吴晖和他的“山猫吉咪”

本报驻湖南站记者 文 卫 曹萍波

工作之余的吴晖和夫人刘建红

6月12日,央视《海峡两岸》播出湖南省省长徐守盛看望在台湘籍家庭的新闻,怀化妹子张宏芳的两个小女儿获赠可爱动漫卡通玩偶,它们正是湖南山猫卡通有限公司的产品。

该公司创始人吴晖,7岁开始习拳,曾多次在拳术比赛中获奖,当初转行动漫业时,许多人颇感意外。将传统武术与现代科技完美结合,并做到年出口销售额达400万美元,吴晖将湖南人敢为人先的胆识发挥到了极致。近日,记者在长沙麓谷高新区对他进行了采访,交谈中他幽默风趣,极善言谈,身上有着湖南人“吃得苦,霸得蛮,耐得烦”的精神特质。

拳术高手领军动漫

据悉,吴晖生于湖南长沙,在未开始动漫事业之前,他已成功创办了“勿忘我”影音实业公司,这段经历对他日后进军动漫业起了推动作用。而多年修习拳术,也影响他创编了山猫功夫武术系列,填补了中国武术象形拳种类的空白。他成了名副其实的“山猫之父”。

山猫还未成立时,蓝猫就已风靡全国。不过,当时蓝猫负责人正为销售发愁,便请吴晖帮着做影像制品发行。“我当时就意识到这是个前景、商机无限的产业。经过协商,蓝猫负责人答应了我两个要求。其一是我要垄断影像的塑料和金属包装形式;其二是蓝猫的影像产品上必须印上”勿忘我“的商标。做了一年蓝猫销售后,我掘到了自己在动漫行业的第一桶金。此时我的感受是,自己也可以做动漫。”吴晖说。

“不是NBA,不是CBA,不是美国夏洛特山猫,而是中国的山猫兄弟。”多年来这句极富创意的广告语,伴随山猫走出了国门,并赢得广泛赞誉。吴晖说,山猫和吉咪的卡通形象原型其实是他和他的太太。记者仔细观察,发现山猫确有吴晖的影子,而吉咪也甚得其太太刘建红的神韵。“这两个形象是邀请美国迪士尼在韩国OEM项目的负责人边康文做的总设计。一次,我们一起吃饭,边康文看到我和太太后,突发灵感,设计而得。”吴晖解释说。之后,由吴晖和他太太定稿的山猫吉咪形象一经推出,便因其憨厚可爱的形象深入人心,广受欢迎。

筚路蓝缕冷暖自知

和众多企业一样,山猫公司的发展之路也并非一帆风顺。“当年公司成立时,我所有的家当就是30万元现金和一台车。相比之下,蓝猫当时仅注册资金就6000多万元,因此,很多人就调侃‘山猫是野猫’。但我并不介意,野就意味着自力更生、生命力更顽强。”吴晖说。

有个成语叫“筚路蓝缕”,形容创业的艰难,用吴晖自己的话说,他的山猫事业也曾一度让他想跳楼。“2003年8月我注册成立动漫公司,请8个人做了半年,钱是花得差不多了,但却一分钟动漫也没做出来。那时真迷茫啊,但又不想放弃,因此,第二年又聘了100来个员工,奋斗了3年,勉强完成了8集《山猫吉咪历险记》,但还是未实现盈利。也就是说,在动漫公司成立后的几年里,我一直在亏本。”如今身家不菲的吴晖谈起那段艰苦岁月,依然记忆犹新。“那时,每到月底发工资时,我都急得不得了,跳楼的心都有。”他说。

到了2005年,公司实在已难以为继,这个湖南汉子一度甚至想出让股权。他告诉记者,那时他提出谁给他投资500万元,他就出让60%股权;到了2006年,变成谁愿意投资50万元,他就出让15%股权。这要放到今天可就是一笔巨大的财富。当时恰有老板看到这个商机,进行投资。“不过,那个老板在投到150万元时,实在没能力再投下去,便撤出了。”吴晖说。

