

佛罗伦萨：现当代艺术遭冷遇

本报实习记者 樊炜 编译

6月中旬,意大利佛罗伦萨唯一的一座现代艺术博物馆——EX3托斯卡纳现代艺术中心由于资金链断裂被迫关闭。EX3托斯卡纳现代艺术中心2009年开始对外展出,迄今举办过16个展览。

该现代艺术中心的倒闭,对处在挣扎中的佛罗伦萨现代艺术来说是一次沉重的打击。佛罗伦萨城市规模不大,文化资源却极其丰富,拥有50余个文化机构,其中包括25个国家级博物馆、7个市立博物馆以及众多教堂、宫殿、花园和广场。然而,由于缺乏有力的文化战略,近年来,该市的文化发展呈现出一边倒的不均衡趋势:能够吸引游客的文化旅游景点在政策和资金的倾斜下蓬勃发

展,而新兴的现当代艺术备受冷落,甚至陷入危机。

长期以来,佛罗伦萨的文化基础设施建设、文化遗产修复和艺术展览的举办得益于政府、各类基金会、银行的支持。该市长马塞在2010年与意大利文化部达成协议,为佛罗伦萨市从旅游业中获得更多的利益提供了有力支持。2010年至2013年,意大利文化部放弃佛罗伦萨国家博物馆门票收入的20%(约每年350万欧元),用于填补乌菲奇博物馆的资金缺口。这一政策性的优惠保护传扬了佛罗伦萨的历史文化,却加剧了现当代文化机构所面临的危机。

比起投资现当代艺术,各类基金会、银行和文化机构也更愿意把资金用于更容易获得回报的旅游景点。每年向各博物馆提供6.5万欧元补助的文化基金会主席雅各布·马泽伊说:“我们把注意力集中在那些能让整个城市都获益的项目上。”恩特·卡萨银行也是如此,虽然金融危机使其减少了向保罗博物馆提供的年度资金,但每年仍至少向其提供47万欧元。此外,班卡银行、菲格拉姆和美国银行等也仍保持着对历史博物馆的支持。业内人士指出,没有任何一笔投入或捐赠指向EX3托斯卡纳现代艺术中心或任何一个与现当代艺术有关的机构。

一位佛罗伦萨艺术史专家指出,虽然近年来佛罗伦萨同世界上很多城市和地区一样,在一般现当代艺术品热潮的感召下,新增了不少现当代艺术场所,但是从总体上来说,在管理、经营以及宣传层面仍有不少漏洞与不足——新增艺术场馆经营者缺乏对于现当代艺术市场的关注,无法及时把控最新的市场发展趋势;场馆展览及活动信息更新不及时,造成了场馆与民众之间的沟通断裂。还有分析人士指出,EX3托斯卡纳现代艺术中心最终关闭,除资金不足和人才匮乏导致展出作品良莠不齐外,与该馆的地理位置处于旅游区外的居民区也有一定关系。

(资料来源:英国《艺术报》)

动态扫描

26处新遗址进入《世界遗产名录》

本报讯 7月6日,第36届世界遗产大会在俄罗斯圣彼得堡闭幕。会议期间,世界遗产委员会的21名专家学者通过讨论和审议,最终决定从申报的36项遗址中选出26项列入《世界遗产名录》,其中包括中国的元上都和澄江化石地两处遗址。

据悉,这次新进入《世界遗产名录》的遗产中,帕劳、乍得、巴勒斯坦、刚果4国首次有遗址入选,其中,巴勒斯坦的伯利恒主诞堂和朝圣线路在被列入《世界遗产名录》的同时,也列入了《濒危世界遗产名录》。

大会审查了《濒危世界遗产名录》35项遗产的保护情况,一致同意将保护情况取得明显改善的菲律宾科迪勒拉山梯田以及巴基斯坦拉合尔古堡和夏利玛尔公园两处遗址从《濒危世界遗产名录》上删除。马里的廷巴克图和阿斯基亚王陵、英国利物浦海上商城和巴拿马防御工事则被列入了《濒危世界遗产名录》,大会特别呼吁教科文组织成立一项特别基金保护马里遗产。大会还审议了《世界遗产名录》105项遗产的保护状况报告。

