

图书馆转型之路——

从“书本位”到“人本位”

本报记者 屈 茜

今年5月,国际图书馆协会联合会(IFLA)在西班牙巴塞罗那召开的会议上透露,通过对全球59个城市图书馆的调查发现,图书馆对公众的吸引力下降了。调查显示,相比2009年,2010年全球图书馆读者的实际访问量下降了16.8%,网络虚拟访问量减少了19.1%,而读者对图书馆的信息需求量则降低了23%。

“上海图书馆是参与此次调研的图书馆之一。这些数据只能说明一个问题:传统图书馆的读者群在逐渐流失。要想适应时代发展要求,我们必须进行转型。”上海图书馆馆长吴建中在接受记者采访时表示,7月22日是上图建馆60周年,如何让这座老馆焕发出新的生机和活力,是他多年来思考的问题。

图书馆怎样拉回读者

在传统图书馆面临的冲击中,数字阅读的影响最大。一方面,现在的“80后”“90后”是在信息技术飞速发展的时代成长起来

的,这代人已经习惯了计算机和数字阅读方式,图书馆要适应他们的需要;另一方面,如今大量的文献是通过多元方式来展示的,有的从一产生就以数字资源形式存在。因此,图书馆界以往所强调的图书借阅量,在数字时代将不再是衡量图书馆功用的唯一标准。

“在本世纪的第一个十年,我国公共图书馆的数量以平均每3.5天增加一个的速度增长,硬件设施建设达到了一个高潮,但同时应该看到,软件方面还存在不足,如何从量的发展转变为质的提升,就需要考虑图书馆的转型。”吴建中说。

那么究竟该转向何方?近年来,国际图书馆专家基于网络领域的web2.0概念,提出了“图书馆2.0”模式,这是一种全新服务理念下的管理模式,如果说“图书馆1.0”仅仅是馆员向读者提供单向的信息资源的话,那么“图书馆2.0”就意味着馆员和读者之间有了更多的互动。

“读者走进图书馆的目的不

仅仅是看书,而是可以进行知识和信息交流,图书馆应该增强这方面的吸引力,讲座、读书会等文化交流活动就是重要的手段。”吴建中表示,如今国外图书馆越来越重视社会活动,如美国纽约公共图书馆,每年举办的交流活动就达一两万项。

图书馆工作流程需要革新

转型不仅仅是表面的改变,还涉及到图书馆深层次的变化。首先是整个图书馆的设置要随着观念的转变而调整。“我们过去只是强调阅读服务,所以整个图书馆的设置都是按照书的流程来设置的。现在更加强调知识交流活动,因此需要按照知识流重新设计布局图书馆。”吴建中说。

原来图书馆的工作流程要涉及到很多部门,像采编部、阅览部及书库等,而现在所有这些环节可能会在一个阅览室实现。比如在旅游资源阅览室,图书馆员要搜集多种媒体的相关资料,他本身就是一个收集和编目者,同时

又是信息资讯者。因为他搜集了这么多资料,这方面的知识更加专业化。此前涉及到很多部门的流程,现在通过一站式就完全实现了,但与此同时,对员工的要求也越来越高。

“我们在上海世博会期间就做了这样的尝试。”吴建中说,从最早简单层面上配备资料告诉读者世博会是什么,到在整理资料基础上编辑成册推出出版物,再到后来实质性参与世博会活动策划帮助解决一些问题,一站式的流程整合体现出了效率。

塑造公众的“第三空间”

有关专家认为,在现代信息化社会,图书馆应该是城市的第三空间,是除了家庭和工作单位之外,公众可以自由交流的地方。“不同于电影院和咖啡厅这样的公共交流空间,公共图书馆作为公共财政支撑的社会机构提供免费服务。这样的空间应让读者感到亲切,环境也应更加温馨。”吴建中表示。

借助这个“第三空间”,图书馆可以实现从“书本位”到“人本位”的转变。“书本位强调的是静态信息,而人本位则更加强调动动态知识的交流,图书馆正在经历这样一个转型过程。”吴建中分析道。

上海图书馆创办将近30年的“大家讲坛”的拓展就是一个例子。这个交流平台长期以来吸引了大量读者,而最近该馆尝试推出的“大家的讲坛”则体现出了另一种新思路和新角度,这一讲坛由图书馆员策划讲座,让普通读者登上讲台讲述自己的故事、分享心得体会,让更多知识和信息得以交流和汇聚。

