

那山那水那泉城

“西方画家眼中的山东”艺术创作活动济南站侧记

本报驻山东实习记者 陈丽媛



艺术家们在大明湖画像 鞠小薇 摄



艺术家们在王府池子创作 鞠小薇 摄

“齐鲁巡礼——西方画家眼中的山东”大型系列艺术创作活动于8月5日在山东博物馆顺利启动，泉城济南被列为巡礼第一站。山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红在当天的启动仪式上表示，当前，“十艺节”正在扎实认真地筹备，各个艺术门类的创作活动也在紧锣密鼓地进行。此时更需要各位艺术家用自己的智慧和才情，创作出更多的赞美生活、讴歌时代、表现山东、宣传齐鲁的优秀作品。

在为期20天的行程中，艺术家们将走访一条最能反映济南历史遗迹、今日建设及百姓生活的路线。截至目前，10位法国游记画家已经游历了明府城、趵突泉、护城河、朱家峪等地，用他们手中的画笔，以其独特的视角记录了济南的水、山、城、人。

泉城“红色”的印象

8月10日，法国艺术家们来到

边一块普通的石头，还是碑石，不论在老百姓的胡同里边，还是在一个非常令人震撼的庙宇里面，石头的表现形式都是不一样的，给人一种特别宁静的感觉。我在思考怎么把这些元素连同带来的东西融合到一起。”

“红色到处都是，红旗、红的衣服、红的建筑、红的灯笼、红的辣椒、红色的瓶盖，我所到的地方，都能看到红色，在法国我找不到这么红的东西。而且我到庙里有香的味道、到厨房里有各种饭菜的味道，到外边有烧烤的味道，所有的味道混在一起，就是这个国家的味道。”奈兰斯·安东妮娅(Antonia Neyrins)表示会尽最大努力，最大限度地把济南给予她的感官刺激记录下来。

走到哪儿画到哪儿

法国画家来济南之后，“齐鲁巡礼——西方画家眼中的山东”大型系列艺术创作活动总策划张淳大宝一直在关注他们对于什么感兴趣。“我发现他们对济南的传统文化古迹比如府学文庙、灵岩寺甚至是千佛山里面的古庙很感兴趣。再者，普通百姓的生活，比如王府池子、曲水亭街、朱家峪这些地方，是非常打动他们也非常能引起他们共鸣的，他们觉得泉城老百姓过得太

舒服了。”

8月12日，负责本次活动行程安排的北京晓正淳和文化发展有限公司团队带领法国画家来到了黄河北的小村庄。总经理季璐说：“村民们围着这群‘天外来客’问东问西，而艺术家们则用法语不停地回答。也不知究竟是谁问谁答，谁明白谁不明白，总之笑声不断，没有人追究内容和答案。坐在村头的马扎上，伴着老百姓淳朴的笑声，看着艺术家们投入的绘画，我突然觉得，城市的喧嚣让自己的心很久没有这般宁静了……”

山东艺术学院油画系学生郭宏建、刘鹏、裴延学虽然是工作人员，但是随身背着画具，一有时间就抓紧画画。郭宏建表示，法国画家在绘画和生活态度方面都给了他不小的冲击。“他们绘画时运用的一些线条和色彩都有油画可以借鉴的地方，而且他们对一些中国元素的运用甚至比国内的画家用得都要好。作为游记画家，他们随性的东西很多，走到哪儿画到哪儿，他们是一边玩一边画。”

西方画家来到中国百姓身边

“这是一个很纯粹的、非常当代的、非常有时代特征的、非常国际化的艺术活动。”张淳大宝先生



西蒙(Simon)作品



迪帕扎·克莱尔(Claire upoizat)作品



玛后·热纳维耶芙(Geneviève Marot)作品



奈兰斯·安东妮娅(Antonia Neyrins)作品

和创作者，每个人都基于今日的社会生活和文化环境，表达着自己最真实的体验。我认为没有比这样一件艺术作品更“波普”、更具当代性的了。”

据张淳大宝先生介绍，整个活动历时一年，画家们将分数次来到中国，走访山东省代

表性区域。与创作活动同步推出的还有大型游记绘画从集、系列纪录片、中国“十艺节”和欧洲艺术节期间举办的绘画作品展等。以绘画、文字、纪录片、展览、论坛、研讨等形式全方位立体化地展现博大精深的齐鲁文化。

山东美术创作需要“形象”意识

——访山东师范大学美术学院院长孔新苗教授

本报驻山东记者 常会学 宁昊然



孔新苗教授就山东美术创作等问题接受本报记者采访

2013年10月，第十届中国艺术节将在山东举办。这项国家级艺术盛会为山东文艺界的人士打造了一个展示和交流艺术创作成果的平台，也为美术创作带来前所未有的机遇。“十艺节”期间，全国美术作品展评将会是一场重头戏。8月14日，记者就“十艺节”美术创作、重大历史题材创作等问题采访了山东师范大学美术学院院长、山东油画学会副主席孔新苗教授。

