

2012, 陕西“演艺航母”再提速

——陕西演艺集团“突破之年”发展实录

秦毅 陈艳 杨浩宁



陕西演艺集团成功承办2012年陕西大型迎春京剧晚会《春满长安》

6月28日,中共陕西省委副书记、省长赵正永,省委常委、副省长、省委宣传部部长景俊海,副省长郑小明,与省政府办公厅、省委宣传部、省发改委、省财政厅、省文化厅、省人社厅、省国土资源厅等政府部门负责人来到陕西演艺集团陕西爱乐团进行调研。肯定发展成绩、了解实际困难、关心当前建设情况,赵正永的亲临指导让陕西演艺集团上上下下备受鼓舞。

据悉,这已是短短三个月以来,赵正永第三次与陕西演艺集团的零距离接触了。此前,3月30日,赵正永等领导在调研文化单位时来到陕西演艺集团,并召开了专题座谈会,研究和提出了解决文化体制改革和发展具体问题的措施和办法。6月16日,赵正永等领导在观看了陕西爱乐乐团的原创新曲《长安》的首场演出后,与主创团队和演职人员亲切握手,并希望该套曲继续打磨提高,成为在全国叫得响的精品力作。

而对于陕西演艺集团来说,发展中的阶段性成绩便是最好的自我激励和自我鞭策。

掌声如潮,刚刚首演的交响套曲《长安》打出了西安的又一文化名片;轰动海外,正在日本巡演的乐舞诗《长安月》“以销定产”昂首“走出去”;载誉而归,皮影剧《来自中国的三个传说》游历归来重新打磨,一举将木偶界的最高国际奖项揽入囊中;全新运作,大型情景音画《延安颂》不但成功开拓陕北旅游演出市场,而且开创运营新范式……

位于西安市文艺路的这家集9个子分公司,涉及歌舞、交响乐、京剧、话剧、杂技、民间艺术、儿童剧等多个艺术门类的“演艺航母”,可谓喜事不断。然而这簇拥而来的荣誉并非时间上的巧合,而是陕西演艺集团在转企改制进入第三年后,“演艺航母”乘风破浪、勇往直前所取得的实绩的体现。

转企改制之初,陕西演艺集团确立了“一年打基础,二上台阶,三年迈大步”的三年发展目标。“如果说第一年是改革之年,第二年是发展之年,2012年就是我们各项工作实现新的突破之年。”陕西演艺集团董事长刘兵这样表示。进入突破之年的陕西演艺集团信心坚定、精神振奋、成果丰硕,“三年迈大步”的发展步伐铿锵有力。

在此,让我们通过一连串绽放的舞台之花,探寻“演艺航母”提速驶向世界舞台的轨迹。

“走出去”神采奕奕 口碑、效益双丰收

“精彩绝伦”“含着眼泪看完全剧”“许久没有看到这样高水平的演出,感谢艺术家的精彩表演”……5月10日晚,在日本四日市市文化中心,观看完由熟悉的“阿倍仲麻吕”带来的极具大唐风采的乐舞诗《长安月》在日巡演的首场演出后,观众久久不愿离去,争相在留言簿上写下感受。

5月至7月,在日本71天68场的巡回演出,由陕西演艺集团歌舞剧院有限公司创排的《长安月》掀起了一股观看中国舞乐的热潮。金碧辉煌的大明宫、绚丽的《霓裳羽衣舞》、优美的《春江花月夜》……大型唐代乐舞诗《长安月》,不但赢得了日本观众的好评,而且获得了中日两国政府和民间组织、相关媒体的高度评价。日本民主音乐协会常务理事渡边隆一称赞演出开启了中日文化交流新时代;中日友好协

会会长唐家璇、中国人民对外友好协会会长李小林、中国驻日大使程永华,对演出表示赞扬,认为演出不仅给日本观众带来艺术享受,也增进了两国人民的相互理解和友谊。

谈到已经持续了一个多月的海外巡演时,陕西演艺集团总经理张民表示:“这是陕西演艺集团成立以来,对外交流演出中演出时间最长、演出场次最多、演出效益最好的一次。”