“一个好的图书馆应该是由读者和馆员共同构建的一个动态知识库。”吴建中如此构想。

“很多图书馆员觉得改造图书馆就是要花很多钱增添设备,其实这不是必须的。”吴建中说,图书馆转型真正需要改变的是软环境,提供环境让更多读者能够方便地进行知识和信息的交流,以最大限度地发挥公共图书馆的社会效能。



作为第二届中国儿童戏剧节参演剧目,中国儿童艺术剧院创排的新作《青蛙王子》日前在北京中国儿童艺术剧院假日经典小剧场与观众见面。此次改编的《青蛙王子》,仍以原著中小公主丢失金球、青蛙王子找回金球为线索,但在其中提炼出“友情”和“幸福感”的主题。编剧慕蕊说:“《青蛙王子》会告诉我们,只要真心对待朋友,青蛙也会变成王子,如果不关心、不爱护朋友,王子也许还不如一只青蛙。”图为演出剧照。

“百万市民看沈阳”开展文化之旅

本报讯 (驻辽宁记者袁艳)7月18日,以“迎全运、游新城、促发展”为主题的“2012百万市民看沈阳”活动在辽宁大剧院广场启动,首批300余名市民登上观光巴士,按照文化之旅、工业之旅、农业之旅、城建之旅4条线路,进行了“看沈阳”观光之旅。其中,覆

盖沈阳故宫、张氏帅府、辽宁省博物馆、清昭陵、太清宫的文化之旅线路,以及途经中国工业博物馆、工人藏品博物馆的工业之旅两条线路受到广大市民青睐。

本次活动由沈阳市委宣传部、沈阳市旅游局主办、沈阳市下辖浑南区、沈北新区、铁西新区

等相关区旅游局承办,旨在通过展示振兴辽宁老工业基地10年来的阶段性发展成果,使市民“知沈阳、看沈阳、爱沈阳”,全面展示沈阳现代化城市进程和宜居的优美生态环境。“百万市民看沈阳”活动也是沈阳市“艺术惠民双百万”的具体举措之一。

文化部艺术家小分队赴新疆慰问

本报讯 (记者郭人旗)7月20日,由新疆生产建设兵团农业建设第五师主办的第十二届广场文化节在新疆博乐市开幕。由文化部直属机关党委组织的文化部艺术家小分队同农五师各单位代表队一起,为现场近两万名各族观众奉上了精彩的文艺表演,由此也拉开了文化部艺术家小分队在新疆博乐市和塔城地区慰问演出的序幕。

在当天的演出中,萨克斯独奏《世界之巅》、《奔放的旋律》,女声独唱《玛依拉变奏曲》、《一杯美酒》,男中音独唱《祖国,慈祥的母亲》、《滚滚长江东逝水》、京剧《都有一颗红亮的心》、《红色娘子军》选段等精彩文艺节目,将现场气氛一次次推向高潮。

博乐市是新疆博尔塔拉蒙古自治州首府,也是新疆生产建设兵团农五师师部所在地,是有着蒙古族、汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族等35个民族的多民族聚集地区。农五师广场文化

艺术节自2000年开始每年举办一次,旨在丰富师部及当地群众的文化生活。“文化部艺术家到我们如此偏远的边疆地区进行慰问演出,让农五师职工及当地群众有了欣赏和接触高雅艺术的机会,不仅极大丰富了大家的文化生活,也将对以后开展文化工作起到巨大的鼓舞和激励作用。这是文化部艺术家带给边疆人民最美好的祝福。”农五师党委常委、副政委余兰萍说。

文化部艺术家小分队结束在博乐市的演出后,还将赴塔城参加塔城地区第二届民间文化艺术节等活动。

据了解,2010年文化部正式启动文化援疆工作,由国内知名艺术家组成的演出小分队赴新疆为当地各族群众和驻守在当地的解放军指战员、武警官兵以及新疆生产建设兵团员工巡回慰问演出是一项重要内容。如今,艺术家慰问演出已经成为在新疆当地广受欢迎的文化品牌活动。

