炕头文化、舞台精品、非遗展示——

延边州民族文化之花竞相绽放

本报驻吉林记者 常雅维 李鸿勋

60年为一个甲子,9月3日,吉林省延边朝鲜族自治州将迎来建州60周年大庆。素以“歌舞之乡”“文化之乡”享誉全国的延边州,正在让“文化强州”成为全州各族群众共同的理念。经过多年的努力,延边州的文化建设结出累累硕果,先后被文化部授予“全国文化模范自治州”“全国文化系统先进集体”称号,同时涌现出“象帽舞之乡”“洞箫之乡”“剪纸之乡”“农民画之乡”等极具民族特色的艺术之乡。土生土长的特色文化,哺育了这里的一方百姓。

“炕头文化”让农民过足瘾

在延边朝鲜族农家的热炕头上,时常可以看到朝鲜族农民自创的“泥土演出”和送文化下乡的“炕头文化”。

记者近日走进有着“洞箫之乡”美誉的延边州珲春市密江乡密江村,看到村里洞箫队的30多名朝鲜族演员正盘腿坐在炕头上演出。这些演员都是当地的村民。洞箫是这里历史上流传下来的一种乐器。上世纪90年代初,在珲春市政府的扶持下,密江村成立了洞箫表演队。如今,仅300多户人家的密江村就拥有一支80多人的洞箫队。每逢夜晚和农闲,演员们便聚在一起演奏。艺术团里的每个演员都是“三栖明星”:拿起麦克风能唱歌,挎起腰鼓能跳舞,换身衣服能演小品。2008年,密江乡先后获得“中国民间文化艺术之乡”和“中国朝鲜族洞箫艺术之乡”两项国家级荣誉。

在延边州安图县石门镇榆树川茶条村的林京淑老人的带领下,村民们自掏腰包,购买演出服装和乐器,搞起了“炕头文化”,不仅自娱自乐,还到村民家中演出。2009年,茶条村文化大院成为省级农村文化大院示范点。

如今,“炕头文化”在延边有着强大的生命力。延边州和龙市艺术团建团52年来,带着“炕头文化”,行程16万公里,演出8100多场,平均每年演出154场,80%面向边疆农村,观众达310万人次。

从城市到乡村,像这样以地域为特色的文化现象在延边州四处开花,朝鲜族民间音乐、民间舞蹈成为城乡百姓喜闻乐见的文化活动。

舞台艺术作品屡屡获奖

上世纪60年代,由延边艺术家创作的《红太阳照边疆》、《延边人民热爱毛主席》等歌曲红遍大江南北,传唱至今。2006年以来,延边州争取艺术生产资金近千万元,在参加全国性的比赛中,摘取了一个又一个艺术桂冠:2006年,在文华奖子项奖之一的第二届民族乐器演奏比赛中,延边州选送的3名参赛选手分别获得金、银、铜奖,由延边歌舞团编排的大型歌舞剧《千年阿里郎》荣获第三届全国少数民族文艺会演多项大奖;2007年,由延边州群众艺术馆编排的朝鲜族舞蹈《长白神韵》荣获全国亿万妇女健身大赛金奖一等奖,独舞《长鼓舞》荣获全国第十四届群星奖金奖;2008年,舞蹈《延边的春天》代表吉林省参加北京奥运会开幕式前演出;2009年,为庆祝新中国成立60周年,大型歌舞《长白山阿里郎》进京演出并在全国巡演……

据延边歌舞团团长孟哲学介绍,2010年,《长白山阿里郎》通过竞标,成为国庆60周年献礼剧目,在3年的全国巡演中,创造了1800多万元的经济效益。延边歌舞团建团60多年来,始终扎根于民间艺术的土壤,形成了具有浓郁民族特色和地域特色的艺术风格,30多次代表吉林省进京参加全国性文艺会演,100多部作品获得国家级奖项。前不久,大型原创歌舞《放歌长白山》获得第四届全国少数民族文艺会演金奖。

此外,延吉市朝鲜族艺术团的民族歌舞《四季如歌》,已经成为延边州知名的文化旅游品牌,每年演出180多场次,旅游高峰期更是一票难求。

群文活动不忘非遗传承

据介绍,中国朝鲜族农乐舞于2009年被列入世界非物质文化遗产代表作名录,朝鲜族洞箫音乐、朝鲜族服饰等16个项目被列入国家级非物质文化遗产代表作名录,在2011年非遗保护活动期间,延边州命名了14个朝鲜族特色文化传承基地。

