

上世纪80年代,广东省中山市借改革开放前沿海之地利崛起,经济发展迅猛,与南海、顺德、东莞成为享誉全国的广东“四小虎”。进入新世纪,随着经济的发展、社会的进步、市场的繁荣,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,许多城市开始由拼经济转为拼文化。

近年来,中山市以提高城市文化软实力为核心,不断完善公共文化服务体系实现文化惠民,积极争取社会资金投入文化建设,取得了令人瞩目的成绩,加快了中山由“文化名城”向“文化强市”的迈进。

中山:引入社会力量繁荣地方文化

本报驻广东记者 林培

日前,2011年广东省十佳文化场馆、广东省百佳文化站的评选结果揭晓,中山市文化馆入选“广东省十佳文化馆”,中山市小榄镇宣传文化中心、火炬开发区宣传文化中心、南区宣传文化中心、大涌镇宣传文化中心、古镇镇宣传文化中心、三乡镇宣传文化中心、东凤镇宣传文化中心等7个文化站入选“广东省百佳文化站”,这无疑是中山市公共文化服务体系建设的一次肯定。

构建公共文化服务体系是保障人民群众基本文化权益的根本,中山市把完善基层公共文化设施网络作为工作重点来抓,通过加快推进文化站(馆)建设、广播电视村村通、农村电影放映、文化信息资源共享、农家书屋(社区书屋)建设等10项重点文化工程建设,搭建起了群众共享文化发展成果的平台。

据介绍,中山市目前共有文化广场251个,24个镇区文化站全部达到省特级站标准,成为广东首个所有文化站达到特级标准的地级市。为了帮助农民多读书、读好书,中山市建成了305家农家书屋,292家社区文化室,实现了村村有文化室的目标,成为广东省第一个完成市、镇、村三级公共文化设施全覆盖的地级市。2011年,中山市“农村文化室全覆盖工程”



中山文化消费节成为推动市民文化消费,促进文化商贸的盛事。

还被列入国家公共文化服务体系示范项目。

在图书馆建设方面,中山市推行图书馆“一卡通”服务,实现文化共建共享。目前,中山市有图书馆分馆52个,流动图书馆深入镇区和企业服务群众,而中山市图书馆与镇区图书馆的信息资源共享业务也在开发中。

近年来,中山市转变工作理念,着力构建“党委领导、政府负责、社会联动、全民参与”的工作格局,鼓励社会力量参与文化建设。中山市企业及社会各界参与

文化建设热情高涨,社会文化氛围日渐浓厚,社会资源参与文化事业、文化产业蔚然成风。现如今,社会力量已经成为中山市发展文化的重要推手。

中山是国家历史文化名城,是以百越文化、中原移民文化与西洋文化、南洋文化碰撞、交融、兼容并蓄的地域,民间收藏资源丰富。中山市立足本土文化资源,借助社会力量,以“特色化、系列化、多样化、小型化”为工作思路,鼓励和扶持集体或个人兴办古字画、古陶瓷、茶叶、红木家具

等各类专题博物馆、收藏馆。中山·中国收音机博物馆是我国首家收音机专题博物馆,它就是借助社会力量捐赠的2000多台各个时期的收音机而建成的。

中山市顺应社会公共文化服务需求,鼓励社会力量参与文化建设,一场精彩纷呈的文化活动轮番上演,一批文艺精品陆续涌现……中山合唱节、中山读书月、社区文化艺术节、中山书展、“绿色暑假 缤纷文化”、电影放映“2131工程”等群众性品牌文化活动,均采取政府主导、民间参与的形式在中山各地开展着。

作为其中一个文化品牌活动,中山文化消费节已经成功举办5届,发展成为市民提供各种文化产品消费的“文化超市”和实现文化精神享受的“文化沙龙”。

后来由于引入社会资金,政府投入经费的比例从第一届的100%下降为40%,逐步实现由政府主导到政府指导的转变。此外,中山市企业文化节、石岐区休闲文化节、西区长洲醉龙文化节、小榄菊花会、东升镇脆肉鲩美食文化节、三乡镇古旧家私文化市场、黄圃国际食品工业贸易洽谈会、民众镇岭南水乡旅游文化节、