(曾盼子)

保加利亚国家美术馆换新颜

本报讯 7月3日,保加利亚国家美术馆修缮竣工庆典仪式在索菲亚举办。保加利亚总理博里索夫、文化部长拉希多夫、副总理兼财长迪扬科夫、地区发展部长帕芙洛娃、交通部次茨威特科夫、部分国家驻保使节及保各界人士约500人出席了庆典仪式。

保加利亚国家美术馆成立于1934年并于1946年迁至目前建筑——保加利亚公国和第三保加利亚王国时期的王宫。该王宫始建于1880年,二战期间遭受轰炸受损。此次大规模修缮,对王宫内地板、屋顶、内饰等都进行了翻新并增配了排水、

防火、空调及残障便利设施等。翻修后的国家美术馆内富丽堂皇、庄重高雅。翻修耗资达360万列弗(约合1800万人民币),由欧盟地区发展基金和保政府共同资助。

为庆祝修缮工程圆满结束并纪念20世纪保加利亚伟大画家“大师弗拉基米尔·迪米特洛夫”诞辰130周年,弗拉基米尔·迪米特洛夫个人画展亦于当日开幕,展出了从全国各地博物馆及私人收藏中搜集的250余幅作品,堪称是近年来该画家最全面的个人作品展。该展览将持续到9月中旬。

(保文)

越南体育旅游电影节开幕

本报讯 (驻越南特约记者刘三振)7月4日,第六届越南国际体育旅游电影节在河内大剧院开幕。此次电影节将放映145部有关体育和旅游题材的科学电影、电视片等。

越南文化体育和旅游部官员潘庭新称,此次电影节将向世界展示越南作为旅游和体育目的地的优势,同时也是展播国内外体育和旅游题材电影的良好平台,有助于推动在体育和旅游领域的国际合作,增进国与国之间、各国人民之间的相互理解。

据悉,电影节共收到25部来自越南以及42部来自外国电

影制片厂和电视频道选送的影片。除美国ESPN、法国Eurosport、意大利Shootv Sport Economy等著名制片厂和电视台外,古巴、土耳其、孟加拉国、斯里兰卡、尼日利亚、葡萄牙等国家体育和旅游机构也报送了影片,部分国家是首次派团参加本届电影节。

越南电视台、越南数字电视台和地方广播电视台、越省市文化体育和旅游厅、电影制片厂、媒体、业余运动员和旅游公司将参加电影节,来自河内体育舞蹈公开赛和国际网球公开赛的运动员也将在有关活动上助兴。

英国彩票基金惠及历史建筑

本报记者 陈璐 编译

从明年开始,英国对公众开放的历史建筑的主人将有机会获得来自文化遗产彩票基金的补助,用以修缮他们年久失修的房屋。

在英国,约2/3的历史建筑为私人所有。多年来,历史建筑协会一直在与相关机构争论不休。官方机构担心自身会因为“把钱发给富人”而受到质疑,但历史建筑协会认为,许多房主的确拥有丰富的固定资产,但他们的现金十分匮乏,缺乏足够的钱来维护和修缮属于自己的历史建筑。据估计,对英国境内的历史建筑进行修缮需要超过3.9亿英镑的费用,其中正在向公众开放的历史建筑的修缮费用需要至少2.8亿英镑。

日前,文化遗产彩票基金会

主席珍妮·阿布拉姆斯基在宣布该机构的政策调整时说,拥有历史建筑的业主从明年起将有资格申请相关资金补助,金额可达10万英镑。“我们打算依靠更多的公共参与来实现阶段性飞跃,这是一个挑战,但我相信大家完全可以应对。”她说。

