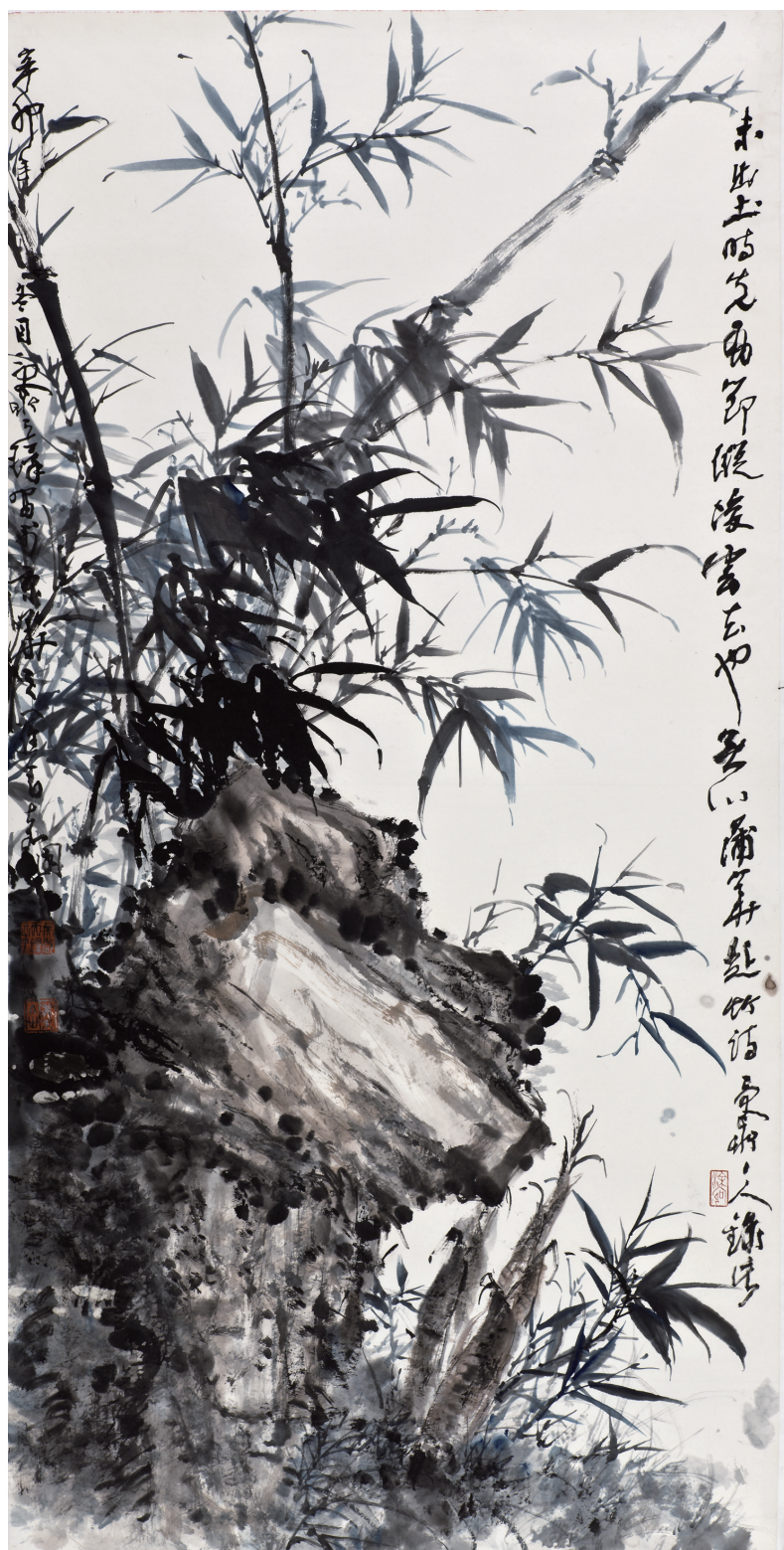


# 博诸家之长 创一家之体

## ——记当代书画篆刻名家钟天铎



有节图 4尺整张 2011年



自强不息 3.6×3.6厘米 1988年



真喜 1.8×1.8厘米 1985年



渔村晚烟 60×42厘米 1988年

□□ 本报记者 黄辉

钟天铎是当今艺坛少见的集书、画、印于一体的大家，在其艺术创作生涯中，唐云、宋季丁、曹大铁等多位文化、艺术名家对其产生了巨大影响。留美6年的经历反而让钟天铎深深了解到中国传统文化的养分，“取法乎上，仅得其中”，在艺术创作过程中，钟天铎以传统艺术的精华作为学习楷模，并不追求表面的笔墨形式，而是直指中国文化核心，“师古人意而非古人迹”，创作出沿袭中国文化和艺术精髓的艺术作品。

