

# 源于传统文脉的现代创造

## ——谢志高的人物画

邵大箴

谢志高自幼爱好丹青,少年时期就有作品参加展览和发表于报刊,后又受系统的学院教育,先后毕业于广州美术学院附中和广州美术学院中国画系。在生活和艺术上他经受过各种磨练,做过工,种过地,当过美术编辑,在艺术实践特别是年画、连环画创作上取得一些成绩之后,在1978年考入中央美术学院,成为中国画系研究生,受教于名师蒋兆和、叶浅予、李可染等人。他是很早就与创作实践有紧密联系的艺术家,是十分重视掌握实际创作本领的人。在艺术院校接受教育时,他勤于思考,善于吸收学院教育的长处,提高自己的绘画表现能力。他特别赞赏叶浅予先生的教学主张,深信速写与写生是画家的立业之本,说画家“紧握画笔,在生活中不懈地速写与写生,是艺术之树常青的根本保证”,并进一步阐述速写生中“默写”的重要性。他从分析传统绘画的经典作品入手,说明形神兼备的人物形象塑造主要是靠画家默记、默写能力获得的,对艺术院校中片面强调素描的教学方法表示异议。《画象立之本》,载2003年5月25日《人民日报》谢志高坚持画速写与写生几十年如一日。他有很强的造型能力,能驾轻就熟、整体地把握对象,强调对象最鲜明的外貌和内在的性格特征。他笔下的人物,有坚实、饱满的造型,有生动的表情,洋溢着生活的情趣,可以用一个“活”字来加以形容。当下中国画界人物画家高手如林,但能把人物画得“鲜活”的画家并不多见,谢志高是其中突出的一位。无疑,这既得益于他长期艰苦的实践,也得益于他对传统绘画遗产的学习与研究,还由于他从前辈艺术家叶浅予、黄胄等人的创作经

验中受到的许多有益启示。20世纪中国画的人物画创作遇到的最大问题,是如何适当吸收西画素描技法将其融入现代中国绘画的表现体系。也就是说,如何将西画的写实造型用于人物的塑造而又不失传统中国画的神韵。这实际上是素描造型与笔墨造型如何有机结合的问题。对此画界争议颇多,固守文人画传统立场排斥外来因素者有之,主张用西画造型“改造”中国画者亦有之。在这个问题上,谢志高持辩证态度,不走极端。他认为,艺术表现语言是随着时代的变化不断在变化和发展的。他说:“一部人物画的发展史,实际上也是艺术语言的发展史。”(《关于中国人物画的艺术语言》,载《中国画研究》第13辑,1996年11月)他不是简单地否定西画的解剖、透视和素描造型,他认为这些方法通过写生训练可以使从事中国画创作的艺术家们更细致地研究对象,以提高表现对象的感染力,但他反对把西画变幻莫测的光影和追求表面形似的素描手法机械地用于中国画创作。他反复强调传统中国画的美学原则是“贵在传神”,以线为主要造型语言,也就是要经过提炼、概括,以达到适合用线条来表现人物造型。”(《关于中国人物画造型能力的锻造》,载《当代中国美术家档案·谢志高》,华艺出版社,2005年)他将西画表现形体结构的方法巧妙地融在以线造型为主体的艺术语言之中,他的人物画源于传统绘画文脉的现代创造。谢志高重视对生活的观察和体验,认为“艺术语言的探索应当扎根在生活中。”他切中时弊地指出,“那种把‘生活是艺术的源泉’只当成生活给艺术提供题材内容的理解是片面的。生活同样启示和造就艺术



《佳荔》(80厘米×80厘米) 谢志高

形式美的追求。”谢志高的画有感而发,他常常受生活美的刺激而引发出创作的激情,因此作品有强烈的形式美感,没有概念化的痕迹。谢志高是多面手,他能画小品,也能作小品;擅长独幅创作,也精于插图和连环画;农民、工人、市民和少数民族各种类型的人物画形象驾驭自如。他创作“小品”即主题性绘画的态度严肃认真,一丝不苟;同样,画“小品”时也决不敷衍、应付。读他的许多小品人物画,我们不得不佩服他过硬的造型本领和精妙的笔墨趣味,不得不感叹他把握画面整体性的能力,也不得不暗暗赞叹他避免小品画面的彼此雷同而显示出来的独具匠心。谢志高十分注重连环画和文学

