

军队系统首次试点国有可移动文物普查

绿色军营启动文物“大盘点”

本报记者 焦雯

2012年的春天,260名来自全军和武警部队的学员赴京参加全军国有可移动文物普查培训班。这意味着,我国人民军队历史上首次国有可移动文物普查工作的帷幕正式拉开。

2011年12月,国家文物局在全国启动了“国有可移动文物普查”的试点工作,其中,陕西省作为省级试点,北京市朝阳区作为地市级试点,而军队系统成为唯一的行业试点。

全军国有可移动文物普查办公室主任、中国人民革命军事博物馆副馆长向荣高近日向记者介绍,此次可移动文物普查得到了中央军委和总政治部领导的高度重视和大力支持,目前,全军和武警部队各单位正按照总政治部的统一部署和安排,积极有效地进行军内可移动文物的普查,并且已经获得不少重大发现,预计7月底前,所有收藏文物单位的情况可汇总至普查办。

军队可移动文物宝藏多

所谓可移动文物,是相对于不可移动文物而言的,也就是说,除古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近现代重要史迹和代表性建筑等不可移动文物外,凡具有历史、艺术和科学价值的文化遗存,都可称为可移动文物。

截至目前,我国已进行了3次全国范围内的文物普查,其间,军队也积极配合、同步参与,但这3次普查的对象主要为不可移动文物,相较而言,可移动文物目标小、数量多、分布不集中,摸底调查的难度更大。因此,在人民军队这样纪律严明、令行禁止的系统内先行先试,对下一步全国范围内的国有可移动文物普查有着积极的示范意义。

80多年来,人民军队在党的领导下创造出辉煌的业绩,也留下了大量弥足珍贵的历史文物,如我军最早的一辆坦克“功臣号”,以及曾服役于我国首个飞行中队、参加过开国大典检阅的“野马”战斗机等。

人民军队素有保护文物的光荣传统,早在井冈山时期红军就建立了专门的纪念馆,收藏和保护烈士的一些遗物,成为军队历史和党的历史上的第一个纪念馆。据不完全统计,目前全军已开办有多个专业博物馆,如中国人民革命军事博物馆、航空博物

馆、海军博物馆、坦克博物馆、民兵兵器陈列馆等。此外,还有各类军史馆(荣誉室)近2万个,每个博物馆(军史馆)内都珍藏有大量国有可移动文物。其中,仅军博一家就收藏有34万多件文物和藏品,全军的可移动文物汇集起来,将是一个相当可观的数字。

普查细致入微,做到无遗漏

“此次我们普查的范围比较广,凡是师级以上单位所属的各博物馆、纪念馆、美术馆、图书馆、军史馆(陈列室、荣誉室)等,都属于收藏国有可移动文物单位的统计范围;凡是反映我军在革命、建设、改革各个历史时期重要军事事件和人物的,具有历史、艺术、科学价值的实物、文献、手稿、照片、影像资料和艺术品种,都属于此次普查的内容,包括机关、部队、院校、干休所、驻外机构以及文化活动中心、招待所等,凡是存有国有可移动文物的,都要统计上报。”向荣高表示。

据了解,此次普查不仅将高度重视那些具有历史价值的军事文物,也将做好对最新文物如近年来进行军队体制改革调整、组织重大科研攻关、执行抢险救灾

等相关资料的收集。“只要有价值、有代表性的,都要进行普查,切实做到不漏一个单位、不漏一件文物。”向荣高说。

全军总动员,文保意识大提升

“这次普查的基本单位是师,但为全面、系统地了解全军可移动文物收藏情况,我们要求每一个连级单位都要填写《国有单位文物收藏情况调查表》。就我收到的反馈,目前各单位都在积极开展普查工作,有的已经收尾,比我们预期的还要顺利。”军博一位负责普查工作培训、组织的工作人员告诉记者。

就目前的普查情况看,我国军队的不可移动文物主要包括以下八大类:武器装备类,如与重大历史事件、重要人物或者著名人物有关的,或者具有典型意义的兵器、弹药等;徽章证件类,具有重要意义的各类徽章、证件,如奖章、勋章、奖状、立功喜报等;旗帜匾额,具有重要意义的旗帜、匾额,如国旗、军旗、党旗、舰旗等;文献文书,各种重要会议的决定、决议、宣言等;重大事件、战役等使用的传单、标语、漫画、捷报及其他宣传品;手稿手迹,如重要人物、著名人物或

其他有价值的手迹原件等;艺术品,各时期主要是近现代各门类艺术大师、重要人物或著名人物创造的代表性作品;军队收藏的党和国家、军队领导人的礼品。

相关部门从普查中发现,尽管我军的文博事业近年来发展迅速,但文物保护工作仍存在一些不足,许多单位甚至对什么是文物也不了解,不仅不清楚家底,对文物价值的认识也不到位,文物保护观念不强,再加上相关保护机制尚未建立,保管设施条件有限,已经造成部分珍贵军事文物的损毁和流失。