对于《长安月》践行“走出去”战略所取得的战绩,张民表示,他们一改过去的走出国门演出纯粹为文化交流的做法,采用商业演出推广民族文化演艺产品的新运作模式,具有很强的示范性和推广意义,是集团转企改制以来,走国际市场路线、以销定产的又一次积极尝试。这对集团开拓国际演出市场,提升品牌竞争力,扩大国际市场影响力,加深中日两国间的文化交流,具有深远的意义。

事实上,《长安月》中的“阿倍仲麻吕”是“以销定产”而创造出来的“新人”,或者说,《长安月》是走国际市场路线、为“东渡”而派生出来的新剧目。因为《长安月》脱胎于陕西演艺集团的经典乐舞诗《大唐赋》,而该剧早已“走出去”了,其曾经携手《鼓舞中华》、《钟馗嫁妹》等优秀剧目先后赴印度尼西亚、马来西亚、新加坡和我国台湾演出,并赴美国、德国、巴西和我国香港等地进行交流和商业演出。特别值得一提的是,在第四届全国少数民族文艺会演中,《大唐赋》于6月20日至21日在京演出。

除上阵“父子兵”的《大唐赋》和《长安月》外,《长安百戏》也是今年“走出去”的另一成功案例。

精品迭出 立足原创 铸造文化品牌

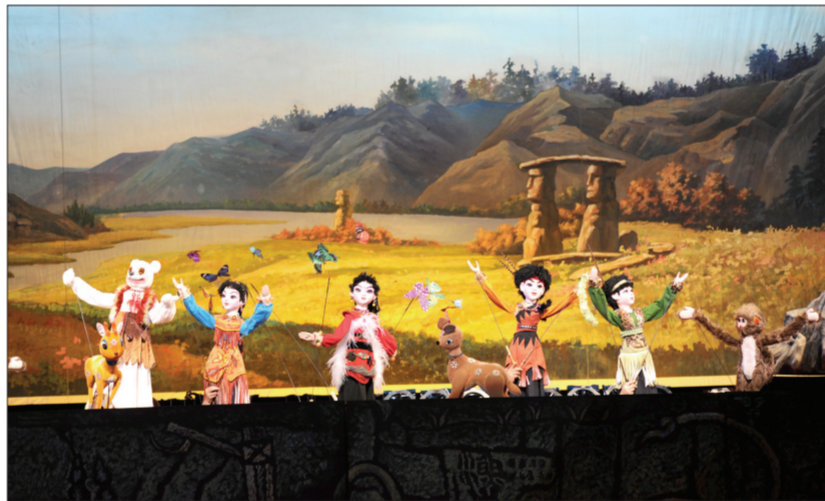
“《长安》让陕西终于有了自己的原创交响乐套曲,来之不易。这部作品必将成为陕西的又一张文化名片。”中国音协主席赵季平说。“这部曲子打动了,我肯定会把《长安》中一些篇章带到国外去演奏,让更多的海外听众从这部交响套曲中感受中国。”中国国家交响乐团首席指挥李心草表示。赵季平和李心草所说的《长安》便是由陕西演艺集团陕西爱乐团(原陕西省乐团)历时6年创作的大型交响套曲《长安》。

6月16日晚,大型交响套曲《长安》在西安音乐厅首演,陕西爱乐乐团的交响乐队、合唱团、西安音乐学院合唱团近200人的阵容倾情演绎。演出当晚,中共陕西省委副书记、省长赵正永,常务副省长娄勤俭,省委常委、副省长、省委宣传部部长景俊海,副省长郑小明等观看演出。据悉,该交响套曲还将于9月6日献演北京国家大剧院。

《长安》是陕西省委宣传部、省文化厅重点扶持项目,也是陕西演艺集团2012年主推的精品剧目之一。陕西爱乐乐团团长、《长安》执行总监及作曲崔炳元表示,《长安》的诞生是乐团6年来不断调整自我、精心打磨的成果,从2006年着手策划开始,不但四易其名,而且



大型杂技主题晚会《长安百戏》赴台湾演出,吴敦义和集团杂技艺术团演职人员合影留念



儿童励志木偶剧《太阳神鸟》获第七届全国儿童剧优秀剧目展演优秀演出奖



大型木偶皮影剧《来自中国的三个传说》获第二十一届中国国际木偶艺术节最高奖项“最佳剧目奖”