记者：近年来，山东美术界为即将到来的第十届中国艺术节紧锣密鼓地做着准备，有不少

画家有新作推出或者积极创作。您对于现阶段山东美术创作有什么看法？

孔新苗：近十几年来，可以说山东美术创作在量上处于全国上游，这个“量”包括参与的人、美术成果、作品的数量和作品在全国取得的成绩，以及山东美术教育数量大、水平高等，这些都是不争的事实。但是现在山东美术面临一个很重要的问题，就是品牌不明显。我们提到一些地区的美术创作，都有鲜明的特征。例如北京，有中国最前卫的艺术思潮和想法，也有传统的文化底蕴。比如上

海，有明显的海派文脉特征。

我曾经写过一篇文章，把山东比作一个走廊，山东在北京、上海的大通道之间。画家要么往北京去、要么往上海走。而且这两地的风格也能很快往山东聚集，但是山东没有一个代表自己形象的品牌。

对山东的美术创作来说，“十艺节”是一个很好的契机。我希望能在一个时间段里，通过一系列全国性的美术活动集中在山东举办，使山东逐渐建立起美术方面的理念、品牌和形象。

记者：近年来国家提倡重大历史题材创作，您对这方面的创作有什么看法？

孔新苗：对于历史题材的创作我有很深的体会，我们很多年轻一代画家很会画小品，擅长通过静物、风景、人体等创作体现个人风格，表达个人情感。但是对于重大历史题材的创作并没经验，控制一个大主题、大画面的能力较弱。现在相当一部分画家面临着自我定位问题——

究竟是搞大画创作还是画小品。

记者：您对绘画的中西方结合是怎么看待的？

孔新苗：就现代性而言，中西绘画交融最大的特点要素是文化和美学。毛主席在延安文艺座谈会上的讲话有一个重要特点，他主张用现代的路改造中国传统的路。中国美术里显现出的西方特征是中国美术现代性典型的症候，但是表现在每个作家的创作中有所不同。中国的美术教育在学生入学时训练画素描和彩画，和中国传统绘画没有任何关系。中国的美术教育从根上说已经用西方的思维方法去训练了。

记者：您对画派的形成问题有什么观点？

孔新苗：我更倾向于在一个相对长的时间段内形成一个画派，在创作活动中探索美术创作、美术工作应该怎样做。经过这样的过程，美术创作者自身会有一种艺术自觉，外界也会对这

个创作群体有所认识。

在我看来，山东美术界目前面临的一个核心问题是：画家缺少大的关怀。不可否认，山东美术创作近年来取得了很大的成就，创作的数量之大是和很多画家个人对事业的不懈追求有直接的关系。但是山东美术创作缺少更高层面的、理念性的东西。中国画派的形成不同于西方，有其自身的文化特点、生活方式。一个画派的成立需要有领军人物，例如长安画派不光有文脉，而且有对写生的追求。海派对西洋文化有着大胆的推崇。我认为山东需要通过一系列活动、学术研讨把理念性的东西树立起来。打个比方，我们现在有一个很强壮的身体，但是也需要灵魂性的东西。

记者：山东油画的创作在不同时期有不同的特点，您是否能讲一下每个阶段的特性？近年来山东油画的发展到了哪个阶段，面临着哪些问题？

孔新苗：山东油画创作有一条很清晰的线：80年代前期，“山东风土人情油画展”一炮打响，树立起品牌。彼时与之相对应的是以四川画家为代表的“伤痕美术”。山东的“乡土”与四川的“伤痕”都展示了新时期新的审美创作观念，使得“山东风土人情油画展”在80年代初的全国画坛影响颇大。90年代，一大批年轻画家涌现，如王力克、阎平等。大批中青年画家去北京进修，但与北京、上海油画家的唯美主义追求不同，山东油画在纯化语言的过程中，依然把“主题”放在创作的突出位置，显示了山东油画偏重主流文化的特质。

1997年，山东油画学会成立，对发展山东油画、培育油画新人、将山东油画推向全国，起到了实质性的作用。但是近几年来，我们在全国油画创作发生新变化的时候，却没有再产生八、九十年代那样可以进入全国性对话的代表性作品和画家。出现这种问题，我认为我们缺少

和这个时代进行深度互动的切入点。

我们对山东油画的未来发展有一个规划，想在山东做一个全国的双年展或者三年展，计划请国内外著名的批评家和画家参与，通过搭建这个平台聚集和积累经验，提升山东画家的学术自觉意识和文化针对性意识。

记者：您认为当今艺术市场对艺术创作的影响是什么？

孔新苗：艺术市场是对艺术家最大的支持。正因为有了艺术市场，画家才能有更多的精力去做研究。任何事物都有正反面，市场也有负面效应，例如造假、包装，但是我认为市场的利大于弊。市场最大的特点是考验人，如果画家本人有大关怀，市场可以放大他。反之，也有可能出现光顾着卖画，而把创作和研究耽误了的现象，这完全取决于画家个人。自由就是给你一切，也有盲从的自由。我上课的时候经常对学生说：“最可怕的就是明白着别人的明白，跟风走。”