

常年坚持低票价,上座率在85%以上,北京中山公园音乐堂“打开艺术之门”——

18年坚守,带给观众不仅是美的享受

本报记者 翟群

7月6日,北京中山公园音乐堂“打开艺术之门”暑期艺术节如期开幕,迎来了她的“18岁成人礼”。18年来,“打开艺术之门”以20元至100元的低票价,为首都的青少年献上艺术精品,平均上座率一直保持在85%以上,逐渐成为京城有影响力的艺术品牌。

价低质高的演出

7月6日晚,中山公园音乐堂格外热闹,指挥家谭利华率领北京交响乐团为“打开艺术之门”2012暑期艺术节“奏响开幕音乐篇章《天鹅湖》选曲、歌剧《乡村骑士》间奏曲、《金银舞曲》等经典交响名曲,也为“打开艺术之门”献上18岁生日贺礼。

谭利华说:“我们是‘打开艺术之门’的忠实参与者,从创办到现在,每年都会参加。我们之所以坚持参加艺术节,正是因为该艺术节面向广大普通民众的做法和普及、推广高雅艺术的理念。这种理念不是一种噱头,而是整整18年的坚守,这是非常不容易的。”

从7月6日至8月30日,本届艺术节将连续上演65场演出,举办10余场讲座、6个艺术夏令营。由北京交响乐团演出开幕、中国爱乐乐团演出闭幕,已成为该艺术节的习惯。此外,中国歌剧舞剧院、中国评剧院、中国杂技团、

中国广播艺术团、北京京剧院等名团均多次参与。

采访中,中山公园音乐堂总经理徐坚一再对众多大师名家多年来对艺术节的有力支持表示感谢,他们中有指挥家谭利华、杨鸿年、范焘、夏小汤,钢琴名家吴迎、盛原,小提琴名家盛中国,琵琶名家吴玉霞、章红艳等。“艺术普及是一份长期的工作,需要我们不断坚持、创新。我每年都会带领合唱团的孩子们参加‘打开艺术之门’,相信我们的音乐不仅仅带给孩子们美的享受,还能培养他们从小互助协作的集体观念,让音乐为他们的课余生活增添无限乐趣。”杨鸿年说。

为了培养孩子们对民族艺术的认知,今年的艺术节特别安排了“民族瑰宝”板块,安排了10场民族演出、6场戏曲演出以及2场讲座。徐坚表示:“要把艺术节长久办下去,就需要我们根据社会需要不断丰富演出内容、创新形式。”

多年积累的好口碑

6月1日,艺术节“开票”当日,中山公园音乐堂的售票处被热情的观众围得水泄不通。忠实观众魏林一下子买了40多场演出票。买到20元开幕式票的王老伯高兴地说:“这是给我小孙子买的,我还给他报了暑期艺术夏令营。”

中山公园音乐堂销售总监孙毅介绍说:“从4月底开始,就有观众打电话询问艺术节哪天开始售票。‘开票’当天就售出了4000张票,开幕式的票销售速度最快,3天之内就卖完了。”

50多岁的胡秀萍是艺术节的资深级粉丝,每年都来听“打开艺术之门”。她还将10年来积攒下来的100多张门票用文件夹保存下来,她感慨地对记者说:“十几年过去了,CPI都翻了多少倍,可咱们音乐堂的票还卖十块钱,可真不容易!”今年,她又一口气买了37张演出票。

40岁的邓女士在开幕式现场告诉记者,她的孩子除了喜欢看艺术节的精彩演出外,还对音乐夏令营情有独钟。“我们去年就给孩子报了打击乐夏令营,孩子感觉非常好。这不,今年就把这个夏令营推荐给他的的小伙伴们,让我帮着7个孩子报了14个暑期夏令营。除了参加打击乐夏令营,他还报名参加了京剧夏令营和非物质文化遗产体验日,我想每年都让孩子体验一个全新的项目。”邓女士说。

打开我的艺术之门

“打开艺术之门”暑期艺术节已走过18年,和她一起成长的一批小朋友现在也已长大成人,走上工作岗位。其中一些小观众从小受到艺术节的影响,走上音乐艺术之路。

24岁的徐文迪是第八届中央音乐学院管乐室内乐独奏比赛圆号组一等奖获得者,如今在解放军军乐团从事圆号演奏工作。他从12岁起就一直“打开艺术之门”的忠实听众,还跟着当时所在的北京市少年宫管乐团在中山公园音乐堂多次演出。他在接受记者采访时说:“艺术节多年坚持的低票价,给了很多像我一样的孩子们一个接触音乐的通道。就是在这里,我第一次登上舞台,以至于我现在再次登上这个舞台时,还能够体会到那种熟悉的感动。”

