湖湘非遗

八峒瑶山祭竹王

覃英慧

在湘桂边界的万峰丛中,有一块被称为八峒瑶山的神奇地方,千百年来,世代传承着一种古老的祭祀仪式:祭竹王。

为了深入挖掘和保护这项珍贵的文化遗产,湖南新宁县文化局与八峒瑶山的主坛法师经过半年多的筹备,决定春分时节在麻林峒举行祭祀竹王的活动。

神秘的祭祀仪式

古坛地选定在麻林村边一片依山傍溪、有棵百年古樟的竹林地里。掌坛法师秦刚手持祖师杖,领着瑶山八峒的法师们正在竹林地里与山神沟通,他们在一块比较平坦的地方,选定了3棵两丈多高的粗壮8年老竹,先将竹稍结在一起形成一个三脚房架,然后把里面的杂竹和杂草清砍干净,削竹为瓦,建成一座人字形"竹寮"。法师们用36根竹椿柱围场,72根藤索为禁,将竹林分设成东、南、西、北四个门,并在场地中央安放3块石头堆成一个灶台。别小看了这3块石头,它们可是法师眼里具有无穷法力的神石,因为它们是火的化身,所以在祭祀竹王之前,法师们先得祭祀这3块神石,这是祖宗留下来的古俗。这样,祭祀竹王的祭坛就搭建好了。瑶语将这个祭坛称为"伴娑坛",意思是在竹林深处砍出一片祭祀竹王的场地来。

祭坛建好后,先要将享祭的各路神灵请进祭坛,然后将竹王和各路神灵请上祭坛,八峒的法师们跟着掌坛大法师的号令,挥舞竹刀,踩着鸟步,唱着古歌,开始了祭祀竹王的仪典。竹王祭典按"庆古坛""接姑娘""收三殃""驱五猖""跳盘王"5个阶段进行。在苍凉的铜鼓和牛角号声中,掌坛大法师摇响手中那条秦家传了310年的牌带,率领八峒的法师及头插野鸡翎、凤尾蕨,身穿笋壳衣、芭蕉裙、野兽皮的舞队,在袅袅青烟中从东门跳入祭坛,按春种、夏耕、秋收、冬藏的顺序,作一年农事的摹拟表演……

跳罢古坛,就要"接姑娘"回来共祭竹王。预先挑选好的4个美丽的姑娘,盛装打扮好后坐于村外河边的桥头。掌坛法师率八峒法师舞动祖师杖,吹响木叶,口唱"恭请歌",一步一趋,前往河边桥头接妹妹。四姑娘由大姐率领,各持花伞,口唱"起身歌",轻移莲步姗姗入寨,沿途歌声唱和,情绪十分热烈,到寨中后,全寨人众都把四姑娘作上宾招待,陪酒作唱,众法师则用变化无穷的优美手诀和动听的瑶族古歌,在香火缭绕的竹王祭坛前表演行船走马,歌舞百戏,娱神乐灵,尽情欢舞。

最后阶段的仪典是"跳盘王"。在神恩浩荡的气氛中,在香烟萦绕的古坛地,吹起雄浑的牛角,擂响古老的铜鼓,击打用蟾蜍皮蒙制的长鼓,举行盛大歌会,人神共乐,情绪激昂。掌坛大法师秦刚在盘古的神像前用那对发红的古老竹卦与盘王沟通,每抛一次卦相,众法师就呜呜地吹一阵牛角,擂一通铜鼓。祭坛中央的石垒神灶燃起熊熊大火,法师将烹制好的猪头、羊腿和鹿肉,恭恭敬敬地摆放在盘王的神座前,唱起开天辟地歌,跳起长鼓舞。八峒的瑶民则以芭蕉叶铺地为席,以芭蕉及竹碗盛载酒食,男女成群,在竹林中、在小溪畔、在山坡上,纵酒高歌,载歌载舞,谈情说爱。