古镇灯饰博览会、中国绿色产业博览会等,也都是以社会资金为主体开展的文化活动。

中山市大力支持民营企业主动开展文化活动,引导非公有制企业勇于承担社会责任,支持文化艺术公益性事业,涌现出许多有文化担当的企业。中山市超人电器有限公司向来以弘扬企业文化闻名,近年来,该公司投入200多万元开展了“超人节能厨房杯”青春长篇小说大奖赛和“握手农民工”大型诗歌公益活动,编辑出版诗集《与一棵树进城——握手农民工诗歌选》并免费赠送给农民工。中山华艺灯饰公司、完美公司、雅居乐公司等企业赞助200多万元,与珠江电影制片公司合作拍摄了新岭南电影《古镇情缘》。

在发展文化的道路上,中山市积极引入社会力量,探索出了一条政府与社会力量相结合的新模式,既争取社会资金投入文化建设,又提高了个人、团体和企业这个社会细胞的文化自觉和文化自信。今年3月,广东省副省长雷于蓝在调研中山时指出,中山市不断创新政策机制,破解文化发展难题,在打造孙中山文化精神、打造文化产业、增强文化软实力等方面有很大突破,为广东建设文化强省作出了积极贡献,提供了很多宝贵经验。

华南简讯

深圳系列活动纪念关山月诞辰100周年

本报讯(驻广东记者彭海霞)今年是中国著名画家、教育家、岭南画派大师关山月诞辰100周年,同时也是深圳市关山月美术馆建馆15周年。6月25日,纪念关山月诞辰100周年暨关山月美术馆建馆15周年系列活动在深圳市关山月美术馆开幕。

其中,由广东省委宣传部、深圳市委宣传部、深圳市文化旅游局、广东省美术家协会共同主办的“山月丹青——纪念关山月诞辰100周年”系列活动,包括深圳、广州、北京三地展、纪念关山月诞辰100周年学术研讨会、编辑出版《关山月全集》以及广州美术学院关山月故居的修缮等。

自6月25日开始,“江山如此多娇——南京博物院藏傅抱石精品展”“漫画一生——华君武作品

展”“关山月美术馆建馆15周年文展”、关山月美术馆“四方沙龙”系列公益学术讲座、全国美术名家艺术馆(纪念馆)工作座谈会纷纷拉开帷幕。

据了解,“山月丹青——纪念关山月诞辰100周年艺术展”作为国家近现代美术研究中心重点课题,体现了当代关山月研究的最新成果,是关山月一生艺术创作最完整的展示。展览以关山月的艺术探索历程为主线,分3个部分、8个专题陈列关山月各时期代表作品80余件,辅以相关的手稿书信、书刊、剪报、相片等文献,力图通过由实物、音乐、图像、新媒体、场景再现等多种展示手段呈现关山月作为一个普通人的趣致。

东莞道滘展示美食文化

本报讯(驻广东记者谭志红通讯员吴君毅)6月20日至24日,“品味道滘 香飘华夏”第三届中国(道滘)美食文化节暨名优食品展在广东东莞市道滘镇济川广场开幕。本届美食文化节在主场会场济川广场及济川体育馆6万多平方米的展场划分出道滘美食区、国内美食区、国际美食区以及我国港澳台美食区四大展区,规划设置展位600个,包括特装展位约50个,将各式美食倾情展示。

记者发现,展场除了东莞本土的道滘裹粽、炒米饼、龙舟饭等特色美食外,还有石岐乳鸽、湖南香豆腐、新疆羊奶酒等来自全国各地的特色美食。

与往届不同的是,本届美食文化节吸引了众多著名食品企业到场,包括五芳斋、大益茶、佳佳

美等品牌都花足心思展示了各自的招牌产品。此外,本次美食节的另一个亮点在于国外特色食品的参与。在特设的国际美食区中,记者看到包括韩国柚子茶、越南皇室咖啡、意大利手工冰激凌等一系列充满异域风情的美食展位。道滘美食文化节正一步步走向成熟,成为一个品牌化、国际化的大型美食交流平台。

