

民营美术馆：先谈生存再谈发展

本报记者 苏丹丹

日前,北京市文化局制定发布了《北京市促进民营美术馆发展的实施办法(试行)》(以下简称《办法》)。《办法》中指出,民营美术馆是公共文化服务体系的重要组成部分,在普及和提高人民群众的艺术素养等方面发挥着重要的作用。北京将由市文化创意产业发展专项资金专项支持民营美术馆发展,每年评选民营美术馆十大优秀艺术品推广项目并进行扶持,每个项目给予10万元至20万元的奖励。《办法》为北京正在快速发展中的民营美术馆提供了政策引导和资金支持,受到了业内外人士的欢迎。

实际上,自1991年我国第一家民营美术馆——炎黄艺术馆建立以来,民营美术馆就不断涌现,曾有媒体报道,仅南京就有30多家民营美术馆。然而能在发展中真正站稳脚跟的也只有今日美术馆、上海证大现代美术馆等少数几家,多数美术馆因资金短缺,定位不明确等问题面临着生存困境,急需政策引导和资金支持。

遍地开花却难于可持续发展

近日,各地开设民营美术馆的消息频见报端,吸引着人们的眼球。

5月17日,位于西北地区的“黄河艺汇”正式在香港艺术博览会现场对外宣布其规划,将投资17.6亿元人民币在宁夏银川建设银川市美术馆、艺术史公园、雕塑公园及艺术家村。在相对贫困的地区投资如此巨额资金来建设美术馆,此举引起人们广泛争议。

而7月7日,龙当代美术馆、余德耀美术馆等与上海徐汇区政府签约,“西岸文化走廊”落户徐汇滨江。据报道称,龙美术馆要求设计建造、建筑面积近3万平方米、展示面积1.7万平方米的龙当代美术馆,而且跨越黄浦江,有了浦东浦西两个场馆,当代艺术与经典艺术各有侧重、相互联动。有业内人士评论说,这表明中国迎来了民营美术馆的新时代。

从西北宁夏到东南沿海地区,

我国民营美术馆的建设可谓遍地开花。然而不断有民营美术馆开设的同时,也不断有美术馆因资金等问题难以维系,不得不闭馆。

其实,在20世纪90年代之初就兴起过国内民营美术馆建设的一次高潮。自画家黄胄创办炎黄艺术馆之后,随之涌现出成都沙河美术馆、天津泰达美术馆、沈阳东宇美术馆。这一时期的民营美术馆运营一般依赖于企业自有资金的投入,一旦企业效益下滑,美术馆也就难以维持。据了解,这一批美术馆中只有炎黄艺术馆一直运营至今,其余的在经营几年后纷纷闭馆。后来出现的一批仿照西方模式建立起来的美术馆,如北京今日美术馆、上海多伦美术馆、上海证大现代美术馆、南京四方美术馆等,虽多数坚持了下来,但普遍面临资金短缺、运营艰难的情况。20年过去了,如何实现可持续发展始终是民营美术馆面临的一大难题。

应放宽登记注册制度

民营美术馆作为公益性非营利组织,理应选择注册为非营利组织,然而事实并非如此。据业内人士分析,目前大多数美术馆因注册非营利组织的门槛过高,而且商标局对“美术馆”三个字没有限制,几乎所有民营美术馆都是以“美术馆”的方式注册。无论是政府还是公众,既没有法规来限制哪些“美术馆公司”是非企业,又不能从“美术馆”这个名称上来区分。但

问题是,如果美术馆是企业,本身便以赚取利润为目的,政府将不再给予其免税的政策优惠。

据今日美术馆馆长张子康介绍,2002年今日美术馆注册时全名为“北京今日美术馆有限公司”,这种企业身份使民营美术馆在美术馆争取税收、政策等各方面政府扶持上节节失据。在张子康看来,解决这一问题的关键在于美术馆必须先脱离企业身份,获得独立的社会身份,企业的资金投入只是作为捐赠,而不是向下属的文化产业部门投资,才能因为这一捐赠行为而享受政策优惠。改变后机制建设,构建多元的评估体系,促进美术馆的健康发展。

中国美术馆馆长范迪安也在接受记者采访时表示,这两年美术馆界每年都评选优秀的展览,由文化部给予支持和奖励,民营美术馆也在其中。政府在扶持美术馆发展的过程中,将民营美术馆纳入其中是个好的开始。现在需要建立更好的关于民营美术馆的注册、登记的制度。

