

古镇新貌

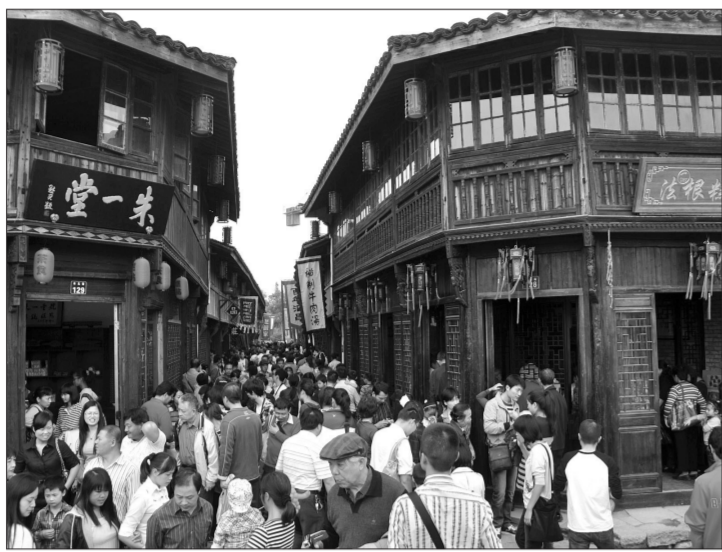
——中国文化报基层联系点塘栖古镇见闻

本报驻浙江记者 苏唯谦 骆 莹

“我们塘栖镇自从挂牌成为中国文化报的基层联系点后，文化工作的力度更加大了！”杭州市余杭区塘栖镇的宣传委员张伟笑着对记者说，目前该镇围绕“繁荣运河水乡文化，复兴塘栖千年古镇”的目标，高起点实施文化强镇规划，高质量建设文化基础设施，高标准开展文化艺术活动，高要求构建群众文化网络，呈现出群众文化、企业文化、校园文化、家庭文化相互交融的可喜景象。

历史文化名镇塘栖位于杭州市北部，素有“鱼米之乡、花果之地、丝绸之府、礼仪之邦”等美誉。逶迤千里的京杭大运河横穿古镇。这里有大运河上唯一一座七孔石拱桥——广济桥，有“十里梅花香雪海”的超山，有波光粼粼的丁山湖湿地；镇上有乾隆御碑、太师弄琴、郭璞古井、水南庙、栖霞讲舍碑、廊檐等珍贵的历史文化资源。塘栖曾为江南十大名镇之首，被丰子恺先生誉为“江南佳丽地”，而今已获评浙江省十大历史文化名镇称号。

据塘栖镇党委书记李敏华介绍，塘栖镇十分重视文化事业，文化工作每年都列入党委、政府



塘栖镇非物质文化遗产活动热闹非凡。 李 灵 摄

以及村、社区工作的考核目标，列入每一届的政府工作报告和财政预算计划，形成了全社会重视文化建设的良好氛围。近年来，塘栖镇把握小城市培育和大运河申遗的历史机遇，全力开展运河、超山综合治理保护，社会知名度和影响力不断提升。两年前，塘栖镇被列入浙江省首批27个小城市培育试点镇，并提出建

设“江南水乡历史文化名镇”的奋斗目标，将文化发展放置在重要的战略地位。

张伟说，本镇文化设施建设成就如数家珍。建造于1999年的塘栖镇综合文化站，建筑面积1.3万平方米。其中用于发展公共文化的面积有8300多平方米，室外活动场地4500多平方米。2008年又投入100多万元进行改

造，新增排练厅、器乐室、培训教室等，改善了文化活动条件。2010年，塘栖镇综合文化站被浙江省文化厅评为特级文化站。此外，塘栖图书分馆也是余杭区最早的万册图书馆之一。其他文化设施如塘栖镇体育馆、工人文化宫、塘栖剧院、思敬广场等也提升了该镇的品位和文化内涵，而国家级盲人足球训练基地则是全镇文体设施的亮点。塘栖镇还以文化村创建为着力点，引导各村、社区推进图书阅览室、文体活动室以及篮球场、健身苑点等公益性文化活动设施标准化建设，现已基本建成了15分钟公共文化服务圈，让广大群众畅享多样化的公共文化服务。

记者了解到，塘栖镇一年四季文化活动不断：春季有流动大舞台，夏季有“相约周末”文化夜市，秋季有国庆、重阳等金秋系列活动，冬季有迎新年、元宵等特色文艺演出、图书下乡、电影下乡活动在社区、乡村、企业、广场