祭祀活动全部结束后,众法师要将竹王和众神鬼的神像用铜鼓和鞭炮送到溪边,进行火化,在法师们虔诚的歌颂声中,受领了烟火和祭礼的各路神灵乘着冲天的烈焰,各返其界。

竹王祭的历史由来

八峒瑶山的"竹王祭"又称跳古坛,当地瑶语称为"伴娑坛"。在小暑节后三日举行,3年一小祭,7年一大祭,小祭3天,大祭7天。这种古老神秘的祭祀仪典,在新宁的八峒瑶山传承已有千年的历史。

据瑶山大法师秦玉修介绍,八峒瑶山的祖先原本是夜郎古国的一支遗民。宋绍兴年间游猎经贵州的古州、黎平,辗转广西宜州,从莳竹(今湖南绥宁县)翻越80里南山来到新宁的八峒,八峒瑶山方圆百里,地处与世隔绝的越城岭山脉深处,先民们定居八峒后,就把古夜郎祭祀竹王的习俗一代一代传承下来,直至今天。

我们在后来的考证中,从茶坪峒雷姓、蓝姓族长保存的清代道光年间手抄族谱中,也证实了他们祖先的夜郎遗民身份和迁徙路径。我们在邵阳松坡图书馆珍藏的明万历年间编修的《宝庆府志·祭祀》篇中查到了这样的记载。

早在明代编修的《宝庆府志》、《武冈州志》、《新宁县志》上就有八峒瑶山祭祀竹王的记载。其中有一首古诗,至今还在八峒瑶山传唱:"竹公溪畔水茫茫,溪上人家赛竹王,铜鼓蛮歌争上日,竹林深处拜三郎。"

在《武冈州志·瑶俗篇》中也有记载:"新宁八峒瑶人,崇奉之神曰玉面天尊,即竹王也。"从以上史料可知:八峒瑶族传承的祭祀夜郎竹王的习俗,应是宋代绍兴以前夜郎人祭祀竹王的古俗,已有千年的历史。

祭竹王还是祭盘王

新宁县在抢救和挖掘"祭竹王"的工作中,遇到了祭竹王还是祭盘王的困惑和争论。李鸣高、覃保来、何加刚、唐光旭等一班长期在八峒瑶山坚持原野考察的人,坚持认为八峒瑶山原始的祭祀仪典——跳古坛,祭祀的就是竹王,保留的是古夜郎人祭祀竹王的祭祀仪式。

反对的声音也振振有词:瑶族共同的祖先是盘王,这是1984年全国瑶族大会确定下来的,八峒瑶族祀奉的只能是盘王,祭竹王是无稽之谈,是出卖祖宗的行为。笔者曾多次在八峒瑶山进行傩戏调查和十大民间文艺集成的挖掘整理,走访过当时在世的大法师秦玉修和各峒的主坛法师,查阅和调查了族谱、唱本、县志、州志、府志等历史文献和八峒瑶族的历史古歌、传说、故事、歌谣。认为八峒瑶族祭祀的应该是竹王而不是瑶族的共主盘王(盘瓠)。主要依据有三条:

一是历史文献的记载。无论是民国还是明清两朝修编的新宁县志、武冈州志,还是宝庆府志,都明确记载新宁县境的瑶族信奉的是白帝天王(竹王张三郎),并对这种祭祀习俗的来龙去脉有清楚的记述。同时,从八峒瑶山蓝、雷、江、盘等十二大姓所保存的古本族谱中,也查阅到祭祀竹王的文字记载。只有上世纪80年代后新修的县志、市志,才有祭盘王的记载。这是因为1984年全国瑶族大会确定瑶族的共同祖先是盘王(盘瓠),所以新县志记载祭祀盘王而不是竹王就不足为怪了。

