

**编者按:**日前,上海交通大学国家文化产业创新与发展基地胡惠林教授为首席专家的教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《我国文化产业发展战略研究》课题组,历经三年半时间的深入研究,首次提出了以表征和内涵指数为核心的“中国文化产业指数”(CCIDI)分析框架,并以此发布了《中国文化产业指数报告》(以下简称《报告》)。《报告》填补了我国文化产业研究的一项空白,具有原创性价值,对于我们充分认识文化产业发展现状,理解文化产业理论范畴提供了新的学术路径。

中国文化产业指数的建立与发布仅是对我国文化产业发展状况深入探析的开始,还是指标体系测评方法的流程,均有许多尚待改进和进一步思考的空间。就当前这个指数体系而言,虽然采用了大量统计年鉴的数据,但由于我国文化产业整体数据的不足以及统计口径的不一致,难免出现遗漏,影响到测评结果的公正性。因此,这一指标体系的科学性和权威性还要在未来的应用过程中进行检验。正是基于这样的目的,本报文化产业与市场编辑部,以评点的形式对报告中的核心观点进行了介绍和分析,目的是呼吁更多的学者和业界人士参与到讨论中,以期促进这一重大课题的深入研究,为“十二五”时期的文化产业科学、健康发展建言献策。编辑部也期待读者们能够就指数体系的意义和不足进行讨论,并与我们分享您的思考和看法。

# 中国文化产业发展指数的上海读本

本报记者 崔成泉

对于当下的中国文化产业来说,无论是发展指数还是发展指标,都是一个让人纠结的话题。这种纠结,一方面是10年来快速发展的文化产业实践,风生水起,令人惊叹;另一方面,统计数据缺失,无法对文化产业的发展态势进行量化的分析和评估。如何解开这种纠结,不只是文化产业理论界关注的重大课题,更是文化产业实践者和政策制定者关心的重大命题。

因此,《报告》的发布,对于我们认识和研究现阶段我国文化产业的发展状况提供了新的思考路径,为今后一个时期文化产业的发展实践提供了新的研究坐标,也为科学研制中国文化产业指数提供了有价值的评估范式。对此,在报告发布的座谈会上,与会专家学者也给予了充分肯定和褒奖。

**观点一:**  
中国文化产业尚处于政策哺育期和成长发展初期阶段

据课题组组长、上海交通大学王婧博士介绍,《报告》共包括三项主要研究成果:“中国文化产业指数研究报告”(以下简称发展指数)、“中国文化产业综合指数研究报告”(以下简称综合指数)和《“十一五”时期文化产业发展规划执行情况分析报告》。三份报告是一个整体,较为系统地分别从宏观、中观和微观3个方面,对“十一五”时期中国文化产业现状进行了具体的指数分析和研究,并得出相关结论,提出政策建议。正是在这样三份报告的基础上,课题组明确提出了目前中国文化产业尚处于政策哺育期和成长发展初期阶段的观点。

其中,“发展指数”是整个《报告》的核心,它以《“十一五”时期文化产业发展规划执行情况分析报告》为依据,系统提出了“中国文化产业指数”的分析框架和指标体系,通过对“十一五”时期中国各省市文化产业规划执行情况的分析,为《发展指数》提供了实证分析基础;“中国文化产业综合指数研究报告”则以《发展指数》提出的分析框架为工具,以“十一五”时

期中国文化产业实践为依据,提出了“中国文化产业综合指数”。

王婧表示,如果说“发展指数”是从空间维度分析中国文化产业的发展特征和内涵规律,那么“综合指数”则是从时间维度,对我国总体的文化产业现象进行分析,具有动态性、直观性和综合性特点。

实际上,以往无论是理论界还是文化产业实践界,对中国文化产业的发展处在初级阶段的认识和把握还是比较一致的,但更多是出于一种感觉,缺乏量化依据。然而,《报告》通过对2006年至2010年我国文化产业综合指数环比分析使得这一观点有了充分和令人信服的依据。

