

# 为什么影迷要在网上追看美剧美剧

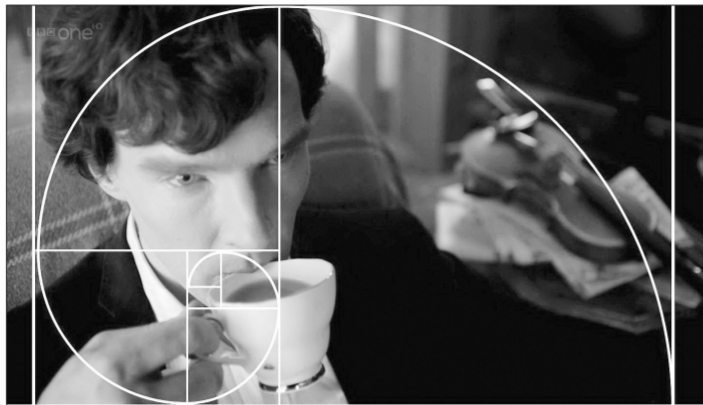
本报记者 于帆

近期报道显示,随着各卫视综艺节目减少,电视剧占总体收视率近80%,电视剧对于整体收视率已经起到决定性作用。有业内人士指出,电视业正从“得综艺节目者得天下”向“得电视剧者得天下”转变。可见好剧的播出对于电视台来说更容易赢得观众,然而目前播出的国产电视剧是否真的具备核心竞争力?大量充斥在荧屏之上的历史题材、家庭伦理剧渐渐无法令观众感到新鲜,近日在湖南卫视播出的古装魔幻电视剧《轩辕剑之天之痕》,更是因剧情单薄、特效雷人等评论遭观众诟病。对于观众来说,选择观看国产电视剧可谓“鸡肋”,更多的年轻观众选择观看美剧、英剧这些国外剧集。

## 迫不及待地“追”

熟悉美剧的观众都知道,与国产电视剧一次性播出不同,美剧有一个概念即“季”,每年9月至次年4月是新剧播出季,而且很多时候会因感恩节、圣诞节或者是重大体育赛事而停播。因此观众不得不在上一集的剧情中迫不及待地想看下一集,“追”剧成为这些美剧迷、英剧迷的关键词。英剧也不例外,除了电视剧也是按季播出之外,大部分英剧一季只有3集,观众看完3集后,就要陷入整整一年的漫长等待中。

然而无论是被称为“加冰可乐”的美剧,还是“香醇下午茶”的



S2E3  
221B Baker St.  
高角度拍摄,将茶杯作为黄金螺线突出的主体(剧情需要)

美剧的精巧构图(底图来自BBC剧集《神探夏洛克》镜头截图分析者:豆瓣网友fomalhaut)

英剧,其高低起伏的故事情节、鲜明的人物性格以及精致的拍摄手法可谓独立成章的电影。美剧《神探夏洛克》恐怕成为最近剧迷中不可回避的话题,利用对经典侦探小说的精巧改编,使一部发生在19世纪的英国故事成功平移到现代,情节合情合理,同时福尔摩斯的形象又比书中的人物本身多了些偏执和睿智,也多了些可爱。剧中大量情节线索的铺陈以及人物对话语速的加快,让观众不加思索“追”的步伐恐怕是赶不上

情节发展的,然而观众更愿意以这样的方式挑战大脑,看得津津有味。曾经风靡一时的美剧《越狱》,虽然在坚持了四季之后剧情上显示出无法突破的困境而不得不终止,但这部剧在中国引发了不小的追随狂潮,由于情节跌宕起伏、出人意料,美国主流媒体纷纷用革命性的突破来形容此剧,纽约著名剧评人称赞《越狱》是“一部好得让你心脏都要停止跳动的美剧”。