二是老法师的叙述。从1982年到1986年,邵阳地区文化局曾组织专门队伍到八峒瑶山,挖掘和收集瑶族的民歌民舞、歌瑶和傩戏。当时年过花甲的瑶山大法师秦玉修和各峒的老法师都还健在,他们曾将1945年祭祀竹王,欢庆抗日胜利的情景讲述给我们听,并将原始的竹王祭祀仪典演示出来,当时的录音录像和文字调查资料现在还保存在邵阳市文化馆档案资料室。这些原始的调查资料证实:祭祀的主神是竹王。

三是祭祀的形式。是祭祀竹王而不是盘王。首先,祭祀的古坛地必须选定在溪河边的竹林里,以竹为祭坛,这和史书上所记载的夜郎祭祀文化有很多相似的地方;其次祭祀的主神是竹王,他的两边排列的众神和盘古大王,是在历史长河中、各族文化互相渗透、互相影响、互相包容,你中有我、我中有你的必然现象;再次是盘王的祭祀被安排在祀神活动的最后一天,如果祭盘王是八峒瑶民的原生文化,不可能排列在后面。

八峒瑶山的竹王祭祀习俗,坚持了以祭祀夜郎竹王为主、以竹文化为特色的独特风格,保存了古夜郎文化的种种特征,为我们研究古夜郎文化提供了宝贵的活态资料。是祖先遗存下来的一份珍贵的非物质文化遗产。

(本文配图均由覃保来摄影)

庆古坛

跳盘王

接姑娘

三湘文化人

光韬名隐甘清贫

——访"草根"文化人罗自立

本报驻湖南记者 文述 曹萍波

作家罗自立正在讲述自己的故事

罗自立,出生于湖南湘潭。他是一个闻名长沙的"书市烂价王"。头发花白,朴实平和,虽是一个纯粹的草根文化人,却又不失儒雅与灵秀。

一部歌剧带来坎坷遭遇

1966年,罗自立因写了一部《北京的葡萄》爱情歌剧,招来了十几年的牢狱之灾。直到1981年才得以平反。

歌剧《北京的葡萄》本是一部描写当时学校的师生下放到农村后,引进北京的葡萄品种搞科学实验,最后不仅果树丰收,还收获了美满爱情的故事。但在"文革"时期,却被上纲上线,遭到批判,罗自立也被批斗。罗自立告诉记者,当时与他有着同样遭遇的还有张扬,因撰写了歌颂唯美爱情的小说《第二次握手》而身陷囹圄。相同的处境让罗自立与张扬这对少年时期的朋友成为了知己,他们经常一起漫步湘江之畔、橘子洲头,望着浩淼的江水举杯吟诗,感悟多舛的人生。

罗自立说,那段艰苦的岁月,要熬过寂寞难耐、空虚疲倦,唯有读书。即使是身陷牢狱,最困苦的时候,罗自立也从没有放弃过学习,这无疑为他出监狱后的著书立说打下了坚实的基础。

黄泥街上的"烂价王"

平反后,罗自立在湖南人民出版社一位朋友的鼓励下,立志著书。他作为策划和主编,与湖南大学、湖南师范大学、中南大学等60多名教授共同撰写了2800多万字的《中华通典》,这部卷帙浩繁的《中华通典》,包揽了中华上下五千年的文化和历史。船山学社社长张以文多次夸奖他写的《中华通典》总序及文学类、哲学类导语很见功力。

著名作家何顿有一部长篇小说《黄泥街》,写一个清贫的读书人在黄泥街成为千万富翁的故事。长沙市黄泥街是一条很小的老街,上个世纪80年代末到90年代初,这里曾是全国最大的图书批发市场,那时候,全国做图书生意的老板都要往黄泥街跑。"如果他没有来过黄泥街,那他就不是书商,而只是摆地摊子卖书的小个体户。"这是《黄泥街》封面的宣传文字,也是黄泥街的真实写照。当年的书街已经在岁月流转中变换为今天的定王台书市了,但是黄泥街依旧是很多书人心中永远的梦影。在我国图书出版业刚刚与市场经济接轨的那段时期,罗自立无疑是一个紧跟书市命脉,以为书商供稿为生,推动书市发展的典型。