《报告》指出,“十一五”时期我国文化产业增长曾经出现两个峰值运动,分别为2006年和2009年(见图1)。这两个峰值的出现均有一个共同的动因,那就是2006年我国发布了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,而2009年则出台了国务院的《文化产业振兴规划》。这两个规划的出台直接推动了我国文化产业的快速发展,而介于两个峰值运动之间的2007年、2008年则出现了向下运动的态势,尤其是2008年,在全球金融危机形势下并没有出现“中国文化产业逆势上扬”的状况。

藉此,报告得出中国文化产业尚处于政策哺育期和成长发展初期阶段的结论。这不仅指文化产业发展的表征指数普遍偏低,而且单从文化产业水平看,文化产业占地方GDP比重很小,这与国家统计局关于文化产业GDP占比2.75%相一致,这也表明,文化产业距离成为国民经济支柱性产业尚有较大距离,未能成为显著拉动经济增长的主要力量,市场经济尚未在文化产业中发挥资源配置的积极作用。



图1 2006—2010年中国文化产业综合指数

| 类型   | 地区名称                                  | 指数值   |  |
|------|---------------------------------------|-------|--|
| 第一梯队 | 北京、上海                                 | 85-90 |  |
| 第二梯队 | 广东、山东、江苏、浙江                           | 26-52 |  |
| 第三梯队 | 辽宁、山西、湖南、河南、福建、湖北和天津                  | 20-26 |  |
|      | 安徽、四川、河北、重庆、吉林、云南、江西、陕西、黑龙江、广西、海南和内蒙古 | 10-20 |  |
|      | 宁夏、甘肃、西藏、贵州、新疆和青海                     | 0-10  |  |
|      |                                       |       |  |
|      |                                       |       |  |

图2 我国文化产业三大梯队地区

**观点二:**  
提出了以表征和内涵指数为核心框架的中国文化产业指数体系

胡惠林表示,文化产业作为一种特殊的文化形态和经济形态,其复杂性不仅表现为在理论研究上面面临众多难题,在产业实践上也是如此。因此,假定性指标设定就成为深入理论研究的一个必备条件。实际上,不同的评价指标体系的选择与建立,是关于指数编制的科学标准的选择。为此,课题组针对文化产业外部关联度大和产业内部发展要素的复杂性,设置了表征和内涵两种评价指标,包括16个一级指标、52个二级指标、91个三级指标和151个四级指标的指标体系,从而形成了中国文化产业测评“多级多指标综合指数体系”,突破和克服了以单一的指标体系编制中国文化产业指数的局限。

据介绍,所谓表征指数主要反映文化产业发展的外部性关系,在表象上衡量文化产业的发展特征。包括文化产业的发展水平、经济影响、社会影

响和发展方式4个方面。该套体系由4个一级指标、10个二级指标、18个三级指标指标构成。整个体系不仅能够反映文化产业发展的客观水平,度量文化产业的经济贡献,更重要的是关注文化产业的社会文化影响,以及通过分析文化产业发展模式来判断文化产业发展潜力。

内涵指数体系则由12个一级指标、41个二级指标、73个三级指标和133个四级指标构成。这些指标不仅涵盖了对文化产业中提及的文化资源、社会经济基础的考量,而且也综合考量了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《文化产业振兴规划》中为发展文化产业所布置的多种重点任务和政策保障。但胡惠林告诉记者:“由于我国现有统计数据

的局限,不可避免的是有些文化产业重要因素不得不忽略考量,或者采用易于度量指标来替代。”

**观点三:**  
提出了我国文化产业“三大梯队”的划分和“五种类型”的判断

由于现行的《文化及相关产业分类》中分类标准与我国现行文化产业政策导向并不一致,比如没有关于“文化产业”“文化事业”的区分,图书馆、博物馆等在政策范畴属于“文化事业”或“公共文化服务”的领域,在统计局的分类中是不存在的,它是和电影服务业等一样统一归并为“文化服务业”范畴。这是编制中国文化产业指数,建立指标体系的难点。

中国文化产业指数是对我国文化产业特征和规律的度量与评估,其中如文化产业增加值指标是以各地统计部门公布的官方数据为准,因此《文化及相关产业分类》是为文化产业统计建立标准和依据,而这正是为中国文化产业指数中的个别指标提供了数据基础。