因此,在向荣高看来,此次文物普查不仅是国家赋予军队系统的一项重要文化建设任务,更是全军范围内的第一次文物知识“大普及”、文物家底“大盘点”、文化遗产“大发掘”和文物保护“大宣传”,对于全面掌握军队文物资源,加强文物保护管理,繁荣发展军队文博事业,具有十分重要的意义。

据了解,今年8月起,普查办将开始对全军普查数据进行全面系统的统计、整理、分析和研究,并于年底前报送国家文物局。“我们一定要本着对历史负责、对部队建设负责、对官兵全面发展负责的态度,认真抓好工作落实。”向荣高说。

百家横议

让免费开放后的“三馆”更有吸引力

尹卫国

据媒体报道,文化部公共文化司司长于群日前在相关新闻发布会上说,2012年底前,全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)将全部实现免费开放,中央已将“三馆一站”免费开放经费列入制度性预算。

这是送给全国人民的精神文化“大礼包”。近几年,我国公共文化场馆免费开放的步子迈得很大,截至2011年底,全国15个省级美术馆全部免费开放,2952个公共图书馆、3285个文化馆、34139个乡镇综合文化站实现无障碍、零门槛进入。仅2011年,中央政府就投入经费超过18亿元。不仅如此,许多城市的博物馆和科技馆等也基本实现了免费开放。

公共文化场馆敞开大门,使广大公众能够自由进出,汲取知识和营养,这种做法非常好。但免费开放的同时,如何办出自己的特色与水平,用高质量的展品和服务吸引观众,则体现着办馆者的智慧和能力。有调查显示,一些文化场馆存在着展品少、看头不大、讲解水平低等问题,虽然免费了,但因缺乏特色、质量不高,门庭冷落,观众稀少。

笔者最近从媒体上读到台湾有一家历史博物馆被观众誉

为“会讲故事”的博物馆,该馆展厅面积只有660平方米,却经常策划出非常成功、很有吸引力的展览,如“大清盛世”“大三国”等展览。比如,在三国展中,他们注重与观众互动,在动画三国人物照相区,儿童能以最简单、最直观的方式感受三国人物和故事;在3D影像区,观众能直面“三顾茅庐”“长坂坡”等场景;讲解员以渊博的知识和伶俐的口才娓娓道来经典的三国故事。讲解、故事、影视与实物的有机结合,产生了良好的效果,吸引观众20万人次,博物馆还卖出许多三国纪念品,既赚了人气又赚了钞票。

这给我们一些启示:要提高“三馆”免费开放的质量,首先要有特色,要能吸引住人,不仅要让观众有看头、看得懂,还要有兴趣看、喜欢看;其次要加强对讲解员的培训,提高他们的文化素养和演讲能力,拓宽知识面;三是从业者要有责任意识,文化馆、博物馆对公众的教化、熏陶功能主要是通过管理、展出与服务释放出来的,只有每一个从业者爱岗敬业、肯动脑筋、肯下工夫服务公众,才会使“三馆”免费开放更具吸引力。

全国儿童剧优秀剧目展演闭幕

本报讯 (记者翟群)历时半个月的第七届全国儿童剧优秀剧目展演于6月15日在浙江宁波闭幕,并评选出优秀剧目奖、优秀演出奖及编、导、演等6类奖项。

中国儿童艺术剧院的《特殊作业》、辽宁省儿童艺术剧院的《水晶之心》、河北省唐山市丰润区评剧团的《小英雄雨来》等获优秀剧目奖;浙江省平阳县木偶剧团的《金凤凰》、山西省吕梁市晋剧院的《刘胡兰》、天津市儿童艺术剧院的《七夕的传说》等获优秀演出奖;《小英雄雨来》的编剧孙德民、刘作民、王景衡,吉林市话剧团《水姑娘》的编剧陆吉平、孙喜军等获优秀编剧奖;《特殊作业》的导演廖向红,《水晶之心》的导演

宋国锋、刘若云等获优秀导演奖;《特殊作业》中“陈母”的饰演者薛白、《刘胡兰》中“刘胡兰”的饰演者李莉芳、《水晶之心》中“马奶奶”的饰演者李冬梅等获最佳表演奖。

此次展演共有26台优秀少儿剧目在宁波逸夫剧场等5个剧场上演。展演期间,组委会采取“政府买单、送戏进校园”等多种措施,让广大观众特别是少年儿童共享艺术繁荣发展的成果,52场剧场演出统一实行50元、30元、10元的惠民票价。此外,还安排参演团及儿童戏剧工作者到宁波各区县的希望小学、民工子弟学校和儿童福利院等地演出20余场。据统计,共有约10万人次观看了演出。