道滘镇是著名的曲艺之乡。今年美食文化节还举行了“睇粤剧来道滘”粤剧曲艺专场和原生态粤韵茶座两大活动项目,利用粤韵高雅的演出场馆和全天候原生态曲艺互动展演推介道滘镇粤剧曲艺文化,以吸引社会各界更多民众特别是年轻人对粤剧艺术的关注。

深圳龙岗河迎来“龙舟”

本报讯(驻广东记者岳晓峰)为庆祝端午节,全面展示深圳龙岗区龙岗河治理成果,促进龙岗区经济社会的科学、持续、和谐发展,由龙岗街道办事处、龙岗区文体旅游局、龙岗区环境保护和水务局主办,由远洋地产有限公司和深圳市时代财富集团赞助的2012年龙岗龙舟邀请赛,于6月20日在龙岗河龙岗街道环境段水域举行,共有港澳台、珠三角地区以及龙岗区各街道等18支队伍参加了300米竞速比赛。

现在的龙岗河畔,已经成为周边居民和游客休闲散步的好

去处,是“共建生态龙岗,同享碧水蓝天”的见证。据了解,龙岗河干流综合治理一期工程成功打造了生态绿岛、生命之源、龙腾、由龙岗街道办事处、龙岗区文体旅游局、龙岗区环境保护和水务局主办,由远洋地产有限公司和深圳市时代财富集团赞助的2012年龙岗龙舟邀请赛,于6月20日在龙岗河龙岗街道环境段水域举行,共有港澳台、珠三角地区以及龙岗区各街道等18支队伍参加了300米竞速比赛。



6月21日,深圳市盐田区中英街“中国历史文化名街”揭牌仪式在中英街历史博物馆举行。今年6月初,在文化部、国家文物局举办的第四届“中国历史文化名街”评选中,中英街成为本届10条“中国历史文化名街”之一。

深圳沙井:用心营造农民工的精神家园

本报驻广东记者 黄宪广 通讯员 陈新波

深圳市宝安区沙井街道外来务工人员近百万,农民工占95%以上,是一个名副其实的农民工密集区。为了使远离故土的农民工在繁忙的工作之余生活得更充实,沙井街道把公共文化服务的大门向农民工敞开,营造农民工的精神家园,增强了农民工的文化认同感。

公共文化服务体系建设如火如荼

为了尽快把农民工纳入城市公共文化服务体系,沙井街道专门组织成立了主管宣传文化工作的班子,负责组织工会、共青团、妇联、劳动管理站、文体中心、外来务工人员服务中心等相关部门,把街道服务农民工文化活动的政策落到实处。

农民工由于经济和居住条件所限,很少会去比较高档的文化场所消费,沙井街道党工委看在眼里,想在心上,多方筹措资金加大公共文化硬件设施建设,为农

民工的文化生活创造基础条件。据记者获悉,近年来,沙井街道先后建起了市民文化广场、文化公园、街道图书馆、展览馆、博物馆和艺术培训基地,并资助29个社区办起了社区图书馆和社区文化学校,协助400余家工厂组建劳务工俱乐部和图书馆。

现在,到了夜晚,沙井街道的农民工朋友最爱去的是广场大舞台,那里专为农民工朋友配置了专业灯光音响,让农民工朋友尽情地一展歌喉,感受浓浓的舞台气氛,获得精神上的愉悦。沙井街道为了让外来务工人员有更高层次的文化享受,加大了一个个文化建设的投入。目前,一个总投资逾亿元的“沙井文化艺术中心”已于2011年底破土动工,有望在2014年落成并交付使用。到那时,沙井街道辖区内的近百万农民工朋友在业余时间将有一个新的文化天地,享受时尚现代的

都市文化生活

活动经费是服务农民工文化活动的有效保障,沙井街道每年切实把农民工文化产品、服务项目和文化活动纳入街道公共财政经常性支出的比例预算,确保活动经费到账,为实现农民工融入城市,维护社会稳定,促进和谐沙井、幸福沙井建设提供了有效的物资保证。