应尽快完善政策管理条件

民营美术馆近些年的发

展呈现出的一系列问题,有专家将原因归结为体系问题,呼吁政府尽快完善政策管理条件。

据了解,在欧美发达国家,个人与企业向注册为非营利的社会文化机构包括民营美术馆、艺术家组织、博物馆和艺术空间进行捐赠或赞助可享受“同额免税”待遇。通过这一优惠政策,可以为博物馆和美术馆提供造血机制,为美术馆的生存提供了保障。而在我国,当前还没有完善的非营利组织税收法律体系。记者了解到,我国对非营利性的美术馆免税的标准是:美术馆所接受捐赠的部分,只有美术馆方可以享受免税,而提供捐赠的组织或企业只能将相当于捐赠额度的12%的企业成本进行免税。这与欧美发达国家实行的捐赠“同额免税”不可相比,极大影响了赞助者的积极性。很多业内人士和专家一直呼吁健全非营利组织税收法律体系,扩大优惠税种和税收优惠对象,以及享受捐赠渠道,并建议尽快完善针对非营利艺术机构的确认标准、监督体系以及基本税收政策。

对此,张子康表示,美术馆的发展应该和政策体制的健全过程同步进行,美术馆需要时间完善自身,体制的健全更需要一个过程。只有制定出符合国情的方针政策才能真正促进民营美术馆的健康发展。

一家之言

业界对“艺术市场指数”的关注度,不亚于普通百姓对“居民消费价格指数”的关注度。

“居民消费价格指数”又称消费者价格指数,简称CPI,它是各国普遍编制的指数,反映着一定时期内消费者购买生活消费品和服务项目价格的变动。CPI受到百姓关注,是因为它反映了货币购买力的变化,CPI提高意味着货币购买力的下降;它还反映了职工实际工资的变化,CPI提高意味着实际工资的减少。更重要的是,CPI反映了通货膨胀状况,可以作为政府制定财政政策、价格政策、货币政策的重要参考指标。

国内的CPI能反映真实的价格变动吗?

2010年11月,中国社会科学院发布了一篇题为《数据和主观感受:CPI是风动还是帆动》的研究报告,作者徐奇渊认为,2010年以来,“蒜你狠”“豆你玩”“辣翻天”等陆续登台,米、肉、蛋、蔬菜、中药材、水、煤等价格也躁动不安,消费者强烈感受到多种商品价格的明显异动。央行的调查数据也显示,城镇储户对物价水平的满意度指数创2001年有数据以来的最低点。然而在另一方面,统计局公布的CPI却相当“淡定”,始终在3%左右波动。

CPI数据与居民物价感受的差异,既有统计上的原因,也有百姓理解上的原因。

统计系统跟不上中国百姓生活支出结构的变化,导致了CPI跟现实的误差。比如CPI中居住类权重的国际控制值是30%,我国只占14.69%,房屋租金的上涨体现很不充分。据徐奇渊测算,在2006年1月至2010年5月间,有-7.53个百分点无法用8个分项指数及其权重解释,他因此判断,CPI在过去5年间被系统性低估了7%以上。国家统计局针对公众的质疑作出解释:“被低估”出自感觉上的差异。理由是,作为综合性指标的CPI涵盖了整个生活消费,而百姓判断物价的涨跌主要是通过日常接触的油盐酱醋茶。

艺术品市场人士更关心的,则是艺术市场指数。

所谓艺术市场指数,是反映一段时期内艺术市场的整体价格水平或某件(类)艺术品价格变动的统计指标,不妨称之为

“API”。国际上最早的API由苏富比编制,目前最重要的国际API,是由中国长江商学院教授梅建平和美国纽约大学教授摩西共同创建的“梅摩指数”,它反映了1875年以来美国艺术品市场的价格变动。国内最重要的艺术市场指数,则是由雅昌艺术网创建的“雅昌指数”,它涵盖了2000年以来中国艺术品市场、重要绘画流派、重要艺术家作品的

价格变动。它们与其他几种API一起,已经成为很多收藏者的重要参考,也被刚刚入市者奉为“宝典”。

那么,备受关注的API是否完全可靠呢?