公司第一次出现小的转机是在2006年,当时吴晖招了名大学生,他每天能轻松做出300多帧动画,这让门外汉吴晖意识到,之前员工每天做几十帧动画的效率是在欺骗他这个老板,于是,这一年,他对人事进行了大幅调整,并实行多劳多得少劳少得的管理模式,改善了员工消极怠工的现象,之后公司发展逐渐转好。不过总体来说,依然处于瓶颈阶段,这种状态一直持续到2009年。

这一年国家开始大力扶持文化产业,动漫产业终于迎来了大发展的春天。这时,精明的吴晖看到了巨大的国际市场。他说:“创新时刻在我们身边,就像一件破了洞的衣服,穿在明星身上是时尚,穿在常人身上是疯癫。进入国际市场也需瞄准时机,加上我爱人曾在外贸行业工作,她英语水平甚高,为山猫成功走出国门,发挥了巨大作用。”

“山猫吉咪”走向世界

当记者问到是什么促使他在那么困难的处境下坚持下来时,吴晖说:“我觉得这首先与我的性格有关,有句稍显绝对的话叫每位成功者都必须是偏执狂,我也很偏执。湖南人敢为人先,我做动漫产业也一样,要么不做,要做就做到最好,拥有大的影响力。”

对于自己的事业,吴晖有一套独特的经营理念,他认为:“文化产业涵盖五大要素,第一是商标,第二是好故事,第三是好形象,第四是技术,第五就是运营。而后在前面4项全部优秀的情况下运营占了70%,但没有前面4项,运营就什么都不是。”

依托山猫卡通形象设计的山猫商标有点像乔布斯的苹果牌标志,也有点像风靡全球的迪士尼标志,有人开玩笑地问吴晖,“世界最知名的企业标志,山猫无意间就像了两个,这是否也隐含着你想做中国的动漫王牌?”吴晖回答得自信,“做中国的动漫王牌远不是我的目标,我要做世界的山猫,围着山猫这块价值越来越大的品牌,做出更多山猫衍生品。”

在中宣部今年4月下达的《关于做好文化创意产业报道的通知》中,中宣部要求几大央视媒体加大对文化创意产业的宣传力度。作为湖南唯一的一家典型文化创意产业,吴晖已五次登上央视新闻联播,而其他舞台,次数更多。

在这些舞台上,吴晖侃侃而谈,表现精明睿智,展现了良好的精神风貌。“我坚信,在未来10年到20年,全世界都将会看中国的动漫,都将会看山猫和吉咪。”吴晖说。

三湘掠影

残疾人艺术团慰问老红军

6月14日,由残疾人组成的艺术团体——湖南一缕阳光残疾人艺术团来到湖南省军区东湖干休所,慰问了所内5位年近百岁的老红军。借着悠扬的乐章和美妙的舞姿,残疾演员们向老红军表达了深深的敬意和美好的祝愿,也表达了对党和国家的感恩之情。演出结束后,99岁的陈云忠拉着艺术团演员的手激动地说道:“尽管你们身有残疾,但心不残智不残,你们自强不息的进取精神和感恩社会的高尚情操令我感动。”

黄 蔚 摄影报道

湖南发布“十二五”旅游发展规划

本报讯 (驻湖南记者李洁)6月18日,湖南省公布了《关于建设旅游强省的决定》和《湖南省“十二五”旅游发展规划》,明确提出通过5年至10年努力,湖南旅游业经济总量、市场规模、综合实力指标力争进入全国前列,实现由旅游产业大省向旅游强省的跨越。

这两部“力挺”湖南旅游业发展的文件称,将加快构建以长沙为中心,以张家界为龙头,以大湘西旅游经济圈、湘江旅游经济带为骨架,以湘西生态民俗风情旅游带等七条黄金旅游带为重点,大长沙、大湘西、大湘南三大板块协调发展的旅游产业格局,力争到2015年湖南旅游总收入迈上3600亿元台阶。

