

让民间资本成为文化发展新引擎

——解读文化部刚出台的《鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》

本报记者 杨浩鹏

文化部日前出台了《鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》(以下简称《意见》),《意见》高度肯定了民间资本进入文化领域的重要作用,首次明确将文化部管理的文化领域全面向民间资本开放,进一步明确对国有文化单位和民营文化单位一视同仁的要求,并为民间资本进入文化领域创造良好发展环境制定了具体措施。《意见》一经发布,便引起了业界的广泛关注和热议。

民间资本进入文化领域的规模不断扩大

近年来,在文化部等部门的积极鼓励和引导下,我国民间资本进入文化领域取得长足发展,规模不断扩大。据国家统计局统计,从2004年到2008年,经营性文化单位中的非公有资本所占比重由49%提高到52.5%。2008年,私营文化单位数已达到29.9万家,比2004年增加13万家,增长78%;从业人员达400万人,比2004年增加140万人,增长54%;资产增加4569亿元,主营业务收入增加5442亿元,分别比2004年增长140%和144%。截至2010年,全国共有民营文艺表演团体近7000家,民营电视节目制作企业2800余家,民营电影制片发行公司近400家,全国民营出版物连锁经营企业8家,民营出版物发行企业11万个。

在地方上,民营文化企业也取得快速发展,成为当地文化产业发展的重要力量。如文化产业领头羊的广东省,民营文化企业总数超过4万家,从业人员达25万人,均占全省文化企业法人单位数和从业人员总数的近80%;民营文化企业的资产总额、营业收入均占全省的50%左右。在云南、浙江、四川等省,民营文化企业的份额也都占了半壁江山。

在民间资本大量进入文化领域的过程中,一批具有较强影响

力和竞争力的民营文化机构涌现出来。记者注意到,2004年以来文化部命名的四批共200个国家文化产业示范基地中,民营文化企业有123家,占总数的61.5%;2011年,文化部评出的十大最具影响力文化产业示范基地中,杭州宋城旅游发展股份有限公司等6家民营文化企业榜上有名;2011年,文化部确定了北京德云社文化传播有限公司等13家单位作为我国首批网络演出试点单位,均为民营文化企业……

同时,民间资本进入文化领域的方式也在不断创新。除了直接投资成立文化企业参与产业发展外,民间资本还通过控股、参股、并购等多种方式,积极参与国有文艺院团转企改制。如中国木偶剧院有限责任公司由民营企业永庄文化发展有限公司参与改制并控股,成为文化体制改革中重大的体制突破。在对外文化交流和贸易方面,出现了俏佳人文化传媒有限公司在美国收购美国国际视听传播有限公司、天创国际演艺制作交流有限公司收购美国布兰森市白宫剧院等一批民营文化企业海外并购项目。

对国有文化单位和民营文化单位一视同仁

尽管近年来文化部和有关部门出台了一系列鼓励民间资本进入文化领域的政策措施,民间资本整体发展环境不断优化,进入文化领域的积极性日益高涨,参与程度不断加深。“但由于长期以来我国文化建设以国家投入为主,民间资本进入文化领域的时间短、规模小,总体上依然存在诸多影响民间资本进入文化领域的问题,如相关政策还不健全,民间资本进入部分文化领域得不到政策支持;许多环节还存在着若干不合理的限制,民营资本难以和国有资本平等地使用生产要素;地区发展不平衡,部分地区对民间资本

进入文化领域依然存在‘玻璃门’和‘弹簧门’;政府公共服务水平还不能完全满足民间资本要求等,这些都有待进一步完善。”文化部文化产业司司长刘玉珠表示。

此前,关于民营文化企业难以享受到和国有文化单位同等待遇的税收优惠、贷款便利、专项资金审批等抱怨常常见诸于报纸、网络等媒体报道中。虽然国务院早已下发了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》明确要求鼓励和引导民间资本进入法律法规未明确禁止准入的行业和领域,对各类投资主体同等对待,然而部分地方并未坚决落实上述要求,依然重点或优先“照顾”国有文化单位。