壮族舞剧《逐梦天涯》登陆美国

本报讯 (记者王立元)6月10日至24日,由中国对外文化集团公司运营的大型国际演出品牌“中华风韵”邀请广西西南宁市艺术剧院排演的大型壮族舞剧《逐梦天涯》赴美国芝加哥、丹佛、洛杉矶三地巡演9场,预计将有近3万名美国观众现场观看。这是“中华风韵”系列品牌赴美巡演城市最多、规模最大的

一次,也是首次美国中西部之行。

大型舞剧《逐梦天涯》根据壮族民间传说故事《妈勒访天边》改编,多次荣获国内舞剧大奖,是壮族艺术史上的一朵奇葩。此次演出的3个剧院——芝加哥罗斯福大学大剧院、丹佛表演艺术中心、洛杉矶音乐中心都堪称是当地重要的文化艺术中心。据中国对外



6月16日,历时两个月,由国家海洋局、浙江省人民政府主办的2012舟山群岛·中国海洋文化节在浙江舟山岱山岛开幕。除举办登山、海坛休渔游洋大典外,文化节期间还将举办中国海洋文化论坛、海洋生物增殖放流活动、“碧海青沙”行动、中德青少年海洋文化交流、国际游艇展等19项活动。2008年,以祭海为核心的岱山游洋节被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。图为在王祭司仪的带领下,400名渔民抬着牲畜、谷物和美酒走向海坛,向海龙王神位进献祭品。 童世顺/图 本报浙江记者 苏唯谦/文

文化集团公司相关负责人介绍,本次巡演整合了各方资源,联合三地主流社会中近10家著名的美国本土艺术表演机构、文化艺术研究机构和公共推广平台以及百出的3个剧院——芝加哥罗斯福大学大剧院、丹佛表演艺术中心、洛杉矶音乐中心都堪称是当地重要的文化艺术中心。据中国对外

湖南长沙,又名星城、星沙,早在春秋时期就是楚国雄踞南方的战略要地之一,历史悠久、名人辈出。近年来,在公共文化服务体系建设中,长沙市从各级政府机构到基层文化管理部门对公共文化服务的准确认识和开展的具有开创性的工作都走在了全国同等城市的前列。正如长沙市副市长夏建平所说:“发展公共文化事业,是政府必须做的事,是群众期盼的事,是要做成一流的事。”这一点得到了文化部创建国家公共文化服务体系示范区督查组的充分肯定。

“不能只给指标,不给票子”

“要做好公共文化服务,硬件建设是关键一环。”夏建平说,公共文化服务建设要靠政府来主导,但政府“不能只给指标,不给票子”。

长沙市政府对于公共文化服务的财政支持力度是显而易见的,按照“建成一批,建设上马一批,规划布局一批”的思想,正在逐步完善公共文化设施网络。长沙滨江文化园“两馆一厅”(新图书馆、新博物馆、音乐厅)建设正在紧张进行中,市青少年宫等项目也在有序推进。

记者在长沙各乡镇看到,新建的综合文化站已成为当地的新地标。长沙县金井镇综合文化站占地面积4000余平方米,拥有舞蹈培训、绿色网吧、农家书屋等六大服务功能,这里的乡村影院还是全省首个乡村数字电影院。建好更要用好,为了搞好服务,长沙各级政府继续在资金上给予支持,不但下拨日常运行经费,每年还有一定数额的文化活动经费。“各地文化站工作人员也肯动脑筋,想办法。比如,金井镇

金点子耀星城

——湖南长沙公共文化服务体系建设的纪实

本报记者 李静

综合文化站针对居民看电影难的问题,遂与县电影公司合作开设了这家乡村影院,每周免费放映两场,很受欢迎,每场上座率都有八九成。”长沙县文广局文化体育服务中心主任杨伏梅说:“现在,这家综合文化站已成为周边农家休闲娱乐的好去处。”

招特聘馆员,加强软件建设

在公共文化服务体系建设中,最难的是软件建设,其中人才队伍建设是难点之一。对于解决这个问题,长沙有自己的好点子。

建设专兼职结合的公共文化服务人才队伍,实现专业人才、业余文化骨干和文化志愿者3支队伍的有效组合,是长沙人才队伍建设的目标。他们一方面加大公共文化系统内人才的培养,另一方面通过营造全民共建氛围,吸引各方面人才投入到公共文化服务体系建设中。如长沙通过开展委托培训、在岗进修等方式来提高文化队伍的人员素质,组织业务骨干赴中央音乐学院等高校脱产学习;通过实施文化进村入户工程、书香星城工程、特殊群体文化共享工程等,让公共文化常驻群众家门口,不但让市民们满意,还吸引许多人主动加入到公共文化建设中。

