

艺彩山东



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2012年7月20日 星期五 农历壬辰年六月初二 第13期 新闻热线 0531-82611757

鲁港文化产业合作洽谈会举办

本报讯 (驻山东记者常会学孟娟)7月11日,2012香港山东周的重点活动——鲁港文化产业合作洽谈会暨重点项目签约仪式在香港举行。本次活动由山东省人民政府主办,山东省委宣传部、省文化厅、省广播电视局、省新闻出版局、华鲁集团有限公司等单位承办。山东省委常委、宣传部部长孙守刚出席签约仪式并致辞。



鲁港文化产业合作洽谈会暨重点项目签约仪式现场 于永杰 摄

孙守刚指出,文化产业是当今最具活力的新兴产业,越来越成为产业发展的亮点和新的经济增长点。作为国际金融、贸易、航运中心,香港既是全球最自由开放、最具竞争力的经济体和最富发展活力的地区之一,也是东西方文化融汇之地,正在成为富有影响的文化之都。就文化创意产业方面而言,香港在人才、品牌、信息和资本等方面的优势较世界其他地区更加突出。鲁港文化产业交流合作,是加深鲁港交流合作、推动共同发展的重要领域,有着广阔的合作空间。

签约仪式上,孙守刚介绍了山东发展文化产业的独特优势和条件。他说,山东是中华文明的重要发祥地和儒家文化的发源地,齐鲁文化底蕴深厚,拥有丰富的文化资源;山东地处东部沿海,濒临日韩,位居京沪中间地带,区位优势明显;山东文化消费人口多,城乡居民文化消费快速增长,文化消费潜力巨大;山东把文化产业作为战略性新兴产业来培育,在财政、税收、金融、市场准

入、土地、人才等方面为文化企业提供优惠政策,发展环境政策优越;山东文化产业规模实力居全国前列,2011年山东省文化创意产业增加值实现2300亿元,占全省生产总值比重达5.1%,文化产业成为投资热点,产业发展有比较坚实的基础。

孙守刚表示,当前,山东正在建设经济文化强省,加快由经济大省向经济强省跨越、由文化资源大省向文化强省迈进。按照经济文化强省建设的总体部署,到2020年山东省文化发展主要指标、文化事业整体水平、文化产业

综合实力要走在全国前列,成为全国重要的区域性文化中心。随着鲁港交流合作不断扩大,文化创意产业领域的合作空间广阔,山东有一批好企业、好项目、好园区期待与香港的合作,促进优势互补、互利双赢、共同发展。

孙守刚说,欢迎香港文化界、工商界积极参与山东各地文化创意园区建设,加大对山东新兴产业投资力度,扩大文化领域技术和人才交流,参与第十届中国艺术节的筹办,携手拓展国际文化市场,共创山东和香港文化产业发展的美好未来。

据悉,在本次香港山东周活动期间,山东共推介文化产业项目153个,投资总额达2349.5亿元,融资总额达1015.6亿元;现场签约文化产业项目26个,投资总额达66.61亿美元,融资额达41.55亿美元。山东省文化企业与香港和海外文化企业、投资机构进行了深入洽谈,香港和海外客商表示通过双方的深入接触,增进了了解,将更多地向山东文化产业领域投资。

香港文化界和工商界知名人士、香港主要媒体负责人以及省直有关文化单位和重点企业负责人也参加了签约仪式。

让百姓唱响“人民的节日”

本报评论员

“艺术的盛会、人民的节日”,这是即将于明年10月举行的第十届中国艺术节的办节宗旨。作为我国一项高水平、综合性的艺术活动,毫无疑问,中国艺术节是繁荣社会主义文艺、丰富人民群众文化生活的一种良好形式。

何以称之为“人民的节日”?众所周知,作为一项艺术盛会,中国艺术节自创办以来催生了众多贯彻“二为”方向、“双百”方针和“三贴近”的精神食粮,而这些精神食粮对于引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展,发挥了至关重要的作用。党的十七届六中全会决定中指出,“满足人民群众基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。”从这个层面来看,称“艺术节”为“人民的节日”,恰到好处。如何满足人民群众基本文化需求,丰富人民群众的文化生活,发挥“艺术节”的作用,办好全国“人民的节日”这一盛事?广泛开展群众性文化活动则变得必不可少。