为了贯彻国务院文件精神,改善民间资本在文化投资领域的境遇,此次《意见》首次明确将文化部门管理的文化领域全面向民间资本开放,并且进一步强调对国有文化单位和民营文化单位一视同仁的要求。在《意见》中,文化部规定在项目立项审批、投资核准、项目招投标、政府采购、评比表彰、申请专项资金、享受税收优惠、申报国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地等方面,不得对民营文化单位设置任何附加条件、标准和程序;并在人才评定职称、参与培训、申报项目、表彰奖励等方面与国有文化单位同等对待。

中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举在接受记者采访时说:“《意见》对于一个民间资本进入文化部主管的文化领域持积极欢迎的态度,不仅拓宽了民间

资本进入文化产业的领域,开放了此前的一些禁区,而且‘一视同仁’的提法将有助于进一步提高和实现民间资本在文化投资中的地位与作用。”在魏鹏举看来,目前部分热点文化产业门类中出现了盲目投资造成的资本过剩,此次全面向民间资本开放,一方面能够进一步激发民间资本之于文化产业创造的活力,另一方面也将进一步完善文化产业大格局。

文化部将通过具体措施促进民间资本进入文化领域

再好的政策,能否真正落实是关键。魏鹏举表示:“《意见》下发后,如何将政策落到实处应成为重点,比如提高对于民间资本的服务能力,为民间资本在文化产业的投融资、跨地区跨行业的兼并重组等提供便利,这样才能更大地释放民间资本的活力。同时,还要将各类文件中提出的对于民间资本的税收优惠等扶持政策落到实处,以更好地激发民间资本的积极性。”

为了给民间资本进入文化领域创造良好的政策环境,《意见》提出,要全面梳理文化领域各项行政审批事项,完善信息公开制度,推动管理内容、标准和程序的公开化、规范化;协调有关部门简化项目审批、税收优惠、进出口通关、资金汇兑、捐赠认定等事项的办理流程,清理和规范涉企收费;加大财政、税收、金融、用地等方面的扶持力度;不断提高政府公共服务水平;营造有利于民间资

本进入文化领域的舆论氛围等。

同时,为了推动民间资本更好、更健康、更有序地发展,《意见》还就加强对民间资本进入文化领域的指导和规范管理提出了具体要求,比如加快建立和完善管理制度和征信体系,综合运用政策指导、资质认定、业务培训、监督检查等措施;加强文化行业协会、商会、学会、联盟等行业自律组织建设,充分发挥其为民间资本进入文化领域提供法律、政策、咨询、财务、管理和市场信息等服务的积极作用。

近两年来,随着文化产业的大发展和政策的积极扶持,各路热钱也纷纷涌向文化产业投资,在这一趋势的带动下,部分不熟悉文化领域的民间资本出现了盲目投资的态势。对此,《意见》明确提出,要加强对民间资本进入文化领域现状、发展趋势的监测和分析,把握民间资本进入文化领域的动态。据悉,今后文化部将适时修订《文化产业投资指导目录》,合理引导民间投资者正确判断形势,减少盲目投资。

7月12日,刘玉珠在第八届中国国际动漫游戏博览会的开幕式上表示:“今后文化部将继续积极配合财政部做好文化产业专项资金使用的有关工作,争取通过项目补助、贷款贴息、保险费补助、绩效奖励等方式,对符合条件的民营文化企业给予财政支持。此外,还将联合财政、税务部门加强对民营文化企业的文化内容创意生产税收政策的研究,积极推动针对民营文化企业的相关税收优惠政策出台。”

连锁经营:艺术培训行业大势所趋

本报讯 (记者刘森)7月8日,由北京大学文化产业研究院、北京大学艺术学院联合主办的“2012中国文化产业前沿论坛”在京举办。在艺术培训产业的机遇与发展模式问题上,港大世纪国际教育集团执行董事、总经理程小强提出,连锁加盟是一种既具创新性又具可操作性的经营模式,将是艺术培训行业经过新一轮洗牌后的发展方向。

“很多培训学校的经营者是艺术专业出身,有艺术创业的梦想,但是缺乏管理与运营的实战经验,导致目前的艺术培训行业呈现出‘小、散、乱’的格局。”程小强说,“艺术培训行业将迎来新一轮的洗牌。要继续