把文化送到农民工手中

为了改变农民工文化生活相对匮乏的现状,沙井街道充分利用公共文化场所,根据农民工朋友的需要,免费开展职业技能、专业技术、法律知识、生活知识等方面的培训,积极开展送文化下乡活动,深入各社区(工厂),走到农民工朋友中间,开展书法、美术、摄影、舞蹈、文学创作等培训辅导工作。

值得一提的是,沙井街道文体中心每年坚持组织80余场文艺晚会、200余场电影、100余场讲座

到工厂(企业)

除此外,街道图书馆每周二至周日坚持对外开放。在深圳读书月期间举行“农民工读书征文”和“农民工书法美术摄影作品展”等活动。

辛勤的培育滋养了沙井街道农民工文化的多姿多彩。目前,全街道已组建了各类农民工艺术协会6个,各类艺术团队18支,总人数达到2800人之多,他们以自己的勤劳和智慧回报给他们带来快乐和希望的沙井街道。

社会团体助力农民工文化建设

沙井街道的农民工文化风火火,吸引了一些社会团体的注意,一些企业在沙井街道发展壮大,他们把自己的爱心回馈给社会,慷慨解囊资助辖区农民工的文化活动。

沙井文具玩具批发市场总经理黄清平对农民工文化情有独钟。他从2011年起,资助农民工朋友举办了“打工文学诗词朗诵会”“农民朋友子弟书画展”等活动。最近,黄清平腾出文具城旺铺,出资15万元装修并购置设备,在此成立了“全国首个打工作家工作室”,给农民工文学爱好者搭建了一个平台,并引进中国打工文学的“当红小生”、广东省文学院签约作家曾楚桥入驻。广东省作家协会副主席远辉曾表示,组织众多形态各异的打工作家聚集于沙井一隅,是一个很有意义的文学现象。这里的文学创作丰富、多元,严肃、通俗等各种形态并存,此现象是广东打工文学的一个亮点,应该给予支持和鼓励。

随着文化沙井进程的不断加快,农民工融入城市意识的不断增强,农民工进城总量的持续增长,沙井街道将把农民工纳入公共文化服务体系作为自身的责任和使命,充分发挥政府的主导作用,在加强公共文化服务农民工的利民事业中再次飞跃。

6月17日下午,深圳市首期阅读推广人培训班在深圳市少儿图书馆正式开班。这是国内首个由政府牵头、由专业机构实施的阅读推广专业化培训。去年第十二届读书月,深圳在全国首次评出“十佳阅读推广人”,褒奖对深圳阅读推广有贡献的专业人士。今年,深圳又率先推出“阅读推广人”培训活动,可谓适得其时。

阅读推广人这个名称听起来并不陌生,更不难理解,主要是指利用种种方式主办和推广各项阅读活动,让阅读更加民间化、深入化、长期化的台前幕后推手。因为好的图书和阅读可以照亮孩子们的心灵,丰富他们的精神世界,帮助他们打造健全的人格。所以很多人把儿童阅读的推广人形象地称作点灯人。

为什么要有点灯人和点灯人?也就是说,阅读为什么需要推广人? 别林斯基说过:“阅读一本不适合自己阅读的书,比不阅读还更坏。我们必须会这样一种本领,选择最有价值、最适合自己所需要的读物。”不好的书也像不好的朋友一样,可能会把你毁灭。我们现在面对的是海量的出版和有限的阅读,再加上忙碌的生活中零碎的有限时间,读什么,怎么读越来越成了一门学问。阅读推广人的出现就像阅读导航员一样,具有鉴别的能力,有丰富的阅读经验和版本知识,懂得推荐优秀的好书,更有专业推广的方法和经验。

虽然说“大抵学问是荒江野老屋中二三素心人商量培养之事”,但一个爱书的人,他必定不致缺少一个忠实的伴侣,一个良好的老师,一个可爱的伴侣,一个优婉的安慰者。阅读的过程虽然是一对一的较量,但阅读之前的期盼,阅读以后的交流却可以把那种独特的个人经验与同好分享。爱默生说过:“两个人如果读同一本书,他们之间就有了一条纽带。”现在这种依靠书结成的纽带在这个城市里越来越紧密。而阅读推广人就像多情的月老一样,牵起的是读书的纽带。

