

儿童艺术剧院怎样拓展产业链

马玲兰 毛修炳

目前,中国儿童艺术剧院、北京儿童艺术剧院、中国木偶剧院等国内儿童艺术剧院正在努力尝试拓展儿童文化产业链,但由于激烈的市场竞争和儿童艺术剧院自身的一些局限,其产业链拓展进程一直缓慢。统计数据显示,截止到2011年末,我国12岁以下的儿童约有1.95亿人,所带来的教育、影视、动漫、演出、图书、日用品、医疗等产业规模约为1万亿元,而儿童剧演出的票房收入约为2.7亿元,市场规模相对有限。儿童艺术剧院能否突破儿童文化产业链拓展困境,成为取胜市场的关键。

业外机构带来激烈竞争

最近一两年,国内动漫制作公司、儿童图书发行机构正加快布局儿童文化产业链,强势进军儿童演艺市场。这类业外机构以其品牌卡通人物形象、动画故事蓝本等资源优势,通过收购和设立儿童表演团体的方式,尝试制作了一系列广受市场欢迎的儿童剧,正逐渐成为专业儿童艺术剧院面临的强大市场竞争对手。如广东原创动力文化传播有限公司

形成了原创动画电视、电影的创作制作、发行、销售及相关知识产权开发等完整动漫产业链,拥有《喜羊羊与灰太狼》等多部人们熟知的动画作品,设立了喜羊羊人偶剧团,成功制作了3部《喜羊羊与灰太狼》系列儿童舞台剧,其中首部《记忆大盗》和第二部《三个愿望》票房总收入超过2500万元。与专业院团相比,业外机构的品牌号召力和影响力较强。动漫制作、图书发行企业品牌影响力的建立相对比较容易:首先通过电视台、出版社等渠道发行动画片、儿童图书,吸引了大量媒体和儿童群体的关注,动漫形象容易形成较高的知名度;然后再通过推出儿童动画电影、真人电视剧、玩偶、图书、服装等多种形态产品,可以大大加强卡通人物形象品牌的塑造。

产业链拓展鲜有作为

目前,专业儿童艺术剧院除了专注于儿童剧的创作和演出外,也正逐步尝试儿童文化产业链拓展,主要包括玩具、图书等产品开发与销售、剧目版权输出、儿童体验乐园等。中国儿童艺术剧

院与湖北少年儿童出版社签署战略合作协议,合作出品了系列丛书《伊索寓言双语童话剧院》;中国木偶剧院与天津华夏未来少儿中心合作,输出剧目版权并负责演出,后者则负责提供剧场、宣传营销票务。此外,北京儿童艺术剧院则推出了以艺术体验为主题的“儿童乐园——北京儿艺艺术体验馆”。儿童剧演出开始尝试结合游乐、早教、才艺培训等形式,但除了少数几家专业儿童艺术剧院外,大部分儿童艺术剧院在儿童文化产业链拓展上都鲜有作为。

儿童体验乐园行业竞争形势激烈,而且儿童艺术剧院的优势并不明显。据统计,2010年3月之前,全国已有13家儿童职业体验馆。近期,宋城股份斥资5亿元打造的“烂苹果乐园”及天津投资1.6亿元建设的“希乐城”也均已开馆。与这些机构相比,儿童艺术剧院无论是资金、人才、固定资产等要素资源,还是在经营儿童体验乐园的专业性方面,竞争实力都比较弱。

受区域限制品牌塑造困难

实际上,儿童剧演出多数仅

限于本地市场,其区域限制较明显。目前,儿童剧能演出百场以上的可算是市场开拓得不错的剧目,如果按每场观众1000人计算,观众总数不过10万人次。这与动画片、儿童图书等的受众规模相比,影响范围偏小,从而使得儿童剧中的卡通人物形象难以得到很好的推广,塑造为全国知名品牌卡通形象困难重重。此外,儿童剧衍生产品销售渠道比较有限,且主要限定在区域范围内,这体现在儿童剧衍生动漫、文具等产品销售渠道有限,主要在剧场大厅销售,很难进入超市、玩具店、书店等场所;由于儿童剧的区域影响性有限,其衍生产品购买人群更少,难以形成规模化销售。

整合资源并发挥自身优势

鉴于儿童艺术剧院在儿童文化产业链拓展方面面临诸多困难,有业内人士指出,应积极整合资源、发挥自身优势,继续积极尝试产业链拓展。

儿童艺术剧院长期专注于儿童剧创作和演出,拥有编剧、导演、舞美等创作和表演人才等剧



海口将建“环球100”电影主题公园

本报讯 (驻海南记者张钺)日前,记者从长影集团在海口召开的“环球100”电影主题公园设计汇报会上获悉,占地7000亩、总投资达436亿元的世界级电影主题公园将于今年10月在海口破土动工,这也是迄今为止海南省投资预算额度最大的文化主题类公园。

