

## 全球顶级藏家的身价与趣味

——《艺术新闻》2012年度藏家排行榜

□□ 本报记者 黄辉

近日,全球知名老牌艺术类杂志《艺术新闻》(ARTnews)第22届“全球顶级收藏家200强”及“全球顶级收藏家前十”出炉,该榜单评选出在过去的一年市场上最活跃的买家,是以2011年全球拍卖公司的成交数据及私人交易数据为基础,基于对大量收藏家、画商、拍卖公司、博物馆负责人和艺术咨询专家采访之后评选出来的。透过榜单,我们可以清晰地看到国际顶级藏家构成的变化,以及顶级藏家的行业特色和收藏趣味。

## 谁是全球顶级藏家?

今年的“全球顶级收藏家前十”排名分别为:奢侈品LVMH集团掌门人荷莲娜和伯纳德·阿诺特夫妇、纽约投资商莱昂·布莱克夫妇、美国收藏家



荷莲娜和伯纳德·阿诺特夫妇

埃里·布罗德夫妇、台湾国巨股份有限公司创始人陈泰铭、对冲基金大亨史蒂夫·科恩夫妇、墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆·埃卢、法国塞夫勒陶瓷老板Dmitri Mavromatis、希腊船王的儿子菲利普·尼阿克、法国奢侈品巨富弗朗西斯·皮诺特以及卡塔尔皇室成员安圭拉·塔尼。

榜单中新藏家的出现也反映了艺术市场中心从美国向世界其他地区转移的趋势。《艺术新闻》杂志主编及出版商米尔顿·埃斯特罗表示,在全球艺术市场上,来自俄罗斯、中东和南美的亿万富翁成为新的藏家已不是什么秘密。

## 顶级藏家的身价与趣味

在最近3年福布斯全球富豪榜中,今年71岁的卡洛斯·斯利姆·埃卢均居榜首,其净资产达740亿美元。而斯利姆目前已建造了第二家私人博物馆,主要用来收藏、展示其全世界私人收藏数量最大的罗丹雕塑收藏品。

作为世界顶级奢侈品牌LVMH集团的掌门人荷莲娜和伯纳德·阿诺特夫妇目前的资产总值已高达410亿美元,阿诺特夫妇以收藏当代艺术品为主,这对夫妇已是第7次荣登“全球顶级收藏家200强”之首。

相比而言,莱昂·布莱克夫妇最近在各媒体的曝光更值得关注。布莱克是阿波罗全球管理公司的主要合伙人,也是福布斯排行榜上位列第330位的亿万富翁,同时,他还是纽约大都会博物馆和纽约现代艺术

博物馆的董事会成员。《华尔街日报》报道,布莱克正是以1.199亿美元成交的蒙克经典之作《呐喊》的买家,其藏品总估值已达7.5亿美元。据曾到访过布莱克纽约大道家中的人士透露,其藏品包括各个时期的多种类型艺术品,其中包括拉斐尔的《穆斯的头像》(2009年以4760万美元竞得)、布朗库西的《空中之鸟》以及梵高的作品、透纳的水彩画、毕加索的立体派作品以及中国的青铜器。

当代艺术收藏界活跃的大腕弗朗西斯·皮诺特不仅是奢侈品集团古奇的老板,还是全球最大的拍卖公司佳士得的拥有者。皮诺特收藏了达明·赫斯特、杰夫·昆斯、理查德·普林斯等当代艺术家作品,其收藏及趣味与佳士得在全球当代艺术部分的拓展密不可分。