作品插图的创作,这固然是因为他的造型和构思能力的培养、提高,受惠于这两个画种提供给他锻炼的机会,他从中深切地体会到连环画和插图对培养和训练画家艺术构思能力的重要性,而且他懂得,这些普及性的艺术在提高人们审美水平方面,有其他“高雅”艺术无法替代的作用。他的连环画创作,在忠实于文学原著的基础上结合自己的生活体验,大胆进行艺术虚构,充分发挥自己的想象力与创造性,赋予作品以应有的思想深度和独特的形式美感。《春蚕》(1985年)是他的连环画力作,他刻画的人物有深沉的历史感,而与之相迥异的造型语言与技巧,却是现代的,富有创新和探索精神。谢志高的古装人

物插图如《白话聊斋》、《西游记》、《红楼梦》等,以线描造型为主,画得也很精彩。至于他笔下的一些独幅古装人物,画风活泼轻松、潇洒自如,用他自己的话来说,“是相对于创作严肃的主题性作品的一种调剂和补充。”(《我画古装人物画》,载《当代中国美术家档案·谢志高》,华艺出版社,2005年)在“小品”人物画中,谢志高最早接触的是农民题材,从20世纪70年代的《战海河》、《万物生长靠太阳》到80年代的《欢欢喜喜过个年》、《欢欢喜喜》、《老把式》、《春蚕》、《麦香》、《祝福》,到90年代《乡村喜事》、《黄河颂》、《春雨》等。在工业题材作品中,有刻画建筑工人形象的《建设者》,有描绘青海黄河源头龙羊峡水电站建设者的《黄河之澜》等。其他还有不少描写渔民、少数民族人民劳动生活的场面。谢志高说,他赞赏劳动和劳动者的激情,源自于他有过从事繁重体力劳动的体验。读他这些精心创作的大画,除早期(70年代)作品带有一些当时“红光亮”模式的痕迹外,80年代之后的作品中的人物形象给人的感觉是纯朴厚重而自然亲切,刚健大方而灵动自由,有整体的视觉效果,有微妙的细节处理和笔墨情趣。十多年前,笔者曾在一篇文章中用“刚柔相济”来形容谢志高的绘画风格,今天反复观赏他的作品,还深信这是他的艺术个性。出生在南方的他,长期在北方生活和创作,吸收了南北两地人们的智慧,也吸收了南北两种不同画风的影响,不自觉地流露在他的艺术创作之中,使他的作品兼有凝重和轻盈两方面的审美特征。他很有才气,是“才子型”的画家,但他从不卖弄才气,而通过勤奋劳动不断锤炼自己的艺术语言。他有敏锐的观察力和敏捷的思维,同时对崇高社会责任感和使命感,他是抱着用艺术来纯化人们精神世界的崇高理想从事艺术创作的,但他同时认识到,艺术有多种社会功能和艺术功能,他有这样一个信念:人们需要诗史般的交响乐和进行曲,也需要咏叹调和小夜曲。谢志高的人物画给人们以欢乐和喜悦,也给人们以思考和力量。