“十一五”期间,湖南成功实现了由旅游资源大省向旅游产业大省的跨越。2009年,该省首次实现旅游总收入过千亿元的奋斗目标,成为湖南第七个千亿产业,旅游增加值占GDP总量的5.23%。2010年,湖南实现旅游总收入1425.8亿元,在全国排名第10位。从产业规模、全国排位、旅游总收入及旅游增加值占全省经济总量的比重等绝对数和相对数看,湖南已成为旅游产业大省。

省旅游局局长杨光荣介绍,《决定》明确把湖南旅游业建设成规模大、实力强、效益好、可持续发展的战略性支柱产业和民众满意的现代服务业的战略定位,提出了优化旅游产业发展布局、打造旅游品牌、健全旅游产业体系、完善旅游交通设施、提高旅游管理服务水平、加快旅游业的信息化建设等十项重点工作,明确了旅游强省建设的四大政策支持措施,即加大财税支持力度,拓宽投融资渠道,保障旅游建设用地和加强规划和法治建设。

三湘动态

“雅韵三湘”在长沙启动

本报讯 (驻湖南记者张英)日前,由湖南省委宣传部、省思想政治工作研究会、省爱乐交响管乐团组织的“雅韵三湘”高雅艺术普及活动启动仪式,在位于长沙的中建五局芙蓉嘉苑建筑工地举行。近千名农民工兄弟参加了启动仪式。

为迎接党的十八大胜利召开,落实湖南建设文化强省的目标,省委宣传部在强化公共文化服务的同时,大力倡导高雅艺术普及推广,鼓励送高雅艺术进企业、社区、乡村、高校、机关,实现从文化惠民到文化富民的提升。

据悉,湖南高雅艺术普及活动计划全年演出10场,其中进企业6场,进社区4场。乐团还将赴湘潭、株洲、岳阳等地企业、社区进行演出,让更多群众在家门口也能够欣赏到高雅音乐。

电影《金棺》表现武冈传说

本报讯 (驻湖南记者李洁 通讯员夏建敏)近日,以湖南武冈为背景的电影《金棺》获国家广播电影电视总局电影片公映许可证,并已在海内外市场发行。

影片讲述了明朝末代皇帝永历帝,为反清复明大业,结交武功高强的侠士义女,以期与不断强大的清朝势力做最后一搏的故事。他们以“金棺”为计,打败了身怀绝技的清朝将领,保住了反清复明的财宝。这部在武冈拍摄的大片,生动地彰显了武冈作为千年王城的历史文化底蕴。

据了解,武冈市为该片的顺利完成给予了多方支持和帮助。

《菩提树下,恒河水上》将出版

本报讯 (驻湖南记者王伟 通讯员周芦汕)记者近日获悉,北京大学张家界籍在读大学生周利群与人合作创作的印度游学笔记专著《菩提树下,恒河水上》将于6月底正式出版发行。

书中全方位介绍了印度的经济、宗教、语言和美食,既有对印度文化的考证,也有对印度普通人的人文关怀。

传承历史文脉 留住城市记忆

(上接第一版)

将文物保护纳入领导责任制。建立由市政府主要领导牵头的文物保护管理委员会,将文物保护列入对区县(市)和部门的绩效考核。市文物行政部门每年对各区县(市)开展目标管理工作考核,各区县(市)政府也对相关乡镇、街道的文物保护工作进行目标管理。

将文物保护纳入体制改革。建立文物保护评审制度和由规划、住建、文物等部门参与的文物保护工作联席会议制度,所有建设项目事先都要进行文物保护评审,作为规划审查的前置条件。文物与公安设立了联合办案机制,形成“政府主导、社会参与”的文物保护机制。

记者:当今,城市建设与文物保护难免会产生一些矛盾。请问,长沙市是如何处理这些矛盾的?