资深艺术市场理论家马健在《收藏品投资》一书中指出,“雅昌指数”和“梅摩指数”都存在缺陷。“雅昌指数”中的样本艺术家指数,是根据拍卖公司提供的全部拍卖数据,计算出以尺幅为单位的中间值。它的缺陷之一是忽略了拍品的真伪和精粗;之二是以尺幅为定价单位并不合适。“梅摩指数”采用跟踪同一件艺术品的重复交易记录的方法,在很大程度上解决了收藏品的异质性问题,但缺点是,重复交易的拍卖数据很少,被操纵的可能性很大。

与CPI被指缩水相反,API有被注水的嫌疑。

马健援引了苏富比指数做过的两次手脚:一次是由于办事员的疏忽,将一组错误数据

送往杂志社发布,苏富比得知后,因为“数字呈现的市场繁荣程度,比实际情况好”,乐得将错就错;另一次是因为银器类藏品的销售业绩不理想,被操作者当成特殊情况,剔出指数统计范围。API编制机构与市场利益的相关性,在很大程度上影响着指数的准确性,艺术家个体指数尤甚。对于时下名目繁多的API,《艺术收藏》主编费廷峰坦言:从不相信。他认为,艺术品价格指数在很多情况下是人为操纵的,并没有反映艺术品市场的真实状态。

疑似缩水的CPI和疑似注水的API也有好消息传来。从2011年开始国家统计局对CPI权重进行了调整,其中居住类提高4.22个百分点;日前,北京文物艺术品交易产业发展座谈会决定,将建立六大平台护航艺术品拍卖市场,“价格指数平台”便是其中之一。

更真实的CPI和API,值得期待。

期待真实的艺术市场指数

刘晓丹

张孝勇书画艺术展在京举行

本报讯(记者马霞)为庆祝香港回归15周年,由中艺财富文化艺术品投资管理中心主办的“香港文联主席张孝勇先生书画艺术展”暨“中国百名当代书画艺术家推广工程”启动仪式日前在北京举行。

本次展览共展出张孝勇100多幅精美作品,主要以山水画和人物画为主。他的山水画,在深沉之上,又有跳跃的彩色,淡淡的幽雅之上,又带明亮的色彩,探索“光”与墨的变化,笔法“皱”“满”,笔力强悍、浑然天成,有伟壮立

气;他的人物画,能很好地传承中国传统的美学观念,即“天人合一”,没有过多繁冗复杂的细节刻画,也不去刻意地表现绘画技巧,而用稍略几笔勾勒出人物形态和表情精神,从而达到对人物的传神写照。

张孝勇目前担任香港特别行政区文学艺术界联合会主席、香港美术家协会主席、香港书法家协会主席、中国美术家协会会员、中国书法家协会会员。据了解,其不少作品被首都博物馆、国内外收藏家等广泛收藏。



7月13日,“创意城市·2012伦敦艺术大展”暨2012(伦敦)奥林匹克美术大会北京特展在中国美术馆开幕。本次展览主旨为传播奥林匹克文化,为伦敦奥运会喝彩,由中国知名画家为伦敦奥运会创作的130余幅中国画、油画等绘画作品首次亮相。图为参观者在“创意城市·2012伦敦艺术大展”北京特展上参观。新华社发(伊凡 摄)

聚焦点

4.06亿——

7月12日,为期三天的朵云轩2012春季艺术品拍卖会上海落幕,最终以4.06亿元的总成交额圆满收官。其中张大千的《赠李秋君晚波渔艇图》以2875万元的成交价在此次春拍中拔得头筹,而在古代书画中,王蒙的盛年山水精品《溪塘佳趣》也以2185万元成交。

461.5万——

苏州是古琴、园林、评弹和昆曲的故乡,而苏绣也以其精美细腻闻名天下。在今年的北京华辰春拍上,苏绣文化专场总成交461.5万元。苏绣有平、齐、细、密、匀、顺、和、光八大特点,丝绸制品可长期保存,适合作为藏品代代相传。苏绣的收藏价值还在于它传承的是一门古老而传统的工艺,民族特色非常浓郁。其增值潜力主要源于作品的唯一性和资源的稀缺性。

5——

美国最大的市场研究机构“IBBS世界”近日发布了一份针对艺术品交易市场的研究报告,报告的研究范围包括画廊、艺术品拍卖行等从事艺术品零售的机构。报告显示,艺术品交易市场的历史发展趋势与奢侈品市场一样,呈现起伏不定的状态。总体来说,经济繁荣时期,艺术品交易市场比较红火,经济衰退时期,艺术品交易市场则会疲软。“显然,当人们的可支配收入下降,人们会首先想要减少自己在艺术品上的支出。”“IBBS世界”的行业分析师贾斯汀·沃尔曼说。在过去的5年里,由于经济不景气,艺术品交易市场的收益以每年3.4%的速度递减,当然,这个递减并不是平滑下行,而是波动不断。仅2009年一年,受消费者消费能力的限制,艺术品交易市场的收益就急剧下降16.1%。