## 津津有味地“品”

最近,经典美剧《老友记》在搜狐视频等网络视频正版引入播出,再次成为热播剧集。该剧是美国NBC电视台从1994年开播、

连续播出了10年的一部情景喜剧,也是美国历史上甚至是全球范围最成功、影响力最大的电视剧之一。《成长的烦恼》、《欲望都市》、《绝望主妇》等诸如此类的剧集,多年以后成为了全球观众一段珍贵的记忆。这正是美剧经营的思路——“打造品牌、长期经营”——精心打造一部电视剧吸引住观众,之后千方百计维持延长观众对这部剧的兴趣。

然而能够精心打造一部电视剧,首先还是需要一个好故事。在重庆大学文学与新闻传播学院与信息研究所国际部主任陶楠看来,“美剧系列剧通过一个或几个主要人物贯穿联系,每集按照讲述一个相对完整独立的故事,采用‘以人带事’的手法,讲述的是‘人物的故事’,结构开放。”陶楠认为,这使得电视剧可以成为真正意义上的“热播”——根据观众的口味、演员的变更或是其他各种情况的变化而不断进行调整,随时加入新的元素,而不影响其生产的连续性。

在制作成本上,美剧的制作成本是国产电视剧无法比拟的,ABC电视台的《迷失》曾创下单集500万美元的制作费纪录,而《急诊室的故事》每集的制作投入高达1300万美元。英剧在投入上虽不如美剧,但英剧的精致和深刻使英剧近年来魅力盖过美剧。有热心观众曾精心分析《神探夏洛克》中的精致构图,每一帧画面几乎都遵循了摄影学中的黄金分割比例,并称赞剧中画面“美得一场糊涂”。而日前获得第十八届上海电视节“白玉兰”奖海外电视剧奖

的《唐顿庄园》,更是将历史的还原做到一丝不苟。英剧《黑镜》中的黑色幽默在反讽之余令观众感到思考的“压抑”,利用寓言故事剖析人性,恐怕这样的深度是很多电影也难以做到的。

## 精益求精地“变”

无论是国产电视剧还是国外类型剧,收视率都成为其命运的主宰,电视网络无法不依赖收视率获得广告商更多的广告投入,大部分被砍的剧集是由于收视率表现糟糕。然而虽然同样是看重收视率,美剧会对市场进行细分,考虑到不同观众的需要。像《绝望主妇》那样反映悲欢离合以及女性内心的家庭剧,连映8年,其间观众对剧中人物的生活有着细致的追踪。有观众谈到自己对一部剧集的理解,是因为在跟随故事行进的的过程中,看到了自己,这些故事也成为了生活的一部分。

正在热播的《新闻编辑室》试图打造出一部能够让观众“看到点东西”的剧集,剧中描述的新闻演播室里台前幕后的故事,也在试图打破如何抛弃“唯收视率”的节目理念,让节目成为“真正新闻”的节目。其中的台词对白说得很好:“只要你真诚地报道,观众会想要看新闻的。但人不会多,顶多5%。但这5%的人足以改变这个国家。”围绕着如何做一档好的新闻节目,剧情开始了。

据了解,这部剧集6月24日首播,本土最终收视人数只有210万,但其极强的话题性以及其包含的对新闻理念的反思深得中国观众的喜爱。可见很多观众对于“高智商”“有内容”的类型剧非常渴望,或许国产电视剧也应该为这5%的观众精心打造出更多精致剧集,而少些直奔收视率而去的“无营养”“雷人”电视剧。

## 电视剧《非诚勿扰》展现长白山文化

本报讯(驻吉林记者李鸿勃)7月8日,电视剧《非诚勿扰》在吉林省长白山北景区举行开机仪式。

电视剧版《非诚勿扰》由华谊兄弟天意影视有限公司摄制发行,该剧剧本由曾创作出《将爱情进行到底》、《功夫》等剧本的著名编剧霍昕执笔,故事内容、人物结构与电影版有较大不同。长白山党工委书记、管委会主任徐晗说,长白山历史文化底蕴深厚,民

俗风情多姿多彩,是代表吉林文化的标志性符号。

近年来,不断加快旅游产业由传统旅游方式向生态文化融合型的转型升级。制片人吴毅表示,电视剧《非诚勿扰》最大的亮点就是剧中人物大量的情感变化和美丽长白山景色的相互结合。通过展示长白山独特的文化魅力,让旅游与文化有机融合,是创造人与自然和谐发展的经典之作。