中国传统绘画独具特色,是东方艺术的典型代表,它早已蜚声世界,并越来越显示出品味不尽的魅力。与绘画创作如影随形,中国传统画论也非常丰富,体现着对艺术精神的睿智洞见。研究画论对欣赏绘画、理解绘画艺术精神、弘扬民族文化都至关重要。但与传统绘画作品受到重视不相称的是,关于绘画理论的研究显得薄弱。正因如此,作为季羨林先生主编的“东方文化集成”丛书之一,杨铸教授所著的《中国古代绘画理论要旨》就具有特殊的意义。杨铸教授在序中说,他有着“对古代绘画艺术的浓厚兴趣,以及对传统文化的诚挚热爱”。《中国古代绘画理论要旨》一书凝结了他“近些年思考和研究的成果”。一个学者因真诚热爱和长久思考而写出的著作,和目前泛滥于世的急功近利制造出的书自然有天壤之别。事实上,这也是是一本会时时让读者感到共鸣、感到兴奋、受到启发的佳作。本书在中西对比的文化背景下论述了中国画论独特的民族特色,展现了其形成过程和社会条件。它在内容安排上很具匠心,对传统画论的梳理与解读有高度的洞察力和整体性的把握。首先,此书并不是对古代画论进行面面俱到的泛泛总结,而是从辩证神融、融通至微、特色解析、流变探微四个角度(书中的四编)进行论析,对每个角度又从两到三个方面进一步阐述。如“辩证神融”部分从三个角度进行阐述:“‘传神而已矣’——中国古代绘画理论的核心追求”“‘外师造化,中得心源’——中国古代绘画理论的根本观念”“‘虚实相生’——中国古代绘画理论的重要贡献”。如此,就高屋建瓴地抓住了古代画论最核心的问题,条理清晰、重点突出,避免了行文的枝蔓。在书的后半,又以“中国古代绘画艺术论纲”作为附录,对中国画论的渊源流变以及绘画史上的重大理论问题进行了简明扼要的梳理,使全部书的内容点面结合,有放有收。并且本书每一编下面每个角度的论述都可看作是论点明确、论证严谨的学术论文,显示了作者深厚的学术功底。其次,本书突破了画论研究视野偏于狭隘的现状,从文化哲学的高度对中国传统画论的一系列问题进行了新意叠出而又符合审美文化史的系统解读。从发生学的角度考察,中国传统美学追求与古代文化哲学有密切关系,一些重要概念(如“气”“象”“道”等)最初被用于哲学、宗教、文学艺术等思想意识领域,后来它们才渐渐获得公认的美学含义,并在发展中不断丰富。因此,对画论涉及的大量美学观念就需要揭示其背后的多元文化哲学的因素,这样的研究对认识画论内涵的复杂性有深刻性十分有益。如对形神关系的探讨,就结合儒家、道家的相关理论,指出早期儒家重实,道家重虚,儒家重形迹,道家重心神,儒家重功利,道家重自然,所以到儒学权威动摇的魏晋,才会有绘画艺术形神观念的复苏与崛起;对绘画理论中“虚实相生”观念的分析,从先秦道家的“有”“无”之议讲到魏晋玄学对“有”“无”关系的新的理解,又讲到大乘佛教“空”的影响,把空玄的概念化入到生动丰富的历史文化中去。以山水画为代表的中国画传统形成后,相应的文人画理论成为中国画的重心,本书着重论述了独立自主的下层知识分子审美情趣的发展,以及它的历史作用。这也成为本书的亮点。正因站在文化哲学的高度,克服了目前某些画论研究中存在的局限与狭隘,所以本书的论述尤为精彩,令人有茅塞顿开之感。书中对一些概念也进行了精准的定位,如“意境”的定义:“所谓意境,即艺术作品所创造的融入了幽远情思的超越有限而导向无限、超越瞬间而导向永恒的可超越的时空空。”这是笔者所见到的感觉最贴切的“意境”定义了。书中还在论述诸如对“虚”“实”的态度等问题的时候注重中西观念的对比,凸显了中国画论的独到之处。本书看似研究的大都是老问题,但从对材料的把握、看问题的角度、认识问题的深刻程度等方面都充满新意。可以说,《中国古代绘画理论要旨》一书的研究具有创新精神。再者,本书整体风格的文雅清丽,从容缜密也给人留下了深刻的印象。学术书并不应与晦涩、面目可憎等概念画等号,特别是人文类的书籍,更应体现出多层次的对人心、人性的关怀。我们看老一辈美学家宗白华先生、朱光潜先生的学术著作,那行云流水般的笔触总能让人在得到知识启迪的同时感受到审美的愉悦。杨铸教授的这本著作也颇能让人感受到类似的神韵。大量精美的插图也为本书增添了光彩。不但书的前面有彩印的70幅历代经典画作,而且书中也附有许多图片。作为一本研究画论的著作,如此图文并茂,使理论更加生动、直观,大大增加了书籍的艺术性、可读性。这样的设计,足见作者和“东方文化集成”编委会的苦心。杨铸教授是一位从事文艺理论研究的学识渊博的学者,《中国古代绘画理论要旨》一书充分体现了他扎实、严谨的学术态度和开阔的文化视野。

# 文化哲学背景中对中国画论的透彻研究

## ——评《中国古代绘画理论要旨》

马奔腾

2005年7月1日,上海东方艺术中心开始正式运营,首开全国剧院所有权和经营权相分离并实施市场化运营的文化体制改革先河。那时,许多人并不看好地处浦东的东艺前景,甚至有人预言,不要说让观众买票去,就是每天免费拉一两千人去也坚持不了多久。转眼七年过去了,东艺累计举办了3500多场演出,接待观众逾360万人次。在极大的经济压力下,不仅交出了一份难能可贵的市场化运营的答卷,同时一系列丰富多彩的公益文化活动和市场运营相携而行,分享公益文化成果的市民达66万人次,走出了一条“商演为主”“公益为重”独特的发展道路。东艺的实践表明,在严峻的演出市场挑战面前,经营上不去就没有实力和本钱做公益文化,而公益文化化和经营工作整体布局、同步策划、交替前行,才有其生命力。

