

藏家品鉴

古玉收藏的春秋故事

——记收藏家李德亮

在收藏热持续的今天，“薄古厚今”成为玉器收藏普遍存在的现象，被誉为古代奢侈品的古玉收藏并未得到应有的重视。收藏家李德亮至2005年就开始涉足古玉，收藏至今，其藏玉数量近千件，其中不乏一些难得一见的孤品。2011年，荣宝斋出版社为其收藏的玉器出版了专著《倚山斋藏玉》。

□□ 本报记者 黄辉

在《中国科学技术史》一书中，英国学者李约瑟讲到：“对玉的爱，可以说是中国文化的一大特色，3000多年以来，它的质地、形状和颜色一直启发着雕刻家、画家和诗人的灵感。”然而，目前在国内的收藏界，古玉收藏却不为今人重视。在这相对冷僻的收藏门类中，也可见少数迷恋者，他们嗜古玉如生命，在收藏和把玩的过程中，也延续了千年古玉在今天的生命力，收藏家李德亮就是其中之一。

无心插柳，与玉结缘

“收藏是个过程，这个过程永无



铜镶白玉油灯

止境，中国的收藏品，无论出土的还是传世的，犹如浩瀚大海，数不胜数，先人给我们留下的太多了，而每一个收藏者只不过是这片大海中的一只小船。”

中国玉器以其独特的材质、工艺和艺术特色受到世人青睐和珍视。古人对玉器评价极高，常常赋予其美好的内涵，“温其如玉”就是对君子品格的赞誉。

然而，历史最为悠久、文化内涵深厚的古玉却不为今人看重。据李德亮介绍，古玉与当代玉器价格差距非常大，价格倒挂现象严重，新玉在市场上炙手可热，而古玉市场相对冷清，古玉收藏也一直在低谷徘徊，这是当下玉器市场普遍存在的现象。由于国内高古玉拍卖市场并没有完全放开，流通受限，高仿古玉和赝品又防不胜防，加上鉴赏和辨别能力的局限，介入高古玉收藏的人很少。

李德亮涉足古玉收藏可谓无心插柳，他将此视为与古玉的缘分。李德亮最早只是写字、画画，对工艺品有些兴趣，喜欢具有艺术性的一些物件。在2000年之后，李德亮开始涉足收藏，最早收藏的目的并不明确，什么都买。“只要看着是老物件，就买，好不好也分辨不出。”在2005年前后，收藏还不像现在这么热，关注收藏的人也没现在多，李德亮最早以购买瓷器居多，也买了一些青铜器、竹雕、木雕，在那时，还能在市场上捡漏。其中就有清代竹雕

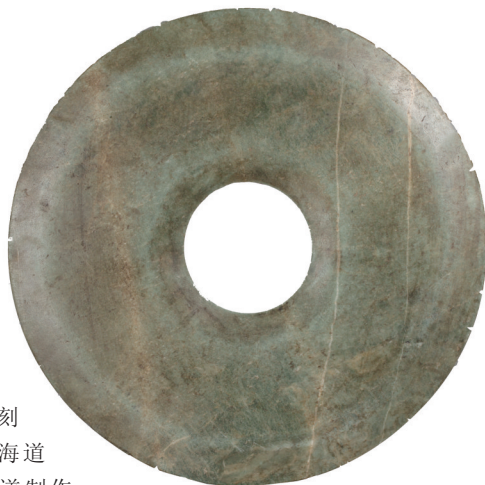
名家吴之璠的笔筒，这是李德亮在潘家园地摊上看到的，因为上面的绘画很精致，刻工也很好，上面的署名是东海道人。后来查找资料时，才知道制作者的背景非同一般。

在收藏瓷器一段时间之后，李德亮业内专家给自己买的这些瓷器“掌眼”，看了这些作品后，专家评价其藏品“真品多，但精品少”。这一评价一方面增加了李德亮收藏的信心，另一方面也让他重新思考以后收藏的方向。李德亮明白，市场上流通的高古瓷有一些好的、真的，但精品瓷器，如元明青花、清三代官窑瓷器根本就不可能出现在市场上。他说：“宫里的东西流在市场上的非常稀少，即便流出，大部分也在高官或者富豪手上，在市场上收到精品的可能性微乎其微。”