清华大学毕业生、如今在某知名外企工作的薛小姐,一直是中山公园音乐堂“打开艺术之门”的热心参与者。从学生时代起,她就常来音乐堂听音乐会。今年,她报名参加了音乐堂暑期志愿者团队。她说:“上学时,我就受益于‘打开艺术之门’的低票价,对音乐堂印象一直特别好。在高雅艺术对公众的普及方面做出了极大的贡献,参与志愿者工作是一件有意义的事。”

“打开艺术之门”暑期艺术节已走过18年,和她一起成长的一批小朋友现在也已长大成人,走上工作岗位。其中一些小观众从小受到艺术节的影响,走上音乐艺术之路。

50元以下的票占总票数的一半。如此低的票价,如何撑起由这些名团、名家加盟的艺术节?徐坚说:“我们付给演出方的演出费比市场上低很多,因为我们的票房摆在哪儿,多了我们付不起。对于每年参与演出的艺术家们来说,这已经成为习惯,只要事先约好演出档期,其余的都不用多说。这些院团和艺术家的热情、爱心,是支持我们办好艺术节的强大动力。再加上剧场是我们自己的,不用付场租,每年还有赞助商的几十万元投入,基本能够维持运转。”

面对现在动辄几百元的演出票,艺术节有没有想过调高票价?徐坚摇摇头说:“我曾经看到家长带着孩子来买票,只要哪场还有最低价位的票,统统买走。还有的家长只买一张票,让孩子进去看,自己在剧场外等一两个小时。如果涨价,势必会把一些孩子挡在门外,我们真的不忍心。”

为了保证让观众看到高水准的演出,中山公园音乐堂甚至推掉一些企业找上门来的包场合同,情愿一张票一张票地卖。“包场是省事省力又有保障,但是这样普通观众看不到想看的演出,就该有意见了。所以,如果只有一场演出,我们坚决不会包出去,演两场的话,才会酌情考虑。”徐坚说。

不变的公益性艺术节

在20元至100元的票价中,

读者来信

电视台播放动画片能否限定时间

编辑部:

放假了,孩子们终于可以放松心情,调整紧张的生活了。但是,一个值得注意的问题摆在家长面前:如何让孩子少看一会儿电视?

这几天,我所在的小区里就有几位家长开始抱怨孩子一天到晚宅在家里看电视里的动画片,喊都喊不走。家长们说,平时因为要上课,晚上基本不让孩子看电视,孩子也听话,但到了假期该咋办?孩子们白天看动画片还不够,晚上八九点钟还要看,有时大人也要休息了,只要有动画片,孩子们也还是要看。很多家长担心,学习没让孩子近视了,别因为暑期看动画片把孩子的眼睛搞坏了,而且对他们的身体也不好。

现在,几乎每家电视台每天都在播出动画片,有的频道一天到晚能播出四五部,共有八九十集,简直就像是一个动画片频道。最令人家长们反感的是,一些动画片往往在晚上8点后首播,有的甚至放到晚上10点后播出,弄得家长们总是跟孩子“斗智斗勇”。

我想,是否应该给电视台播出动画片定个规矩?比如,每个频道一天最多只能播出几个小时,每部动画片一天只能播出几集,哪些时间段不能播出动画片等。特别是晚上8点后,孩子们该休息了,电视台是否也应该停止播出动画片了?甚至包括以少儿为对象的电视节目?作为少儿频道,更应该关心少年儿童的健康,晚上可以播出其他与少儿有关的节目,比如,开办适合教师和家长观看的少儿教育类节目等。

我认为,更重要的是,各家电视台都要多一些责任和公益心,在为儿童提供电视节目的时候,不仅要考虑节目内容的品位,也要考虑到儿童的身心健康问题。

河南唐河 马长军

文化创意产业成中关村发展引擎

本报讯(记者郭人旗 通讯员马利霞)记者近日获悉,2011年中关村文化创意企业共6201家,收入规模亿元以上的文化创意企业超过500家,初步形成数字内容、智能终端、信息媒体、应用服务四大新兴文化产业群,占北京市文化创意产业总收入的比重达48%,在北京市文化创意产业发展中的龙头地位进一步巩固。

2011年,中关村文化创意企业共6201家,实现总收入4339.1亿元,收入规模亿元以上的文化创意企业超过500家。北京歌华

有线电视网络股份有限公司、中国国际电视总公司、完美世界(北京)网络技术有限公司、北京畅游时代数码技术有限公司、汉王科技股份有限公司5家企业跻身全国文化企业30强。由数字出版、数字媒体广告、在线音乐、网络视频、动漫网游等业态组成的数字内容产业集群发展迅猛。

