

资源整合 格局创新

棕榈园林股份有限公司创立于1984年,拥有城市园林绿化一级、风景园林工程设计专项甲级行业最高双一级资质,并于2011年8月通过高新技术企业复审,是一家以技术创新、规范管理、稳健经营、优质服务、社会美誉度价值诉求的优质型园林企业。公司在北京、上海、山东、浙江、江苏、广东、广西、安徽、湖南、湖北、四川、海南、山西、福建等全国20多座城市设有分支机构。2010年6月10日,棕榈园林在深交所中小板挂牌上市,成为中国风景园林行业第二家上市公司。

棕榈园林主营业务为设计、工程和苗木三大板块。20多年来,棕榈园林始终坚持“科学造园”理念,逐步形成了独特园林研发、苗木生

产、规划设计、工程施工等园林全产业链的强大技术服务平台。目前,公司确立了以工程业务为核心,具备设计、技术、供应链三大核心竞争力,园林科技研发等各项指标对比中位居全国行业前列,先后被评为“农业产业化示范基地龙头企业”、“全国花卉产业示范基地”、“全国重点推荐园林行业单位”、“广东省守合同、重信用企业”,公司持有注册商标被广东省工商局认定为“广东省著名商标”。

棕榈园林的业务足迹遍布全国100多座城市,累计完成项目2000多个,获得荣誉140多项,成为了万科、保利、星河湾等国内知名房地产商的重要园林承建商,同时也是BCA、PFS、EDSA、AECOM等境外设计机构的重要合作伙伴。棕榈园林正日益成长为国内重要的城市景观运营商之一。

文化安身 责任立命

28载风雨历练,带给棕榈园林一种大情怀的文化与责任担当。

棕榈园林始终将自身放在社会、客户、员工、股东的多重价值体系中,思考一个企业的文化诉求和社会责任,思考在转型社会中所应承担的重要使命。一家优秀的企业,不只求漂亮的财务指标,更应深入企业主体的内部,胸怀具有普世价值的理想,形成生生不息、惠及各方的文化。这样的企业才能飞得更高,走得更远。

棕榈园林一如既往地积极投身各项公益活动,并重视构筑企业文化梦想与现实之间的“思想支柱”,从企业文化与战略高度进行顶层设计,在制度与组织架构中展开文化积累和责任落实,将企业文化和社会责任推进为一套系统的、有见地的思想行为,汇聚棕榈人的集体力量,从意识到知,从知到行,走出棕榈园林的深刻足迹。

文化安身——建立棕榈园林企业文化体系

棕榈园林的每个员工都有一本企业文化手册,洋洋万言,凝结了棕榈人近30年的思考和梦想。这本手册将企业的梦想与使命提炼为更高层次的文化理念,在社会责任方面的前因后果、内外关系上追溯过去,明晰现在,展望未来,让企业文化精神文化变为可传承的意识引导和行动指南。

这种企业文化包含四个部分,价值共同体,即企业所追求的内外价值关系;使命宗旨,即企业为什么而存在;发展愿景,即企业要想成就的状态;社会责任观,即企业广义的责任立场和行动思路。这种组合有利于每一个棕榈人更好地思考“大业无界,大爱无疆”这八个大字。

天人合一:千岛湖希尔顿酒店

杭州千岛湖滨江希尔顿度假酒店由7座楼宇相连而建,建筑错落有致,依山面湖,在整个景观的营造过程中,棕榈园林的多专业团队始终力求“天人合一、湖心一体”的自然和谐。

因地制宜

酒店的建筑规划中,7座楼宇形成一个整体,每座楼宇的朝向与功能都不同,且酒店大堂入口迎山而建,为临湖一边的景观创造了有利条件。这种建筑与山体结合后所带来的场地变化,使景观在实际设计中发生了相应改变。首先是山体的高差与坡度,要求设计者结合山体原有状态和被施工破坏后而裸露的挡墙进行处理。其次是湖岸线,在建筑的营建中,大量山石和泥土推向了湖边,原有的湖岸线发生了改变。面对这两种情况,设计者对山体的竖向结合景观的竖向进行了重点考虑,湖岸线结合景观设计进行回归。这让土方运用更加合理,亦减少了对山体的破坏。

