化广播影视管理局对接,就“十二五”期间滇沪两地文化对口帮扶及合作有关问题进行座谈,初步达成多方面合作共识。

滇沪两地文化行政部门围绕文化人才培养、文化艺术交流、文物建筑保护与开发、基层公共文化建设和文化扶贫与开发五大类12项内容进行了交流座谈。双方希望依托云南的有利资源,

借助上海的有利条件,实现两地文化建设和发展互融共进,特别是能够发挥上海资金、政策、人才、教育等方面优势,在文化产业项目、文化人才培养、文化资源开发利用、对外文化交流等方面给予云南扶持;同时利用云南民族文化资源、面向东南亚的区位优势,推动上海的文化更加丰富多元。

双方认为,今后两地文化系统要建立对口合作领导机制、互相沟通交流的工作会议制度以及双方人员调研、考察制度,以推动滇沪两地文化合作进一步向深度和广度拓展。

非遗项目金钱板领唱音乐剧《车耀先》

本报讯 (驻四川记者梁娜)日前,由成都艺术剧院倾情打造的新版大型金钱板音乐剧《车耀先》在四川成都进行改版后的首场演出,清脆硬朗的金钱板声在剧场内久久回响,浓郁的川派艺术和厚重的英雄情怀赢得观众阵阵喝彩。

金钱板是四川民间一种有

着300多年历史的说唱表演形式,以其悠久的历史 and 独特的表演形式被列入国家级非物质文化遗产名录。2011年,成都艺术剧院开始尝试用金钱板演绎现代音乐剧,全力推出的金钱板音乐剧《车耀先》收到良好的社会反响,并获得2011年四川省文华奖最佳剧目奖等多个奖项。

江西表彰“十佳民营文艺院团”

本报讯 6月17日,江西省委宣传部在南昌举办江西省“十二五”时期文化改革发展规划纲要研修班暨艺术生产与文艺演出专题研讨会,江西省委宣传部、江西省文化厅联合对首批获得“十佳民营文艺院团”称号的单位进行了表彰。

近年来,江西民营艺术团实力不断壮大,成为丰富城乡文化生活、推进和谐社会建设的重要力量,以及保护和传承民族民间优秀文化

的有效载体。为进一步表彰先进、树立典型、扩大影响,江西有关方面组织开展了首批“十佳民营文艺院团”评选活动,鄱阳县青年赣剧团、上饶市玉茗花赣剧团、会昌红都春英剧团、宁都赖村卫东文宣队、抚州市群艺旭东戏剧团、赣州市赣江办事处采茶剧院、南昌县凤岗采茶剧团、瑞昌市鸿运黄梅戏剧团、贵溪市罗河青年赣剧团、丰城市北坑农民剧团10家民营文艺表演团体受到表彰。(陈 俭)

英国“外星人科学展”首度来京

本报讯 (记者隋晓艳)为了探索外星科学,让人们近距离接触和认知“外星生命”,由中华儿童文化艺术促进会、英国伦敦生命科学媒体公司等主办的“英国‘外星人科学展’暨科幻动漫展”,6月20日至7月28日在北京全国农业展览馆展出。

“外星人科学展”是由英国伦敦科学博物馆研发的可以触摸和对话的互动科学展,在欧美和日本等国家展出时曾广受好评。

展览包括大众文化中的外星人、外星世界探秘、与外星人交流、与外星人通讯四大展区,以模型、图片、标本及多媒体展示的方式,向观众介绍人类对宇宙生命探索的历程、记录、计划,展示宇宙生命科学魅力。

同期举办的科幻动漫展,从超现实的角度向人们揭示了宇宙力量和人类对未来科学的想象,是外星科学探索的另一种文化表现形式。

为建设宏大文化人才队伍奠定基础

本报评论员

党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,要求加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍,为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才支撑。中央这一决策,对全面建设小康社会、推进社会主义现代化建设、实现中华民族伟大复兴,具有重大而深远的意义。

复兴大业,人才为本;文化繁荣,人才为先。推动实现社会主义文化大发展大繁荣,队伍是基础,人才是关键。

十七大以来,文化部党组高度重视文化人才队伍建设,坚决贯彻执行党和国家的各项人才工作方针政策,提出的人才资源是第一资源的战略思想,紧密联系文化工作实际,不断深入推进干部人事制度改革,培养造就了一支德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍,为社会主义文化大发展大繁荣提供了有力的人才支持和组织保障。

建设宏大文化人才队伍,首先在于建立健全有利于优秀人才脱颖而出的体制机制。十七大以来,文化部根据文化人才特

点,推进以文化党政人才队伍、文化经营管理人才队伍、文化艺术专业技术人员队伍、公共文化服务人才队伍、高技能人才队伍

队伍、文化科技人才队伍、文化外交人才队伍为主体的七支人才队伍建设。几年来,文化部采取不同的培养措施,以实践与培训相结合的方式,有效提升了各类人才队伍的素质水平。文化部还依托文化建设各重大工程、重点项目,搭建起人才成长集聚平台,为专业人才的脱颖而出提供了良好体制保障和成长氛围。