其间邀请知名专家召开研讨会近50次,不断提升品质和内涵,终于把好看的《长安》呈现在广大观众面前。

大型交响套曲《长安》是对西安这座文明古都最深情的敬仰,是立足原创展现自身实力的精品力作,也标志着陕西爱乐团这个有着55年历史的乐团正向音乐巅峰迈进。

转企改制激发了沉寂多年的活力和潜力,子公司的主动性和创造性被极大地激发了,各院团你追我赶、开拓创新,新品力作接连不断。歌剧《苏武》剧本论证已经完成,创排工作已启动,力争打造成一台继《张骞》、《司马迁》之后集团又一高水准的歌剧精品;陕西人民艺术剧院有限公司和浙江温岭集团联合制作大型话剧《穿越》,现剧本正在进一步修改中,即将正式公演。

驻场演出开拓阵地 文化旅游联姻 商演不断

革命圣地延安,从5月1日起,每天晚

上,国家一级演员、59岁的“老羊信”王志礼都会与70多位年轻演员为观众献上展现中国共产党在延安13年丰功伟绩的大型情景音画《延安颂》。在《延安颂》中由痛苦、挣扎到吹响进军号,“老羊信”为最终迎来革命胜利而兴奋;在舞台外,王志礼为《延安颂》的驻场演出而兴奋。

“文化与旅游资源结合是目前演艺发展最具前景的商业运作模式,拓展陕北演出市场也是陕西演艺集团今年重要的目标之一。”张民说。为深耕陕北市场,集团歌舞剧院有限公司专门成立了一支年轻的演创队伍——陕西省歌舞剧院有限公司“西北文艺工作团”,而“西北文艺工作团”这个金字招牌是由毛泽东在延安时期亲笔题写的。4月22日,“西北文艺工作团”的授牌仪式在延安鲁迅艺术学院举行,陕西演艺集团董事长刘兵深情地说,延安时期的“西北文艺工作团”为中国革命的胜利发挥了重要的作用。适逢改革发展的春天,重新成立“西北文艺工作团”有着非凡的意义,就是要接过这面光辉的旗帜,

继续开来,再造辉煌。对于如何用高质量站稳驻演阵地,陕西演艺集团歌舞剧院副院长王宏表示,为适应陕北市场,该剧做了局部调整,浓缩了精华,内容更加深刻,主题更加鲜明,风格更加独特,样式也更加新颖。

事实上,陕西演艺集团在旅游市场方面已经积累了丰富的经验,先后有《仿唐乐舞》、《汉唐百戏》、《大唐赋》等定点演出。丰富多彩的惠民驻场演出不但对陕西演艺集团文化担当精神的写照,也已成为深受市民喜爱的一大品牌。“周末大荟萃”小剧场演出是陕西演艺集团去年精心策划的惠民演出活动,一经推出就受到了观众的广泛好评和市场的热烈欢迎,当年就获得了陕西省委宣传部“2011年度全省宣传思想文化工作创新奖”。

斩获国际大奖 精耕剧目 收获累累

5月27日至6月3日,木偶界的“奥林匹克”盛会首次在中国举办,《来自中国的三个传说》受邀参赛,并一举荣获第二十一届中国国际木偶艺术节最高奖项——“最佳剧目奖”。这也是陕西演艺集团转企改制以来获得的首个国际级艺术赛事大奖。

在来自近90个国家和地区的参赛队伍中,大型舞台木偶皮影剧《来自中国的三个传说》作为开幕式演出剧目盛装亮相。创新的演出模式不仅赢得观众的热力追捧,更受到媒体和业内同行的广泛赞誉。国际木偶中国中心主席、中国木偶皮影艺术学会会长李延年称赞,该剧目前在国际、国内都是一部难得的好戏,是本次艺术节的一匹佼佼者,对全国的木偶、皮影创作有着引导作用。

可以说,《来自中国的三个传说》是融贯中西的典范之作。该剧曾在美国百老汇等国际著名剧场连演近百场,被称为“美国历史上最大规模的单一中国舞台剧”。作为被国际演艺协会从全世界选定的9台剧目之一,它还参加了欧洲最具影响力的艺术节——维也纳国际艺术节。2010年10月,陕西演艺集团斥资100多万元将其引进回国,成为集团在演艺主业领域“走出去、引进来”的标志性举措。