历史建筑协会会长爱德华·哈利表示,对该协会会员来说,这是一个非常好的消息。这将是他们第一次有机会得到纳税人的钱,用以修复摇晃的烟囱和漏水的屋顶,保存更多的齐本德尔(18世纪英国家居设计家)式椅子和雷诺兹(英国画家)画像等珍贵物品——事实上,哈利自己也拥有一座已经很破旧的古堡,但他并



位于英格兰约克郡的霍华德城堡是一座著名的私人城堡

收益2.8亿元人民币

新西兰艺术节保持良性循环

本报驻新西兰特约记者 韩立昕

6月,新西兰国际艺术节在其官方网站上发布了一组由尼尔森调查公司提供的关于2012年新西兰国际艺术节的调查数据。数据显示,2012年新西兰国际艺术节共为新西兰首都惠灵顿市创收约2.8亿元人民币,较上届增加了约8500万元人民币。

调查称,收益主要来源于大约10.2万名参与民众,其中5.1万为惠灵顿市民众(当地人口约17万),1.9万名为惠灵顿大区民众(当地人口约24万),其余3.2万来自新西兰其他地区以及海外。总收益覆盖了包括住宿、餐饮、零售等多个领域,为当地带来约合1.4亿元人民币的利润,惠灵顿城区今年也因此增加了362

个相关的全职工作岗位。

艺术节艺术总监丽萨女士介绍,本届艺术节总共邀请了来自31个国家的900余名艺术家,带来了300多台内容丰富、形式多样的节目,涵盖音乐、舞蹈、话剧、视觉艺术等多个领域。艺术节共售票逾11万张,此外有超过16.5万民众参加了相关免费活动。

据尼尔森调查显示,参加本届艺术节相关活动的民众中,92%均做出积极评价,是2006年以来获得最高评价的一届艺术节,民众尤其对相关展演节目的高品质和票价平民性两点给予肯定。54%的受访者表示,他们在将来一定会再次光顾惠灵顿。

“这些数据充分说明了新西兰

国际艺术节越来越受到民众的欢迎,无论是从经济收益还是文化重要性方面来看,都对惠灵顿以及整个新西兰起到积极的促进作用。目前,惠灵顿市为艺术节投入1新元,就能产生29新元(约合145元人民币)的回报,着实是一个收益颇丰的良性循环。”艺术节执行主席、惠灵顿市前市长凯莉女士表示,“在国际经济跌宕起伏的情况下,艺术节一方面能够继续引领新西兰前沿艺术的健康发展,另一方面在艺术节委员会的有效管理下,能够继续保持财政稳定,任务艰巨,责任重大。”

新西兰国际艺术节始创于1986年,今年为第14届,目前已成为大洋洲影响最大的综合性国际艺术节之一。

没有资格申请彩票基金的补助,因为其城堡没有对公众开放。此外,根据文化遗产彩票基金会的规定,将根据风险级别来确定建筑物获得的补助金额。不过,几乎所有历史建筑都出现在被当做重要濒危文物来保护的建筑物年度登记册上,一些特别宏大的豪华私人建筑还多次出现。

阿布拉姆斯基还宣称,文化遗产彩票基金的这一援助项目未来将扩展到教堂和礼拜场所的修复,包括那些用于开放性社区活动的建筑物和设施。她承诺,对于3000英镑到1万英镑之间的小额补助金,申请过程将十分简单便捷。相应的,对那些申请资助超过200万英镑的个人的规定会更严格,比如要求提供包括碳排放量在内的详细报告等。

成立于1994年的英国文化遗产彩票基金,主要用于资助自然遗产、建筑、街道、博物馆、档案馆、收藏品、语言等遗产项目的保护。该基金自成立以来,吸引了公众对遗产保护的广泛参与,现已成为英国最大的文化遗产投资项目之一。英国文化遗产彩票基金将出售彩票所得的一部分收入分配给全国各地的遗产项目,人们通过电视节目了解文化遗产,投票选择他们最喜爱的遗产项目,并决定基金优先用于哪些项目的保护。

(资料来源:英国《卫报》)