在长沙市岳麓区文化馆,记者看到,这里特聘12名文化界的

名人和艺术院校的老师为特聘馆员,在辅导培训、文化讲座等方面开展志愿服务,极大地提升了文化馆的服务能力和水平。

在长沙市科大佳园社区,也活跃着许多文化志愿者。为加强组织领导,社区还成立了社团联合会。14个社团组织的成员都是该社区的居民,有的是老专家,有的是老教授、老干部,他们热心社区的公共文化事业,经常为社区里的孩子免费举办书法培训、摄影培训等。举全社会之力办好公共文化服务,是长沙市的办法之一。

“进了高桥门,就是高桥人”

怎样才能让外来客与本地人心手相牵,长沙人愿意在这方面动脑筋。如今,农民工和农民工子女在长沙找到了家的温暖,故乡亭、幸福家园、安居港等一系列服务外来务工人员的温情机构在各个社区涌现,给予他们工作、生活上的关心。长沙还向农民工推出多种文化服务,如长沙市高桥街道坚持“进了高桥门,就是高桥人”的服务理念,倾心服务辖区内10万外来务工人员,荣膺全国农民工文化服务示范项目。

“如果以为农民工业余时间只满足于打牌、喝酒,那是偏见。”长沙市群艺馆有关负责人表示,现在的“80后”“90后”农民工多的是文艺青年。为丰富他们的生

活,该馆与一些社区合作开办了农民工社区文艺沙龙。在这里,不仅可以学声乐,还能欣赏经典电影,学跳探戈。为了选拔人才、展示农民工的艺术素养,长沙市群艺馆还举办过农民工歌手大赛,比赛结束后继续对获奖选手进行追踪,给予培训和辅导,以期建立长效机制,让一个人带动一个群体。“他们当中的一些人曾上过中央电视台的《星光大道》节目,并勇夺总冠军。”这位负责人说。

上海社会科学院研究员、国家公共文化服务体系建设专家委员会委员巫志南说,公共文化服务开展得是否成功,社区主体的感受最重要;当地百姓是否喜欢是最重要的衡量标准。在长沙,我们可以看到当地百姓享受文化之便利,人们的生活幸福指数之高,这一切都源于长沙的城市管理者把长沙定位为一个“文化城市”,都得益于长沙对公共文化的细心经营,得益于他们的那些金点子、好办法。



成都灯会点亮波兰

本报驻四川记者 王雪娟

2012年欧洲杯大战正进行得如火如荼,除了观看赛事,居住在波兰华沙肖邦公园附近的居民还享受到一项额外的福利——波兰成都彩灯文化旅游节。继第一届武汉·成都国际熊猫灯会成功举办后,成都灯会并未止步于国内城市间的文化交流,而是走出国门,让更多的人观成都彩灯,逛成都茶馆,以灯会友,了解成都、爱上成都。

成都魅力感动世界

波兰当地时间6月15日下午2时,波兰成都彩灯文化旅游节开幕式暨成都旅游推介会如期举行。中国驻波兰全权大使孙玉玺、华沙皇家瓦津基博物馆馆长塔塔乌什·杰尔涅维奇、中波经济文化交流基金会董事长田青、波兰外交部亚太司司长托马斯·乌卡舒克、波兰旅游协会副会长安杰伊·舍曼斯基、前波兰驻华大使克里斯托弗·舒姆斯基、成都文旅集团相关领导出席开幕式。在波兰方面就当地的文化、

旅游资源进行简单介绍后,成都文旅集团向波兰旅游界人士和公众一一展示了成都的旅游资源和线路情况和民俗风情。推介会后,成都文旅集团与波兰有关方面签订了合作备忘录,为下一步在入境旅游方面的合作奠定了基础。

在波兰华沙肖邦公园的中国大道上,独具风情的熊猫灯组和民俗风情灯组迎立两旁,不时有驻足观看和与之合影的欧洲人。皇家林荫道的中国大道旁,人们来到成都茶馆体验专区,一边品着盖碗茶,一边观看长嘴铜壶功夫茶艺表演,在茶烟袅袅中倾听老成都的故事。成都民族歌舞剧院带来的《熊猫故乡·天地吉祥》专题表演,在歌舞中融合了四川省内少数民族艺术,中途穿插川剧绝活表演,变脸、吐火,每一个精彩的瞬间都赢得当地人的掌声和赞许。那一刻,成都魅力感动了世界。

以灯会友走向国际

据成都文旅集团有关负责人