

“假想体”走红微博的启示

网络新文体，不仅仅是“搞笑”

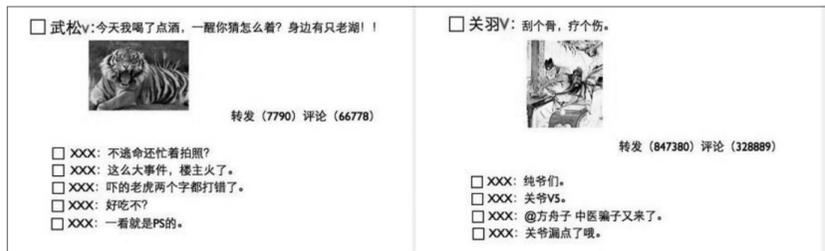
本报记者 周志军

时下，影视剧“穿越”已快过火，但微博“假想”却正当其时。近日，一位名叫“琢磨先生”的新浪微博网友，凭借《三国微博》、《水浒微博》、《西游微博》、《红楼微博》等中国古典名著“假想体”长微博作品而迅速走红网络。在其作品中，“曹操”“诸葛亮”“刘备”“王熙凤”等名著中的人物悉数“被假想”，而“琢磨先生”也因此创意短短几天多了十几万的“粉丝”。据统计，截至记者发稿时，《三国微博》转发已经超过11余万次。

假如古人玩微博

如果东汉末年就有了微博这个传播速度和广度惊人的互联网应用，三国时代的那些名人们会说些什么？身处这一时代中的“围观群众”又会有怎样的观点？有微博网友给出了有趣的“答案”。

7月8日下午，“琢磨先生”在新浪微博上发布了其“假想体”系列的第一部长微博作品《三国微博》，其中，“加V认证”的“关羽”在微博上“直播”了刮骨疗毒，可谓“有图有真相”；“吴国官方微博”在赤壁大战前夕就“会不会使用火攻”发起竞猜抽奖活动，截止日期是建安十三年12月30日……令人捧腹的内容瞬间燃起了微博网友的关注热情，短短一天的时间，“琢磨先生”的微博“粉丝”涨了十几万。随后，作者又趁势推出了同样精彩的《西游微博》、《水浒微博》和《红楼微博》。在《西游微博》里，“唐僧”一条“心情不好”的微博，同时利用了时下互联网热门的应用“签到”，显示了唐僧师徒四人的当前位置，于是引来“孙悟空”的无力转发：“咱没事能不发微博不？发了能不放地址不？”而在《水浒微博》里，“宋江”的一句：“大家都能够明白我们为什么要上梁山吧？”则引来众网友搞笑回复：“房价太高！”“话里藏话”的语言风格让人忍俊不禁。



部分“假想体”微博截图

该“假想体”系列的长微博作品大都是由一条条短小的微博组成，每一条短小的微博后面都包括了评论、转发情况以及配图等内容，图文并茂，形式跟时下流行的微博没有区别。但就是这样相似度极高的形式模拟，用古代的虚拟“博主”和“围观群众”套上现代人的思维，微博内容既与名著情节息息相关，又紧贴当下时事现象，从而营造出一种借古讽今的诙谐效果。

网友接力“假想”

据了解，在这场新文体游戏中，第一个“吃螃蟹”的人并非“琢磨先生”，他也是受了此前微博网友“MTJJ”的《战时微博》和“天才小熊猫”的《世界末日微博》等启发后加入的，前两个微博的出现也获得了极大的关注度和转发量，但在“琢磨先生”发表了《三国微博》后，“假想体”微博开始在网络上热传开来，将这一新文体游戏推向高潮。除了“琢磨先生”自己紧接着推出的《水浒微博》、《西游微博》、《红楼微博》外，微博网友“胥渡吧”的《金庸微博》、《还珠微博》等随后也悉数出场。一时间，