豪斯登堡主题公园

日本主题公园强劲回暖

本报驻日本特约记者 杨建兴

据日本媒体7月6日报道,日本主题公园的聚客能力逐渐回暖。位于千叶县浦安市的东京迪士尼度假村和位于大阪市的日本环球影城陆续投入大量资金引进新的表演节目。预计日本国内外游客数量今夏将创新高,娱乐消费呈强劲回升态势。

今年4月至6月,日本环球影城有“史努比”“凯蒂猫”出场的新设区域吸引了许多游客带着家人一同前往,3个月的人场人数达220万,较上年度同期增长25%。去年饱受地震影响的东京迪士尼度假村也在今年6月恢复到了“2010年的史上最高水平”。

日本暑假出行人数也有望增长。JTB旅游集团受理的7月至9月由关西前往东京迪士尼度假村的旅游团预约数增长了6成,从首都圈前往日本环球影城的旅游团增长了2到3成。近畿日本旅行社的东京迪士尼度假村相关业务增长了31%,东京迪士尼度假村的热门宾馆截至8月末的床位已基本预订完毕。HIS旅行社也将增加豪斯登堡主题公园的旅游项目。

象的新娱乐设施。

据日本经济产业省统计,日本今年1月至4月的游乐园、主题公园入园人数为2028万人。2011年3·11大地震后,日本社会娱乐自制的氛围曾一度非常浓厚,进入今年以后大幅回暖,较2010年增长了7.2%。

对于娱乐设施回暖的原因,日本第一生命经济研究所的首席经济学家永滨利广分析说:“震灾后克制娱乐的心理正在发生变化。就业和收入状况的整体改善使人们有余力扩大娱乐开支。”

皮克斯《勇敢传说》巧打三张牌

本报驻美国特约记者 李乾清

由迪士尼旗下皮克斯工作室制作的第13部动画长片《勇敢传说》自6月22日在美国上映以来,首个周末取得6673万美元的票房,超越2010年的《魔法奇缘》,创下女性主角动画电影的首映纪录新高。这部目前仍在热映的电影以10天1.31亿美元的表现交出了一份理想的成绩单。

《勇敢传说》以古代苏格兰高地为背景,描述叛逆的梅莉达公主因为鲁莽释放魔咒,为家人和国家带来灾难,女主角独自面对对险恶环境和黑暗魔法,为族群种和挑战之后,最终找寻到勇气的真谛。皮克斯工作室在《勇敢传说》中延续了一贯的创新精神,这是本片取得成功的关键。

女主角是票房良药

最近,从《复仇者联盟》再到即将上映的新《蜘蛛侠》和《蝙蝠侠》,都在主打女性观众牌。《复仇者联盟》首周票房突破2亿美元,创下影史新纪录。专业电影网站IMDB主编凯斯·希曼顿表示:“首周票房要达到这样的数字,不能只靠男观众——它必须是一部适合约会时看的电影。”早在《复仇者联盟》上映之初,“美国队长”伊凡和“雷神索尔”汉斯沃就参加了以女性为主要收视群的电视脱口秀The View,拉拢女影迷。新《蜘蛛侠》则以女主角为模特,与指甲彩绘公司OPI推出电影主题产品,而新《蝙蝠侠》也在预告片段主打安妮·海瑟薇的“猫女”角色,同样是锁定女性观众。

或许对一般的好莱坞大片来说,打出女性牌不算什么,但是对于皮克斯工作室来说着实是一件新鲜事。皮克斯工作室之前出品的电影主角多是玩具(《玩具总动员》)、机器人(《机器人总动员》)、动物(《料理鼠王》)、怪物(《怪兽公司》)之类,如果是人类主角也是“退休”的超人(《超人特工队》),而这次却大胆尝试了一把,直接选取了一位小女孩作为主角。难得的女主角加上温馨的结局,令不少观众看后感动落泪。其中,梅莉达公主与母亲之间的情感由冲突到和解,是全员最催人泪下的部分,有人认为其感人程度可以和《海底总动员》中的父子情相提并论。有影评家毫不吝啬地给出了褒扬:“皮克斯第一次将引领故事的主人公赋予女性角色,充满鲜活生命力的角色塑造不同于以往的内敛和隐忍,呈现出一位和传统公主决然不同的先锋式人物。”