有话就说

# 电影营销,不能只是重在画“皮”

素淡

3D魔幻影片《画皮II》最近成为国产电影票房神话,上映7天破4亿元,截至7月8日票房突破5亿元,累计票房达5.3亿元。通常情况下,电影档期一般为一个月,《画皮II》在短短十几天时间内就完成了其他国产电影一个月时间内都无法达到的票房目标。在国产电影被好莱坞大片强势压制半年之后,不得不承认,《画皮II》的票房表现令人惊艳。众多媒体集中宣传的无外乎影片所开创的商业片新模式以及有效的市场营销之路,称影片“宣传到位、跨界营销、赢的‘有技术’”。不可否认,《画皮II》在产业运作和制片模式方面的经验值得研究,然而在强势宣传和票房佳绩的背后,也有观众不断反映影片“剧情雷人、3D效果一般、故事俗套”等。看来,一部电影大手笔积极营销,直冲票房的时候,还是忽略了电影内容的重要性,重在仅停留于电影外在的画“皮”式营销。

笔者在观看了这部“神奇”的影片之后,感觉影片形式大于内

容。明明是很简单的故事,非要加上莫名其妙的打斗场面和华丽的3D特效,营造出魔幻大片的视觉观感,可惜内容过于空洞,节奏拖沓,以至于笔者在举着3D眼镜时坐立难安,失去了对故事的兴趣。但影片画面的确精美,人物造型逼真,其实2D效果就非常到位了,没必要为了达到3D效果折腾出高空飞跃、水下打斗等情节,即使这样,观众依然没感觉这是在看3D影片。清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿在看过该片之后在微博上写道:“故事很巧,场面很炫,口味很重,营销很好,感情很乱,人物很浮,情节很假。”或许,这是大多数观众看过此片的感受。

即使内容上遭到诟病,依然有众多影迷想要一窥究竟,的确,影片从上映之初,就做好了营销工作,《画皮II》制片人庞洪说,我们主流观众是“80后”“90后”。笔者也注意到,观看该片的观众几乎都是年轻人,他们多是为了片中的演员陈坤、杨幂、冯绍峰而

## 影视人语

### 高群书:需建立成熟的制片人队伍

魔幻影片《画皮II》自上映以来展现了极强的票房爆发力,4天票房过3亿元,战绩堪称完美。该片的成功得益于其首推的“制片人中心制”,制片人庞洪也一举成为了国内电影界金牌制片人。与之相悖的是,长期以来中国电影制片人整体素质不高,如何培养更好的制片人成为业内关注的话题。

制片人在中国确实还是个很不完美的职业,制片人应该有足够的判断力,但中国目前的制片人中,具有这种判断力的人很少。中国内地常见的制片人,或是因为有钱(或拉来了钱)对导演指手画脚,或是因为不懂艺术而自卑,在导演面前一言不发,这两种制片人都不好。业内人士普遍认为,有关部门应尽快拿出政策,鼓励更多懂艺术又懂商业的导演历练为优秀的制片人。

著名导演高群书表示,制片人首先应该学会识货,对好剧本有辨识能力;识人,懂得找一个适合剧本的好导演;还要会使人,知道怎么使用他,怎样与导演合作。“中国目前有300多位电影导演,合格的导演还是有的,制片人懂得为我所用。希望国家广电总局等相关部门能有出奇制胜的招数,建设一支成熟的制片人队伍。”

(来源:腾讯娱乐)