展开，群众文化生活日益丰富。以枇杷文化节为例，盛产枇杷的塘栖镇如今已举办了14届枇杷文化节，每届都精心组织富有特色的文化活动，吸引了数十万人慕名前来；而该镇“夕阳红”艺术团据此创演的民乐合奏《枇杷熟了》，还曾获浙江民族民间乐团比赛金奖。而连续举办了三届的超山梅花节和“塘栖雅集”活动，更体现了塘栖古镇悠久的历史和文化底蕴。

多彩的文体活动与活跃的群众文化队伍分不开。塘栖镇现有16支文体团队，文艺骨干达1220人，他们活跃在各类文艺演出活动现场。

夜幕降临了，习习凉风带走了白天的酷热。记者徜徉在塘栖古镇，感受着小镇的文化与和谐氛围。只见京杭大运河上的广济桥长虹卧波，郭璞井泉涌不断，乾隆御碑巍然耸立，似在诉说塘栖的百年繁华和人文积淀，更见证着塘栖今天繁荣发展的新貌。

走基层 转作风 改文风



电影《画皮II》票房突破5亿元

本报讯（记者张晓楠）记者日前从中国电影艺术研究中心在北京召开的国产电影论坛《画皮II》研讨会上了解到，截至7月8日，正在上映的电影《画皮II》的票房已达5.3亿元，刷新了多项国产电影的票房纪录。

来自电影教学、研究、产业

领域的专家学者，以及《画皮II》出品方代表等20余人参加了本次研讨会。与会专家学者围绕该电影开展了多角度研讨，内容涉及国产电影跟美国好莱坞正面抗衡的原则；3D技术发展对国产电影品牌和电影审美习惯的影响；电影工业化运作的成功经验等，涵盖

了《画皮II》在工业生产、艺术美学和文化价值方面的相关议题。

据官方统计，影片6月28日上映以来分别突破了华语票房上映3天、4天和7天的纪录，还刷新了内地电影在香港首日票房和首周末票房的纪录，并在首周打入国际票房总排名纪录第4名。

“在我眼中，紫砂这块泥巴是大自然中最美的东西，它可以让你自由发挥想象地去创作。”宜兴紫砂陶制作技艺传承人汪寅仙说。作为60位获得“薪传奖”的非遗传承人之一，汪寅仙热爱并坚守着自己从事了一辈子的紫砂陶制作技艺。

1956年，13岁的汪寅仙第一次接触到了紫砂陶。在学校操场上举办的紫砂工艺品展览让年幼的她心生兴趣。小学毕业时恰逢宜兴紫砂厂招收学徒，带着对这块“神奇的泥巴”的向往，汪寅仙成为宜兴紫砂厂年龄最小的学徒。其间，她师从吴云根、蒋蓉和朱可心等老艺人，从开始学习基本制壶工序，成为具有极高审美价值的工艺品。作为紫砂陶技艺的代表性传承人，汪寅仙不但擅长于传统的光货（造型为圆球、圆柱形等，饱满朴实），更通过对花货（取材于自然，以植物瓜果为造型、雕塑花纹）的雕琢，不断拓宽视野，将自然界的生物百态融入制作技艺中，赋予了紫砂工艺品丰富的神韵和内涵。

提到获得“薪传奖”，汪寅仙在高兴之余也深感责任重大。她坦言，国家对非遗和非遗传承人的重视使得紫砂陶制作技艺焕发

了新的神采，而紫砂文化的发展和壮大也极大地受益于此。目前，年近七旬的汪寅仙虽然不再带徒，但却经常参加紫砂技艺讲座，走进学校课堂，解答相关提问。她说，讲座方式覆盖面更广，可以让更多人了解并参与到紫砂文化的传播中来。

谈起紫砂制作技艺的传承，汪寅仙开心地用“非常红火”来形容。由于紫砂工艺品有着非常强的生活适用性，茶文化的风行也让紫砂茶具成为工艺品中的宠儿，紫砂工艺品的未来一片光明。随着越来越多的大学生来到宜兴学习紫砂制作工艺，紫砂陶制作技艺也将随着一代代人传承下去。“我希望他们能够在掌握传统技艺的基础上，加入自己的理解和创新。”这是汪寅仙对新一代紫砂工艺师的希望。