酒店的建筑带有新亚洲风格的痕迹,而清新的千岛湖、秀丽的山体 and 碧绿的湖畔让人仿佛到了海边。棕榈团队为此营造了独特的湖边酒店环境,在风格上运用简洁而略带热带风情的景观元素进行装饰。湖岸酒店区域的热带植物,如棕榈装饰的泳池图案,随风飘动的婚礼亭白纱、仁立游泳池边的茅草亭、临湖而建的瑜伽亭、精致的小品、雕塑、沙滩排球等等,这些景观和谐统一,统一于新亚洲风格的设计情境,生动别

致,趣意盎然。

新亚洲风情
酒店的建筑带有新亚洲风格的痕迹,而清新的千岛湖、秀丽的山体和碧绿的湖畔让人仿佛到了海边。棕榈团队为此营造了独特的湖边酒店环境,在风格上运用简洁而略带热带风情的景观元素进行装饰。湖岸酒店区域的热带植物,如棕榈装饰的泳池图案,随风飘动的婚礼亭白纱、仁立游泳池边的茅草亭、临湖而建的瑜伽亭、精致的小品、雕塑、沙滩排球等等,这些景观和谐统一,统一于新亚洲风格的设计情境,生动别

2011年,公司主营业务收入达24.93亿元,净利润2.76亿元,连续多年在营业收入、上缴税金、跨区域经营能力、园林科技研发等各项指标对比中位居全国行业前列,先后被评为“农业产业化示范基地龙头企业”、“全国花卉产业示范基地”、“全国重点推荐园林行业单位”、“广东省守合同、重信用企业”,公司持有注册商标被广东省工商局认定为“广东省著名商标”。

2011年,棕榈园林增资扩股山东胜伟园林,着力拓展市政园林业务,同年斥资6亿港币收购贝尔国际(香港)有限公司30%股权,迈开行业资源整合的一大步,为优化企业品牌、提升园林事业综合价值奠定了坚实基础。

价值共同体

棕榈园林不是单纯的雇佣关系型企业,而致力于搭建员工、股东与客户相互依存、和谐共赢的园林生态圈,形成复合发展的共同价值体,实现个体与企业更高层面的、更多角度的价值实现。对客户,要为其创造土地价值,用专业的园林营造服务客户需求,帮助客户创造与提升土地价值;对员工,要提升其个人价值,不仅为员工支付薪酬,更努力帮助他们开拓和提升自己的个人职业高度推动企业成长;对股东,要为其创造商业价值;以坚实的业务基础推动企业利润持续稳定增长,实现资本的持久增值;对社会,要为其创造综合价值,以过硬的专业实力修复和改善生态环境,为社会发展积极承担和履行企业公民责任。

责任立命——成立广东省棕榈园林公益基金会

2011年,棕榈园林公司为更好地履行企业公民责任,营造健康的营商环境,为社会、为员工、为分包班组、为供应商等承担应有责任,给予更多关爱,特筹建非盈利的“广东省棕榈园林公益基金会”,同时出台相关章程,标志着企业社会责任事业实现了从知到行的“跃变”,为无数棕榈人所肩负的责任使命寻找了一个可以承载与实现的真平台。

基金会业务在生态、教育、医疗等方面展开。生态方面,资助珠江等流域滨水环境与水源生态林有关调查研究、建设、管理、监督,及乡镇小流域治理与农村自来水供水项目等相关贡献者,以及对中、小学校开展赠送树种等项目。医疗方面,资助困难学生助学等项目。其他方面,捐赠个人特别指定并符合本基金宗旨的项目。