张民说:“这次获奖,是集团转企改制以来获得的首个国际级艺术赛事大奖,具有非常重要的意义。它对传承优秀非物质文化遗产、弘扬传统文化艺术将产生强大的推动力。集团上下备受鼓舞,将以此为动力,进一步解放思想,开拓创新,不断打造提升精品剧目,创造更多艺术精品。”

《三个传说》捷报刚刚传来,陕西民间艺术剧院又一力作——大型儿童励志木偶剧《太阳神鸟》再获佳绩。5月31日至6月14日,由文化部主办、文化部艺术司和宁波市人民政府承办的第七届全国儿童剧优秀剧目展演在宁波举行,来自全国各地的26台剧目参演。在6月16日的闭幕式上,《太阳神鸟》荣膺优秀演出奖。

从某种意义上说,陕西演艺集团也是陕西文艺演出的“获奖大户”。近两年来,陕西演艺集团《春天你好》获陕西省宣传思想文化“创新奖”,获国资委系统反腐倡廉文艺汇演一等奖,第五届西博会获“最佳展示奖”,《永远的旗帜》获省委宣传部“特别奖”等共

计20多个重要奖项。人艺、陕歌、爱乐乐团、京剧院、民艺等子公司,重视参加各种国内赛事,获得金银铜等大奖累计60余次。

快速发展 理论思索 腾飞之翅

无论是大奖飞来,“走出去”光耀十足,还是原创新作赢得业内的好评,市场化道路越走越畅,一切的成绩都是建立在正确的抉择和踏实苦干的基础之上的,张民用“两年三句话”来概括之前的工作:转企改制顺利完成,体制机制不断创新,创作经营成效显著。

领导重视是关键。陕西演艺集团的成立和转企改制工作的平稳推进,得益于陕西省委、省政府高度重视和大力支持。相关领导亲自主持推动改革方案的制定,省委宣传部、省文化厅等相关单位的领导深入院团指导工作,帮助解决实际困难,从而使改革得以顺利推进。

转变观念是前提。转企改制的根本是转变观念,就是摒弃事业体制下形成的那些僵化、保守、过时的老观念。因此,陕西演艺集团不断强化市场意识、竞争意识、品牌意识,牢固树立起在市场经济条件下发展文化产业的新观念。

政策到位是保障。按照中央推进文化体制改革的精神,陕西省制定的《关于加快推进省直文化单位体制改革的实施意见》及3个配套文件,政策更优惠,更符合陕西的实际情况,为陕西演艺集团的生存和发展提供了保障。

开拓创新是动力。文化产业是创意产业,可以说,没有创新就没有发展,文化企业也就失去了生命力。正因如此,陕西演艺集团特别强化创新意识、体制机制创新、管理制度创新,选人用人创新以及项目策划创新。“创新”二字已渗透到企业工作的方方面面。

快速发展是目的。陕西演艺集团在立足演艺主营业务、拓展主业产业链的同时,积极开发多种关联辅业经营。从作品本身的排练、演出,延伸到舞台产品的拓展,以剧目为核心延伸衍生产品的开发,不断丰富品牌内涵。

面对未来,如何让陕西“演艺航母”行得更快、航得更远?张民说,演艺集团取得的业绩靠的是改革,演艺集团未来的发展依然要靠改革。因此,如何深化改革,特别是在面上的任务基本完成后,如何深入发展,成为陕西演艺集团领导层的用心之处。“如何处理好八大关系的问题关系集团的深入发展。”张民表示,承担社会责任和追求利润最大化的关系,企业自我发展和争取政府支持的关系,一手伸向政府和一手伸向市场的关系,完成政府指令和企业自主经营的关系,文化惠民和培育市场的关系,核心价值引领和面向市场的关系,政府转变职能和塑造合格市场主体的关系,扶持国有控股企业集团和扶持民营企业的关系,这八大关系的深入思考和处理,是陕西演艺集团腾飞、翱翔的基石。

作为陕西省的演艺龙头企业,陕西演艺集团的发展离不开理论上的思索和指导,而推动集团实现跨越式发展需要将思考化为前行的航标。陕西演艺集团也正是这么做的,突破之年的发展势头已经显现。在改革发展中,“文化产业发展的陕西名片,中外文化交流的陕西品牌”的愿景愈加真切,“一举三得”让“演艺航母”乘风破浪驶向世界舞台演出的蓝海……



获第五届陕西省艺术节多项大奖、对外交流优秀剧目《大唐赋》赴北京演出