百家横议

别让影视城重蹈“短命”覆辙

吴学安

份额萎缩至30%左右，2012年上半年中国电影整体性亏损；80%以上亏损，国内影视基地的日子不好过。但是，这样的“橙色警报”似乎并没有吓退无锡国家数字电影产业园崛起的雄心。一座计划投资百亿元、号称“好莱坞”的产业园已于5月29日正式挂牌开园，开园数年来前来游览的台湾游客仅有一万余人。究其原因，景观的本身特质与文化定位发生了冲突。谁都知道妈祖是海神，与江南的大湖文化八杆子打不着。这种舍近求远的安排牵强附会，自然不会吸引太多游客。

现代旅游业只有与文化相连，才能相得益彰。例如美国迪斯尼也是人造主题公园，但却能风行全球，一个重要的原因就是它能立足于美国文化。中华文化博大精深，国内的主题公园却对中华文化挖掘得不深，大多只靠皮毛，仅停留在外形渲染的层面上。只有民族的，才是世界的，只有以中华文化为基调，影视城才有可能进一步做大做强。

纵观国内影视城之类的人造

景观建设，最突出的特点就是“一窝蜂上马、一窝蜂破产”。由于缺乏科学的论证和全面考量，一个人造景观的成功很快就会引致其他类似项目在全国范围内一哄而上。由于缺乏文化内涵，一旦游客热情消退，这些人造景观就会陷入困境。譬如，无锡“统一嘉园”建设初期模仿央视无锡影视基地“以戏带建”的路数不成，又转向两岸民间交流，在园中引进妈祖文化，以期给在“长三角”投资的台胞提供一个祭祀妈祖的去处。然而事与愿违，市场空间究竟在何方？统计显示，在不到20年的时间内，国内一下子涌现出2000多家影视城和旅游主题公园。央视在无锡等地建设外景基地后，诸如唐城、三国城、水城等景区纷纷尾随开工。很多影视基地既有山水之胜，又有影视魅力，一时掀起了各地建设仿古文化城的高潮。然而一喧嚷之后，游客们对这类人造景观的兴趣渐趋平淡，多数影视城面临着生存困境。据报道现在已经倒闭了的影视城约80%，给国内旅游业造成近6000亿元的经济损失，幸存下来的约有70%处于亏损状态，20%持平，盈利者只有10%，约有2/3难以收回投资。

纵观国内影视城之类的人造

电视剧版《非诚勿扰》展现长白山文化

本报讯（驻吉林记者李鸿勃）近日，电视剧版《非诚勿扰》在吉林省长白山北景区举行开机仪式。

电视剧版《非诚勿扰》是2012年天意影视的重头项目，由华谊兄弟天意影视有限公司摄制发行。该剧剧本由曾创作出《将爱情进行到底》、《功夫》等剧本的著名编剧霍昕执笔，故事内容和人物与电影版有较大不同。

长白山历史文化底蕴深厚，民俗风情多姿多彩，是代表吉林文化的标志性符号。电视剧版《非诚勿扰》的一大亮点就是剧中人物大量的情感变化与美丽长白山景色的相互映衬。近年来，长白山不断加快旅游产业由传统方式向生态文化融合方式的转型升级。电视剧将通过展示长白山独特的文化魅力，让观众看到一个全面的长白山。

话剧《理查三世》海外归来国内首演

本报讯（记者王连文）作为参加北京人民艺术剧院建院60周年精品剧目邀请展剧目，由国家话剧院创排的中文版话剧《理查三世》首场演出近日在北京首都剧场精彩上演，这也是该剧继今年4月参加“环球莎士比亚戏剧节”引起轰动后在国内的首演。

当晚演出中，由“权力”“欲望”“杀戮”等12个单词拼写成的方块字组成的舞台布景，与台上饰演理查三世的张东雨等演员的精彩表演相互呼应，赢得观

众热烈的掌声与喝彩。英国莎士比亚环球剧院院长尼尔·康斯特博当晚观看演出后表示：“《理查三世》在全世界37种不同语言演绎的莎士比亚37部剧作中是最好的。在英国的演出虽然没有华丽的服饰、道具和舞台布景，但演员们却以扎实的功底征服了观众。”

据悉，该演出受到海外观众的高度评价，特别是极富中国传统文化特色的戏曲表演、戏曲龙套、民族打击乐、书法、绘画等受到追捧。

首届晋商文化论坛关注商业文化传承

本报讯（记者简彪）7月8日，首届世界晋商大会·晋商文化论坛在北京晋商博物馆举行。论坛包括研讨会和高峰论坛，与会者就弘扬晋商精神、提升晋商形象、创新晋商品牌发表了观点和见解。