发展愿景:做受人尊敬的百年企业

棕榈园林不断夯实企业发展基础,致力于推动公司持续增长,成为中国园林行业的百年企业。在追求企业生命长度的同时,棕榈园林更注重企业生命的厚度,有价值地成长,通过自身的经营行为与社会贡献,赢得客户、员工、行业、投资者以及社会各界人士发自内心的尊重与敬重。

社会责任观:大业无界,大爱无疆

棕榈园林作为一家公众公司,始



园林企业“深挖”文化附加值

景观营建需要在当代多元文化纷呈的格局中发掘传统和民俗的文化内涵,创造具有身份特点的场所精神。杭州保元泽第住宅小区的景观设计正是对这种设计文化的探索。

始于对江南民居的思考,保元泽第的景观设计以一种回归的姿态组织空间。首先是模拟地域空间的自然式布局,你可以想象水乡的田园生活:大片的田野、蜿蜒的溪涧成为主要画面,家是起点也是终点,人们的日常生活、劳作皆在静谧的乡村风景中进行。其次,各类乡土材料和空间的使用,模糊了过去和现在的空隙,不强调画面的感觉,又像是从现实中抽离出来。古桥、乌篷船、青砖、青花瓷,这些早已贴贴上江南特产标签的元素带着时光的气息参与到场景中,展开人们所栖居的世界,形成“定居”的场所精神,人们由感知和体验达成对空间的定向和认同,从而实现诗意的栖居。

可以发现,保元泽第的设计不



杭州保元泽第——保元桥

而细节成为五光十色的调料。这两种体验就像音乐直抵,共同扩展了心理空间的深度,使空间和现象得到统一。

传统的新生:南方李锦记中草药园

广东省江门市李锦记中草药园又称无限极中草药园,其景观营造融入了中医药学的气和灵感,以中、阴、阳、八卦等东方的思维模式和空间生态贯穿整个园区,建立起《黄帝内经》中思辨对话式的体验空间。

作为园林行业第一家自发成立的非公募慈善组织,广东棕榈园林公益基金会将企业和个人的力量汇聚成众志成城的群体力量,以自身行为融入中国企业担当社会责任、实现社会理想的宏篇大业,共同建设良好的行业秩序和社会价值体系,为企业整体、每一个园林人以及子孙后代培育一个和谐、美好和生机无限的发展环境。

五大主题园:五行、五色、五大性相组合
整个设计以中国版图形状为场地规划的依据,地形形态亦参照中国地形西北高、东南低的总体走向。宽阔的湖面蜿蜒喻大禹域,同时也有蜿蜒曲折的溪水寓意中国龙的

景观营造首先提出“场地心理负荷”这一专有名词,有针对性地将从环境心理学、行为心理学方面的相关研究与景观设计思想相结合,最终选择以轴线、文化、多重整合的借用手法中深入挖掘地解决实际问题,并以“倒覆”的相对面——“稳定”来展开思路。

十字景观轴线——空间层面的稳定

原有的景区区域呈东西带状,修复时,通过对倒覆区域的充分利用,并在整个空间基础上强化南北轴线,形成整个区域十字交叉状的景观轴线布局。整条因循而走向的十字轴线在平面和景观空间感上都渗透出一种稳定感;即时通过线条交叉度的调整,整个小区的景观空间得到了适度的解构与重组,借助景观及空间韵律的优化,稳定感在空间中渗透开来。

空间蜕变
原场地只有灰色的混凝土场地和零乱的杂树,功能和空间极为单一,且场地周界为陈旧楼房,这对景观提出了更高要求。设计师对场地和空间重新进行了梳理和划分,结合周边交通及建筑的功能,划分出具有展示功能的公共空间和界面,并通过中轴景观序列排布,进一步展示