首先,要开展好群众性文化活动,必须得用好平台,充分发挥各级各类公共文化服务设施的作用。可以说,十六大以来,我国公共文化基础设施建设取得了显著成就,覆盖城乡的公共文化服务体系逐步建立,特别是相关重点文化惠民工程深入推进。对山东来说,把握“艺术节”这一重大机遇,开拓创新,发挥各类文化设施对开展群众性文化活动的积极作用,显得尤为重要。为此,我

们看到,在今年年初召开的山东省文化工作会议上,山东省委宣传部副部长、省文化厅党组书记、“十艺节”山东省筹委会办公室主任徐向红在讲话中特别强调,要以筹备“十艺节”为契机推动全省公共文化服务体系建设,进一步完善规划,优化布局、分级推进,尽快实现省、市、县、乡、村五级公共文化设施全覆盖,保障老百姓的基本文化权益,提高他们的文化生活水平。

其次,要开展好群众性文化活动,还得拓宽渠道,多开展内容健康、形式活泼的群众性文化活动。自山东省成功举办“十艺节”活动以来,各级各部门以筹备“十艺节”为契机,抢抓机遇,锐意进取,创新实干,围绕“艺术的盛会、人民的节日”的办节宗旨,开展了诸如“喜迎十艺节全民共欢乐”“喜迎十八大相约‘十艺节’”等丰富多彩的群众性文化活动。此外,今年以来,山东省各级文化部门还依托春节、清明、端午等民族民间资源以及文化遗产日等活动,组织群众开展瞻仰革命圣地、参观主题展览各具特色的文化体育活动,让群众在潜移默化中学习革命历史,弘扬优秀传统文化,丰富精神文化生活。

第三,要开展好群众性文化活动,需要充分发挥群众的参与性、积极性和创造性,鼓励和支持群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务。作为一项真正

的人民的节日,群众参与的热情和积极性不高,决定着艺术节的成与败。人民群众具有文化创造的巨大活力,中国艺术节尤其是第十届中国艺术节则给群众提供了一个展示自我才艺的机会。以群文作品创作为例,据笔者从“十艺节”筹委会了解到,自山东省“十艺节”筹备工作启动以来,山东省委、省政府和“十艺节”筹委会对群众文化创作高度重视,在各级党委、政府和相关部门大力推动下,群星奖节目创作取得丰硕成果。据初步统计,两年来山东省新创群众文艺作品1100多个。另外,从今年3月开始,由“十艺节”山东省筹委会联系各地市筹委会组织的山东基层群众文化示范点创建活动启动,并将持续全年。正如徐向红所说,基层群众文化示范点建立,对于搭建群众文化平台,推进基层公共文化服务,营造良好的社会文化氛围起到了重要的作用,同时也是山东迎接“十艺节”、激发群众参与热情的重要举措。

“艺术的盛会”“人民的节日”人民“唱”。以“十艺节”在山东举办为契机,山东省各级党委政府加强文化“硬”设施建设,提升文化“软”服务能力,人民群众的文化权益将得到有效保障,文化生活水平将得到极大提高,而齐鲁大地的群众性文化活动必然会愈发丰富多彩!

第四届山东文博会文化产业项目征集顺利

本报讯 (驻山东记者孟娟)记者7月17日从第四届山东文化创意产业博览会组委会获悉,文博会组委会面向全省进行文化产业项目招商工作目前进展顺利。截至本月16日,投资额亿元以上的项目有200多个,融资额亿元以上的项目有150多个,投资总额及融资总额较上届同期均有大幅提高。组委会将从申报项目中精选出部分重点项目,在8月30日文博会开幕当天