李德亮发现，市场上关注高古玉的人不多，而高古玉的真品、精品相对较多，价格也相对较低，在深度了解市场行情之后，李德亮放弃了瓷器收藏，开始专注于高古玉。为此，他购买了很多玉器方面的书和图录，开始试探性地购买玉器。

实践出真知，经验出行家

“看着那些古玉精美之作、那些古拙朴实的刀工、那些精细至美的纹饰、那些五彩斑斓的沁色，不都是一句句无声的语言向我们诉说着往日春秋的故事吗？”



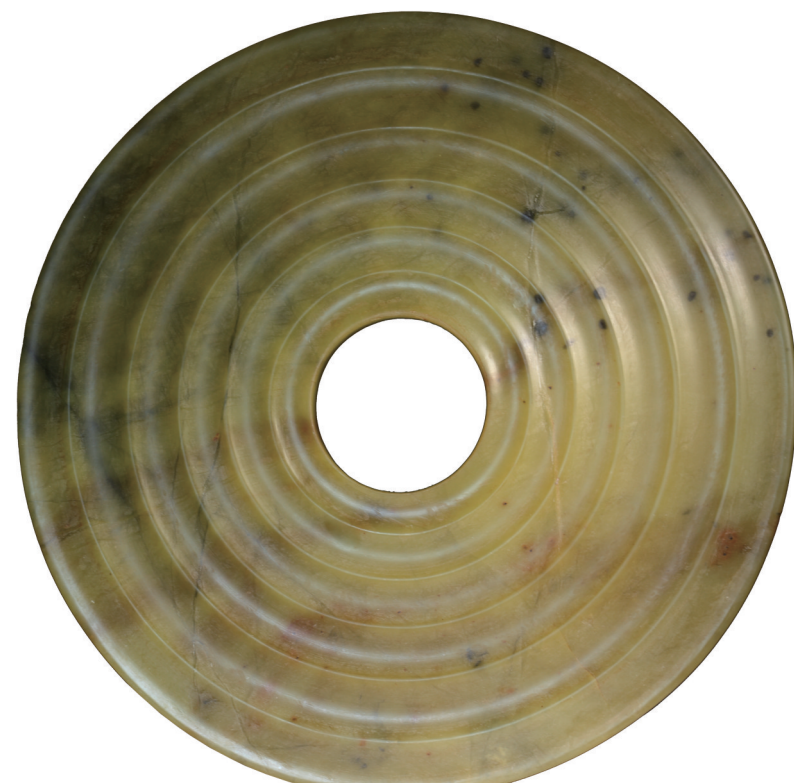
玉璧

李德亮购买的第一件让他感到欣慰的古玉是一只铜镶白玉油灯。2005年，李德亮在潘家园闲逛时，看中了一件“石制油灯”，油灯是用过的，外面都是黑油泥，卖家要价800元，李德亮以260元拿到手。后来拿回来整理，将油泥刮完，清洗之后，一只漂亮的铜镶白玉油灯焕然一新。后来，李德亮请到认识的专家鉴定，这件油灯为辽金时期的玉器。

至此之后，李德亮对高古玉的搜寻和收藏近乎如痴如醉，除了工作和正常生活，李德亮其余时间几乎完全用在了古玉收藏上。潘家园、昌平古玩城、报国寺都是他周末和休息时间必去的地方。在外地出差时，他也会去所到省市的古玩市场寻找古玉。尤其是2007年和2008年，李德亮每年都会收获几件古玉。

只要没有特殊情况，李德亮每周六早晨5点就会去潘家园这些古玩市场，一年四季，照去不误，每次一个来回，最少能看到地摊上大大小小10万件器物，从中发现数量极其有限的好作品。李德亮表示，最近几年，这些地方的玉器假货居多，一些地方甚至专门制作假玉。

既看书，又跑市场，理论与实践



商代玉璧

结合，李德亮通过这种方式不断积累经验。买回来的东西，经常盘玩，和书上的玉器对照，对比他们之间的形状、纹饰、刀工、沁色等，相互结合，增长知识，提高眼力。看多了之后，对各个时期的玉器都有印象，古玉从原始社会时代开始出现，发展至商周、春秋战国，一直延续到清代，每个时代玉器的形状、纹饰以及材质都有其时代特点。到现在，只要看到一件玉器，李德亮就能大体知道这件玉器是什么年代的。