据介绍,落户海口市市长流片区的“环球100”电影主题公园背靠海口西海岸,项目包括欧洲100影视公园、中国100影视公园、美国100影视公园3个大型主题公

园,国际乡村电影节、国际乡村音乐节、国际特效电影节三大节庆会址,电影主题酒店、节庆展演会议酒店等四大主题酒店,世界名导演、名演员、名编剧、名制片人、名经纪人工作室“五名”影人工作室,以及国家级的动漫产业基地、农村题材电影创作基地、特效电影产业基地、电影摄制基地、微电影基地和电影教育基地六大影视基地等。

据悉,由长影集团参与投资建设的“环球100”电影主题公园项目,2010年12月被确定正式落

户海南。项目将分三期建设,一期规划占地3600亩,计划2014年底试营业;二期和三期建设将陆续于2015年和2016年完成。

长影集团董事长刘丽娟表示,“环球100”中“环球”的内涵是指该项目是全球和世界级的,是凝聚全球影视精华打造的世界级电影娱乐项目;“100”的内涵是指50部世界著名电影、50部中国著名电影的荟萃,过去50年和未来50年电影的发展,以及新中国成立100年的辉煌。

宁蒙陕甘青文化联盟会议首次召开

本报讯 (记者陈瑞艳)为发挥宁夏、内蒙古、陕西、甘肃、青海毗邻地区地缘相近、文化相通的人文资源优势,加强五地文化交流合作,促进形成优势互补、共同发展、创新驱动的跨区域文化发展新格局,8月1日,宁蒙陕甘青毗邻地区文化联盟会议在宁夏银川首次召开,包括呼和浩特、西安、兰州、银川、西宁等在内的20个城市的文化联盟成员单位代表出席会议,并交

流了各自的文化工作情况。

据介绍,宁蒙陕甘青毗邻地区文化联盟成员单位将本着互惠互利、优势互补、资源共享、发展共赢的原则,借助区域文化联盟机构的作用,统筹规划毗邻区域文化发展布局,在文化资源、文化产业、文化品牌、文化人才、文化交流等方面开展广泛交流与合作,以催生文化发展改革动力,形成区域文化发展合力。

山西:雁门关下好戏连台

本报讯 (驻山西记者郭志清 王宁 李智兰 通讯员石俊文 范瑜)8月1日,“雁门关杯”第六届中国忻州摔跤节、第二届中国雁门关国际边塞文化旅游节、2012中国长城徒步大会同时在山西省忻州市代县雁门关启动,“三节合一”成为山西省积极推动文化与旅游深度融合实现发展的重要举措。

据了解,2003年开始,忻州先后5次举办了中国忻州摔跤节。本届摔跤节移师雁门关下,为古老的雁门关增添了特色文化元素,在7天时间内将展开全省小跤王联赛、

挠羊赛,全国跤王争霸赛、挠羊赛和摔跤活动表演。自2011年8月修复开放以来,雁门关旅游景区以“边塞文化旅游”形象进军国际旅游市场。2012中国长城徒步大会专门设立了雁门关站,吸引了2000多名运动健儿前来参赛,徒步线路总长15公里,途经天险门、地利门、杨家将雕塑群、明月湖、雁门关长城等。活动启动仪式上举办了富有地方特色的文艺表演,得胜锣鼓、杨氏太极拳、雁门挠圈、健身秧歌、大型舞龙舞狮等精彩表演受到观众喜爱。

中国投洽会新增文化创意投资展

本报讯 (驻福建记者周典 通讯员金玮楠)记者近日获悉,2012中国国际文化创意产业投资展览会将于9月8日至11日在福建厦门国际会展中心与第十六届中国投洽会同期举办。

2012中国国际文化创意产业投资展览会主题为“文创产业+资本对接+人才对接”,是中国投洽会组委会首次推出并重点培育的

专业展会。展会面积6000平方米、规划300个展位,分为主题招商信和行业招商信,将重点邀请全国各地文化创意产业园区(基地)、城镇文化街区、现代主题公园、动漫产业基地、影视艺术机构、新媒体机构以及创意设计类文化创意企业参展。展会期间将举行文创产业招商推介会、投融资论坛、高端商务沙龙等配套活动。

上海东艺第七个演出季“菜单”公布

本报讯 上海东方艺术中心第七个跨年度演出季2012—2013演出季节目单日前出炉,从9月4日起,共有102场、近150场各类演出将陆续登场,来自40多个国家和地区的140余位名家为观众呈现数十种风格各异的演出。