举办文化产业项目签约仪式。据文博会组委会项目组组长介绍,已申报的文化产业项目科技含量和附加值都较高,涵盖出版发行版权服务、广播电视影视服务、文化艺术服务、网络文化服务、文化休闲娱乐服务和文化用品、设备及相关文化产品的生产与销售以及体育产业。其中,涉及文化产业核心层、外围层的内容产业服务项目较多。

据悉,文博会组委会办公室已与山东文化产权交易所签署委托合作协议,目的在于实现山东省文化项目数据库与文交所推广平台数据共享,发挥文交所的专业优势和资源优势,创造文化产业投融资网上展示与线下展览相结合、日常交易与展会交易共促共进的文博会交易新模式,真正将文博会打造成我国东部文化交流和产品交易的重要平台。

2012鲁台青年交流季启动

本报讯 7月17日,“孔孟缘·鲁台情”——2012鲁台青年交流季启动仪式暨第九届“齐鲁风·两岸情”优秀中学生中华文化研习营开营仪式在济南市青少年宫举行。来自台北市成功中学、台湾新竹忠信学校、高雄中学等台湾教育机构的100多位师生和山东省实验中学、济南外国语学校的

师生参加了启动仪式。本届交流季以“孔孟缘·鲁台情”为主题,以孔子思想和儒家文化为纽带,将举办台湾中学生中华泰山成人礼、海峡两岸师生孔孟故里寻根夏令营、首届海峡两岸少儿电视大赛等10余项交流活动,使两地青少年在共同走近圣人圣地、感悟儒家思想中增进了解、加深感情。

据了解,山东省从2005年开始创办“鲁台青年交流季”活动,即在每年第三季度举办以鲁台青少年为主体的系列双向交流互动活动,目前已成功举办7届,共举办鲁台青少年交流活动80多项,海峡两岸100多所大、中、小学校的1.2万多名师生参与。(文宣)

山东举办首届文化执法技能比赛

本报讯 (驻山东记者苏锐)7月17日,山东省首届文化市场行政执法技能比赛在济南举办。来自全省17个地市的68名队员参赛,青岛代表队经过必答、抢答等环节脱颖而出,荣获集体一等奖。

此次比赛由各市文化市场综合执法局(支队)各组建一支参赛队伍。每支队伍限定队员3名,其中1人为市级执法人员,2人为县级执法人员。参赛队员限定为通过执法考试取得执法证件,具备执法资格的文化市场执

法人员。据悉,本次比赛是在全国文化市场综合执法改革新形势下举办的首届技能比赛,涉及知识面广,内容和形式丰富多样,既有笔试和知识问答,也有考查执法办案能力的现场技能竞赛。

潍坊京剧票友擂台赛开创惠民新品牌

本报讯 (驻山东记者苏锐通讯员王蕾 呼晓丽)7月13日,潍坊市第二届京剧票友擂台赛在潍坊风筝广场启动,由首届擂台赛评出的十佳票友为现场数千名群众献上了精彩的演出。为弘扬传统文化,展示京剧的别样魅力,潍坊市于2010年在

全国首创京剧票友擂台赛,两年一届。大赛面向非专业选手,在潍坊市以县区为单位划分为12个赛区,以打擂的形式进行京剧比赛,各赛区通过海选和比赛选出优胜者组队参加全市总决赛。比赛设有冠、亚、季军和“十佳票友”等奖项,既提高了参赛选手的热

情,又增加了比赛的观赏性。据悉,京剧票友擂台赛由潍坊市文广新局主办,潍坊市艺术馆、市京剧文化促进会等单位承办。活动以弘扬民族文化、振兴戏曲艺术、实现文化惠民为宗旨,为京剧爱好者提供了展示才艺的舞台,成为当地文化惠民的新品牌。



