

岱青海蓝 齐风鲁韵

韩国丽水世博会“山东活动周”展现中国形象

本报讯（驻山东记者常学苏 锐）8月3日至6日，由山东省文化厅组织举办的韩国丽水世博会“山东活动周”文艺演出，在历时3天、演出10余场后落幕。据山东省文化厅相关负责人介绍，此次赴韩演出受到了出席领导、嘉宾和社会各界的欢迎和好评。除在中国馆举办的主题晚会外，山东文艺演出团体还应中国馆邀请组织了中国国家馆驻场演出，应韩国世博会组委会邀请为国际儿童绘画交流展颁奖仪式进行了加演。

山东省委副书记、省长姜大明，丽水世博会中国国家组委会、国家贸促会副会长于平，丽水世博会中国馆馆长赵振格以及20多个国家馆馆长和国际组织代表等一同出席了“山东活动周”开幕式并观看了文艺演出。

8月3日，“山东活动周”开幕式文艺演出在丽水世博会中国馆举行。“演出一开场就以浓郁的山东风味、深厚的文化内涵和精湛的表演技艺，吸引了出席活动的众多领导和中外嘉宾。”山东省文化厅副厅长陈鹏表示，演出结束后，姜大明转告演出团负责同志，丽水世博会组委会委员姜东锡告诉他，在短短20分钟的演出中鼓掌13次，并称这是他“曾经看过的最好演出”。

当晚在世博厅举办的《岱青海蓝 齐风鲁韵》大型主题晚会，同样受到游客的欢迎。晚上7点的演出，下午3点剧场大厅就坐满了排队领票的观众。到开场时，1000余人的观众台座无虚席，两侧通道也站满了等候观看演出的观众。演出开始后，动感十足的音乐、令人叫绝的表演、美轮美奂的舞台呈现，迅速引爆了现场观众的激情。带有浓郁地方特色的民族



山东文艺演出团队在韩国丽水世博会上表演杂技《草帽》。

孙金华 摄

音乐《繁花似锦》令观众如痴如醉，以“祭孔”为主题的舞蹈《孔府乐舞》使观众感受了庄重典雅、博大精深的中华礼仪文化，京剧名段《四郎探母·坐宫》让大家对中国传统艺术赞叹不已。惊险的杂技《蹬人》、《钻圈》，风趣的杂技《草帽》、《蹬鼓》更受到格外欢迎。

“整场演出中，掌声、欢呼声、喝彩声此起彼伏，90分钟的演出累计收获了170余次掌声。其中，仅杂技《蹬人》就多达37次，平均几秒钟一次。一波波不由自主的欢呼‘woo’、一次次响彻全场的掌声，在剧场内掀起一次次高潮。”山东省文化厅艺术处处长刘敏告诉记者，当结尾的动感音乐响起，全场响起雷鸣般的掌声，演员多次谢幕，观众仍久久不愿离去，不少观众更挤上舞台和演员们合影留念。

刘敏还介绍，山东演出团里年龄最小的杂

技演员杨子晨，受到观众的格外喜爱，被戏称为“小黑”，美国馆馆长等多位国外友人、小朋友纷纷排队合影，成为全场演出的“大明星”。此后几天，山东演出团工作证成了园区通行证，每到一处都会受到游客和有关工作人员的特别关注。

据了解，“山东活动周”的精彩演出也获得了园区有关方面的高度评价。世博厅工作人员将主题晚会《岱青海蓝 齐风鲁韵》称为“自剧场使用以来观众最多、掌声最热烈”的演出。国家贸促会负责人认为“山东活动周”文艺演出“真正体现了国家形象”。中国馆负责人感谢山东的精彩演出为中国馆“划上了一个最为亮丽的句号”。韩国联合通讯等韩国媒体也从多个角度报道了演出热烈场景。有的网民还在网站发帖，称山东的文艺演出在自己看过的各场演出中“水平最高，最精彩，最具感染力”，自己是带着拍红的手掌走出剧场的。

据山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红介绍，山东省文化厅高度重视“山东活动周”文艺演出工作，专门成立了文艺演出工作领导小组，统筹领导各项工作。山东演艺集团、山东歌舞剧院、山东省杂技团等省直文艺单位，集中人力、物力，周密安排、精心准备，确保了活动成功进行。