续发展,必须要打造核心竞争力,利用品牌优势走连锁经营之路。”

程小强认为,艺术培训行业连锁经营具备了3项优势:第一,能将分散的零售网点组织起来形成具有足够规模的企业,有利于降低交易费用,使连锁企业与上游企业及下游顾客形成长期的信任合作关系。第二,先进的营销技术可以在众多店铺大规模推广,从而获得技术共享效益,而投资的成本和风险又可以得到均摊,降低经营和服务成本。第三,连锁经营能解决大批量销售与消费者分散需求之间的矛盾,通过标准化、简单化、专业化原则提高经营效率,实现规模效益。

网页游戏公司Forgame迎来首批投资

本报讯 7月11日,在全球范围发展迅速的私募基金公司TA Associates宣布,已完成对网页游戏研发与运营商Forgame集团公司的投资项目,该项目的投资伙伴还包括中国风险投资机构启明创投和美国风险投资机构Ignition Capital Partners,他们是Forgame的首批机构投资者。

Forgame集团是中国最大的网页游戏公司之一,成立于2008年,由非音和捷游两个游戏研发

品牌以及维动发行平台组成,至今已经推出28款自主研发,基于云计算的多人同时在线游戏,包括《明朝时代》、《凡人修真》、《凡人修真2》、《梦幻飞仙》、《九天仙梦》和《洪荒神话》等。这些游戏除通过Forgame旗下的维动91wan.com平台发行以外,还与360、百度、多玩、PPS等100多个平台通过联合运营模式发行。截至2012年6月底,Forgame旗下的发行平台拥有超过1.1亿名注册用户。(程丽仙)

西藏文化旅游创意园区开工建设

据新华社消息 (记者王军许万虎)7月8日,中国西藏文化旅游创意园区开工仪式在拉萨举行。

据介绍,中国西藏文化旅游创意园区总投资逾300亿元,规划土地面积12000亩,建设周期为3至5年。园区的规划将按照“一园两城三区”进行构架,“一园”即文创主题公园;“两城”即艺术城和民俗城——艺术城包括工艺

美术产品展销、藏医药产品营销、高原户外文化展示等功能,民俗城将是高原生态农家体验消费、高原民俗商品试用销售、民间艺术观摩为主的西藏原生态民俗文化展示城;“三区”即文化创意产业区、生态休闲商务区和文化名流居住区,分别突出园区产业提升功能、园区游客接待滞留功能和园区文化元素聚集功能。

微博成漫画赛事新阵地

本报讯 随着微博媒介在国内的持续升温,第9届金龙奖增设的“微漫画主题奖”目前已收到微博投稿近3000份,占本届大赛总投稿数近1/3。

据介绍,该奖项以“微生活”为主题,采取微博征稿、网友票选的模式,凡是适合微博传播、故事情节完整、页数在4页以内的漫画作品均可投稿。参赛者只要将作品发表在腾讯微博的#第9届金龙奖微漫画#话题里同时@金龙

奖”就可投稿。业内人士普遍认为,在微博应用日益普及的今天,该奖项体现了市场前景,不仅降低了动漫爱好者创作作品参赛的门槛,也有利于业界探索适应新媒体时代新的漫画创作形式。“希望能利用微博传播的优势,催生一批蕴含生活体验、短小精悍、易于传播的优秀漫画作品,体现出漫画独有的记录和展现时代生活特色的魅力。”组委会有关人士表示。(程丽仙)

晋江将办“第二届中国爱心城市大会”

本报讯 日前,中华社会救助基金会与福建省晋江市在北京签约,晋江将承办于今年12月举行的“第二届中国爱心城市大会”。

据介绍,本年度“中国爱心城市”公益活动将以“爱心城市宣传、孤老关爱救助”项目及第二届

中国爱心城市大会为主要内容,以政府主导、企业参与、市民参与的形式,开展爱心帮扶、向贫困地区献爱心活动,使“爱心”成为一个城市的名片和标志。重庆市、呼和浩特市、长沙市、太原市、蚌埠市、南昌市、汕头市、沧州市、晋江市及遵化市将参加这一公益活动。(白玮)