建设宏大文化人才队伍,需要造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍。十七大以来,文化部以领军人物和拔尖人才为重点,把建设一支学风严谨、业务精湛、品德优良、成就突出专家联系的制度化、经常化。几年来,涌现出一批艺德高尚、水平精湛的创作表演名家,善于开拓新领域的拔尖创新人才,懂经营、善管理的复合型人才和适应文化走出去需要的国际化人才,有效推动了全国文化系统高层次、高技能、高水平的人才队伍建设。

建设宏大文化人才队伍,需要加强基层文化人才队伍建设。十七大以来,文化部组织开展了部省联合培训工作,加大全国文化系统尤其是西部民族地区文化人才的培训力度。几

来,文化部先后实施了全国乡镇综合文化站站长培训等工程,举办了新疆西藏文化经营管理干部培训班、重庆文化管理干部培训班、西藏文化管理干部民族团结培训班等,改善了基层文化工作者的精神面貌,推动和加强了基层文化干部队伍建设。

建设宏大文化人才队伍,还在于文化主管部门自身素质过硬。十七大以来,文化部加大干部选拔任用和交流轮岗力度,建立健全了领导干部考核评价机制,进一步优化了文化部系统领导班子结构,完善了干部管理监督有关制度。近年来,根据中央有关要求,文化部出台了10多项干部管理的规章制度,通过考察、调任、公开遴选和接收军转干部等方式,优化了部机关公务员队伍的年龄、学历、经历和来源结构。一批优秀文化管理人才到新疆、西藏和青海等艰苦地区挂职锻炼;百余名干部派往驻外文化处(组、中心),为文化外交队伍输入了新鲜血液。

事业发展的关键在人才。当今时代,是一个需要也能够产生传世之作和名家大师的时代。在十七大以来所取得的丰硕成果和良好基础上,只要顺应时代发展要求,以高度的责任感和使命感投身文化改革发展工作,始终秉持“一切为了人民”的信念,大师的辈出和大作的涌现,必将水到渠成。

首届李德伦全国指挥比赛青岛开幕

本报讯 (记者翟群 驻青岛记者毛公强)6月17日晚,由文化部主办,文化部艺术司、青岛市人民政府、山东省文化厅、中国交响乐发展基金会承办的第一届李德伦全国指挥比赛在山东省青岛市开幕。来自中央音乐学院、上海音乐学院、韩国辅仁大学、美国耶鲁大学等院校的12名选手将从6月18日起展开角逐。

比赛聘请著名作曲家吴祖强和著名指挥家黄飞立担任艺术顾问,

俄罗斯著名指挥大师格纳迪·罗日杰斯特文斯基担任评委会主席,郑小瑛、张国勇、俞峰、谭利华、李心草、梁大南担任评委。文化部艺术司副司长陶诚表示,本届比赛坚持公平、公正、规范的原则,严格程序、严格标准,力求做到优中选优、宁缺勿滥;同时实行严格的回避制度,要求评委本着对中国音乐艺术事业认真负责的态度,严肃认真地对参赛选手进行评选,真正为我国指挥事业选

拔出高水平的优秀人才。

我国著名指挥家李德伦生前一直致力于中国交响艺术发展,在引进外国经典交响乐、推广中国原创交响乐方面作出了重要贡献,曾先后担任原中央乐团(中国交响乐团前身)艺术指导、中国交响乐团和北京交响乐团顾问、中国音乐家协会副主席等职。这次比赛是第一个以我国著名音乐家名字冠名的国家级指挥比赛,既是对为交响乐事业做出杰出贡献的李德伦先生的纪念,也符合国际主流指挥比赛的命名规则,将力争打造一个中国的指挥比赛品牌。

(上接第一版)

四是强化教育,拓宽思路,文化外交人才队伍建设进一步加强。文化部大力加强驻外人员的忠诚教育,坚持学习教育与实践锻炼相结合,引导驻外文化干部在经济全球化、政治多元化的复杂环境中能够始终坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念;此外,加强驻外文化处(组)编制申请及调整工作;积极拓宽选人用人渠道,以满足不断增长的文化外交人才需求。

五是明确重点,加强服务,专业人才队伍建设进一步加强。文化部坚持以提高文化创新能力为核心,以领军人物和拔尖人才为重点,把建设一支学风严谨、业务精湛、品德优良、成就突出的高层次文化艺术专业队伍作为人才队伍建设的重要内容,着力加强高层次人才队伍的建设。其中,着力做好专家选拔推荐工作,相继向中、宣部、人力资源社会保障部推荐多位专家入选宣传文化系统“四个一批”人才、新世纪百万人才工程、