最终,《报告》以《“十一五”时期文化产业发展规划执行情况分析报告》为基础,通过分别对发展指数、表征指数和内涵指数进行聚类分析发现:我国文化产业发展呈现出“三大梯队”“五种类型”(见图2)。

关于“五种类型”,报告进一步分析到,通过对全国各个层级“十一五”期间的文化产业专项规划的分析,文化产业发展速度和文化产业增加值占GDP比重是规划目标中出现最多的两个指标。为此,报告将“文化产业增加值占GDP比重”指标作为横轴,将“文化产业发展速度”指标为纵轴,进一步勾画了各省市文化产业在“十一五”时期的发展状态。从而,得出了现阶段我国文化产业发展呈现五种类型的判断:

一是支柱型地区。根据支柱产业理论,衡量一个产业是否达到支柱产业标

准的一个依据就是该产业增加值占GDP比重达到5%,因此,从连续五年的发展数据上看,全国只有北京、上海、广东和云南四地符合这一标准为“支柱型地区”。

二是扩张型地区。这种类型地区因文化产业快速增长而导致文化产业占GDP比重有持续较大提高,文化产业占GDP比重指标有“质”的变化,即速度提升的同时也完成了产值规模的大幅提高。

三是成长型地区。成长型地区是指文化产业增长速度上有较持续的高水平表现。

四是调整型地区。调整型地区是指这些地区尚未探索出适合当地文化产业发展的道路,使得文化产业在速度和规模上的表现反复不定,在多个区域徘徊,从而使得相比全国总体水平而言,没有显示出速度和规模上的良好表现。而恰是该类型集中了我国最多的地区,共有9个省市。

五是孵化型地区(培育型地区)。该类型的特点是在“十一五”期间,文化产业增加值占GDP比重始终低于全国总体水平,这表明该地区的文化产业在当地经济中重要性还非常低,尚处于培育和孵化阶段,该类型主要集中在西部地区。

王婧介绍说,由于不能检索到贵州、青海和西藏的连续多年数据,因此暂且将该地区的文化产业发展类型归类为“待培育地区”。

胡惠林表示,由于对我国文化产业三大梯队的划分和五种类型的判断所采取的评判标准不同,它们之间并无完全的对应关系。“以云南省为例,虽然通过中国文化产业指数测算出云南省位于第三梯队,但由于2006年至2010年云南省文化产业增长率及文化产业增加值占GDP比重指标均处于较高水平,故对云南省形成处于支柱型地区的判断。”

## 链接

**祁述裕**(国家行政学院综合教研部副主任):这一指标体系的建立有四个方面的价值。第一,对“十一五”文化产业发展数据进行了梳理;第二,对文化产业研究的方法论进行了创新;第三,以数据为依托对我国尤其是区域文化产业发展状况进行了总结;第四,对“十二五”时期国家文化产业的发展提出了有价值的建议。但同时,今后还应进一步加强对我国规模以上文化企业的分析应用,不断完善文化企业指标体系的指标设计,并加强对该指标体系分析成果的周期性发布。

**孔建华**(北京市委宣传部文化体制改革办副主任):这一指标体系的科学性和权威性在未来的应用过程中进行检验;我国文化产业需要建立属于我国话语体系的指标系统,该指标体系的建立应致力于文化政策内容的研究服务,而不仅是区域水平的排名,应反映我国区域文化产业发展的相对水准。

**李松**(文化部民族民间文艺发展中心副主任):该指标体系的设计体现了对文化价值的定性考量,对于我国文化产业发展处于政策哺育期的观点给予了充分肯定。该研究报告从战略研究的高度,切中了文化产业可持续发展、文化创意资源缺失、文化产品购买力不足等重要问题。

**陈圣来**(上海社会科学院文学研究所所长):文化产业指标体系的建立及权威性,对于我国文化软实力的培育意义重大。由于文化事业单位转企改制,我国当前仍有相当文化机构介于文化事业与文化产业之间,对于这类文化机构如何核算并纳入到文化产业统计指标体系中,是我们需要克服的重要难题。