由于朝鲜族文化的特殊性和特色性,延边州的群众文化活动往往和非物质文化遗产紧密相连。汪清县文化馆是朝鲜族农乐舞的传承基地,在汪清县百草沟地区,从四五岁的孩子到七八十岁的老人都能跳象帽舞。图们市向上街是出了名的“长鼓舞之乡”,每逢节日、婚礼等重大活动,只要鼓声一响,男女老少就会聚在一起翩翩起舞,其乐融融。安图县长兴乡作为“朝鲜族民俗活动之乡”,这里的朝鲜族群众经常举办各种游艺活动,包括荡秋千、跳板、摔跤等,活动项目达300余种。

2011年,“文化遗产日”期间,吉林省暨延边州非物质文化遗产项目调演在图们市图们江广场露天大舞台举行,现场表演的部分朝鲜族代表性歌舞、曲艺节目,吸引观众上万人。在延边州各级图书馆、文化站,非物质文化遗产的展演和传承也都占据了主要位置。

此外,延边州通过开展“送文化下乡”等活动,极大地丰富了基层群众的文化生活。据统计,在“送书下基层”活动中,每年流通图书达到3.4万册;各类艺术团体、文化馆为基层演出700多场,组织大型广场文化活动400余场,参与群众达20多万人次,观众达130多万人次,形成了“周周有活动、月月有主题”的良好局面。

百家横议

新“二十四孝”是一种善意提醒

苑广阔

据媒体报道,8月13日,全国妇联老龄工作协调办、全国老龄办、全国心系系列活动组委会共同发布新版“二十四孝”行动标准,其中包含教父母学会上网、每周给父母打电话、节假日经常与父母共度等。

面对国家有关部门发布的新“二十四孝”标准,随之而来的是一些质疑和争议。

新“二十四孝”标准,无疑是相对于旧“二十四孝”标准而言,虽然有新旧之别,但“新孝”并不是对“旧孝”的割裂和对立,而是在继承中有创新,在弘扬中有发展。实际上,作为中华民族传统孝道文化的集大成者,旧的“二十四孝”中很多内容已经与时代出现了脱节,已经不符合新社会的新要求。因此,虽然孝道的核心内容没有变,但在孝的内容和形式上,“新孝”相对于“旧孝”,无疑是一种发展与进步。

新“二十四孝”标准最大的进步和亮点,就在于它与现代生活紧密联系,紧贴老年人的实际生活需要,充满了时代气息。比如“教父母学会上网”“为父母购买合适的保险”等,就生动体现了社会的发展和时代的变革;而“支持单身父母再婚”“仔细聆听父母的往事”,则意味着观念上的一种突破,以及对父母心理和精神上的关怀。这在旧“二十四孝”中,显然是不可能存在的。

孝道作为一种人类道德范畴的要求,实际上不可能有准确的标准可言,不管是旧的“二十四孝”还是新的“二十四孝”,对于社会起到的主要是一种提醒、倡议和促进的作用,而不是一种强制性的要求。因为每个人和每个家庭的条件、情况都不一样,不能以一个标准去要求所有的人。

实际上,即使想强制,也强制不起来,比如在新的“二十四孝”标准中的一些条款,诸如陪父母看电影、教会父母上网等,对于一些个人、家庭和地区而言,根本就没有实现的条件,但我们不能据此说这些地区、这些家庭的人就不孝。

因此,我们不一定非要按照这24条标准去要求自己,也不必按照这24条标准去评判别人是否孝道,但是我们可以把这24条标准当做一个目标,一个标尺。能做到的,尽量做到;做不到的,问问为啥做不到,想想如何才能做到。

陕西省少儿艺术节主会场活动启幕

本报讯 (驻陕西记者秦毅)8月15日晚,随着24只“小蜜蜂”和24朵“向日葵”将歌舞《阳光阳光》在陕西西安人民剧院的舞台上呈现,第三届陕西省少儿艺术节主会场展演暨“歌声伴着我成长”全国第三批新创少儿歌曲示范演唱推广活动正式拉开帷幕。文化部公共文化司副司长张永新宣读了《爸爸的雪花》、《孔子说》、《小鸟和梅花鹿》等30首推荐新歌的名单及词曲作者名单。