收藏如人生，重在于过程

“古玉不是一般的工艺品，而是有血有肉的生灵，我在面对他们的时候，就如在和制作这些玉器的先人对话，仿佛听到了他们雕刻玉器时的辛苦，听到他们发出来的嘘嘘声，我也好像在对它们谈吐羡慕之情，在与古人倾诉衷肠。”

多年下来，在有限的条件下，李德亮买下大大小小的古玉物件近千件，对古玉的认识和感受也逐步加深，他的古玉收藏也经历了从盲目到理智、从感性到理性的变化过程。他曾这样总结：“开始假的居

多，慢慢的也有一些真品，后来真品率不断提高，有的甚至是精品或孤品，经请专家鉴定，还给予了肯定和好评。”

在他的藏品中，有一件商代的玉璧，古玉专家在看到这件玉璧之后，如是评价，“玉器没问题，是商代的黄玉璧，目前国内博物馆没有，国外博物馆我不记得有。”对这件玉璧的评价很高。

2011年，荣宝斋出版社为李德亮出版了专著《倚山斋藏玉》，中国收藏家协会会长闫振堂为其题字，“藏古韵雅，赏玉养心”。该书涵盖了李德亮收藏的从新石器时代一直到清代的古玉300件。

对李德亮而言，近10年的收藏，品尝到的不仅是多少次打眼的尴尬，也尝到了得到真品的欣慰。他表示，在这个过程中，伴随的是收藏的乐趣和精神享受，他曾总结了这样几条收藏经验：痴情、坚韧、平和、钻研、虚心、自信和吃苦。

收藏如人生，不在于结果，而在于收藏的过程，正如李德亮在《我与古玉对话》一文中所说的那样：“收藏既要看重实物结果，更要感受收藏过程，这个过程是学习、修心、养性，这个过程是磨练、提高、成熟，这个过程永无止境。”

藏品大观

□□ 肖冲

目前，在国内主要大拍中，将玉器单列出来做成专场的情况较为少见，多数是放在瓷器工艺品中混合推出的。一方面说明受到市场接纳和认可的玉器种类和数量还不足，另一方面也反映了玉器收藏投资的小众化、门槛高的特点。遥望下一轮艺术品投资，我们期待着温润灵透的璞玉能与书画、瓷器等天价艺术品同沐盛世收藏的光芒。

玉器尚处“价格洼地”

20世纪90年代，国内开始举办艺术品拍卖会时，玉器与书画、瓷器一起“三分天下”。历经20年的发

展，大量书画与瓷器高调跃过“亿元大关”，连油画与当代艺术板块都以势不可挡的态势成为后起之秀。而玉器除了一两件宫廷御制极品外，多数还徘徊在百万元的初级阶段。

冰火两重天的市场行情让那些做了一辈子玉器收藏的老行家感叹：“越来越看不懂了，要知道，玉器可是堪与真金白银相敌、货真价实的宝贝，这不能不说是个遗憾。”

不过，当下书画与瓷器的价格已经上涨到顶点，瓶颈问题愈来愈凸出，司空见惯的天价让藏家开始寻找新的价值点和增长点。有专家指出，无论是个人收藏还是企业机构投资，花上50亿元或100亿元，也未必能搜罗到书画或者瓷器中某个完整的序列，但10亿元或

20亿元的资金足以在玉器领域成为顶级藏家。

高古玉与明清玉器各有千秋

在目前玉器市场上，一个普遍存在的问题就是赝品充斥，特别是仿汉代之前的古玉为甚。所以多数藏家一般不愿去碰这个板块，反而对距离时间较近、辨识度相当成熟的明清玉器颇为青睐。由此，买家的趋同心理主观上促进了明清玉器拍卖行情的上扬，高古玉的价位却处于劣势。