场地的环境。以对称的叠水和中心水景观界定入口,结合端头水景作为景观中轴,在空间上形成导向性,将人流引至空地中的主题建筑——会所。

其次,自然式的空间布局满足了不同的功能需求。阳光草坪满足了人们对会所户外功能延伸的使用诉求。草坪南侧由自然堆坡地形形成,兼顾会所集会的的功能,以确保私密性,并能增加空间层次,营造“柳暗花明又一村”的意境。此外,场地上西侧自然的地形和植物群落将西北角的网球场围合起来,既不影响会所景观,还能增加户外活动的功能。

生态修复
场地的修复,不仅在于修复原有生态,更在于修复生态。通过中轴景观序列排布,进一步展示

专 题

是现代技术使场所更加直接而有效地抵达人们的情感区域,现代建造技术和亲近人性的环境达成新的和谐统一。

在中国的传统中,园林景观不是简单的几何造型游戏,而是提升景观意蕴、优化人居环境、激发风雅比兴的文化载体。它的形成大多是由社会、经济、政治以及造园者本身的志趣和修养共同促成的。依据这条历史线索,中国的景观设计最需要思考的是,如何回归地域的精神和现实,而不是灌输消费主义观念,或者卖弄虚无的概念。设计师谦逊、谨慎而又敏锐地关注场地情境,在前提下,大胆使用现代的认识、方法和材料,在地域的历史文脉和现实理想中抽取出得到体现;水体、景墙、平台之间的秩序对比;乌篷船、青花瓷、古桥、植物的形态色彩对比,在东方的整体空间构成涂抹上现代色彩,建立起环境平衡的同时,也产生了较强的象征性。最后,民族化和人情化的设计最终实现了景观场所的人文

修复的艺术:上海莲花河畔

上海莲花河畔景观是一个普通楼盘,在2009年6月27日一夜之间成为“世界关注的焦点。由于施工不当,小区的一幢高层整体倒覆,这个事故立刻引起了各方关注,一时间“楼倒倒”这个戏谑称呼传遍各大媒体。事件发生后,为了提振莲花河畔景观业主对项目的信心,地产行业龙头企业万科接手该项目的后续开展工作,棕榈园林被邀请参与项目的后续景观设计和景观施工。这个项目也激发了景观团队在探索心理层面的深入思考和极大热情。

景观营造者首先提出“场地心理负荷”这一专有名词,有针对性地将从环境心理学、行为心理学方面的相关研究与景观设计思想相结合,最终选择以轴线、文化、多重整合的借用手法中深入挖掘地解决实际问题,并以“倒覆”的相对面——“稳定”来展开思路。

十字景观轴线——空间层面的稳定
原有的景区区域呈东西带状,修复时,通过对倒覆区域的充分利用,并在整个空间基础上强化南北轴线,形成整个区域十字交叉状的景观轴线布局。整条因循而走向的十字轴线在平面和景观空间感上都渗透出一种稳定感;即时通过线条交叉度的调整,整个小区的景观空间得到了适度的解构与重组,借助景观及空间韵律的优化,稳定感在空间中渗透开来。

景观营造本身是一门综合性环境科学,它的意义远不止是复合的表象。对于这样一个多层面的复杂化、营造者既得是中医,能为场地问诊脉,调情调气,又得是西医,能用现代、科学的手段到病除,还得是心理医生,不但治愈场地,也治愈一段留在场地使用者心中的创伤与隐痛。

作为每一个将承担社会责任为己任的企业,棕榈园林利用其专业和智慧的优势,不仅营造优美人居环境,更以深沉的人文思考、坚实的社会态度,抚慰时代变迁所带来的伤痛,弥补高速发展所产的遗憾。