首届世界晋商大会组委会主

任、中共山西省委常委、统战部部

长聂春玉表示，新一代晋商要挖掘晋商文化、弘扬晋商精神、提升晋商形象。北京晋商博物馆馆长赵笑笑介绍，北京晋商博物馆是目前我国最大的关于商人和商业的博物馆，馆内的展陈描绘了晋商文化发展的全过程。

创新，让“神奇的泥巴”更神奇

——访宜兴紫砂陶制作技艺传承人汪寅仙

本报记者 边思玮



汪寅仙正在制作壶。

中华非物质文化遗产传承人薪传奖

●中国艺术研究院·中国非物质文化遗产保护中心 主办
●中国泛海控股集团有限公司 协办

《天府吉祥》

歌舞中的锦绣巴蜀

本报记者 翟 群

日前，四川省参加本届全国少数民族文艺会演的歌舞诗《天府吉祥》在国家话剧院剧场亮相。演出向观众展示了独具魅力的四川少数民族风情，描绘了瑰丽多姿的巴蜀文化。

《天府吉祥》充分挖掘了四川地区优势民族资源，从彝、藏、羌3个少数民族中吸纳优秀文化元素和艺术表演人才，是四川近5年来民族舞台艺术精品中的集中展示。

羌族女子声乐组合《羌山妙音》音如天籁，赢得了全场热烈的掌声。在没有歌词和伴奏的哼唱中，8个声部的歌声汇集在一起，宛如森林中的鸟儿齐声和鸣。这支由西南民族大学艺术学院的学生组成的女子合唱团成立近10年来征战全国，多次在各类比赛中摘金夺银。“无伴奏多声部演唱是合唱中难度最大的演唱形式之一，对每个人的音准要求极高，全靠队员们在演唱中自己把握。”《羌山妙音》的创作者、西南民族大学艺术学院院长穆彦说：“最难的地方在于这首歌曲的音域十分宽广，最高音达到了‘嗨D’，帕瓦罗蒂的最高音是‘嗨F’。即便是专业领域，达到‘嗨D’的难度也非常大。”

锅庄作为藏族民间古老的舞蹈之一，其形式多样，尤以康巴大锅庄最能表达藏民族的豪迈气概。表演中，藏族舞蹈《祥瑞大锅庄》赢得北京观众极大的喜爱。观众王先生激动地说：“这就是男人的舞蹈！太过瘾了！”

整台晚会不仅展现了四川各少数民族的歌舞精髓，也通过汶川地震后由“悲壮四川”走向“豪迈四川”的历程，向观众讲述了少数民族独特的风土人情。羌族舞蹈《上房梁》是羌族人民在新家建好之后祈福时所跳的舞蹈，艺术地再现了灾后重

建中随处可见的生活场景。藏族舞蹈《阳光下的新寨》根据古老的嘉绒锅庄编排而成，编导、作曲和演员全部都是藏族，描绘了一幅牧民定居点的“安居图”。

舞蹈《坐花夜》中的“甩荷包”表演来源于羌族的传统体育活动“甩肩铃”。甩肩铃需要很高的技巧，如果掌握不好，肩铃会打到大腿，很多演员的腿经常是青的。据编导介绍，一个肩铃有七八两重，两个月集训下来，平均每个人都甩坏了3对肩铃。而台上这支由茂县来的队伍是一支名副其实的“杂牌军”。演员中，既有医生、农民，也有学生、小老板。为了参加演出，他们被临时召集起来，集训两个月就登台了，让人不由得感叹羌族姑娘的能歌善舞。

“十一五”期间，四川省政府安排专项经费扶持民族地区的艺术创作，打造了一批有较高艺术水准的舞台剧（节）目，如甘孜藏族自治州创演的歌舞《康定情歌》、原生态乐舞《天牧》等，阿坝藏族羌族自治州创演的舞剧《红哈达》、音乐舞蹈诗《汶川奇迹》等，凉山彝族自治州创演的综艺歌舞《激情火把节》等，这些优秀的剧（节）目在传播少数民族文化的同时，也产生了积极的社会影响。《神奇的九寨》、《卓玛》等一批脍炙人口的民族歌曲如雨后春笋般涌现，不仅受到少数民族群众的喜爱和传唱，也受到汉族群众的欢迎。

此外，四川省大力支持少数民族地区的文化活动和扶持藏戏创作和下乡演出。各地的藏戏团积极开展“送戏下乡”活动，一大批传统藏戏剧目得以继承和传播，一批反映藏族聚居区牧民新生活的藏戏广为流传，让藏戏这一传统剧种焕发出新的活力。



第四届全国少数民族文艺会演
The 4th Minorities Art Festival of China