新演出季的交响乐板块包括美国芝加哥交响乐团与指挥大师里卡多·穆蒂的“明星组合”,俄罗斯“音乐沙皇”捷杰耶夫将

率马林斯基交响乐团演出普罗科菲耶夫作品,指挥界泰斗洛林·马泽尔牵手德国慕尼黑爱乐乐团献艺。舞蹈板块包括英国兰伯特舞蹈团、威尔士国家舞蹈团、金星舞蹈团等各知名舞蹈团。戏曲板块包括白先勇的《牡丹亭》和《玉簪记》、苏州昆剧院的《长生殿》和《西厢记》、北京京剧院的派派青衣名剧《状元媒》、浙江小百花越剧团的《西厢记》等精彩剧目。(洪伟成)

2012BMW中国文化之旅北线启程

本报讯 (记者王位)日前,宝马中国和华晨宝马(BMW)携手中国非物质文化遗产保护中心,在内蒙古锡林浩特举办了2012BMW中国文化之旅北线发车暨捐赠仪式。仪式上,BMW通过中华慈善总会宝马爱心基金,对国家级非遗项目那达慕捐赠20万元,旨在助力传统文化保护和传承。

2012BMW中国文化之旅以“探四方节令,恒悦古今的精神家园”为主题,全国各地的媒体代表、文化专家等组成的北线车队

前往具有深厚文化积淀的乌珠穆沁大草原深度体验。行进途中,车队成员要参观蒙元文化博物馆,参与那达慕盛会,并探访蒙古族长调民歌、蒙古族呼麦等多个非遗项目。

截至目前,BMW中国文化之旅的行程已超过1.2万公里,先后探访了120多个非遗项目,并连续4年列入“文化遗产日”系列活动。此外,BMW还汇聚社会各界力量,对43个亟待保护的非遗项目和研究课题给以超过500万元的捐助。

董湘昆:让更多人喜爱京东大鼓

本报记者 翟 群

对于董湘昆来说,他唱京东大鼓的启蒙老师是一只“电匣子”(收音机)。当年,11岁的董湘昆从天津宝坻农村来到天津市的一个小印刷社当学徒,“老板娘爱用电匣子听刘文斌的京东大鼓,我也偷偷跟着她‘蹭听’,学了不少段子,可学完又不敢唱,只能小声哼唱。”从此,董湘昆的一生便与京东大鼓结下了不解之缘。

1952年,作为印刷工人的董湘昆参加了业余文艺宣传队,他听来的那些段子终于有了用武之地。一次,京东大鼓名家刘文斌从广播中听到董湘昆的演唱录音,认定他是块好材料,便派自己的儿子去业余演出队寻找董湘昆,要收他为徒。1954年,董湘昆用自己在广播电台节目攒下的50元稿费举办了拜师仪式,正式投在刘文斌门下。

董湘昆是京东大鼓的继承者,更是创新者。他将用宝坻方言演唱京东大鼓的方法进行改良,以接近普通话的语言来演唱,听来字眼儿清楚,通俗易懂。“俏佳人扭捏出房来东西南北坐”,这是京东大鼓老艺人将最常用的十三道大辙编成的顺口溜,每个字代表一个“辙”,即鼓词的韵脚。但老十三辙存在不能保证唱词中每个字都是平声的问题,有仄声字出现就不容易让人理解辙的调值。于是,董湘昆根据流传最为广泛的十三辙加以改进,创造出了自己的十三辙,解决了平仄声不统一的问题。

据董湘昆介绍,原先老艺人唱大鼓时,总是喜欢加些“水词儿”,“车轱辘话”来回唱。而董湘昆创作的京东大鼓作品的特点就是尽量缩短和精炼鼓书中的词句,也因为

他的鼓词中经常出现新事物、反映现实生活,更加受到观众欢迎,用大鼓“唱新闻”就是他的绝活。第27届世乒赛举办期间,正在天津汉沽慰问演出的董湘昆获悉庄则栋获得世界冠军后,就把新写的鼓词贴在鼓面上,上台唱出了《乒乓健儿为国争光》的新段子,台下观众反响极为热烈。

今年已经85岁的董湘昆每天都要做两件事:一是指导学生,二是写新段子。“他现有有57个学生,我们家里每天都有人来,而且他每天都在创作新段子。他的创作日记已经写了20多本了。”董湘昆的儿子表示,最近董湘昆又创作了一个迎接党的十八大召开的唱段。

因为身体原因,董湘昆只能在家里给学生授艺,学生学成后再去教社区合唱团演唱。据了解,这样的“社区教学点”有七八个。此外,学生们还按照董湘昆的意愿,一周两次到天津市普育小学教授京东大鼓。董湘昆说,他现在最高兴的事就是在街道、公园里遛弯儿时看市民们聚在一起唱京东大鼓、听京东大鼓。



董湘昆在社区演唱京东大鼓 杨惠全 摄

中华非物质文化遗产传承人薪传奖

●中国艺术研究院·中国非物质文化遗产保护中心 主办
●中国泛海控股集团有限公司 协办