业内行家指出，这是一种不正常的现象。因为很多高古玉器是官方的典章用器，蕴藏了深厚的文化内涵。比如红山文化玉器，题材丰

近年高价成交玉器一览表

序号	拍品名称	成交价	拍卖公司	拍卖日期
1	清乾隆六十年白玉御题诗“太上皇帝”圆玺	1.61亿元	北京保利	2011-12-06
2	清乾隆青玉瑞龙玉玺	1.01亿元	台湾宇珍国际	2010-06-26
3	清乾隆玉玺	1.14亿元	法国 Chassaing Marambat	2011-03-26
4	清道光十一年白玉御制文“慎德堂宝”交龙钮宝玺	9085万元	北京保利	2011-12-06
5	清乾隆御宝题诗白玉圆玺	8435万元	香港苏富比	2010-04-08
6	清乾隆御制白玉交龙钮“自强不息”宝玺	5656万元	北京保利	2010-06-04
7	清乾隆白玉角端（一对）	5520万元	北京保利	2011-12-06
8	清乾隆御宝交龙钮白玉玺	5430万元	香港苏富比	2011-04-08
9	清乾隆御制翡翠和阗玉扳指七件	4688万元	香港苏富比	2007-04-08
10	清乾隆御制紫檀木嵌“延年”龙凤纹古玉璧御题诗插屏	3413万元	北京保利	2007-04-08

(截至2012年6月20日 制表 张海宇)

玉器拍卖渐入佳境

富，造型别致，在勾勒技法、塑造形象、表现神态等展现出了精湛的工艺水平，反映了古代先民们高超的智慧和杰出的创造力。此外，在国际著名拍卖行和大博物馆馆藏的玉器中，受欢迎的都是中国高古玉。

因为高古玉在市场上不能随意流通，其行情远远不及明清玉器。在拍卖上，虽然一部分高古玉精品也售价不菲，早在2000年，北京翰海以264万元拍出红山文化兽形玉，创造当时国内玉器拍品价格之最；2009年，伦敦佳士得秋拍中，一件西汉时期的黄玉带钩，以82.5万英镑的成交价跻身汉代玉器拍卖的最高纪录。

近年来的拍卖数据显示，在名家珍藏的玉器专场拍卖中，乾隆时期精品玉器独占鳌头。乾隆皇帝极力推崇玉，不仅热衷于赏玩珍藏，还令宫廷造办处不断创新雕琢工艺，在仿古器皿、人物花鸟、文房用具、山子盆景等种类上达到了登峰造极的境界，也日渐成为后世玉器工艺的典范。如香港佳士得2006年秋拍，“阿兰·哈特曼及夫人西蒙·哈特曼重要玉器珍藏”专场中，成交最高价前20名中有18件是乾隆时期玉器作品，其中一件清乾隆御制白玉雕上方山角杯，以超过1199万元的价格缔造白玉杯的世界拍卖纪录。

国内拍卖行中，北京保利2011年秋拍推出的“清乾隆六十年白玉御题诗‘太上皇帝’圆玺”以1.61亿元的成交价称霸目前玉器市场。据



清乾隆青玉瑞龙玉玺(台北寒舍集团供图)

粗略统计，近两年来超过5000万元的有近10件。相较于2007年前后的市场行情，整体价位明显上升了一个台阶。

宋代玉器蓄势待发

在古代玉器的种类中，汉代以前的玉雕作品往往因为存世稀少、鉴定难度大、交易受国家限制等特点成为阻挡收藏群体的门槛。况且，民间流通的高古玉器多为小件，要扮演玉器拍卖的天价角色实属困难。

而辽宋金元时期的玉器，在国家法规允许交易的范围内，特别是宋代历史跨度长，玉器工艺发展成就斐然，这一时期的作品有望在未来的市场中首先拉动玉器拍卖的整体行情。

目前，虽然乾隆玉玺在艺市中首创玉器亿元大关，且呈现出稳健的涨势，但宫廷御制的光环毕竟只能照耀到少数人身上。能从整体上推进玉器收藏热潮的品类，还寄望于宋代的精品佳作。

当代玉雕行情看涨

除了明清官窑精品和宋代玉器外，近年来风起云涌的当代名家玉雕作品也同样值得关注。虽然这些作品涵盖的文化历史不长，但出自当代工艺大师的亲手打造，兼具投资性和实用性，真实性可靠的当代玉器是很多新入门的收藏家和投资者的首选。

近年来，国内拍卖行已经开始逐步将目光锁定在这一领域。例如一贯注重经营策略的北京匡时拍卖公司，在2012年春拍中特别推出了当代玉雕大师作品专场。该专场总数达到91件，最终42件作品成功易主，总成交额达7624.2万元。

对于收藏爱好者来说，当代名家的玉雕作品易于鉴赏，同时价位适中，是一个可以经营得起的品类。如果经过甄选后的精品能够同时兼顾自身的喜好，那便是再完美不过的一段佳缘了。