### 公益文化创新之路 意在变艺术殿堂为艺术课堂

东艺开业不久的2005年11月,世界顶尖乐团柏林爱乐乐团首次来沪,登台东艺。两场音乐会四千来张票在演出前售罄。如何让更多的市民一睹柏林爱乐的风采,让这些买不到票甚至买不起票的观众能零距离走进艺术殿堂与世界名团亲密接触?东艺向乐团提出了免费开门排练的要求。在解除了乐团一些难以避免的担心之后,乐团艺术总监西蒙·拉特尔给出了积极的回应,“要尽量让乐团的每一次艺术活动,都对受众群体产生有效的影响。”从此,世界著名乐团来沪东艺举办免费开门排练成了全国首创的常态机制。维也纳爱乐乐团、德累斯顿国家管弦乐团、伦敦交响乐团、英国BBC交响乐团、捷克爱乐乐团、荷兰皇家阿姆斯特丹音乐厅管弦乐团、费城交响乐团等一批名团的免费开门排练,吸引了本地职业乐团的演奏员、专业院校师生、大中专学校学生乐团、东艺会员和更多的普通观众。今年“三八”妇女节当天,德国巴伐利亚广播交响乐团在东艺的建议下,特别为女性观众打开大门,开门排练。

七年来,东艺屡出奇招,书写了上海乃至全国剧场的许多个第一,在公益文化方面同样如此:全国第一个每月定期举办免费参观日的剧场,全国第一个所有演出均设学生票的剧场,坚持六年举办的全国最大规模普及音乐会的剧场;去年年底,东艺也是全市第一个响应上海市委宣传部和市文广局实施每场演出推出5%不高于80元低价票的号召并率先实行常态售票机制的剧场等等。据估算,2012年东艺全年不高于80元的低价票总

张数在3.5万张以上,连同东方市民音乐会全年5万张低价票,80元以下的公益票达8.5万张。文化的多元化和观众的小众化是演艺文化发展的一大趋势。东艺总经理林宏鸣认为,剧院应该为文化的繁荣和市民素质的提高尽自己最大的责任,所以东艺应该秉持变艺术殿堂为艺术课堂甚至人生课堂的理念,为需求各异的市民提供更好的公益文化服务。为此,东艺在开业之初规划设置了三大免费系列讲座:围绕国内外高水平的演出,邀请大师名家如阿什肯纳齐、贝洛拉维克、郑明勋、诺林顿和高尚长、茅威涛、裴艳玲、林

费参观日升级为 免费开放日,增加了新内容,不仅可观舞台大挪移、吊杆圆舞曲、幕布三舞奏等舞台技术表演项目,还有音乐普及讲座、互动式的现场艺术体验,并有大师名家和观众之间的“艺术家零距离”活动。到2009年,东艺作为全国首个尝试会员制营销的剧院,已累积了上万名会员,“免费开放日”再度升级为“免费”会员活动日”。会员活动日和免费开放日明显的不同之处在于为每个活动日精心策划一个主题,比如交响日、芭蕾日、钢琴日、话剧日、京剧日、乐团日等。活动日人数最多的一次观众达10753位。观众李女士

大特点。观众对可以买到全年套票感到新奇。针对有大学教授在一次会议上所言到东艺看演出好像去了一趟苏州的感叹,东艺在上海唯一实行外环线内免费送票的便民举措,市民音乐会的低价票也不例外。有一位家住浦东机场附近的观众买一张30元的东方市民音乐会票,要求马上送达,东艺支付了70元的加急快递费立即送去,使这位观众非常感动。吸引观众首先要善待观众,多为观众着想才能更好体现“享受服务”的理念。规模上的扩容是外相,内容上的不断升级才是关键。东方市民音乐

# “益”时代的“艺”生活

## ——上海东方艺术中心开拓剧院公益文化七年之路

佟 熠

感,“逛剧院也能逛上一整天,比逛商场还有意思。”去年被文化部评为“公共文化服务示范项目”的东方市民音乐会已经走过了六整年的路程,至今已经举办了377场音乐会,观众累计达55万人次,并从上海走向了全国。六年路程就是不断推广扩容、不断创新升级的过程,唯一不变的是30元、50元、80元的亲民票价以及15元的学生票价。