### 海日楼——钟天铎与宋季丁

“书法构架了中国绘画、印章之间的基础，书画同源。平衡、间距、呼吸、松弛等哲学观念都运用在书法的架构之中，这是中国人的智慧。”

苏州自古便是文人汇集之地，青年时的交游经历对钟天铎的艺术创作起到很大影响，第一位当属苏州宋季丁。宋季丁精于甲骨金文，祖上富收藏，有汉砖五百方，碑帖无数。钟天铎于20世纪60年代中期与宋季丁相识，常出入于宋季丁家中。

钟天铎早年习艺从西画开始，素描、水彩风景写生为其艺术创作奠定了基础。涉足篆刻书法，纯属偶然。钟天铎回忆，涉入篆刻，为宋先生所激。有一日，宋季丁以沈子培“海日楼”印文出示于他，问其能否作印，钟天铎年少气盛，虽从未握过刻刀，岂肯输人，在仔细观察印文之后，豁然奏刀，几分钟内即告完成，刻下了“海日楼”。宋季丁看了他的印章之后，大加赞许，并亲自刻边款于印章两侧，上书“恩蔚（钟天铎原名）有天才，偶然刻印，章古朴有滋味，如能用刀勤，三年五年后湖海定能留名。”

在此之后，钟天铎经常到宋季丁寓所交流、切磋，建立了亦师亦友的良好关系。在宋季丁家中，钟天铎听老师分析、讲解《石门颂》、《张迁碑》、《杨淮表记》、《爨宝子碑》等古代碑帖、汉魏篆文的内容及特色。钟天铎回忆：“与这些篆刻、文字大家交流最大的影响在于，我能看到很多第一手资料，并且听的是大师的讲解，心领神会，在潜移默化中领会古代书法汉字的精髓。”

学习篆刻过程中，钟天铎尤以清陈介祺的《石钟山房印举》作为学习标准，描摹印稿数年，时时挥毫奏刀，锲而不舍，所出篆刻书法功力甚为深厚。其篆刻延续“浙派”传统，入古出新，参以隶意，讲究刀法，用切刀表达笔意，别具面目。

随着其篆刻的不断深入，钟天铎的书法也取得飞速进步，上世纪80年代初便脱颖而出，成为书坛新秀，得到同行赞许。其书法四体兼善，或瘦硬秀丽，或端庄凝重，或跌宕灵动，林散之见其书法作品，称其：“浑浑噩噩，自成丘壑。”

由篆入书，以意入篆，钟天铎的书法、篆刻作品自成面貌，成为“文革”之后第一批知名书法家和篆刻家，曾应邀参加国内各类书法篆刻大展，还远赴日本、新加坡等地进行艺术交流，深得海内外人士赞赏。

### 八壶精舍——钟天铎与唐云

“孔子所说的游于艺是艺术的最高境界，体味艺术，体会古人用墨的浓淡、枯焦、趣味之间的关系，心领神会，这才是真正的学习。”

1983年，机缘巧合，钟天铎经其友曹大铁介绍，结识唐云，借此开启其艺术创作的再一次飞跃。海派书画大师唐云，收藏巨富，花鸟、山水、人物无所不精，尤为现代人所赞赏。钟天铎为唐云入室弟子，得其亲授真传。

钟天铎山水、蔬果、花鸟无所不精，其画作重意不重形，注重笔墨意味的表现，用墨浓淡干湿并用，营造出丰富的墨色效果和画面情趣。1988年，唐云曾为钟天铎撰写短文一篇，充分体现其对钟天铎的褒奖：“（钟天铎）精山水、人物、花鸟诸科，并雅善书法篆刻，尤长于鉴定书画文物。尝从余游，学识日益猛进，有声于海内外。其绘事以写意为旨趣，尝博涉诸家，转益多师，于青藤、白阳、八大、大涤子、蒲作英、吴缶庐诸家。画学用力尤勤，能入其堂奥，学而善变，俱能得其精义，机抒自己出。”