第二届京剧票友擂台赛现场 呼晓丽 摄

褚思全的鼓书人生

本报驻山东记者 苏锐



7月6日,台儿庄古城内,参加“情系齐鲁——两岸文化联谊行”活动的台湾嘉宾在观看褚思全表演鲁南大鼓。 苏锐 摄

“唱大鼓陶冶情操悦耳,唱大鼓教育人解百愁。立下志夕阳晖运河畔,沐春风运河城边再观秋……”7月6日,参加“情系齐鲁——两岸文化联谊行”活动的台湾嘉宾来到台儿庄古城,一进城门,就被褚思全老人那悦耳的鼓书声吸引了过去。一曲唱罢,台湾桃园县文化局局长张壮谋兴奋地给褚思全竖起了大拇指:“老人家唱得太好了,我都能听得懂。”一句话让褚思全脸上乐开了花,却也难掩他心中对这门技艺传承的焦虑与担忧。

背着大鼓闯江湖

一个人、一个鼓、两块钢板成就了“鲁南大鼓”。这种说唱艺术流行于鲁南、淮河流域等乡村和城镇,演唱形式多为单人坐唱,唱腔吸收了鲁南地方戏的特点,在唱法上形成了音色刚健的“闷嗓”和音质柔润的“立嗓”两派。今年62岁的褚思全,从小就喜欢听大鼓书。“14岁时,我开始跟着师傅张子玉学艺,16岁独立上台表演,那时还经常跟着一些演出团队去苏北、鲁南等地演出,老少爷们儿都喜欢听。”谈起往事,褚思全的语气里满是自豪。

民喜欢听,往往是听完一段就吆喝着再来一段。”褚思全说,在村里唱一场书要两个半小时,在集市上要三个半小时。根据演出地点、场景的不同,表演的桥段也不能相同,要有长有短。“看到听众听得津津有味,我心里甭提多高兴了。”褚思全笑着说。

不论到哪个地方演出,褚思全都自称“地地道道的民间艺人”。“为什么这么说呢?把耕地毁坏的犁铧砸成两块钢板就成了唱鼓书用的鸳鸯板,用古老的说法就是,我敲起我的牛皮战鼓,晃动了两块犁铧钢板。”褚思全说,上了年纪后,他仍想背着大鼓去各地演,让更多的人了解这种曲艺形式,可身体不允许了。

进入古城展歌喉

2011年7月,一次偶然的机会,褚思全被请进台儿庄古城表演鲁南大鼓,没想到一曲《姜子牙卖面》博得了游客的阵阵掌声。在台儿庄古城管委会的邀请下,褚思全在古城扶风堂门口的东侧安下了摊儿。从此,每天去古城游玩的客人,都能在那里看到一个坐在马扎上的老人,他的面前摆放着一只直径近40厘米的大鼓,左手拿着两块钢板,夹在指头缝里上下打击,便叮叮当地敲出清脆的响声;他的右手持一根长约30厘米的鼓槌子,在鼓点的

节奏下,唱着鲁南大鼓的经典书目,字字清脆。

“游客没有太多时间听一些长曲目,所以我就选唱短一些的剧目表演。”褚思全表示,唱鲁南大鼓书就要唱出地方特色,比如在古城唱就要唱出古城的街、河、房屋。“我看过褚思全的表演,印象很深刻。古城需要一些有才华的老艺人向游客展示技艺,所以就把褚思全请到古城来了。在吸引游客的同时,也为传承传统文化做一份贡献。”台儿庄古城管委会主任王广金告诉记者,褚思全的鲁南大鼓书表演已成为古城的一道亮丽风景。

传承无人引担忧

从懵懂少年到六十耳顺,鲁南大鼓陪伴了褚思全将近50个年头。在这50年里,褚思全亲身经历过运河大鼓从兴盛到衰亡的历程。“早些年前,我一敲鼓,整个村子的人都跑出来瞧,一唱就是一天。”褚思全说,后来,听鼓的人渐渐少了,为求生计,他背着大鼓讨生活,足迹遍布山东、江苏、河南、安徽4个省的几十个县乡。而这些年,随着电视、网络的发达,鲁南大鼓书的受众人群变得越来越少。褚思全告诉记者,他的师傅曾有徒弟10人,几十年间,师兄弟们全改行了,到现在只剩他一人还在继续唱。褚思全说,他之前也带了好几个徒弟,“现在连他们师傅都没有市场了,何况徒弟们呢。”一句话,道出了褚思全对这门古老技艺传承的担忧。