各种“假想体”频现微博，并衍生出神雕侠侣版、新白娘子版、鲁迅版、淘宝网、盗墓笔记等各种版本，甚至出现了将四大名著人物混搭的“穿越假想体”。

据“琢磨先生”透露，接下来他还可能推出诸子百家的相关微博，让各派人跨越时空对话，比如孟子会问孔子什么问题等。也不排除把中国的每个朝代都做一个微博，比如秦朝微博、宋朝微博等。

对此，“胥渡吧”认为，“假想体”微博的流行与微博这种新型互联网传播载体分不开，这种简短的文字加一张图片的表达相比于以往的网络帖子表现形式，在视觉上更加直观、一目了然，而微博用户的大量转发也让更多人产生了共鸣。

有专家认为，“假想体”微博的火爆也说明现在很多人已经把微博当成了生活的重要部分，微博成为了他们认识和了解世界的重要途径。“在传播学上这叫虚拟环境，就是人们对世界的感知其实已经不是通过自己的眼睛，而是通过传媒的力量。过去这种传

媒的力量可能是电视、报纸等主流媒体，但现在微博正越来越成为人们的眼睛。”上海交通大学媒体与设计学院博士禹卫华说。

事实上，在“假想体”“十年体”之前，包括“咆哮体”“甄嬛体”等在内的网络流行文体都曾一度在网络上火过。各种网络新文体在网络上风生水起，引发一波波热潮的同时，也引发了各界对这类网络现象的思考。

创新文字“生产力”

“假想体”微博火了，有网友评论说：“笑出了腹肌。”而就在“假想体”微博刚火了一周多的时间后，一种以奋斗为主题的“十年体”微博作为后起之秀又开始在微博上迅速走红，截至记者发稿时，由该文体所引发的话题已吸引了30余万新浪微博网友的参与。

“但网络在让人们和世界越来越接近的同时，从某种角度也把人越拉越远。现在有些网民一天不刷微博就会觉得难受。”有心理学专家认为，若不能适度控制上网行为，长期生活在虚幻的世界里，则会使一些人越发迷恋网络和畏惧真实的人际交往。因此，专家也提醒大众，要适度使用网络，不能沉迷于网络，而对于未成年人网民，家长和老师则应对其上网行为给予充分的引导。

相关链接

“假想体”微博也被称为“如果体”微博，由一位名叫“琢磨先生”的微博网友凭借《三国微博》、《水浒微博》、《西游微博》等假想时代微博作品迅速走红网络，作品内容全是古代人物微博组成，但说的却是微博里的“现代语”，其中不但隐喻一些热门事件，还穿插众多“微博小广告”。

版社副编审庄庸则表示，各种以博文、微博为主的“新语体”都属于网络文化，虽然他们不在人们惯常理解的文学范畴之内，但它们已经成为现在网络文学创作实践的新载体、新形式和新元素，因为它们对阅读、表达、分享一体化的新机制的活力表现得最明显，这种机制解放了文字“生产力”。

当然，除了对文学的影响，各种网络新文体在表达公众善意诉求、缓解社会压力方面也具有正面意义。如今，微博已成为政府部门调研社情民意的重要途径，利用网络搜集民意、缓解社会焦虑也得到广泛认可，其对社会产生了有效减压、有效辟谣、有效批评、有效建议的积极影响。“假想体”微博在善意表达社会诉求的过程中受到追捧，正印证了这一积极作用。

“但网络在让人们和世界越来越接近的同时，从某种角度也把人越拉越远。现在有些网民一天不刷微博就会觉得难受。”有心理学专家认为，若不能适度控制上网行为，长期生活在虚幻的世界里，则会使一些人越发迷恋网络和畏惧真实的人际交往。因此，专家也提醒大众，要适度使用网络，不能沉迷于网络，而对于未成年人网民，家长和老师则应对其上网行为给予充分的引导。