修复的艺术:上海莲花河畔
上海莲花河畔景观是一个普通楼盘,在2009年6月27日一夜之间成为“世界关注的焦点。由于施工不当,小区的一幢高层整体倒覆,这个事故立刻引起了各方关注,一时间“楼倒倒”这个戏谑称呼传遍各大媒体。事件发生后,为了提振莲花河畔景观业主对项目的信心,地产行业龙头企业万科接手该项目的后续开展工作,棕榈园林被邀请参与项目的后续景观设计和景观施工。这个项目也激发了景观团队在探索心理层面的深入思考和极大热情。

景观营造者首先提出“场地心理负荷”这一专有名词,有针对性地将从环境心理学、行为心理学方面的相关研究与景观设计思想相结合,最终选择以轴线、文化、多重整合的借用手法中深入挖掘地解决实际问题,并以“倒覆”的相对面——“稳定”来展开思路。

十字景观轴线——空间层面的稳定
原有的景区区域呈东西带状,修复时,通过对倒覆区域的充分利用,并在整个空间基础上强化南北轴线,形成整个区域十字交叉状的景观轴线布局。整条因循而走向的十字轴线在平面和景观空间感上都渗透出一种稳定感;即时通过线条交叉度的调整,整个小区的景观空间得到了适度的解构与重组,借助景观及空间韵律的优化,稳定感在空间中渗透开来。

景观营造本身是一门综合性环境科学,它的意义远不止是复合的表象。对于这样一个多层面的复杂化、营造者既得是中医,能为场地问诊脉,调情调气,又得是西医,能用现代、科学的手段到病除,还得是心理医生,不但治愈场地,也治愈一段留在场地使用者心中的创伤与隐痛。

作为每一个将承担社会责任为己任的企业,棕榈园林利用其专业和智慧的优势,不仅营造优美人居环境,更以深沉的人文思考、坚实的社会态度,抚慰时代变迁所带来的伤痛,弥补高速发展所产的遗憾。

修复的艺术:上海莲花河畔

科学造园引领低碳生活

随着人类活动对气候影响和自然环境的加剧,发展低碳经济,倡导低碳生活方式逐渐成为人们的共识。我国响应潮流提出建设节约型社会,提倡低碳经济,发展绿色环保行业,给园林发展带来了机遇,也提出了新的要求和方向。

园林设计是整个链条的龙头,棕榈园林注重以人为本,倡导功能实用,节约环保型设计,于园林建设的前端融入天人合一、人与天调的设计理念。在园林工程的施工和管理中,努力营造企业与自然的良好生态,注重个性化、生态化和人性化的园林落地,力求精益求精,防止粗制滥造,反对铺张浪费和形式主义,力求做到材料耐用、器材精良、器材精巧,不断发掘新技术、新材料,在追求极致景观的同时实现生态环保。

棕榈园林公司在未来发展中将秉承绿色低碳、科学造园的优质理念,积极推进自主创新科技创园,实现园林施工、管理的规范化、标准化,增强园林植物的引种驯化水平和资源优化能力,开展园林绿化工程新产品及新工艺研发,促进节能环保型园林产品的研发,不断启发并引导企业员工创新意识,加大科研投入,使园林建设逐步实现技术大升级。在践行科学造园和低碳理念的发展道路上,棕榈园林必将走得更高、更稳健、更有时代气质和社会影响力。

花境胜景创造文化新机遇

花境是模拟自然界中林缘地带各种野生花卉交生经过的状态,以宿根草本、花灌木为主,通过艺术手法,将不同色彩的植物进行有机的组合,形成一种自然、野趣、富有变化的景观形式。花境设计强调四季的观赏效果,夏是水生植物的季节,荷、睡莲、千屈菜、白鹭草,多个品种的美人蕉,组成一幅生动的画面。冬季则合理搭配了常绿植物,还有观果和观茎秆的木本灌木。