“《西游记》还有票吗?”7月15日一大早,豆宝的爸爸就在中国儿童

剧场售票处排起长队等待买票。为了让6岁的儿子看上10点钟开演的儿童剧《西游记》,他提前3个小时从北京昌平区赶来。随着第二届中国儿童戏剧节的火热开幕,一部部精彩剧目轮番上演,京城的暑期掀起了儿童剧观剧热潮。

第二届中国儿童戏剧节参演剧目共有27部,这些剧目风格各异、题材多样、艺术手法有创新,是世界优秀儿童戏剧作品的一次集中展示。从类型上分,包括世界经典童话剧、大型童话杂技童话剧、亲子动漫舞台剧、神话舞台连续剧、家庭音乐剧、互动游戏剧、卡通木偶剧、音乐舞台剧、少儿现代舞剧、少儿芭蕾舞剧、幽默剧、黑光剧、视觉舞台剧等。这些剧目来自世界6个国家和地区,日本、加拿大、捷克、阿根廷等国家的优秀剧团积极参与。此外,参演剧目中新创和原创剧目占总参演剧目的2/3以上。



本报记者 李珊珊

京城掀起儿童剧观看热潮

的主办方,中国儿童艺术剧院推出了12台近年来精心创排的优秀作品参加戏剧节,包括神话舞台连续剧《西游记》(第二部)、世界经典童话剧《青蛙王子》、家庭音乐剧《皮皮·长袜子》、亲子动漫舞台剧《绝对小孩》、益智趣味儿童剧《小吉普·变变变》、世界经典童话剧《伊索寓言》、益智趣味儿童剧《三只小猪·变变变》等。

对于其中的重头戏《西游记》(第二部),中国儿童艺术剧院院长周予援感触颇多。他介绍说,其节目内容和形式的创新都包含了演创人员的心血。“我们将一个舞台艺术题材做成舞台连续剧,这在儿童剧历史上还是第一次。不管是台前还是幕后,每一个人都为这部戏付出了巨大的辛苦,最终达到了古典与现代完美融合、思考与童趣全新演绎的效果。一切为了孩子,《西游记》里有民族文化的精髓,希望孩子们通过舞台演出爱上古典名著,得到真善美的教育。”周予援说。

“粉青釉和梅子青釉在南宋时就已经出现,非常漂亮,只可惜到近代失传了。”经过十余年的摸索,夏侯文不仅复活了这两种釉彩,还创造性地研发出青瓷“釉下彩”工艺,创造了青瓷新的历史。

读者来信

为孩子们创造更多的读书机会

读了贵报7月19日“记者来信”栏目《书店,做“托儿所”还是夏令营?》一文,我也有点想法。

我经常逛书店,也发现在双休日和假期,在书店“赠书”读的小学生特别多。我曾经看到有新闻报道说,一些书店指责“赠书族”,说小学生把书店当作图书馆、幼儿园了,不仅影响书店生意,还导致一些图书破损无法出售。书店方面的说法有些道理,但那些小小“赠书族”也值得同情。

就说这暑假吧,两个月的时间里,众多小学生能干什么呢?很多家长都怕孩子假期上网成瘾,所以就把孩子塞进各种各样的补习班。这让孩子们的假期生活显得格外单调乏味,当然得不到孩子们的欢迎。锻炼身体倒是个不错的选择,只是学校操场几乎都是“关门大吉”,公共体育场馆对孩子们也并不优待,各种体育俱乐部又人满为患。各地的文化场馆也似乎很难满足社会需要,大城市博物馆、图书馆、科技馆多一些还好一点,但更多地方的类似设施就少了许多。孩子们能去哪里?

包括学校在内,社会各界都提倡并鼓励小学生多读书。也就是说,大家都认为孩子们热爱读书是件好事。但假期里学校图书室不再开放,公

共图书馆又太少,很多家长对阅读的认识又不深,不愿意为孩子购买图书,想读书的孩子怎么办?恐怕也只有到书店“赠书”读了。

我们完全可以换个角度看这个问题:书店里看上去有不少孩子,但可以想象一下,这些孩子其实仍然只是少数,想读书却不方便去书店“赠书”而无所事事的又该有多少呢?不要说孩子们占了书店的便宜,这样也许能更积极地调动起孩子们的读书兴趣,并诱发他们的购书欲望,未来将会有更多的读书人和购书人,对书店来说,这难道不是“放长线钓大鱼”培养市场么?实际上,书店方面可以给“赠书”读的孩子们一些提示,让他们在看书时安静一些;不乱拿、不乱放、不损坏图书,保持图书干净,从而让孩子们感受到书店是一个文明温馨的地方,这也是对孩子们文化素养以及文明素质的一种培养,何乐而不为?