深圳读书月在经过前10年的积累和铺垫后,下一个10年要想把读书月的活动深入下去,把深圳变成一个真正书香四溢的城市,则需要阅读的技术和方法上向专业化程度迈进。深圳阅读推广人制度的推出和首批人员培训的开展,意味着读书月向专业化迈进了一大步。

值得称道的是这次阅读推广人的切入点是少儿阅读,这样的出发点和着眼点从根本上抓住了这个城市阅读的未来主人公。深圳读书月活动一直给少儿和青少年阅读留一大块地盘,也一直注重阅读习惯从小从学校和家庭培育入手。但在这方面尤其需要点灯人的引领。

现在少儿图书的出版一直存在良莠不齐、克隆跟风,引进图书占绝大部分,本土原创图书缺乏等一些出版业也盯紧儿童消费的庞大市场,过多关注儿童阅读而忽视家长的需求,但营养并没有跟着书价成比例增长。在这种情况下,孩子读什么?怎么读?怎么让孩子爱上阅读都是需要学校、家庭和社会长期规划和配合的巨大工程,更需要有专业推广人日积月累的引领。

对还没有独立阅读能力的孩子们来说,阅读推广人就像是他们精神学步的家长和导师一样,靠着他们的指引,孩子们才可以找到健康有益的图书食粮,才能在图书的丛林中踽踽学步,学会如何挑选和鉴赏,学会找到有营养有价值的健康食粮,更熏陶出鉴别图书好坏的头脑,这样才能有可能保证他们在成长的过程中,顺利地躲开图书中的商业陷阱,避免成为利益的靶标。

眼下,的儿童阅读推广正处于一种自发自愿的状态,阅读推广人一般由家长和教师自愿担任,国内目前还没有一家专业的培训机构和组织,更没有专业的培训课程。深圳率先破题,从儿童阅读推广入手,可以说抓住了阅读的根本和要害:儿童时期是阅读习惯培养的黄金时期,而且儿童也是这个城市未来阅读的主人公。

如果这个城市未来的主人公都爱上了阅读,那么这个城市离书香城市还会远吗?

深圳读书月越来越专业

杨青

在图书的丛林中踽踽学步,学会如何挑选和鉴赏,学会找到有营养有价值的健康食粮,更熏陶出鉴别图书好坏的头脑,这样才能有可能保证他们在成长的过程中,顺利地躲开图书中的商业陷阱,避免成为利益的靶标。

眼下,的儿童阅读推广正处于一种自发自愿的状态,阅读推广人一般由家长和教师自愿担任,国内目前还没有一家专业的培训机构和组织,更没有专业的培训课程。深圳率先破题,从儿童阅读推广入手,可以说抓住了阅读的根本和要害:儿童时期是阅读习惯培养的黄金时期,而且儿童也是这个城市未来阅读的主人公。

如果这个城市未来的主人公都爱上了阅读,那么这个城市离书香城市还会远吗?

广州东涌举办首届水乡风情文化节

本报讯(驻广东记者林培)端午佳节之际,广州番禺东涌镇举办了首届水乡风情文化节,彩艇巡游、龙舟竞技、《东涌情缘》音乐剧及民间手工艺等近20项特色文化项目亮相文化节,让观众流连忘返。

文化节期间,东涌镇政府为市民准备了首尾花艇巡游,18只彩艇在东涌龙舟队的领头下泛涌而过,向人们展示置家风情、水上婚礼、东涌童谣等水乡风情,通过彩艇上的精致装饰与演员的精彩表演,逐一呈

现置家人的渔民文化和地道的东涌沙田文化

同时,文化节还推出首个东涌水上情景剧《东涌情缘》,讲述了水乡东涌通过农业技术结对,为年轻男女牵起姻缘红线,大妯姐为这对良缘办一场水乡婚礼的故事。剧情内容紧扣东涌镇农业发展,结合水歌、粤曲等多种表演手法演绎男女主角相识相爱的过程,重现原汁原味的水乡风情及婚庆文化。