唐云与钟天铎师友情缘10年，唐云格外看重钟天铎，拿出珍藏的历代名家书画让钟天铎观摩，提高了钟天铎对书画的理解和鉴赏力。八大、徐渭、石涛、金农、吴昌硕等人的作品对其艺术创作影响甚大。在钟天铎其后的书画创作中，多有吸收八大的萧疏简练、徐渭的水墨淋漓、石涛的率意灵动，金农的古朴意趣，结诸家之长，取传统精髓，但钟天铎师心不师迹，更注重于精神上学习老师，领会传统。

唐云珍藏有八把曼生壶，嘱托钟天铎为其治印“八壶精舍”。唐云非常喜欢钟天铎为他刻的这方印章，在其晚年画作中经常钤盖此印，成为二人师生情缘的见证。在钟天铎赴日本文化交流之际，唐云亲自写信给日

本著名画家东山魁夷：“钟天铎君来游日本，便请问候，此人擅篆刻，也精书画，在我国苏州颇有盛名。”并在信中表示希望东山魁夷予以关照，足见其对钟天铎的关爱之情。

### 师古意而非古迹

“传统就是用中国思维、中国传统、中国的观点、喜好、习性、文化中最优秀的综合起来，予以表现。”

青年时就获得盛名的钟天铎并没有止于此，他希望走出去，看得更多，学的更多，为此，他远游美国，观摩其所藏中国绘画，收藏了众多中国书画古董，还成为在鉴定界举足轻重的人物。异域生活的隔膜让钟天铎备感传统的重要和中国文化的博大精深。在美国生活6年之后，他毅然回到中国，寓居北京。

钟天铎表示，艺术的成熟是漫长的过程，尤其是传统的中国绘画与书法，历久弥新，越到老年越发现学习名家没有止境。他表示，向名家学习不能成为一种束缚，在遵照规矩的演练之后，领会其精髓，再寻求突破，在博采众长之后，才能成就个人风格。

而在学习古人的过程中，不是学习古人的用笔用墨这些表面的皮毛功夫，而是学习传统绘画的意蕴。元代著名画家赵孟頫曾言：“作画贵有古意，若无古意，虽工无益。”青藤、白阳、八大、大涤子、蒲作英、吴缶庐诸家的作品，远至梁楷的减笔人物画都是以意蕴为旨趣。“没有意，就没有中国画。”钟天铎说，学习古人从看画开始，看画中的意味、布局、风格、灵动之处，过人之处，看画中人表现的意，而不是墨守成法，从古人的行迹中讨生活。

“老骥伏枥，志在千里”，晚年的钟天铎仍旧热衷研究传统文化，嗜好各代书画，涉猎广泛，触类旁通，书画印创作精益求精，开拓新的境界。

# 道以有道 随性自然

□□ 程睿

近日，“道以有道——解意南海岩书法展”于艺术公社举行，亦为画家南海岩首次书法作品亮相，展出了南海岩近期创作的书法作品50件。

南海岩为当今画坛实力派人物画家，深造于王明明工作室，并受益于卢沉、周思聪、姚有多等教授。南海岩以“洋为中用”的艺术观，以水墨重彩人物的形式独立于当代画坛，深受美术界与收藏界关注。

南海岩研习书法甚至早于绘画，立意于古代金石名帖，尤倾心于汉隶与魏碑，《石门颂》、《礼器碑》、《石门铭》、《龙门二十品》等皆为其口识心记、笔摹手临的经典之作。后又学苏轼、黄庭坚、赵孟頫等诸多前代名家书体，自古人法格中领会意气，从名家字体中揣摩精神。

南海岩早年画作题款甚少，多以穷款形式出现，立意于保持画面完整。而伴随对书法内涵及精神的领悟，今之作品多以长跋为主，题诗作词，以文字、书法意趣增加绘画情

景与趣味，画、书、文意蕴相辅相成，使画境又升一格。

南海岩书法用笔稳健、结体磊落、章法优美、用笔遒劲，字里行间渗透力透纸背之感。有人评其书法：“于自然中见拙朴，于流畅中显飘逸，于收放中写性情”。字里行间透露出金石、文人之趣。