**贾磊磊**(中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任):对于文化产业指标体系构建而言,如何将无形文化内容的考量计入其中非常重要。今后要注意合理划分表征性指数与内涵性指数之间的权重,处理好经济性与文化性指标有机融合问题,并确保核心数据采集的真实性、可靠性以及整个指标体系未来的周期性发布。

## 专家观点

对文化价值的定性考量,对于我国文化产业发展处于政策哺育期的观点给予了充分肯定。该研究报告从战略研究的高度,切中了文化产业可持续发展、文化创意资源缺失、文化产品购买力不足等重要问题。

陈圣来(上海社会科学院文学研究所所长):文化产业指标体系的建立及权威性,对于我国文化软实力的培育意义重大。由于文化事业单位转企改制,我国当前仍有相当文化机构介于文化事业与文化产业之间,对于这类文化机构如何核算并纳入到文化产业统计指标体系中,是我们需要克服的重要难题。

贾磊磊(中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任):对于文化产业指标体系构建而言,如何将无形文化内容的考量计入其中非常重要。今后要注意合理划分表征性指数与内涵性指数之间的权重,处理好经济性与文化性指标有机融合问题,并确保核心数据采集的真实性、可靠性以及整个指标体系未来的周期性发布。

# 校企合作:为文化人才打开一扇门

本报驻四川记者 王雪娟

日前,一场关于当代文化和产业经济融合发展的专业学术讨论“当代艺术生产与文化旅游产业发展研讨会”在四川成都举办,研讨会吸引了文化界和学术界资深人士齐聚蓉城,就文化产业发展与人才培养进行了深入对话与交流。

## 人才稀缺成为共同话题

从艺术理论到产业发展再到文化传承,虽然研讨会议题众多,但每个议题都关注着同一个焦点——人才。

“未来的文化产业之争归根结底是顶级人才的竞争。”研讨会中,香港协一国际控股集团董事局主席李克斯言。北京大学文化资源研究中心主任龚鹏程的发言也支持这一观点,并提到“乔布斯”和他的“苹果产业”。“艺术创造文化,文化又为产业发展提供附加值,这其中,人才是第一生产力。培养一批优秀的人才,足以傲视群雄,驰骋国际。”尽管对文化产业的发展方向、发展路径有不同看法,专家们一致将焦点聚集在“文化人才培养”上。

党的十七届六中全会提出,推动社会主义文化大发展大繁荣,队伍是基础,人才是关键。与会人士一致认为,当前我国文化产业的发展现状是,一方面产业发展急剧扩张,另一方面高层次管

理和综合性文化设计人才稀缺。盘点中国文化产业“家底”,2008年文化产业从业人员达到1182万人,比2004年增长18.6%,这一数字还在不断上涨,但高素质人才却是凤毛麟角。以城市文化景观设计为例,自2000年以来,中国大中城市的重要文化景观与公共建筑景观,从国家大剧院、鸟巢、央视大楼到成都的人南广场、新会展中心,担纲设计者几乎全部是西方跨国公司。因此,有专家在研讨会上表示:“中国并不缺乏普通的建筑设计工程师,而是缺乏具有突出创新能力的高精尖建筑文化景观的设计人才。”

## 让人才从学校走向项目实践

从学科建制来看,由于文化产业的强劲发展和内容的独特性,将其设置为一个独立学科已是大势所趋。“四川大学文学与新闻学院教授吴兴明告诉记者,自教育部将‘文化产业管理’批准为独立专业以来,目前国内已有多所院校开办了文化产业专业,约有30所大学在艺术学的专业分支中涉及创意设计。”

与之区别的是,四川大学突出的重点是综合性的文化创意设计,取名“文化产业系”。据称,目前国内已经成立的文化产业系大多是文化产业管理系,而四川大学以综合性文化设计为主要方向,着力培养具备商业素质、艺术品位和创新意识三项条件的综合性人才。在吴兴明看来,综合性的文化设计已经进入生活消费的基础领域,该领域的高精尖管理设计人才将成为一个民族的核心竞争力。