在中关村的文化创意产业各细分领域中,设计服务业和文化科技服务业强劲增长,两者收入占示范区文化创意产业的比重均首次超过10%。

顺义10万群众参与五月的鲜花活动

本报讯(驻北京记者李雪)北京市第六届“天竺杯”合唱颂奖典礼日前在顺义区临河村举行。颁奖典礼上,来自顺义区的33支基层群众文化团队获奖并以嘹亮的歌声演绎了《江山》、《保卫黄河》、《四渡赤水出奇兵》

等经典曲目。据悉,此次活动是顺义区“五月的鲜花”活动的一部分。整个活动共组织文艺比赛和演出480场,演出文艺节目5200个,原创作品100个,参与人数达10万人次。

壹基金公益映像节启动

本报讯(记者屈嵩)7月5日,由壹基金与优酷、腾讯、新浪等联合发起的“2012壹基金公益映像节”在北京启动,旨在鼓励公众用自己的镜头记录身边的公益人物和公益故事。

据介绍,从7月到9月“壹基金公益映像节”将以“Mini Hero 微力量”为主题,开展公益视频网络征集和评选活动,围绕个人或群体在面临困境与苦难时表现出的智慧与行动,用镜头记录下他们的故事。10月将评选出10部优秀作品并举行颁奖典礼。

民族民间文化:香格里拉传承有方

本报驻云南记者 杨洪文

迪庆藏族自治州香格里拉县位于云南省西北部,滇、川、藏三省区交汇处,历史上是茶马古道的要冲。6月下旬,“香格里拉县更名10周年庆典”活动举办,展示了10年来当地民族民间传统文化取得的成就。

锅庄是香格里拉藏族群众喜闻乐见的舞蹈,70多岁的杨庆科是2002年被云南省命名的民族民间音乐艺人。以前,由于年轻人中学习锅庄的人越来越少,他曾为如何把锅庄传承下去而发愁。自从他被命名为省级民族民间音乐艺人后,找他学习锅庄的人越来越多。他常常要带村里的锅庄爱好者和老龄协会等单位的成员教授锅庄,甚至有不少专业文艺工作者和业余爱好者登门求教、拜师学艺。

像杨庆科这样身怀绝技的传承人,在香格里拉县十分活跃。根据香格里拉县传统的特点,目前该县已形成尼西汤堆藏族传统文化保护区、五境乡仓觉村藏族传统文化保护区、洛吉乡尼汝藏族传统文化艺术之乡保护区、小中甸吉沙藏族传统文化保护区四大保护区,以及尼西藏族情舞文化之乡、香格里拉县建塘藏族锅庄舞艺术之乡、三坝纳西东巴文化艺术之乡、上江坝傈僳族勒巴舞之乡、东旺藏族传统毛纺织文化之乡5个艺术之乡,

对这些优秀传统文化进行保护和传承。据统计,目前,香格里拉县共有3位民间艺人被列为国家级非遗项目代表性传承人,18位民族民间音乐、舞蹈、美术艺人被云南省文化厅、省民委命名为省级民族民间艺人,囊括了香格里拉县锅庄、东巴书画、葫芦笙、绘画、木雕等技艺传承人。

香格里拉县对优秀传统文化的保护,也使广大农牧民群众得到实惠。在尼西乡汤堆村的一栋藏房里,省级民族民间艺人孙诺七林正专心地做着一件黑陶坯件。他的这身绝技吸引了远在千里外的美国女孩凯迪前来拜师学艺。对孙诺七林来说,凯迪已经不是他的第一个外国学生。与土陶打了40多年交道的孙诺七林细数来已经收了20多个徒弟,除了当地人还有藏族区的人。他向记者介绍说,上世纪六七十年代后,随着传统文化的消失,土陶制作技艺仅有少数几个艺人通晓,制作的陶器也只是在当地买卖和使用。上世纪末,云南省两次对民族民间艺人进行调查命名,孙诺七林成为云南省民族民间工艺美术师,得到

了人们的尊重,全村人又开始关注并传承制陶技艺。通过几十年的发展,尼西黑陶已经有了名气。凡是拜他为师的徒弟,他从未收过一分钱,为的就是将这项民族民间工艺传承下去。如今,孙诺七林制作的黑陶已远销美国、日本、瑞士和印度,年收入可达3万元。在他的带动下,村里80多户农民通过学习黑陶制作,走上致富路。