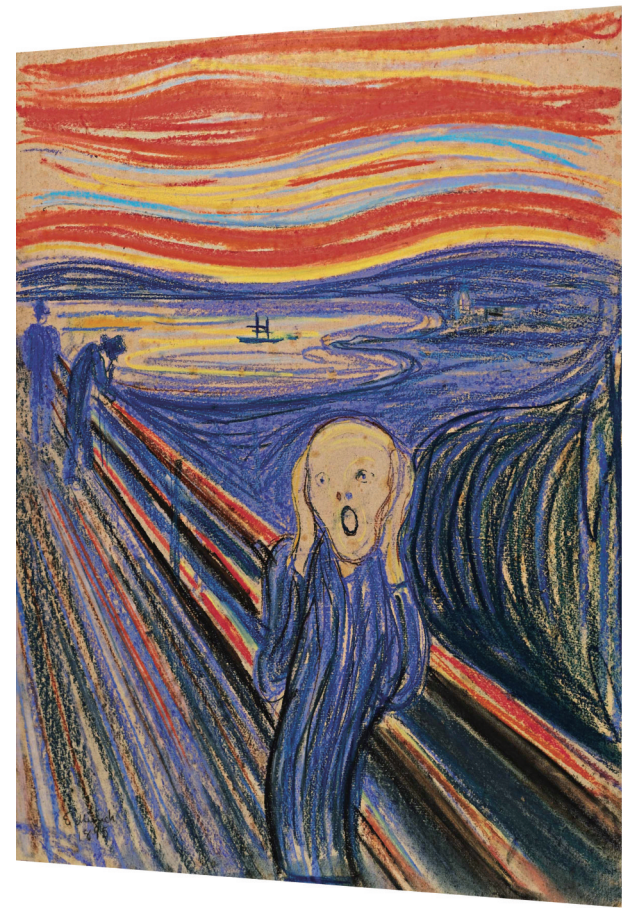
卡塔尔皇室的资产显然无法估计,从他们购买的艺术品就可见此端倪。今年2月,各大媒体纷纷披露卡塔尔皇室曾以1.6亿英镑买下了法国著名印象派画家保罗·塞尚代表作之一《玩纸牌者》,创下艺术品交易史上的最高纪录。2007年,卡塔尔皇室曾以7280万美元在苏富比拍得原本由洛克菲勒家族拥有的美国抽象派画家马克·罗斯科的油画《白色中心》。促使卡塔尔皇室疯狂购买艺术品的动力在于其在多哈建造的5座国家博物馆,根据他们的构想,卡塔尔将成为阿拉伯和伊斯兰文化的宝库,而首都多哈则将成为世界各国艺术品爱好者和鉴赏者向往的文化天堂。

“全球顶级收藏家前十”排名第四的陈泰铭,个人身价逾30亿元,曾主要收藏西方和中国的现代当代艺术以及中国官窑瓷器。陈泰铭表示,自己将在最近逐渐出手部分中国现代当代油画,而以更多精力转移到欧美当代艺术收藏。他曾经以3300万美元,买下英国艺术家弗朗西斯·培根的《自画像》。

## 艺术品天价市场能否持续

在该榜单的藏家中,收藏当代艺术的占主流,其中,78%的藏家都涉足当代艺术品收藏。现代主义是购买清单中次之的类别,而在20世纪90年代占主流的印象派作品则位居第三。正如埃斯特罗所言:“潮流已经发生改变,在收藏门类中,当代艺术正在逐渐取代印象派和现代艺术成为趋势,这也是为什么当代艺术不断看涨的原因。”但是,在这些收藏家同样也购买来自非洲、南美洲和亚洲的艺术品,大多数收藏家的主要收藏类别都集中于印象派及后印象派艺术,另外就是古代大师作品、摄影、古董、中国艺术和秘鲁染织品。

有人认为,买家的疯狂表现恰如2008年艺术市场危机爆发之前的征兆,这些买家以破天荒的价格购买最高端的艺术品。然而,拍卖市场的结果并不支撑这种观点。仅就今年5月而言,纽约佳士得、苏富比、菲利普斯三大拍卖公司在印象派、现代主义和当代艺术几个板块的总成交额就高达15.7亿美元。埃斯特



蒙克 呐喊 纸本设色 1893年 莱昂·布莱克夫妇收藏

罗表示,榜单的名字中,有的收藏家所藏的作品价值就接近20亿美元。

《艺术新闻》在今年执行的一项调查发现,除了公开的交易之外,私下的艺术交易总金额在250亿美元至300亿美元之间。伦敦艺术商马丁·萨默斯介绍,这一数量还在增长,在今天,艺术品被认为是一项非常稳固的投资。

佳士得战后及当代艺术部主席艾米·开普拉泽欧表示,来自全球的竞买者是这个市场的中流砥柱。伦敦艺术商托马斯·杰布森则不同意这一观点:“当代艺术和现代艺术的大部分藏家都倾向于购买容易辨识的画作,如果你的收藏只有安德里亚·曼坦那的作品,对于很多人来说,这应该是古代绘画,挂在墙上的话,也不会显示任何经济上的实力。他们购买画作不是靠眼睛,而是靠他们的耳朵。”开普拉泽欧坚信,艺术市场极度理智且灵活,当介

入这一市场时,它会迫使进入市场的每个人都做得更好,买家将借助所有的感官来买东西,而其中眼睛是最关键的。

很多人不解为什么这些富豪在艺术品上如此挥霍,其实答案很简单,他们有能力这么做。对于99%以上的人来说,近1.2亿美元的《呐喊》、2.5亿美元的《玩纸牌者》是个大数字。但对于超级富豪的卡塔尔人来说,艺术品只是他们投资的方向之一,在过去几年,他们在英国的房产投资总额就高达158亿美元,因此,2.5亿美元只是一个小数字。

而对于那些需要更多藏品充实的新建美术馆而言,2.5亿美元的藏品绝对是最好的宣传,如果博物馆购买一件天价艺术品的话,对博物馆本身就是一种宣传。要想成为一家知名的艺术机构,就一定需要馆藏著名艺术家的作品,用知名艺术家成就知名美术馆。