在花境营造过程中,绝大多数植物均不需要修剪,保持自然的生长形态,同时多选择生长强健的适生种类,都能极大地减少修剪的工作量和养护机械的使用,符合绿色低碳的大趋势。

花境元素提升项目品质

棕榈园林不仅打造了世博园、南方绿博园等著名的花境景区,也在众多居住区项目中普遍营造了丰富花境,使五彩缤纷的花境体验融入百姓家,使人们在小区只能在公园里看到的花境出现在家门口、在家门口,为生活带来新质点的美感。例如在上海大华清水湾三期景观工程项目中,整个小区种植超过1000种园林植物,采用纯天然式花境布置手法,小区内四季花开,步移景异,每家每户门口都有不同的景观,得到了业主和社会的充分认可和高度赞赏,慕名参观学习的人络绎不绝,成为棕榈园林花境的标杆之作。

成都牧马山、庐山蓝卡亚项目位于风景优美的牧马山、地势起伏,山林葱茏,景观营造借助天然地形,融入山林生态,结合山间开阔视野,蜿蜒的水系,形成山环水绕的世界景观,其中优美的花境正是点睛之笔,助力该别墅区名列中国2011年十大高尚别墅区。

花境以丰富的植物品种营造出四季变化、开花不断的自然植物景观。精彩的花境以雅而幽的植物风貌,形成高低错落、色感丰富的意境,不仅营

造出宜人环境,还满足了人们赏花、亲近自然的愿望,提高了人们热爱身边环境的意识,对提高人们的幸福感和生活质量起到了积极作用。此外,通过合理的花境植物搭配,增加了生物多样性,提升了绿地的生态效益,丰富景观的层次和植物种类,有利于提高植物绿量,提升绿地的生态效益,丰富景观的层次和植物种类,在公园、街头绿地或居住区中有效提升项目品质,为人们营造一个更加健康、美丽的居住花境。

花境营造技术科学造园
棕榈园林以科学造园为己任,追求园林科学性、艺术性和功能性的完美统一。花境营造通过产学研相结合很好地诠释了这些理念,既能实现植物最佳生长,为植物营造充足生长空间,又能保证高品质的即时景观效果。

比起发达国家,我国园林绿化所应用的植物品种相对较少。为了缩小这种差距,棕榈园林长期致力于世界气候区地域植物引种驯化工作,为园林领域中形成独特植物景观提供了丰富优质的植物资源,并为工程落地筛选出多个新优植物品种,以花境形式大力推广,丰富了植物与景观的多样性。

棕榈园林的花境应用方法独特多样,形成了适合中国本土文化的以混合花境为主的新形式。在满足工程质量的前提下,花境设计可以充分考虑水平和竖向表达的艺术性,植物搭配更加注重考虑植物的生长速度、株型、色彩、质地、高度、花期、花色等科学性元素。

棕榈园林通过花境大力推广新优园林植物,不仅提升了项目植物景观的多样性,丰富创新的植物品种与造园手法更有助于改善国内广泛存在的植物造园同质化、单一化的不足,在技术与艺术相结合的层面为行业发展做出了贡献。

棕榈园林获得了广东省高新技术企业称号及广东省科技进步一等奖等荣誉。

多年来,棕榈园林逐步在全国重点区域展开苗木基地建设,通过技术创新推动碳减排,积极参与植树等公益活动,推广乡土树种的工程应用,减少运输过程中的碳排放,利用仿真复绿石专利技术减少开采石材对大自然的破坏,采用屋顶绿化技术降低室内温度,改进施工工艺以降低材料浪费,开展节约型人居环境园林绿化建设技术研究,等等。2009年,棕榈园林在业界发起中国绿色公司年会,积极推广“绿色公司”理念,身体力行倡议园林行业承担企业社会责任,广泛引领绿色企业价值向更广阔的社会责任和民族理想转化。

棕榈园林在未来发展中将秉承绿色低碳、科学造园的优质理念,积极推进自主创新科技创园,实现园林施工、管理的规范化、标准化,增强园林植物的引种驯化水平和资源优化能力,开展园林绿化工程新产品及新工艺研发,促进节能环保型园林产品的研发,不断启发并引导企业员工创新意识,加大科研投入,使园林建设逐步实现技术大升级。在践行科学造园和低碳理念的发展道路上,棕榈园林必将走得更高、更稳健、更有时代气质和社会影响力。