新加坡大力发展电子垃圾回收产业

新华社记者 陈济朋

新技术的实用化不断推动全球消费电子市场蓬勃发展，但同时也带来一个不可忽视的环境问题——电子垃圾，如何处理这类难以自然降解的垃圾对于许多国家来说都是一个难题。而在寸土寸金的新加坡，电子垃圾不但被很好地回收处理，规范的政策支持还催生了一个蓬勃发展的回收产业。

新加坡国土面积虽小，却是东南亚最大的电子垃圾回收市场之一，政府鼓励但并不强制要求居民将电子垃圾单独分类，仅从政策上规定垃圾回收处理商要获得政府许可才能在这一领域内运营。环境局总体负责垃圾处理设施和产业的规划、发展和管理，包括对相关企业的许可、规管和对非法倾倒垃圾的依法处理。

“要想成为合法的电子产品回收厂，我们必须有相应的能力，也包括环境安全方面的能力。”当地垃圾回收运营商希世环保公司执行董事冯斯·克里斯特说。

这家公司所运营的电子垃圾回收工厂设在新加坡的大士工业区内。每天数以吨计的电子垃圾被运到这里，然后被拆解分类、粉碎，送入高度自动化的电线线和规范的操作间，最终的“剩余物”则是铁、铜、塑料，甚至金银等可回收利用的材料。

据介绍，由于电子垃圾的回收过程会用到一些有毒的化学气体，因此工厂内采取了很严格的环境安全措施来保证工人的操作安全，同时也有相应的废水和化学废弃物处理设施，尽可能降低废弃物对环境的污染。

克里斯特说：“我们排放的废水由公用事业局进行监测，如果超标的话企业就会被关停。”

像希世环保这样的垃圾回收业经营者，目前回收的电子垃圾只有一小部分来自家用电子产品，主要的来源还是企业。此外，由于目前在亚洲许多地区，政府并没有要求当地居民和企业支付废弃物处理费用，因此对于希世环保这样的公司来说，其盈利主要来自电子垃圾回收过程中提取的贵金属等材料。

据克里斯特介绍，电子垃圾中一些贵金属的含量甚至高于一些矿石，希世环保一般能从每吨废弃电路板中提取到150克左右的金，这些原料来自旧电脑、硬盘以及其他电子设备。

对于这个产业的未来发展，克里斯特说，政府应从政策层面上保证那些符合安全和环保标准的电子垃圾回收企业的合法权利，杜绝非法小作坊扰乱市场秩序，这样这个产业才能得到良好的发展。“这是个有意思的产业，也是个仍在成长的产业。”

中德研讨互联网健康发展问题

据新华社消息 以“数字时代的公民权利和国家立法”为主题的中德法治国家对话第十二届法律研讨会7月16日在德国南部城市慕尼黑开幕。

在为期两天的研讨会中，来自两国政府、议会、法院的人员以及律师、专家学者、互联网行业从业人员等90余人围绕“互联网环境下的侵权和执法”“互联网环境下个人信息的保护”和“互联网环境下公民对立法参与”3个主题进行深入探讨。

国务院法制办副主任宋大涵、国家互联网信息办公室副主任钱小芊、德国联邦司法部部长施纳伦贝格尔女士出席了会议。

宋大涵在会上表示，随着中国经济社会发展以及对外开放的不断深入，互联网在中国得到快速发展。截至6月，中国网民人数已达5.38亿，约占中国总人口的40%。互联网对中国经济、政治、文化和社会等方面发挥越来越大的影响的同时，在未成年入保护、个人隐私保护、网络安全等方面也面临一些难题。中国政府非常重视通过完善互联网法律法规、依法治理互联网来解决互联网发展面临的难题。在此基础上，中国政府将及时对互联网发展的新情况、新问题进行分析研究，借鉴各国有益经验，不断完善互联网法律制度，为互联网健康发展提供法律保障。

宋大涵说，今年是中德建交40周年。40年来，两国在政治、经济、社会、文化、科技、教育等领域交往日益频繁，合作不断深化，取得了丰硕成果。两国于2000年建立的法治国家对话机制，开创了不同社会、不同文化传统的国家在建设法治国家方面进行平等对话、友好交流的先例，为加强两国法律界的沟通和理解，借鉴对方在法治国家建设和方面的有益经验，促进双方关系的发展发挥了重要作用。