当然,更重要的是,书店“赠书族”多,也是在提醒有关方面,应该考虑多建几座图书馆,同时考虑学校的图书馆在假期积极开放,为孩子们创造更多的读书机会。

河南省唐河县第十小学 马长军(教师)

常州国际动漫艺术周将办

本报讯 (驻江苏记者王炜)记者从7月18日召开的2012第九届中国(常州)国际动漫艺术周新闻发布会上获悉,由文化部、江苏省人民政府共同主办的本届动漫艺术周将于8月16日至22日在江苏省常州市举办。

本届动漫艺术周以“弘扬民族文化、扩大国际交流、搭建交易平台、发展动漫产业”为宗旨,将重点安排国际动漫博览会、交易会,“金恐龙奖”原创动漫作品大赛,“金恐龙”杯COSPLAY表演赛,国际动漫狂欢节,动漫主题花车巡游等15项专业性显著、国际化突出、品牌化凸显的特色活动。

据介绍,常州国际动漫艺术

周在2010年升格为国家级动漫展会后,影响力不断扩大,有力地带动了常州动漫游戏及相关产业的集聚发展。截至目前,入驻常州动漫游戏产业园的境内外企业已超过140家,形成了动漫、网络游戏、数字娱乐、服务外包业为主导,主题旅游、创意设计等相融合的产业格局,形成了原创动画年生产量1万分钟以上的生产能力;已有文化部等部门认定的动漫企业25家、重点动漫企业2家、重点动漫产品3款;5家企业、5个动漫项目成为国家文化出口重点企业和重点项目。此外,2012年,常州获批成为“国家级文化和科技融合示范基地”。

北京朝阳发起公益亲子阅读活动

本报讯 (记者陈瑞艳)7月18日,北京市朝阳区启动了一项促进家长和孩子一起读书的公益亲子阅读活动,计划在今年内吸引10万人次参加此项活动。

据朝阳区图书馆相关负责人介绍,该区依托公共图书馆、民办图书馆、大众阅读书会以及其在全国各地的联盟机构等文化资源平台,以书为媒、以阅读为纽带,让孩子和家长共同分享多种形式的阅读过程。为更

好地推广亲子阅读活动,朝阳区图书馆定期会为区域内民办图书馆配送相关图书,并定期将图书流动车开进公园、社区,让更多家庭接触图书、热爱阅读。

此外,一家专门针对低幼和学龄前儿童的图书馆——悠贝亲子图书馆将面向社会招募50名推广人员,将在社区、商场、地铁站等地宣传介绍此次公益亲子阅读活动。

“学院派”传承人的翠色人生

——访龙泉青瓷烧制技艺传承人夏侯文

本报记者 边思玮

被称作“夏侯鱼”。

夏侯文坦言,他对龙泉青瓷的创新多是从大自然中汲取灵感。多姿多彩的植物花卉,通过他的创意被定格在作品中,再加上富有现代感的几何图案,这位老瓷人在继承和创新中,使龙泉青瓷成了传统和现代工艺完美结合的艺术品,也成为目前全球第一个也是唯一入选“人类非物质文化遗产代表作名录”的陶瓷类项目。

夏侯文表示,如今龙泉青瓷享誉海内外,丝毫不用担心传承的问题,“有好多大学生都来学习青瓷创作,我们家里人也都在继承这个事业”。夏侯文的儿子和儿媳继承了衣钵,不断有

新的作品问世。夏侯文创办了自己的陶瓷厂,专做高端定制的礼品,儿子夏侯辉也开始在这个圈子崭露头角,在青瓷创新方面取得成果。

目前,夏侯文每日有五六个

小时的时间花在创作上,在他看来,这样的日子既充实又安宁。提到“薪传奖”,夏侯文说传承青瓷技艺并使其发扬光大是应该做的,青瓷创作是一个常做常新的事业,有传承才能有发展。



工作中的夏侯文

中华非物质文化遗产传承人薪传奖

●中国艺术研究院·中国非物质文化遗产保护中心 主办
●中国泛海控股集团有限公司 协办