在江西南丰,61岁的张宜祥被称为傩面具雕塑第一人,1995年曾获得联合国教科文组织授予的“民间艺术大师”称号。张宜祥和傩面具的不解之缘起于一个叫汤家寨的村子。1988年正月初一,随着汤家寨村的傩舞(傩舞是古代驱逐疫鬼祭祀仪式的一种舞蹈,后成为一种流传于民间的驱邪、祈福、喜庆的舞蹈),张宜祥的25尊傩舞跳了出去。从此,张宜祥傩面具的名声渐渐传开。多年来,他的足迹遍及全县20多个村以及江西、福建的邻近县,雕出了数以千计的傩面具,他所完成的最多的一套傩面具共有34尊。图为张宜祥创作的傩面具雕塑《开山》。

《开天辟地》、《幸福密码》、《悬崖》、《心术》、《风和日丽》……上海主创、出品的电视剧正在全国电视荧屏上呈现出一道异军突起、异彩纷呈的文化景观。仅2012年上半年,上海出品的电视剧已有10部登陆央视并引发轰动效应。

电视剧“沪军”何以异军突起?7月9日在上海举行的“2011—2012上海优秀电视剧创作研讨会”上,来自全国影视界知名专家学者纷纷感慨,上海电视剧的“复兴”比想象中来得更加猛烈。一度在全国“失语”的上海电视剧,正随着上海国际文化大都市建设和文化体制改革推进,呈现出强势崛起的崭新格局。

“沪产剧”冲击全国电视荧屏

龙年伊始,由上海东方传媒集团拍摄的电视连续剧《誓言今生》在中央电视台一套播出,收视率迅速攀升为同时段全国冠军。该剧被誉为“中国国家安全第一剧”,聚焦1949年解放到1997年香港回归期间国共两党在战争中的策反与反策反,细腻刻画了海峡两岸血浓于水的深情,同时剧中也融入了不少符合历史潮流

的新思想,让观众看后在感动之余更添历史思辨的悠长回味。

此前,在全国各大卫视引发多轮收视热潮的《悬崖》,对不为人知的国家安全战线英雄儿女进行了不落俗套、感人至深的艺术刻画。而续写上海屋檐下亲情故事的《儿女情更长》则在国内荧屏上竖起了“温情现实主义”的旗帜。“晚上回家打开电视机,无论央视一套还是八套,或是几家重要的卫星频道,都免不了要跟优秀的‘沪产剧’打个照面。”影视评论家、上海大学教授聂伟说。

从“徘徊失落”到“重新崛起”

知名文艺评论家毛时安说,上海是我国电视剧创作的重镇之一,上世纪90年代后期上海电视剧创作曾经有过一段辉煌的时光,在近年中先后推出了《上海一家人》、《围城》、《儿女情长》等

一批脍炙人口的作品。但是,之后一段时间里,上海电视剧创作裹足不前,鲜有重量级艺术作品问世,在国内电视剧创作领域徘徊失落,逐渐“失语”,众多电视剧创作人才也向其他省市流失。

2011年,由上影主创创作、著名导演胡玫执导、全明星阵容演绎的建党90周年献礼电视剧《开天辟地》见证了电视剧“沪军”的重新崛起。该片以偶像明星演绎众多历史人物,浓缩中国革命党初创的近十年历史,被中宣部列为重点选题,登陆央视后引发收视热潮,由此激发了《革命年代》等一系列优秀主旋律电视剧的接连诞生。

专家指出,当下的“沪产剧”正呈现出“主旋律”和“多元化”齐头并进的创作格局,题材丰富多样,既能够自由地翱翔在历史的

天空里,反映重大革命历史事件;也不忘把视线投向现实生活中那些温暖心灵的故事主题,描述当下的巨大变革。

启迪中国电视剧文艺创作

据介绍,眼下“沪产剧”的创作后劲源源不断,正进入原创力最充沛的时期。如历时4年多时间筹备拍摄的38集电视剧《焦裕禄》即将在央视播出,该剧被中宣部和广电总局列为迎接“十八大”精品剧目之一;此外还有正在拍摄的《领袖》、《大江东去》、《曹杨新村》等。“如果没有强烈的大局意识和主旋律意识,上海不可能创作出《开天辟地》、《焦裕禄》这样大气磅礴的电视剧。”中国电视艺术家协会主席赵化勇说,上海电视剧从“低谷”走向“繁荣”的经验,折射了上海文化体制改革的成果,也对中国电视