花境胜景创造文化新机遇

花境是模拟自然界中林缘地带各种野生花卉交生经过的状态,以宿根草本、花灌木为主,通过艺术手法,将不同色彩的植物进行有机的组合,形成一种自然、野趣、富有变化的景观形式。花境设计强调四季的观赏效果,夏是水生植物的季节,荷、睡莲、千屈菜、白鹭草,多个品种的美人蕉,组成一幅生动的画面。冬季则合理搭配了常绿植物,还有观果和观茎秆的木本灌木。

在花境营造过程中,绝大多数植物均不需要修剪,保持自然的生长形态,同时多选择生长强健的适生种类,都能极大地减少修剪的工作量和养护机械的使用,符合绿色低碳的大趋势。

花境元素提升项目品质

棕榈园林不仅打造了世博园、南方绿博园等著名的花境景区,也在众多居住区项目中普遍营造了丰富花境,使五彩缤纷的花境体验融入百姓家,使人们在小区只能在公园里看到的花境出现在家门口、在家门口,为生活带来新质点的美感。例如在上海大华清水湾三期景观工程项目中,整个小区种植超过1000种园林植物,采用纯天然式花境布置手法,小区内四季花开,步移景异,每家每户门口都有不同的景观,得到了业主和社会的充分认可和高度赞赏,慕名参观学习的人络绎不绝,成为棕榈园林花境的标杆之作。

成都牧马山、庐山蓝卡亚项目位于风景优美的牧马山、地势起伏,山林葱茏,景观营造借助天然地形,融入山林生态,结合山间开阔视野,蜿蜒的水系,形成山环水绕的世界景观,其中优美的花境正是点睛之笔,助力该别墅区名列中国2011年十大高尚别墅区。

花境以丰富的植物品种营造出四季变化、开花不断的自然植物景观。精彩的花境以雅而幽的植物风貌,形成高低错落、色感丰富的意境,不仅营

造出宜人环境,还满足了人们赏花、亲近自然的愿望,提高了人们热爱身边环境的意识,对提高人们的幸福感和生活质量起到了积极作用。此外,通过合理的花境植物搭配,增加了生物多样性,提升了绿地的生态效益,丰富景观的层次和植物种类,有利于提高植物绿量,提升绿地的生态效益,丰富景观的层次和植物种类,在公园、街头绿地或居住区中有效提升项目品质,为人们营造一个更加健康、美丽的居住花境。

花境营造技术科学造园
棕榈园林以科学造园为己任,追求园林科学性、艺术性和功能性的完美统一。花境营造通过产学研相结合很好地诠释了这些理念,既能实现植物最佳生长,为植物营造充足生长空间,又能保证高品质的即时景观效果。

比起发达国家,我国园林绿化所应用的植物品种相对较少。为了缩小这种差距,棕榈园林长期致力于世界气候区地域植物引种驯化工作,为园林领域中形成独特植物景观提供了丰富优质的植物资源,并为工程落地筛选出多个新优植物品种,以花境形式大力推广,丰富了植物与景观的多样性。

棕榈园林的花境应用方法独特多样,形成了适合中国本土文化的以混合花境为主的新形式。在满足工程质量的前提下,花境设计可以充分考虑水平和竖向表达的艺术性,植物搭配更加注重考虑植物的生长速度、株型、色彩、质地、高度、花期、花色等科学性元素。

棕榈园林通过花境大力推广新优园林植物,不仅提升了项目植物景观的多样性,丰富创新的植物品种与造园手法更有助于改善国内广泛存在的植物造园同质化、单一化的不足,在技术与艺术相结合的层面为行业发展做出了贡献。

修复的艺术:上海莲花河畔