本次活动由文化部公共文化司、陕西省委宣传部、陕西省文化厅、陕西省教育厅联合举办。本届陕西省少儿艺术节的主题为“花儿朵朵向太阳”,与往届艺术节上的节目多是大人演给孩子看不同,这次上台的演员都是孩子。8月15日至19日,在西安主会场,7台新创节目以公益惠民演出的形式呈现,其中包括新创少儿歌曲示范演唱音乐专场晚会。

艺术节期间,除文艺演出和少儿美术、书法、摄影作品及手工技艺展览外,第三批新创少儿歌曲示范演唱推广活动还将走进社区和少年宫,省文化厅将向社会免费发放录(印)制的30首新创少儿歌曲光盘及歌本。

据悉,本次少儿艺术节采取自下而上的活动方式,分为各地分会场和主会场活动两个阶段。自今年3月活动启动以来,西安、宝鸡、咸阳、渭南、铜川、延安等分会场已举办各类演出活动74场、演出节目909个,有近万名少年儿童的美术、书法和手工艺作品展出。

8月15日,由北京民族文化宫、贵州民族文化宫和国家大剧院联合主办的“傩魂神韵——中国傩戏·傩面具艺术展”在北京国家大剧院举行。这是新中国成立以来最大规模的傩文化展览。展览分为傩的历史、傩戏艺术、傩面具艺术3个单元,共展出各式珍贵的文物近500件,包括傩戏表演时使用的傩案、法印、铃铛、牛角枚等道具和戏服。傩戏是国家级非物质文化遗产,展览期间,传承人还带领地戏(傩戏的一种)演出班子在现场表演。 本报记者 喻非卿/摄 李珊珊/文

福建每年600场演出低价惠民

本报讯 (驻福建记者黄国勇)记者近日从福建省文化厅了解到,作为文艺惠民的重大举措,福建省6个省属文艺院团今后每年将分别上演100场低票价、高水平的演出,绝大部分演出票价将定位在每张10元,不超过20元。

福建省文化厅有关负责人表示,这是福建省政府支持文艺院团改革的具体举措,也是响应福建省对“国有文艺院团改革既承担文艺惠民、满足群众文化需求的任务,同时也要面向市场”的指示精神,在政府扶持低价演出的同时,充分利用高水平的低价演出来吸引观众、培育市场。据了解,福建省将安排专项财政资金对提供低价惠民演出的院团给予每场2万元的演出经费支持。

据悉,在这600场演出中,不乏高水平的演出,如国家舞台艺术精品工程剧目闽剧《贬官记》、京剧《北风紧》、越剧《红楼梦》,在全国杂技歌舞大赛中获奖的杂技《家园》、歌舞《我在舞中飞》,以及在第四届全国少数民族文艺会演中获得金奖的歌舞剧《海歌山魂凤凰情》中的一些精彩舞蹈节目等。

此外,为响应文化部与中国残联等部门共同推出的“百家文艺院团助残公益行动”的号召,在本次惠民演出活动中,每场演出都将拿出部分门票免费提供给残疾人。

首都少年儿童文艺展演举行

本报讯 (记者李珊珊)8月15日,首都文明办和国家大剧院共同举办的“我的梦想——首都少年儿童文艺展演”在北京国家大剧院音乐厅举行,来自北京市少年宫等单位的多个少儿艺术团体的200余名少年儿童用他们精彩的表演展示艺术梦想,用童真的欢乐装点艺术殿堂。

整场演出中,孩子们表演了昆曲《牡丹亭》、舞蹈《剪纸妞妞》、琵琶五重奏《阳春白雪》、诗朗诵《弟子规》、合唱《小海军》等,精彩的演出赢得观众阵阵叫好声。

据悉,“我的梦想——首都少年儿童文艺展演”活动是2012年“弘扬北京精神,做文明有礼的北京人——市民高雅艺术殿堂文明行”系列活动的重要组成部分,今年已举办了两次。2012年,除了首都少年儿童文艺展演外,首都文明办和国家大剧院还将联手推出艺术殿堂游览体验、文明之星艺术行、艺术普及进社区公益行动等十大系列100多项活动。