### 唐季礼:中国电影应提倡“四为王”

导演唐季礼日前代表上海浦东国际文化产业投资控股有限公司、上海华大影业有限公司分别与国内最具实力的电影集团万达集团签署“建立影视制作与电影发行中心”合作协议,强强联手、资源互补,打造强有力的制作发行体系;与南京大学金陵学院签署“建立微电影实训中心”合作协议,为微电影带来招商的同时,深入挖掘新导演、新编剧;与天山制作有限公司签署“建立电影道具与后续产品生产研发中心”合作协议,以保护电影版权为基础,建立以保护及开发电影衍生产品的服务体系,让中国电影可以尽善尽美,实现电影利益最大化;以及与浙江沃飞实业有限公司签署“高新科技数码裸眼3D应用研发中心”合作协议,以专业、独到的眼光,挖掘中国电影的新思想、新技术、新人才。

对于上述合作,唐季礼表示:目前中国电影已经到了“四为王”的时候,即合作为王、新人为王、扶持为王、技术为王。此次唐季礼以自身人脉、资源为媒介,为上海电影产业成功签署四大电影合作协议,希望构建一个集电影、电视剧、动漫、游戏等文化作品的创作、拍摄及后期制作、高科技现代影视文化集团,迅速打造上海影视文化产业的全产业链,推动中国影视文化产业的新发展。

(来源:搜狐娱乐)

### 王雅萌:片方与网络院线合作的意愿空前提升

近日,多家视频网站集体通过《关于促进电影网络院线发展的若干意见》,希望共同打造国内网络院线的消息引发业界高度关注。不过据视频网站人士透露,由于今年国产电影票房惨淡,这种呼声更多来自于片方。尽管视频网站也有意借此打破电影版权瓶颈,探讨新的付费模式,但实践中仍面临多方问题。与此同时,另一条由影视制作方、投资方及播放平台共同打造的跨媒体院线也在酝酿之中,是否能以新的形态取得成功?

资深电影制片人王雅萌表示,去年国产电影产量高达791部,而在院线公映的数量仅为154部,即使是在院线公映的影片,也受到好莱坞大片的强力冲击。“这种情况在今年3月以后更甚,票房前10名甚至都是好莱坞影片。”王雅萌表示,国产影片在影院排片方面很不充分,“一般电影在排片时间上能获得8%的比例已算不错了,按此比例计算最终票房约为1000万元左右,有些电影甚至只有3%至4%的排片。”这一现象的日益加剧,令国产电影片方与网络院线合作的意愿空前提升。王雅萌认为,在当前的背景下,“网络院线已成为令国产电影摆脱低迷的一种有益探索。”

(来源:IT时报)

(于帆整理)

7月9日,由高群书导演的现实主义新作《神探亨特张》在北京举行了一场别开生面的媒体看片会。因影片根据北京双榆树便衣警察张惠领的真实故事改编,所以片方郑重其事地举办了“双榆树国际电影节”,除高群书导演率张立宪、王小山、孔二狗等一众网络名人主演亮相外,诸多电影圈及新闻界名人顾长卫、何平、张元、白岩松、罗永浩、柴静等人纷纷亮相红毯,并在观影结束后为片中各位演员进行了一场特殊的颁奖礼。据悉,影片将于7月20日全面公映。图为黄渤与徐峥在发布会现场。(图片来自时光网)



## 文化产业总裁高级研修班

(立项号:112560569)

文化引领未来,学习汇聚人脉!  
搭建以文化产业为中心的融智、融商、融资平台!

开课时间:7月18日  
文化与商业对接  
以敏锐的商业战略,探寻新经济下文化产业发展路径;  
文化与管理对接  
以先进的国际化管理方法实现文化企业的快速发展;  
文化与品牌对接  
以多元化品牌策略,提高文化企业的市场影响力;  
文化与科技对接  
以创意的文化内容和前沿的科技手段,实现文化全产业链开发;  
文化与资本对接  
以多样的融资渠道和资本运作手段扩大文化企业发展平台。

教学形式:产业专题研讨+总裁班精品课程+文化产业沙龙+文化项目交流考察+文化产业年度论坛  
课程咨询:010-62798379 13910773617 赵老师  
同期热招项目:商品展示陈设高级研修班(立项号:1125639078)  
主办:清华大学继续教育学院  
咨询与投诉电话:400-818-0909  
官方网站:www.sce.tsinghua.edu.cn