剧文艺创作有强烈的启迪和借鉴意义。

“近两年来主旋律电视剧文艺创作精品并不太多,许多制作方跟风拍摄历史剧、后宫戏,电视荧屏上充斥着尔虞我诈、钩心斗角的庸俗价值观。”赵化勇认为,上海电视剧的成功正是因为它并不一味媚俗,迎合观众,而是既满足观众的审美需求又能以昂扬的革命情操和积极的生活态度引导观众。

知名文艺评论家、《光明日报》文艺部主任程程认为,电视剧“沪军”的异军突起,显示了上海文艺创作前所未有的开放胸怀和文化格局,国产电视剧不应该沉溺于对收视率的畸形追求,而应该具有更多人文情怀,在当下这个大发展大变革的时代中努力来表达“中国人的生活经验、中华民族的梦想和追求”。

产业与市场·周记

数据

中国文化产业投资基金在未来6个月拟斥资10多亿元人民币,对国内多家文化传媒企业进行投资。(来源:新华社)

今年首季,福建省文化产业实现增加值166.72亿元,同比增长25.6%。截至去年末,福建省十大重点文化产业贷款余额109.54亿元,同比增长22.65%。(来源:《福建日报》)

日前,天津市首支文化产业集合信托——天津滨海“文创1号”集合信托成功发行,通过整体授信和集合融资的方式,筹集社会资金1.5亿元,定向用于“十二五”期间天津高新区文化产业项目。(来源:《天津网》)

观点

“大爱”音乐节的惨败收场,对于成都等二三线城市来说应汲取的颇多。相对于北、上、广一线城市,成都的音乐土壤和音乐消费市场,远没有想象中那样发达。“大爱”的主办方搞这样超大型的音乐节,是过分高估了成都的市场容量——首先主办单位对市场的定位就是一个错误,一个城市适合做多大规模的音乐节,这要有一个科学的规划,这是任何人在做音乐节时都需要反思的一个问题。另外只依靠当地的各级企业和政府还是不够,这就是操作单一化的表现,赢不了也输不起。从国内目前的顶级音乐节品牌迷笛、草莓、热浪的发展轨迹看,投资额度一旦超过千万元,就面临市场回报的瓶颈。即使是已经成“品牌”,它们所依托的,依然是国内顶级的房地产企业的赞助。(来源:《南都周刊》)

影视基地似乎又成为主题公园的翻版,又在重蹈主题公园覆辙。其实不管是影视基地,还是其他文化产业园区,都有其自身的特点和规律,不能一哄而上,关键要找准自己的特色和优势,冷静客观地作出分析、研判,走差异化竞争之路,靠精细化、专业化取胜。随便圈一块地、砌一圈围墙、造几幢仿古建筑,就敢称之为“影视基地”,其实“影视基地”最重要的是有内容、有服务,尤其是现在影视基地产业还处在发展初期,需要不断聚集资本和技术,影视基地中的“虚火”,希望能在市场的自然调节之下,配合政府政策引导,使产业走向优化整合。(来源:《光明日报》)

地方

上海出台系列新政激励电影产业增长

上海市文广局与工商银行、建设银行等8家银行日前签署战略合作协议,未来5年内,将有130亿元人民币的授信资金用于上海电影发展,以期借助金融资本扶持电影产业的“上海制造”能力。依托建设中的金融中心优势,上海将着力改善电影投融资环境,探索建立电影风险评估机构,引导各类金融机构开发具有电影产业特点的金融产品,鼓励设立各类电影风险投资基金,希望将上海逐步打造成为中国电影投融资中心。“十二五”期间,上海将每年从市文化专项资金中拨出1500万元,设立新(改)建数字影院补助资金,引导和鼓励社会资本投资影院建设,完善电影放映市场布局。新设立的一项扶持资金,还将从事文化专项资金中平均拨款1000万元用于扶持上海国际电影节。(来源:新华网)

(杨浩鹏 整理)