剧本符合当下影迷胃口

作为出品方的迪士尼同子公司皮克斯工作室一起推出梅莉达这一反传统的角色,令不少观众

眼前一亮。

一直以来,以公主、王子为主角的经典童话片是迪士尼的“传家宝”。从1937年的第一部动画长片《白雪公主》开始,到《睡美人》、《美女与野兽》和《灰姑娘》,迪士尼经典童话电影伴随着一代又一代观众成长。奇幻的魔法、精心打造的电影歌曲、恰到好处的喜剧元素,历经磨练最终成长起来的男女主角,这似乎形成了迪士尼经典童话电影的必备元素,但过于套路化的模式也对其动画电影的进一步发展成为束缚。迪士尼在2009年推出的手绘音乐动画片《公主与青蛙》的票房颇为惨淡,后调查显示,观众对以言情为主且情节过于平淡的动画电影已失去了兴趣。梦工厂动画作动画片《驯龙高手》制片人波尼·阿诺德在接受采访时曾表示:“现在很多小学生都在排队观看《钢铁侠》和《变形金刚》,这些影片应该成为我们新推出动画电影的制作标准和竞争对象。”

吸取了《公主与青蛙》的失败教训之后,迪士尼和皮克斯工作室在《勇敢传说》中实现了理念的融合。《勇敢传说》是皮克斯工作室第一部以童话故事为主题的动画,影片虽然延续了童话故事中的元素,像女巫、公主、国王、皇后,但每个角色都有新意。这次的皇后不是坏皇后,只是一个想要维护传统、

保护女儿的母亲,公主也不是被关在城堡里等人来救,而是身怀绝技、主动出击解决问题,全片更是设计了颇多动作场面和喜剧桥段。这些设定,无疑都是针对影迷胃口而量身定制的。

科技创新呈现更强视觉效果

皮克斯工作室在技术上向来锐意进取。几乎从第一部短片开始,皮克斯工作室推出的每一部电影都会发明性地解决一些技术难题。比如《怪兽公司》里生动的怪物毛发、《海底总动员》里逼真的海水波浪、《超人特工队》里惟妙惟肖的人物表情,都是皮克斯公司在技术创新上的杰作。在最新的《勇敢传说》里,皮克斯工作室同样实现了技术上的突破。

由于该片是讲述11世纪苏格兰故事的“古装戏”,为向观众呈现出真实的苏格兰古代服饰,皮克斯工作室专门开发了新软件,使角色服饰的层数被增加到16层——其中8层为其他服饰,而另外8层则专门为显示苏格兰花呢的质感而设计。尽管考证11世纪的苏格兰很少有人穿花呢的面料,但导演史蒂夫·普切尔夫坚定地表示:“《勇敢传说》是一部动画片,不是纪录片,故事里蕴藏的是我们对苏格兰的情



电影《勇敢传说》海报

感。”影片在技术上的另一挑战则是,不少角色有着苏格兰人常见的红头发。为此,剧组请来了《怪兽公司》的制作团队,希望他们汲取之前的经验来表现角色头发。为了展示出每根头发之间的相互作用和运动,技术人员再次开发出新软件,使角色头发会随着人物动作和环境变化做出相应改变。除此以外,皮克斯工作室还在影片制作过程中开发了两个可以渲染自然环境层次感和水流质感的特效软件。

凭借高超的技术,《勇敢传说》逼真地再现了绿草原高地、石头城堡、花呢服饰和高地竞技等一系列反映苏格兰自然风光和人文气息的画面,加上苏格兰风笛配乐和苏格兰腔调的英文,使观众感受到浓郁的苏格兰风情。据说,苏格兰旅游部门已计划利用这部动画电影来推广苏格兰旅游,下一步将和迪士尼合作推出一系列营销活动。