(宋国城)

玩《决战伦敦》夺“奥运金牌”

本报讯 伦敦奥运会即将拉开帷幕，一款由中国移动手机游戏基地推出的《决战伦敦》奥运官方手机游戏近日也适时首发。虚拟的Flash场景令玩家仿佛置身于真正的奥运赛场，让全球手机游戏玩家即使不出家门，也能在手指上体验奥运会，切身感受奥运激情。

作为2012年伦敦奥组委官方授权的奥运题材竞技手机游戏，该款游戏最大的特点是对奥运竞技场场景的逼真模拟，玩家可以身临其境体验射箭、田径、游泳、皮划艇、射击5个大项9个小项的奥运

竞技项目，随时随地体验移动掌上奥运；视觉效果方面，时下最为流行的全3D画面特效令玩家仿佛置身于奥运赛场；角色属性方面，玩家除了可以自主选择国家队外，力量、平衡、敏捷、精准、柔韧、心理六大属性也足以让玩家彻底体验一回“奥运真人秀”。

值得一提的是，该游戏采用全球积分排名系统，玩家随时都可以和世界各地的玩家同场竞技一比高下，并可通过全球排名系统实时查看自己的积分、参与全球排名，力争获得“奥运金牌”。 (周志军)



7月16日，以“建构未来互联网新生活”为主题的2012年两岸互联网发展论坛在台北开幕，来自两岸互联网界的200多位人士与会，就电子商务、移动互联网、数字影音、互联网旅游生活、社交网站等议题展开深入探讨。图为2012年两岸互联网发展论坛现场。 新华社记者 侯东涛 摄

互联网上的第一张图片

刚刚过去的7月18日对全球互联网来说是一个有意义的日子，因为20年前的这一天，出现了第一张上传到互联网上的图片，这是一张由欧洲物理界4名女性组成的乐队的合影。

这张相片是由“互联网之父”蒂姆·伯纳斯·李于1992年上传到互联网上的，实际上，是他打电话给同事詹纳罗，要他帮忙将一些“CERN女郎”的照片扫描并放进伯纳斯刚刚发明的万维网(www)上。CERN是欧洲粒子物理研究所的简称，而“CERN女郎”的4位女成员中不仅包括CERN的行政人员，甚至还有CERN日内瓦粒子物理实验室的重要女科学家。她们这张具有历史意义的相片拍摄于CERN1992年7月18日举办的强子音乐节(Hardronic Music Festival)后台。

虽然詹纳罗当时不清楚这个所谓的“万维网”到底是什么东西，但是他还是用Mac电脑扫描并用FTP将其上传到了CERN的官方网站info.cern.ch(全球第一个www网站)。让詹纳罗没想到的是，他在懵懂的状况下跨过了历史的第一个里程碑，这幅图片后来成了万维网上首张图片可以通过浏览器点击查看的图片。詹纳罗日前接受记者采访时说：“当历史被创造时，你都不知你就在其中。” (周志军)



影，成为了全球互联网上的第一张图片。由欧洲物理界4名女性组成的乐队的合影。

山东省青岛市的网吧业经历了近20年的发展，如今已成为遍及城市各个角落、门店1700多家、从业人员1.5万余人、年营业额4.75亿元的文化产业集群。由于较好地解决了管理与发展的课题，近年来，青岛网吧行业走上了一条连锁、规范的阳光之路。