研究报告还预测,在未来的5年里,即2012年到2017年,伴随着消费者可支配收入的增长,艺术品交易市场收益亦呈现增长趋势。然而,美国的艺术品交易商在国际市场上还会面临重大挑战。沃尔曼建议:“大型艺术品交易商,如苏富比拍卖行和佳士得拍卖行仍会将重心放在开拓国际市场方面,增加海外交易。在拓展国际市场时,首要的方式是增加品牌的国际认知度,在今天,最好的方式莫过于在网络上下功夫,提高自己在网络上的‘出镜率’。”

7.7亿——

西泠印社2012春季拍卖会近日落幕。本次拍卖会总成交额7.72亿元,成交率为88%。本届西泠春拍历时4天,共设21个专场,3000余件标的。其中,明清之际的一批书画作品争夺最为激烈,八大山人《荷花翠鸟图》以1082.5万元成交,黄道周楷书手卷《曹远思推府文治论》从350万元起拍,经过121次竞价,以1955万元成交。

2012西泠春拍还设立了“拍砖”专场,首次拍卖明清御窑金砖。共有20块明代金砖和70块清代金砖上拍,时间跨度500余年,从明永乐十七年到清宣统三年。90块金砖全部成交,成交额近960万元。

(于帆整理)

中国国际文化艺术博览会——2012值得期待的艺术博览会

将于11月2日至4日在北京全国农业展览馆(新馆)举行的中国国际文化艺术博览会(ART CHINA)将是2012年岁末最值得期待的艺术博览会之一。

回顾上届辉煌

中国国际文化艺术博览会是由文化部批准,中国人民对外友好协会、文化部艺术服务中心主办,北京聚成会展有限公司承办的国家级国际性的艺术盛会。2011年12月,首届中国国际文化艺术博览会在北京隆重举行,近百家参展机构和艺术家的

近千幅艺术作品参加了展出,吴作人、萧淑芳、田世光、白雪石、黄永玉、韩美林、欧阳中石、沈鹏等多位国内近现代著名的书画名家的百余幅作品在艺术博览会上展出,其中数件作品为首次在博览会上亮相,成为博览会的一大亮点。

2011中国国际文化艺术博览会受到了各界人士及媒体的关注并获一致好评,现场参观人数近百万人,数十家国内外知名媒体对展会进行了报道。展会现场成交活跃,据不完全统计,现场单个艺术机构成交作品数

量最高达80余幅,单个艺术品成交额最高达400万元。

本届更值得期待

2012年的金秋时节,中国国际文化艺术博览会将于11月2日至4日在北京全国农业展览馆(新馆)再次举办。本届博览会的展出面积将扩大到1.3万平方米。在上届的基础上,博览会将继续探索传统与经典作品的当代美学价值,并同时发掘具有实验性及先锋性的当代艺术。展区设立除了延续上届的中国现当代名家作品展、实力派艺术

家的经典艺术作品展区,组委会着重打造的当代艺术品展区特别值得关注,届时,国内外艺术机构将携当代艺术作品参加展出。此外,博览会还将设立国际特展展区,邀请多个国家及地区的艺术机构参展。中国国际文化艺术博览会组委会秘书长沙克仲先生表示:“中国国际文化艺术博览会未来还肩负着一个重要使命,就是为国内外当代艺术机构搭建优质平台,促进中国艺术界与国际艺术界间的交流与合作。”

本届博览会将以平面艺术

及造型艺术为主体,艺术门类将涵盖油画、国画、雕塑、书法、版画、摄影作品等,通过不同艺术种类、艺术形式的作品展示,呈现多元化的创作方法和创作理念。目前,组委会已与多家机构结成战略合作伙伴,重点进行涉及艺术家开发和邀请。观众范围涉及艺术家、收藏家、投资人、策展人、艺术工作者、艺术爱好者等,其中也不乏国外使领馆官员、银行高端客户、基金会会员等。作为一个专业的一流艺术品交易平台,2012年中国国际文化艺术博览会值得期待!



九鲤湖忆旧 黄永玉



荷塘双鹤图 黄永玉



千峰竞秀 万树争春 白雪石



万山红透层林尽染 白雪石