52组大型彩灯将点亮上海国际灯会

本报讯 由上海市文广局等单位联合主办、为期40天的“2012上海国际灯会”,将于9月5日至10月4日在上海鲁迅公园举行,52组超大型彩灯将同时点亮。

本次灯会分为中国展区、国际展区和互动展区3个区域,52组巨型彩灯全部采用丝扎内透、分色裱糊等制作工艺,引进声、光、电等高科技表现手法,增加了LED等现代节能光源,赋予传统彩灯鲜明的时代感和强烈的表现力。52组超大型彩灯中,包括神九飞天、万里长城、2012伦敦奥运会等中外不同题材的彩灯。其中最大的亮点是长达200多米、重达50余吨的“东方瓷龙”,由150多名能工巧匠用将近10万件各类日常瓷器手工捆扎而成,龙头可左右摆动,龙嘴会喷吐烟雾,龙脊追光蜿蜒曲折。据悉,该“东方瓷龙”将挑战吉尼斯世界纪录。

据悉,灯会期间,逢周末或节假日,在灯会现场还将有中外演出团体的舞台表演、大型公益专场演出、“新云杯”摄影大赛等。

(洪伟成)

十一省区“情满长江”摄影作品联展

本报讯 (驻湖北记者徐超 王永娟)近日,“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行之首届长江流域十一省区“情满长江”摄影作品联展活动在素有三江源头之称的青海启幕。

此次活动由文化部、中央文明办主办,文化部公共文化司和青海省文化厅、湖北省文化厅等长江流域十一省区文化厅局承办,旨在以“大展台”为基本载体,通过省市间互动,搭建长江流域各省市与边疆地区的交流平台,增进文化艺术交流,促进共同发展。

本次展出的251幅作品风格各异,内容涵盖长江流经省份的自然、历史、人文及民俗风情,突出反映了长江流域人民群众的精神面貌、文化生活以及人文地理和壮美河山。

活动期间,还举办了民族地区公共文化服务研讨会和工作联席会议。

山西举办首届傅山中医药文化节

本报讯 (驻山西记者王焕伟 通讯员贺海旗)纪念傅山诞辰405周年暨山西省首届傅山中医药文化节日前在山西太原启动。启动仪式上,山西省卫生厅向中华傅山园授予“全省中医药文化宣传教育基地”牌匾。

山西是中医药文化的发祥地之一,也是傅山的故乡。傅山不仅是名动两朝的志士仁人,也是明清之际著名的思想家、书法家,同时还是一位医德高尚、医术精湛的医药学家。

据悉,文化节期间将举行纪念傅山诞辰405周年学术研讨会、国医大师学术论坛、傅山中医药文化知识竞赛、艺术展演等10余项活动。

电影《毛遂传奇》开拍

本报讯 (驻河北记者齐晓艳)近日,由河北省鸡泽县与河北电影制片厂联合摄制的数字电影《毛遂传奇》在河南焦作影视基地开机拍摄,这是河北省邯郸市首次把“邯郸成语故事”拍成电影。

毛遂是鸡泽人,公元前257年,秦围攻赵国都城邯郸,危难时刻毛遂挺身而出,联楚抗秦,演绎出一段“三寸之舌,胜百万雄师”的神话。影片《毛遂传奇》将以现代视角和美学表现手段,重新演绎2200多年前毛遂自荐、脱颖而出的故事,深刻揭示自荐精神的丰富内涵。

(上接第一版)

把握规律 科学发展 加快推动中华文化走向世界

国际文化合作日趋活跃,我国在世界上的话语权和影响力不断提高。我国目前同149个国家签订政府间文化合作协定和近800个年度文化交流执行计划,与上千个文化组织保持着密切的合作关系,并建立了中俄、中美、中英、中德、中欧、中阿、中非、上合等双边、多边人文合作机制。我国列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》的项目总数达到29项,列入《急需保护名录》的7项。通过与联合国教科文组织等国际机构的合作,使我国的世界自然文化遗产、非物质文化遗产、文化多样性得到了更好的保护。近年来我国与欧美、周边和广大发展中国家合作举办的中欧文化高峰论坛等50余场高峰对话活动,进一步推动了文化思想领域的国际对话与高端交流,为我国在世界舞台上赢得了更多的理解、信任和尊重。