上个世纪黄泥街的辉煌时期,罗自立为这里的书老板们编写了近5000万字的著作,书商们大多因他编写的书而发了财,而罗自立自己却颇为清贫。如今问起很多长沙作家或书人,他们多还记得罗自立这位当年的"烂价王"。很多人写一本书要价20万元的时候,而罗自立只要5000元就答应编写,为此很多作家书人"骂"他是长沙书市"烂价王"。作者问起罗老这个事情,他说:"为了生活啊,我要生存,没有办法,当年写书稿也是生活所迫,许多书稿都是贱卖,因为当年又不知道请经纪人,有的稿子还被人骗走,找不到人。像《武则天外传》一部20多万字的稿子,仅拿了5000元钱定稿费。当时书商说,你还未写一个字,我就把钱给了你,我还不知道书印出来后能不能把给你的5000元钱赚回来。我一想也有道理。于是花了一年的时间把书写好,交了稿,以后才知道,《武则天外传》印了4版、发行20多万册。早两年还有盗版的,像这样的亏吃了很多。自从书市从黄泥街搬到定王台后,书刊市场一落千丈、非常疲软。因为电脑一普及,年轻人都上电脑玩电游了,看书的人越来越少,所以我这写稿生意也越来越惨淡了。"

"草根"的挚友与知交

现任潇湘书艺理论研究会会长的罗自立与中国当代著名作家张扬、中华民族史专家何光岳并称为潇湘文坛三剑客。张扬称赞罗自立说:当代鬼才,学富五车,为吾知音。何光岳在他的诗文集中评价其为:为人正直,不附权贵,编著达数千万字,为中国第一流之编著者。

张扬是罗自立在美术学校的同学。去年春节前,罗老搬了家,张扬要来看他,罗老说,家里一塌糊涂,没有收拾好,劝他不要来。张扬却开玩笑说:我来看你,你还摆架子,别人求我登门我还不去,我又不要你搞饭吃,我请你吃吧!罗老说,那你就来吧!张扬于是从浏阳家中赶来看望老同学并致乔迁之贺,进门便背诵出二人上世纪50代同游岳麓山时罗老所作的一首诗:"宛转湘流起碧澜,登临送目此身闲,他年若作邻翁卜,常步青堤好看山。"那时他们都只有十六七岁,张扬对罗自立的这首诗特别欣赏,所以即使时隔50年仍然记忆犹新。张扬的这个举动,使得罗自立大受感动,于是诗兴大发,又即兴写诗一首送张扬:"他生未卜此生休,明月浩歌酒一筹,犹记楼前寒夜饮,也曾把剑看吴钩"张扬看后连声叫好,说回家裱好挂在厅堂里。

三剑客中,除了张扬,还有一个是历史学界的泰斗级人物,何光岳。何光岳先生的研究方向一是中华1600个姓氏的来龙去脉,二是中华26个民族源流的迁徙发展。这些方面的研究在何光岳几千万字的著作中被梳理得很清楚,罗老感慨地说:"他是一个字一个字写的,不像我有的书是编的,剪刀加浆糊。何光岳对我很好,因为他认为我们都是苦难中熬过来的。"罗自立最近写了一首诗送给何光岳:"何必成败论英雄,光韬名隐甘清贫,岳高千寻累寸土,传世只有一苦辛。"何光岳深有同感。

随着年岁的增长,罗自立开始练习书法。他几乎是一个诸类兼通的人才,在年轻时就练过书法,有很好的基础。他说:"习字有很多好处,可以养身,锻炼身体;养心,宁神静虑。我的字师从颜柳,而且练过几种魏碑,魏碑用笔刚劲与颜字的雄浑相结合便觉得大气凛然,我喜欢这种风格。"