2006年春,东艺着手策划以“高贵不贵、文化亲民”为宗旨的低票价、高品质普及音乐会,但营销中心作了市场调研后得出的结论是三个字:没法做。有意义、有前景的事就得做,有困难就借力来做。浦东新区文广局和文明办一听情况当即表示支持,不仅乐意作为主办单位,并允诺每场演出购买全场票张的1/5,不久后看到市民音乐会越来越受社会的欢迎,并有助于德智体全面发展提供一点机会,另一方面也是着眼于培育未来成熟的观众。

### 扩容、升级 公益文化需要与时俱进

新建剧场的运营成本比较高,在市场压力下要坚持做公益文化并不容易,但光靠坚持也许很难坚持下去,东艺的做法是在坚持中持续创新。东艺开业不久,为了让标志性的文化设施让更多的市民可以零门槛轻松进入,东艺设立了每个月第一个周六下午免费参观日制度,一年后免

费参观日升级为 免费开放日,增加了新内容,不仅可观舞台大挪移、吊杆圆舞曲、幕布三舞奏等舞台技术表演项目,还有音乐普及讲座、互动式的现场艺术体验,并有大师名家和观众之间的“艺术家零距离”活动。

到2009年,东艺作为全国首个尝试会员制营销的剧院,已累积了上万名会员,“免费开放日”再度升级为“免费”会员活动日”。会员活动日和免费开放日明显的不同之处在于为每个活动日精心策划一个主题,比如交响日、芭蕾日、钢琴日、话剧日、京剧日、乐团日等。活动日人数最多的一次观众达10753位。观众李女士

大特点。观众对可以买到全年套票感到新奇。针对有大学教授在一次会议上所言到东艺看演出好像去了一趟苏州的感叹,东艺在上海唯一实行外环线内免费送票的便民举措,市民音乐会的低价票也不例外。有一位家住浦东机场附近的观众买一张30元的东方市民音乐会票,要求马上送达,东艺支付了70元的加急快递费立即送去,使这位观众非常感动。吸引观众首先要善待观众,多为观众着想才能更好体现“享受服务”的理念。规模上的扩容是外相,内容上的不断升级才是关键。东方市民音乐

会以“世界经典舞曲和波尔卡”奏响首场音符,开始重点为观众挑选的多是在音乐上比较有影响力的曲目。经过两年的发展,观众在成长,市民音乐会的内容策划开始升级,用每个月一场的方式推出“世界著名音乐家系列”音乐会,精心挑选了26位具有代表性的音乐家,结合人物生平、作品特色以及逸闻趣事,为观众描绘了一幅比较完整的古典音乐发展的历史图景。2010年策划了贯穿全年的“情牵世博·世界音乐风情系列音乐会”。根据一些观众的建议,今年起,东方市民音乐会再出新招,逐步成规模地推出晚间特别音乐会。指挥大师祖宾·梅塔在了解市民音乐会的情况后,欣然题词:“为上海长年拥有年观众达十万人次的音乐普及品牌演出而赞叹!”由此,东方艺术中心形成了以世界十大交响乐团为核心的主流音乐会为上端,国内乐团常规音乐会为中段,东方市民音乐会等普及音乐会为基础的“听交响、到东方”金字塔。

东艺学生票制度实行近五年,今年2月推出了学生票“新政”。在维持原有的每场演出均设学生票不变的情况下,每场演出在开票前一个小时如有余票,拿出至少一半以上的票张以最高不超过80元的价格出售给学生。首轮“试水”的就是今年2月16日的荷兰阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团与3月8日的巴伐利亚广播交响乐团两台世界名团的音乐会。

会,“逛剧院也能逛上一整天,比逛商场还有意思。”去年被文化部评为“公共文化服务示范项目”的东方市民音乐会已经走过了六整年的路程,至今已经举办了377场音乐会,观众累计达55万人次,并从上海走向了全国。六年路程就是不断推广扩容、不断创新升级的过程,唯一不变的是30元、50元、80元的亲民票价以及15元的学生票价。

2006年春,东艺着手策划以“高贵不贵、文化亲民”为宗旨的低票价、高品质普及音乐会,但营销中心作了市场调研后得出的结论是三个字:没法做。有意义、有前景的事就得做,有困难就借力来做。浦东新区文广局和文明办一听情况当即表示支持,不仅乐意作为主办单位,并允诺每场演出购买全场票张的1/5,不久后看到市民音乐会越来越受社会的欢迎,并有助于德智体全面发展提供一点机会,另一方面也是着眼于培育未来成熟的观众。