“功夫是中国的,熊猫是中国的,但功夫熊猫是美国的。”对传统文化的挖掘和传承的缺失导致了文化产业的损失,这令身为高校教师的四川大学文学与新闻学院院长曹顺庆十分感慨。如何学以致用,理论联系实际,他有过很多思考,也率领团队进行了实质性的探索。

研讨会上,成都文旅集团与四川大学文学与新闻学院公布了双方签订的战略合作协议,校企双方就人才培养、文化旅游的成果转化和应用、文化旅游重大专题项目申报及实施重大文化旅游项目合作等方面达成了合作意向,谋求真正意义上的双赢。成都文旅集团负责人表示,宽窄巷子是文化、旅游和产业结合的成功案例之一,对于其打造者成都文旅集团而言,需要的是源源不断的创意和顶层设计能力,需要的是人才的力量。“对于高校而言,培养的高端文化产业人才将不再只是埋头从事理论研究,他们将借助项目合作的机会走向社会,用实践来成就一个又一个文化产业项目。”

7月23日,由著名舞蹈家杨丽萍推出的大型舞剧《孔雀》全球巡演发布仪式在云南昆明举行,宣布该剧巡演将于8月底开始,昆明将是首站。据介绍,舞剧《孔雀》大胆颠覆传统舞剧表达方式,力图呈现一个关于自然、生命、成长、人性与爱的精彩传奇。此次推出的舞剧《孔雀》,也将是杨丽萍在舞台表演上的谢幕之作。图为发布会上,杨丽萍(左)和艺术家叶锦添共同介绍舞剧的创作历程。

新华社记者 秦晴摄



## 产业与市场·资讯

### 中关村科技成果推介会在京举办

本报讯(记者苏丹)7月24日,中关村科学城科技成果推介会文化创意专场在北京中国人民大学创意产业技术研究院举行。本期推介会由中国人民大学创意产业技术研究院与北京软件和信息服务交易所共同承办。推介会通过项目路演及与投资机构互动的形式,帮助文化产业项目与投资机构、金融机构进行对接。项目路演后,现场的金融、投资机构从项目的盈利模式、产品特性、团队优势等方面与项目负责人进行了交流互动。

当天,有来自松禾资本、九鼎投资、中科招商、达晨创投、中国世纪新城、中国建设银行、北京银行等投资金融机构及文化创意企业的代表共计150余人参加了推介会。在推介会上,中国人民大学创意产业技术研究院与北京软件和信息服务交易所签订了战略合作协议,双方将在文化产业投融资、版权资产评估、企业信用评级、文化产业人才培养等方面开展深度合作,以促进文化与资本的有效对接,共同推动文化产业的大发展大繁荣。

### 2012年北京舞蹈双周在京开幕

本报讯(记者杨浩鹏)7月22日,由北京雷动天下现代舞团与英国爱丁堡珍妮丝舞蹈团联袂打造的现代舞《如歌》登陆北京解放军歌剧院,标志着2012年北京舞蹈双周正式开幕。据悉,7月15日至28日,由北京雷动天下现代舞团、广东现代舞团、香港城市当代舞蹈团共同主办,中国艺术研究院舞蹈研究所协办的2012年北京舞蹈双周在北京举行。

《如歌》以波兰作曲家亨利克的音乐为灵感,优美精巧的舞蹈展现音乐的旋律和作曲家对人类与世界的神邃情感。《如歌》由《远去的歌》、《变之歌》、《挽歌》3部分组成。其中《远去的歌》由格雷斯顿创作,被舞蹈界赞为最能体现音乐神韵的舞蹈作品。演出时,橙色的灯光、静谧的舞台、颇富禅意的舞蹈,《如歌》以肢体语言和音乐的精巧配合赢得了观众的喜爱。

据介绍,“北京舞蹈双周”是国内知名现代舞活动,也是在雷动天下于2008年开始建设的原有项目“北京现代舞周”的基础上,发展壮大形成的。如今,这一活动不仅吸引了越来越多的国内外舞蹈演出团体参与,还有中国艺术研究院舞蹈研究所等专业院校的加盟。