"演艺湘军"步履正健

(上接第一版)

常宁市歌舞剧团有限责任公司、株洲市茶陵县云阳演艺中心等基层改制院团的负责人在发言中也谈到了目前在剧目创作过程中面临的缺剧本、缺人才、缺经费等困难。

湖南省委宣传部副部长魏委在总结发言中表示,转企后大部分剧团有了可喜的变化,"大锅饭"的思想被打破了,演员们也从"要我演"转变为"我要演",新的体制激发了新的艺术活力。她强调,改制后各演艺企业要更有责任意识、精品意识、市场意识和品牌意识。

以市场为导向,努力实现演艺产业"三增加"

近年来,湖南演艺产业发展迅速,以张家界魅力湘西和天门狐仙为代表的旅游演艺、以琴岛和田汉大剧院为代表的娱乐演艺、以湖南大剧院为代表的高雅艺术演艺等多种演艺业态竞相争辉,"演艺湘军"的品牌日益响亮。国有文艺院团的体制改革为"演艺湘军"增添了新的活力,一批摆脱体制束缚的演艺企业正迫不及待地涌入演艺产业大潮中跃跃欲试。

7月5日,湖南省召开促进演艺产业发展座谈会,与会的国有和民营演艺公司以及旅行社负责人就如何促进旅游产业,实现演出场次、企业效益和演员收入的"三增加"展开了讨论。

湖南省歌舞剧院有限责任公司董事长严冰波表示,改制后,公司上下"等、靠、要"的思想观念得到转变,已转换机制走市场,以经济效益为中心,争取利益最大化。他介绍,公司充分利用自有的实验剧场开展"省歌周周演",自6月1日首演以来,已于周末连演6场,因改制后公司加强了营销队伍建设并通过多种激励机制调动营销人员的积极性,目前演出呈现了"一票难求"的良好态势,待条件成熟时将争取"天天演"。

株洲市神龙演艺有限公司总经理周永干介绍,转制后,公司积极转变服务理念,紧贴市场需要,树立自己的服务品牌。目前,公司的舞美策划中心已占领了株洲市舞美策划制作98%以上的份额,并逐步向外地市场拓展。

湘潭市艺术剧院有限责任公司总经理周俊认为,改制后的演艺企业应通过面向市场、面向基层、面向工矿等方式增加演出场次,通过开辟产业、实行多种经营等方式增加企业效益,并在此基础上采取有效的收入分配制度增加员工收入。

座谈会上,湖南琴岛文化娱乐传播有限公司、张家界天元山水文化旅游有限公司、常德市海燕歌舞团等民营演艺企业的负责人分别介绍了各自以市场为导向促进演艺产业发展的经验。湖南红太阳娱乐管理有限公司负责人还透露,今年红太阳将走出湖南,落户石家庄和洛阳。

近年来,湖南演艺业在与旅游产业结合后焕发出了新的生机。湖南新康辉国际旅行社有限公司总经理王应荣建议,结合游客的需求,进一步挖掘湖南独特的本土文化艺术,鼓励和引导传统文化和现代演艺的完美组合,并加强主动宣传推广和联合对外营销,吸引游客为演艺而来。

湖南省委宣传部副部长、省文化改革发展领导小组办公室主任蒋祖烜指出,国有文艺院团转企改制不是政府甩包袱、卸担子,而是要加大财政投入和政策扶持力度,只是投入的方式由过去的"养人"变成"办事"。改制后,各演艺企业要真正发挥体制机制改革的作用,以市场为导向,充分调动人员积极性,推动演艺产业发展。

■ 中国文化报湖南记者站主办 地址:湖南省长沙市韶山北路39号维一星城福象座1303室 邮政编码:410000 传真:(0731)84899989 新闻热线:(0731)84196372
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 网址:中国文化传媒网 http//www.ccdy.cn 本报广告经营许可证号:京东工商广字第0115号(1-1) 订阅:各地邮局