会以“世界经典舞曲和波尔卡”奏响首场音符,开始重点为观众挑选的多是在音乐上比较有影响力的曲目。经过两年的发展,观众在成长,市民音乐会的内容策划开始升级,用每个月一场的方式推出“世界著名音乐家系列”音乐会,精心挑选了26位具有代表性的音乐家,结合人物生平、作品特色以及逸闻趣事,为观众描绘了一幅比较完整的古典音乐发展的历史图景。2010年策划了贯穿全年的“情牵世博·世界音乐风情系列音乐会”。根据一些观众的建议,今年起,东方市民音乐会再出新招,逐步成规模地推出晚间特别音乐会。指挥大师祖宾·梅塔在了解市民音乐会的情况后,欣然题词:“为上海长年拥有年观众达十万人次的音乐普及品牌演出而赞叹!”由此,东方艺术中心形成了以世界十大交响乐团为核心的主流音乐会为上端,国内乐团常规音乐会为中段,东方市民音乐会等普及音乐会为基础的“听交响、到东方”金字塔。

东艺学生票制度实行近五年,今年2月推出了学生票“新政”。在维持原有的每场演出均设学生票不变的情况下,每场演出在开票前一个小时如有余票,拿出至少一半以上的票张以最高不超过80元的价格出售给学生。首轮“试水”的就是今年2月16日的荷兰阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团与3月8日的巴伐利亚广播交响乐团两台世界名团的音乐会。

### 名家名团是提升公益文化品质的宝贵资源

高水准、高品质,不应是“贵族艺术”的代名词,“低票价、低门槛”,也不能降低公益文化的品质与内涵,这是东方艺术中心建设公益文化的一个准则。充分发挥东艺名家名团来访多的独特资源优势,不断提升公益演出的水准和丰富公益文化活动内容,是东艺在探索实践中得出的重要经验。

在上海东方艺术中心建成之前,国内外名家名团在上海的演出从未涉足浦东。而现在,浦东这块世人瞩目、充满活力的热土,接待了来自世界80多个国家和地区的艺术家,在国内剧场中是第一家同时举办了世界两大顶级乐团柏林爱乐和维也纳爱乐音乐会的剧场,也是英伦五大乐团全部到访过的国内唯一剧场。

2006年10月,英国BBC交响乐团首次登台东艺,指挥大师贝洛拉维克抵沪后的第二天上午,登上了东方市民音乐会的舞台,指挥本地乐团演奏曲目。2009年3月,著名旅美华裔大提琴家王健现身东方市民音乐会大提琴世界名曲专场演奏。中国老中青三代指挥家的代表人物都曾登台指挥过东方市民音乐会,如曹鹏、郑小瑛、卞祖善、陈燮阳、汤沐海、张国勇、许忠、林有声、王永吉、杨扬、张亮等。2010年5月1日,伴随着上海世博会的正式开园,东艺邀请著名指挥家罗杰·诺林顿爵士执棒德国斯图加特广播交响乐团献演东方市民音乐会,为上海世博会奏响“晨曲”。

除了一批中外名家登上了东艺三大免费系列讲座,还安排了尤里·托洛茨基、帕尔曼、齐默尔曼、穆洛娃、麦斯基、安吉拉·休伊特、蒂博戴、科瓦谢维奇、拉贝克姐妹、乔万尼·安东尼尼、蔡正仁、张静娴、计镇华、铁梅、李祥霆、闵惠芬、李云迪、吕思清、孟冰、魏积安、张艾嘉、林奕华等分别参加了正式演出的交流、会员活动日的与观众零距离交流以及演出后与乐迷的见面活动。

2011年秋,有世界“演艺航母”之称的美国林肯中心的总裁雷诺·利维专程来沪东艺,了解东艺的运营管理经验和中国演艺市场的发展趋势,在听完介绍后他向林宏鸣这些年最大的体会是什么?林宏鸣说:“东艺的演出收入在全国剧场中名列前茅,我并不以此为荣,东艺也是国内外名家名团献演最多的剧场之一,我也并不以此为荣。我由衷感到高兴的是看着观众快速成长,这种成长主要反映在文明程度的提高和欣赏水平的提高。只有越来越多的市民的素质日益提高,才是社会文明、和谐、进步的根本保证。这也是文化化人的终极目标,任重道远。”