在保护民族民间艺术和传统文化的基础上,香格里拉县启动了乡镇名片打造活动,打造尼西情舞节、三坝纳西东巴文化节、五境热巴节、建塘锅庄节、格帕斗牛节等11个乡镇名片,进一步推动了当地民族民间文化的传承和发展。

与此同时,香格里拉县还启动了一批文化保护工程,申报了一批民族传统工艺精品;组建了香格里拉县艺术团;以节庆会展等方式促进文化交流;在帮助完善现有民族文化传承学校的同时,土陶制作技艺仅有少数几个艺人通晓,制作的陶器也只是在当地买卖和使用。上世纪末,云南省两次对民族民间艺人进行调查命名,孙诺七林成为云南省民族民间工艺美术师,得到

新疆少数民族作家作品研讨会举行

本报讯(记者赵凤兰)由中国作家协会、新疆作家协会共同主办的“新疆少数民族作家作品研讨会”近日在北京举行,新疆少数民族作家、评论家及在京的部分专家学者数十人参加了研讨。

此次会议研讨了买买提明·吾守尔(维吾尔族)、夏侃、沃勒勒拜(哈萨克族)、朱马拜·比拉勒(哈萨克族)、博格达·阿布都拉

(维吾尔族)、夏木斯·胡玛尔(哈萨克族)、阿里木江·司马义(维吾尔族)、帕尔哈提·伊力牙斯(维吾尔族)17位作家及其作品,并整体观照新疆少数民族文学发展,就新疆少数民族文学创作现状、在整个中国特色社会主义文学发展中的地位和作用,以及进一步发展面临的问题和挑战等议题展开了讨论。

山西晋中加大文化财政投入

本报讯(驻山西记者杨洲 通讯员李海涛)记者近日获悉,2012年山西省晋中市一般预算安排文化事业资金达3.19亿元,比上年增长51.18%,超过公共财政支出增幅约23个百分点,资金安排总量和增幅均处历史较高水平。

据介绍,该市采取财政贷款贴息方式支持市广播电视台投资2600万元实施数字化改造工程,计划投资4.85亿元建设晋中市博物馆、图书馆等文化基础设施;解决664个村群众听广播和看电视

问题,每年免费为农民放映电影近3.3万场,支持建设3127个农家书屋,为728个行政村建设农民体育健身设施,为118个乡镇建设文化站并配备了相应设备,并为2750个村建立了农村文化活动室;2012年市级安排文化产业发展专项资金3000万元,以项目补助、贷款贴息和担保贷款等多种形式对文化产业园区、企业和项目进行引导扶持。此外,晋中市政府与平遥县政府合作开发了《印象平遥》大型实景演出项目,项目总投资4.71亿元。



紫砂珐琅彩十八罗汉壶在沪亮相

本报讯 近日,以西安大雁塔、洛阳白马寺塔、尼泊尔如意塔等各类佛塔建筑为创意蓝本的罗汉十八式紫砂珐琅彩壶在上海面世,并将永久珍藏于故宫博物院。

据悉,该套壶由10多位工艺美术大师历时3年打造,全套共18把,以佛教中的建筑、器物为造型元素,壶身以珐琅彩工艺绘制了形态各异的十八罗汉像,体现了佛教文化与紫砂艺术的完美结合。其创意团队为制作这套紫砂珐琅彩壶遍访中国佛教名刹,并详细调研了各地佛塔。在故宫有关专家的指导下,该套作品在江西景德镇完成彩绘,并按照严格的标准精心烧制而成。(洪伟成)

文化部中央文明办“春雨工程”——文化志愿者边疆行项目

2012中国公共文化论坛

与您相约天山

地点:新疆·乌鲁木齐 时间:2012年8月

聚焦公共文化热点
促进理论实践交融

汇集国内文化精英
探寻科学发展之道

主办:中国文化传媒集团(中国文化报社) 文化部全国文化信息资源建设管理中心 新疆维吾尔自治区文化厅
承办:中国文化传媒集团国家公共文化发展中心 新疆维吾尔自治区文化馆

论坛主题: ■公共文化服务品牌建设与民族民间文化保护、利用 ■文化志愿者队伍建设与公共文化服务
■公共数字文化服务创新与实践

活动内容: ■主题论坛会议 ■分论坛会议 ■文化援疆项目交流 ■文化考察

参会嘉宾: ■文化行政管理部门负责人 ■国内知名文化学者 ■公共文化服务领域专家
■各级公共文化机构(文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、文化站等)负责人

报名咨询: ■电话:010-64294608 ■信箱:ggwhjy@163.com

相关信息查询:国家公共文化网(www.cpcss.org)

开放 前沿 思辨 包容

走基层 转作风 改文风