张剑飞:文物的布局和城市建设规划不可能绝对一致。尤其是老城区改造,埋在房屋地下的文物,无法进行调查勘探,有些文物往往是在旧房被拆掉后才被发现的。在这方面政府常常面对两难选择。

我始终认为,文化遗产不是城市建设的包袱而是财富。关键是如何统筹兼顾,达到古今相得益彰的效果。凡是有开发的地方,就有可能威胁到文物。如果一开挖发现文物古迹就停止不建,对长沙这样的历史文化名城而言,可能就无法建设了。比如在东牌楼九龙仓国际金融中心建设时发现的古井,我们非常重视,但整个建设项目投资140多亿元,停下来不建损失实在太大。

我认为,统筹兼顾的法宝就是依法办事、科学保护。凡是纳入法律保护范畴的必须予以严格保护,按照《文物法》及相关法律要求与程序办事。在城市建设中涉及到文物保护,我们都认真听取相关部门意见,依法依章办事。如在潮宗街古城墙保护的问题上,市政府多次听取文物、规划等部门的意见,我和相关副市长与专家代表、文化名流及国内媒介代表进行座谈,分析、综合各方面意见,科学决策,最后采纳原址保护与异地迁移保护相结合的方案,总长120米的古城墙原址保存“最完好、信息量最丰富、价值最重要”的20米,其余实施整体切割,效果是很好的。

记者:文物保护是政府的职责,但社会力量是不可或缺的。长沙市是如何发动社会力量参与文物保护的?

张剑飞:长沙文物总量较大且分布广泛,种类繁多,仅靠政府及其文物行政管理部门来保护是不够的,长沙市政府从以下几方面动员社会力量参与保护。

建立健全社会力量参与的文物保护制度。出台了《长沙不可移动文物安全管理办法》、《长沙市文物违法行为举报奖励制度》等多个规范性文件,这些地方法规的出台与实施,为社会公众参与文物保护提供工作平台的同时,也极大调动了公众参与文物保护的积极性,起到了良好的社会效果。

建立文物保护志愿者服务队伍。长沙市不可移动文物安全巡护队伍已达896名,文物保护志愿者超过1500名,志愿者已成为长沙文物保护的一支中坚力量。宁乡县云山书院等一批文物保护单位已由民间组织依法保护并延续其原有功能,民办博物馆已发展到了6家。

提高全民文物保护意识。2008年以来,文物单位免费开放纳入公共文化服务体系建设,全市28个博物馆、纪念馆和一大批文物单位实行免费开放。组织开展多种形式的社会教育活动,开辟市民文化遗产讲堂、船山讲堂、天心阁国学讲堂,送展览、讲座“进农村、进社区、进学校”活动规范化,提高公众文物保护意识,使社会公众对文物保护产生了越来越浓厚的兴趣。

记者:通过您的介绍,我们对长沙市文物保护事业的未来充满信心。长沙市今后在文物保护方面的重点工作有哪些?

张剑飞:文物保护没有最好,只有更好。我们将保护和利用文物作为提升城市软实力的大事来抓,今后工作的重点在四个方面。

推出一批经典历史文化景观。在扩大现有历史文化品牌影响的基础上,建设炭河里、西汉长沙国王陵、马王堆汉墓、明代长沙藩王陵等遗址公园,形成大遗址景观群;恢复贾谊故居清湘别墅、定王台、天心阁及其历史环境,形成古典园林景观群;保护谭嗣同、黄兴、李维汉、田汉、肖劲光、许光达一批名人故居和纪念性建筑,形成近现代名人景观群。

科学保护开发历史街区。着力保护长沙古城文化特色,逐步修复太平街、潮宗街、文庙坪、化龙池等历史地段,根据“有机棚改”的原则,逐步修缮旧城区内不可移动文物。

建立健全博物馆体系。建设好市博物馆,规划或提升湘江博物馆、西汉长沙国博物馆、长沙铜官窑考古博物馆、中国书院博物馆、中国简牍博物馆、湖南近现代史博物馆和湘绣、花炮一批非物质文化遗产博物馆,鼓励相关部门、单位和个人建立博物馆(陈列馆、标本馆),形成具有长沙特色的博物馆体系。

丰富文化遗产研究成果。加强文物保护利用人才队伍建设,努力培养学术型、技术型、管理型、经营型及综合型人才,造就一批在全国学术界叫得响的人才。积极攻关史前文明、商周文明、楚文化、西汉长沙国历史地理等重大学术课题;构建和夯实长沙简牍和西汉长沙国两个国际性学术平台,将长沙打造成为简帛学和汉文化研究的重要基地。