## 创意吧

## 玩转创意的海外特色酒店

□□

本报记者 景晓萌

如今,“创意经济”可谓无处不在,连酒店、旅馆也不例外,很多酒店已经不能满足于仅提供舒适的住宿环境,更在创意上大做文章。海外很多国家涌现出各式各样的创意酒店,有的主打人与自然和谐相处的生态牌,有的则另辟蹊径,主打“离婚经济”牌,让即将离婚的夫妇好聚好散。



游客在长颈鹿庄园与长颈鹿亲密接触



吉姆·哈芬斯和他创建的离婚旅馆

## 长颈鹿庄园:人与动物零距离

在肯尼亚首都内罗毕附近,有一座以长颈鹿为主题的酒店,这座名为“长颈鹿庄园”的酒店也是世界上独一无二的、可以与长颈鹿共同“居住”的酒店。长颈鹿庄园建于1932年,占地约140英亩(约合56.56公顷),坐落于乞力马扎罗山脚下。庄园主人卡尔·哈特利夫多年来把数千只珍稀的罗特希尔德长颈鹿饲养于庄园中,并建造了这一主题酒店,和慕名而来的游客分享与长颈鹿生活在同一屋檐下的奇特体验。

游客入住酒店期间,可以与长颈鹿亲密接触。每天早晨,这些长颈鹿

就会漫步在酒店前,等待主人将它们准备早餐。有时,它们会把脑袋探进窗户和门里寻找美味,与游客共进早餐。运气好的时候,住在二楼的游客打开窗户,便能看到站在窗前的长颈鹿,还能亲手抚摸着长颈鹿的头,给它们喂食。

据了解,罗特希尔德长颈鹿已于2010年被世界自然保护联盟列入世界濒危物种名录,根据最新统计,全世界现存罗特希尔德长颈鹿野生种群数量已减少至不足1000头。通过游客与长颈鹿的亲密接触,哈特利夫夫妇不仅希望提供别样的住宿体验,更想让人们重视对濒危动物的

保护以及人与自然的生态平衡。除了长颈鹿之外,该庄园优越的自然环境和、和谐的生态,也吸引了不少野生动物“入住”,据悉,该庄园内还生活着羚羊、疣猪等野生动物,现有超过180种鸟类。

除了野生动物之外,长颈鹿庄园的建筑及内部装潢也颇具特色,该庄园根据一座苏格兰乡间别墅改建而成,有6个双人间,房间内部保留着上世纪30年代的古董家具和艺术品,巧妙地将其与现代的时尚融合到一体。现在,长颈鹿庄园已经成为肯尼亚颇受欢迎的旅游景点之一。

## 离婚旅馆:在迅捷服务中好聚好散

在“婚礼经济”走俏的同时,居高不下的离婚率也成为精明的商家不愿错过的商机。电影《非诚勿扰》中的离婚典礼令人印象深刻,而现实生活中,也出现了为离婚提供一条龙服务的商家,位于荷兰的“离婚旅馆”就是这样

一个提供离婚配套服务的场所。据了解,离婚旅馆的具体服务有:一对打算离婚的夫妇可以于周五入住,周六上午开始正式“议程”。在调解员和律师的见证下,双方先解决家庭组织及财务问题,再接受心理辅导。“议程”可能一直持续到周日晚间,必要时,离婚旅馆还会请来房地产专业人士,帮助处理财产分配等问

题。旅馆还可以在夫妇谈判期间负责照顾他们的孩子。“离婚旅馆”的收费一般在3500美元到1万美元之间,具体视夫妇离婚谈判的难度而定。

离婚旅馆的创始人、荷兰商人吉姆·哈芬斯透露,目前已有17对夫妇在离婚旅馆接受了配套服务,其中16对已达成离婚协定。哈芬斯表示,建立该旅馆的初衷,就是考虑到目前离婚手续繁杂、耗时长久,导致很多已经情绪不佳的夫妇更加交恶。他希望通过一个舒适、温馨、酒店环境和人性化的便捷服务,让苦恼的夫妇们能够尽快走出阴霾,重新开始新生活。

哈芬斯的离婚旅馆目前只设在

荷兰,据了解,目前哈芬斯正在同美国多个城市的旅馆及律师事务所谈判,试图把“离婚旅馆”开到美国,并计划在英、意、德等国也开办类似旅馆。据悉,近年来美国的离婚率已接近50%,哈芬斯认为,离婚旅馆在美国会有广阔的市场。来自美国的资深婚姻顾问律师罗伯特·科恩表示,离婚旅馆是一个非常棒的创意,它能给很多陷入离婚困扰的夫妇快速解决问题。但科恩同时指出,离婚旅馆也面临着客户的局限,如有很多即将离婚的夫妇彼此已经十分厌恶,甚至不想和对方共处,对于这样的客户,离婚旅馆的策略还需要做出相应调整。