享受国务院政府特殊津贴专家的行列;同时在全国文化系统继续开展“文化部优秀专家”选拔,推动人才梯队建设;并加大人才引进力度,规范人才激励机制,实现专家联系的制度化、经常化,推动全国文化系统高技能人才和基层人才队伍建设。

六是深化改革,科学管理,各单位建设发展提供人才保障的水平进一步提高。自2003年以来,文化部先后对8家直属事业单位进行了转企改制,组建了中国对外文化集团公司等5家公司。文化部人事司根据文化体制改革精神,积极参与改革制度设计和政策制定工作,耐心细致做好转企改制单位人员身份转换和分流安置工作,多方协调社保衔接工作,通过申请新成立单位和调整部分单位编制来调整直属单位结构布局,保证了转企改制的顺利进行。同时,积极深化事业单位人事制度改革,全面实行聘用制度、竞争上岗和公开招聘制度。

七是加强规划,打造品牌,使文化干部教育培训水平进一步提

升。为了提高培训质量,拓宽培训范围,进一步推动培训工作的纵深发展,文化部人事司制定印发了《文化部干部部培训管理办法(试行)》、《文化部关于开展全国文化站长轮训工作的实施意见》和《2011—2015年全国文化系统干部教育培训规划》等政策文件;同时组织开展部省联合培训工作,推动基层文化干部队伍建设;还将部机关各司局、各直属单位年度重点培训计划统筹纳入文化部培训工作计划,组织开展文化部机关干部全员培训暨公务员职业道德培训 works。

高树勋表示,党的十七届六中全会提出了“加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍”的新要求。文化部将始终坚持党管人才原则,坚持改革创新的精神,确立人才优先发展战略,以更加科学的态度、更加开放的视野、更加宽广的思路,进一步做好文化人才队伍建设工作,为社会主义文化大发展大繁荣提供坚强有力的人才支撑。

中国文化传媒集团LOGO征集活动启事

中国文化传媒集团(China Cultural Media Group Limited,缩写为CCMG)是总部设在北京的大型国有文化企业,其前身是1985年成立、由文化部主管的事业单位——中国文化报社。2009年,中国文化报社积极响应中央文化体制改革保护和部署,主动提出转企改制申请,成为第一家整体转企改制的国家部委主管报社,中国文化传媒集团于2009年11月12日正式揭牌成立。

中国文化传媒集团自组建以来,以文化行业资源为依托,积极整合海内外文化资源,以建设文化传媒业与文化创意产业相结合的新型业态作

为主攻方向,自身核心竞争力和影响力不断提升。经过3年的蓬勃发展,中国文化传媒集团目前已成为拥有两报(《中国文化报》、《中国文化手机报》)、三刊(《艺术市场》、《艺术教育》、《文化月刊》)、三网站(中国文化传媒网、国家动漫产业网、国家公共文化网)、两院和十个中心以及十几个“中传系”公司的大型文化传媒集团。目前集团主要业务除经营传统报刊外,还涉及数字传媒、影视制作、会展广告、动漫游戏、艺术品收藏、文化旅游、城市节庆、非遗产品开发及印刷报刊物流等文化产业领域。

为更好地提升集团形象,扩大集团

社会影响力,现向社会各界征集能够代表中国文化传媒集团形象的LOGO,LOGO具体设计要求如下:

一、征集时间

2012年6月1日至30日

二、作品要求

1.作品内容包括LOGO图标和“中国文化传媒集团”文字设计(适用于媒体宣传、大型户外广告等);
2.LOGO图标应主题鲜明、简洁明快、内涵丰富、寓意深刻,符合中国文化

传媒集团定位,同时易于识别、记忆和宣传推广;

3.LOGO图标应当具备较强的应用性,可在各种场合、标牌和载体上使用,符合不同材质制作需要,具有良好的视觉传播效果;

4.作品提交形式为电子版,电子版图片可为JPG、GIF或PSD格式图片,应征作品请附创意说明,详述构思及象征意义;

5.参加征集的图标应为原创作品,未以任何形式发表,无版权或著作权纠纷,作品不得与其他企业或品牌标志雷同,否则设计者承担一切法律责任;

6.每位设计者参加征集的作品数量不限。

三、评选方式

作品由主办方组织专业人员进行评选,中选作品版权归征集方所有,征集方有权适当修改中选作品。所有应征作品恕不退还,请作者自留底稿。

四、奖励办法

此次征集活动将对最终被选用的作品给予一次性8000元的奖励并颁发证书,同时,还将评选出优秀奖奖10

名并颁发证书。

五、投稿方式

参与者通过E-mail(电子邮件)方式提交作品。提交作品时请将作品、文字说明及报名表一并发送至邮箱logozhengji@ccdy.cn。其中,报名表请登录中国文化传媒网(网址: http://www.ccdy.cn)下载填写。

联系人:李海琪
联系电话:010-63213013

中国文化传媒集团