海外文化交流平台不断扩大,中国文化近距离地走进了外国公众的生活和内心。随着海外中国文化中心、孔子学院等机构的建设和发展,对外文化传播平台不断扩展。通过高效率、不间断地举办形式多样、丰富多彩的活动,海外中国文化中心把中国文化送到驻在国公众的家门口。不同国家、不同肤色、不同年龄的外国公众走进中国文化中心,透过这一独特的平台和视窗,综合体验东方文化的魅力,亲身感受中国发展的脉动。文化如涓涓细流,以其特有的亲和力、吸引力与感染力,搭建起心灵沟通的桥梁。“相知无远近,万里尚为邻”,文化使我国和世界各国人民的心更加紧密地贴在了一起。

三、把握机遇,尊重规律,开创中华文化走向世界的新篇章

随着我国改革开放和经济社会建设取得巨大成就,中国文化受到全世界的关注和瞩目,越来越多的外国人迫切希望学习中国文化、认知东方文明,了解中国的成功模式。中华文化“走出去”在面临难得历史机遇的同时,也面临一系列严峻挑战:我国文化产业尚处于起步阶段,文化国际传播力、影响力和竞争力有限,西方在舆论话语权等方面占据着绝对优势,世界文化格局“西强我弱”的状况还未根本扭转。推动中华文化走向世界仍是一项长期而艰巨的任务。

一要注意“继承传统、突出当代”。五千年的传统文化博大精深、源远流长,是中华民族生生不息的智慧结晶。在传统文化基础上继承、创新、发展的当代中国文化是中国现实与民族精神的生动写照,从中国发展道路到和谐世界理念,从思想价值观到文化产品或符号,成为帮助国际社会和各国人民进一步理解当代中国的最佳载体。因此,在以高度的文化自觉和自信推动中国传统文化走向世界的同时,我们更应以积极的姿态、开放的胸怀大力推动当代中国文化走向世界。与时俱进,开拓创新,在思想、文化的交流交锋交融中告诉世界中国人民的所思所想、不懈追求和未来发展。

二要注意“中国文化、国际表达”。针对当前国际上数字化、信息化的传播趋势,要大力开拓我国对外文化传播的专业化道路,利用手机、网络电视、数字出版、动漫游戏等高新技术和新媒体,抢占新兴文化传播高地。发挥文化品牌在对外文化交流和对外文化贸易中的引领作用,借助国际知名文化机构和跨国企业的优势,不断加快对外文化交流的国际化步伐。推动人际交流,通过情感沟通、思想交流和高端对话,“以文化人、以文促情、以文建信”,让中华文化真正走进世界人民的内心。积极探索从文化的视角传播科学发展观、和谐世界等重要思想理念,增进国际社会对我国的理解和支持,在更广阔的范围内让外国公众体验和分享中华文化的魅力。

三要注意“尊重规律、科学发展”。对外文化工作是一项科学的系统工程,要尊重跨文化交流的规律,从不同国家、不同民族的文化认知和心理习惯出发,生动地讲述好中国的故事。要“官民并举”,在推动政府对外文化交流的同时,大力加强民间文化交流。要“兼容并蓄”,在推动中国文化“走出去”的同时,积极吸收和借鉴外国优秀文化成果。要“双轮驱动”,在加强公益性文化交流的同时,积极推动商业性文化贸易的发展。要“注重长效”,大力加强海外中国文化中心建设,充分发挥文化中心活动常态、作用长效的特点。要“凝心聚力”,树立全国一盘棋的思想,在中央统一领导下,充分发挥文学艺术、新闻出版、广播电视、民族、侨务、体育、旅游等部门的不同优势,形成中国对外文化工作的强大合力,更好地推动中华文化走向世界。

“气清更觉山川近,心远愈知宇宙宽”。让我们在党的十七届六中全会精神指引下,以高度的文化自觉、自信和自强的态度,继续锐意进取,开拓创新,扎实工作,续写新时期对外文化工作更加华美的篇章,迎接党的十八大胜利召开。

(本文原载于2012年第16期《求是》杂志)