规范管理

多年来，如何解决好网吧的管理和发展问题，如何做到引导扶持有力度、有成效，一直是摆在网吧管理部门面前的课题。

据山东青岛市文化市场行政执法局相关负责人介绍，作为市场管理的职能部门，青岛市文化市场行政执法局很早就提出了以建设“文化环保城市”为目标，以创建“阳光网吧”为抓手，以科学、务实、高效、规范管理，促行业守法、规范、文明经营的管理思路。同时，坚持依法行政，加大查处力度，及时纠正和处理违法违规行，震慑行业不良倾向。几年来，他们吊销20多家违法经营网吧、每年查处处理违规网吧100多家次。由于有了公平、公正、严格的执法，起到了警示和教育的作用，网吧市场违法经营状况得到了根本改变。

政府管理行业的思维角度不同，对行业的存在和发展产生的作用有着根本的区别。青岛市文化市场行政执法局秉承“管理至扶持”的理念，坚持为文化产业发展保驾护航，在全面履行监管职能的同时，创新工作方式，改变传统管理模式，以管理促规范，以引导促和谐、以创新求发展，执法监管向重服务培训和规范引导转变。根据全市网吧市场现状对行业进行精细化管理和等级划分，将全市网吧按照管理信用、遵纪守法情况等标准划定A、B、C3个等级，进行分类指导，差异化管理，不仅大大节省了行政管理成本，并且使执法监管更有针对性和效率。

加强培训

近年来，青岛市文化市场行政执法局对网吧经营者开展了多形式、多层面的政策、法规和经营管理培训，通过强化教育培

青岛：让网吧业更阳光

本报记者 白 炜

训，绷紧守法这根弦，引导行业创新思维，积极主动走出经营低谷。各区市文化执法部门不仅通过联合举办多场行业动态分析专题报告会，从客观、微观方面帮助网吧经营者了解当前行业整体形势、产业政策走向、行业发展趋势规律。此外，为更好地推动现代企业制度在网吧行业的实施，以先进的管理理念和模式带动整个行业走出低谷，还从“天拓”等市内的优秀网吧企业选拔出专业的技术人员组成了一支网吧经营辅导队伍，轮流到各区市的网吧企业进行辅导，讲授如何科学管理网吧、如何经营核算、如何发掘利润增长点、如何降低经营成本、如何搞好区域网吧资源整合，实现更大的经济回报和社会效益。以更加自由、互动的交流对话，帮助网吧企业提高自身经营能力，从而更好地遵守规章。

阳光，青岛网吧新标签

行业的形象重塑，一是要有发自内心的重新让社会认可的需求；另一方面也需要政府部门的参与、引导和扶持。自2010年来，青岛市已连续两年在全行业组织“阳光网吧”评选活动，对经营规范文明、社会认可度高的共计120家“阳光网吧”予以授牌表彰，并通过媒体给予宣传报道，树行业学习标杆，引领行业发展方向，起到了事半功倍的效果，社会各界对行业的片面认识也逐步得到扭转。

青岛“天之音”“天拓”等网吧企业在积极探索网吧连锁化、品牌化进程的同时，将自己企业的品牌影响力辐射到爱心公益事业中。他们服务社会、回馈社会的想法，也得到了兰星、天拓、朗通、圣博惠、糖果等多家网吧企业的一致响应，并在相关部门的支持和协助下，成立了青岛网吧爱心联盟。

今年3月，爱心联盟发起人之一的兰星网吧负责人李东明得知，地处胶南藏南镇的高戈庄小学，由于电脑设备老化，经费不足，难以满足师生基本的教学需要，更别说上网学习和娱乐。经过商议，决定在其经营的30余家网吧收集、改装和购置一批爱心电脑捐赠给学校，并充分利用企业的技术服务等优势，多次派专业技术人员对学校的网络环境和硬件配置等进行现场勘验，对学校提出的技术要求和指标进行了测算，对学校原有的电子阅览室设备进行了全面改造，一个全新的由爱心联盟出资资助的网吧爱心电子阅览室，今年5月正式在青岛市胶南高戈庄小学挂牌使用。

经过几年的不懈努力，目前，青岛网吧业用自己的实际行动，改变了过去给人们留下的灰暗、无序的印象，如今，阳光、规范、有爱心、有社会责任是他们新的标签。