个人喜好之句，随感而发，信手拈来，并非求章法结体之标准，在于以文字书法直抒胸臆，顺其心境，发乎自然，呈现出强烈的个性特征。

### 春拍观察

## 南方春拍 逆势上扬

□□ 杨桂思

随着朵云轩和西泠印社拍卖的相继落幕，2012年春拍也落下帷幕，尽管拍卖行业处于整体调整状态，南方几家拍卖公司却逆势上扬，对它们来说，2012年反而是一次发展的良好机遇。

### 书画仍占主流

今年恰逢朵云轩20周年纪念，7月12日开槌的朵云轩春拍以4.06亿元的总成交额圆满收官。一场近现代书画专场成交额达1.19亿元，成交率高达94.81%。张大千的《赠李秋君晚波渔艇图》以2875万元拔得头筹；王翥的《溪塘佳趣》以2185万元成交；弘一法师的一幅晚年朱砂横披《行书朱砂警言》，曾为朵云轩旧藏，最终以747.5万成交。

西泠印社春拍于7月7日开槌，其首场“中国书画近现代名家作品专场”成交率高达90.5%，总成交额为5600万元，比预期高出两倍。在为期3天的拍卖中，西泠春拍21个专场总成交额达7.72亿元。其中，古代书画专场成交率88.5%，总成交额1.12亿。

上海荣宝斋成交总额为3.23亿元，其中国书画部分3个专场共成交2.04亿元，仅“近现代暨古代书画专场”388件作品就成交1.66亿元。

海派受热捧

在今年的春拍中，南方各大拍卖公司也对海派艺术展开了更深入、更全面的挖掘。

朵云轩春拍中，海派绘画成为主角，囊括张大千、吴湖帆、黄宾虹、朱屺瞻、刘海粟、贺天健、谢稚柳、陈佩秋、唐云、江寒汀、程十发等人的作品。此外，还推出首届当代海派篆刻专场，遴选了西泠印社30余家的作品，82件作品成交率高达93.9%。在朵云轩拍卖当代海派绘画中，方增先的《人物册》从5万元起拍，最终以86.25万元被买家收入囊中；卢辅圣的《唐人马球》亦以63.25万元成交。

西泠印社重点推出的“任伯年遗珍专场”吸引了众多买家，专场成交率为100%，为今年春拍难得一见的白手套专场，其中，《任伯年作紫砂雕塑任淞云小像》起拍价80万元，竞争激烈，最终以368万元成交。

在上海荣宝斋的拍卖中，海派书画的表现不俗，谢稚柳1965年创作的《荷花》以345万元成交；吴昌硕《菊石图》以322万元成交；刘旦宅《十二诗人画册》以230万元成交；汪亚尘14幅作品都受到藏家追捧全部成交。陆俨少的作品在市场调整期稳中有升，《毛主席词意》以1380万成交，《极妙参神》以1725万成为专场最高价。

立足本土出新招

在今年春拍中，南方各大拍卖公司更注重本地消费特色和人文气息的拍品，以中低价位为主，最终的成交价虽然显得平实，但成交比率都不错。西泠印社拍卖有限公司总经理陆镜清表示，中低价艺术品受市场的影响相对较小，在艺术品市场波动时对买家而言反而是一种机遇。

南方各大拍卖公司除了在春拍主打本地化、差异化的路线外，还积极寻找新的市场和特色拍品。上海泓盛在当代艺术中寻找学术前沿，徐冰的《地书》在装置艺术中创造新纪录，此外，从“纸杂”转型而来的文献专场，2235件拍品成交总额达1176万元，其中“1848年原版《共产党宣言》”以92万元成交。

西泠印社除了继续加大海派绘画的市场力度外，还加大了当代艺术板块的力度。其中，何多苓代表作《乌鸦是美丽的》从280万起拍，最终以1380万的价格成交；周春芽的《红山石》从450万起拍，最终以1265万的价格成交，创下周春芽山石系列作品的最高成交纪录。首次推出的“中国首届明清御窑金砖专场”，达到了100%成交率，总成交价为958万元。还有独具南方人文特色的“中国历代庭园艺术·石雕专场”，汇集了宋、元、明、清庭园石雕100余件，成交率高达97.5%。