“此次赴韩参加演出的山东省演职员从5月初便开始投入节目创作、排练工作，历时3个多月，不畏盛夏酷暑，坚持排练，精益求精，使节目艺术水平不断提高。”据陈鹏介绍，在抵达韩国后，因水土不服、过度劳累，不少演职员出现伤风、腹泻等身体不适，但他们仍然牢记职责、坚守舞台。山东演艺集团董事长孙清华因严重咽炎导致失声，仍然坚持完成各项工作。各单位、各部门及全体演职员的共同努力，为此次赴韩演出工作圆满成功做出了重要贡献。

净化文化市场 共享“十艺”盛会

本报评论员

距离2013年第十届中国艺术节开幕还有大约13个月的时间，作为“十艺节”承办地，山东省各项筹备工作已进入攻坚阶段。如何维护和保障全省文化市场健康有序发展，为“十艺节”的成功举办营造良好文化市场秩序，成为近期筹备工作的重中之重。正如奥运的举办需要严格的安保措施一样，“十艺节”的举行亦需一个健康和谐的文化环境和市场秩序。

党的十七届六中全会《决定》中强调，要深化文化行政管理体制改革，健全文化市场综合行政执法机构，加快文化立法，坚持主管主办制度，深入开展“扫黄打非”，完善文化市场管理，切实营造确保国家文化安全的市场秩序。

可以说，文化市场执法监管工作，关系到青少年的健康成长，关系到人民生活的幸福安宁，关系到良好社会风气的形成，关系到文化产业的发展和繁荣，关系到政治文化的安全，关系到国家和社会的团结稳定，关系到文化大发展大繁荣的整体态势。

近年来，山东省有关部门将完善文化市场管理，净化文化市场环境，营造良好文化市场秩序作为工作的重点。来自山东省文化厅的消息显示，2011年，山东省文化行政管理体制改革和文化市场综合执法改革基本完成。通过整合文化市场执法力量，全省的执法人员数量由之前的1040人增加到2100余人，执法队伍得到了壮大，执法条件明显改善。

在今年初召开的山东省文化市场综合执法规范化建设工作会议上，山东省委常委、宣传部部长孙守刚更是提出山东省文化市场综合执法将实现“五统一”，即2012年在全省实现文化市场行政执法证件、标识、着装、车辆、文书五统一，基本建成文

化市场行政执法制度体系，初步建成省、市、县三级文化市场技术监管平台。

“近年来，山东省的文化市场综合执法规范化建设全面推进，率先在全国建成了文化市场综合执法办公系统，山东省成为全国第一个执法办公系统省、市、县三级全覆盖的省份。”山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示，尤其在去年，山东省坚持管理与繁荣并重，强化文化市场监管措施，开展了文化市场专项性保障行动，并加大对营业性演出场所、网络文化市场、农村文化市场的监察力度，积极与地税部门非”，完善文化市场管理，切实营造确保国家文化安全的市场秩序。

净化文化市场环境，有利于人民群众更好地享受文化发展带来的成果；同理，人们享受到文化发展繁荣的成果之后，也利于文化市场环境更加优化。“十艺节”在山东举办，对净化齐鲁大地的文化市场环境既是难得的机遇，也是艰巨的挑战。借助党的十七届六中全会和山东省第十次党代会的春风，在山东省文化建设进入战略发展机遇之际，各级文化行政部门应进一步提高思想认识，顺势而为、乘势而上，积极作为，抓住十七届六中全会提出的文化大发展大繁荣的历史机遇，紧紧围绕建设文化强省目标，切实增强政治敏锐性，提高认识，认真分析，科学判断，准确把握当前和今后一个时期文化市场执法监管工作所面临的形势。从加强精神文明建设、创建文明山东高度，从促进文化市场健康发展、优化青少年成长环境的高度，从保卫国家文化安全、维护国家稳定团结

局面的大局出发，充分认识到文化市场管理工作的重要意义，加强文化市场管理工作的责任感和紧迫感，切实保障全市文化市场规范、健康、平稳发展，积极推动文化市场环境进一步优化，营造“十艺节”在山东举办的良好氛围。

为实现上述目标，各级文化行政主管部门要进一步深化文化市场综合执法改革，以实施“山东省文化市场综合执法规范化建设工程”为抓手，全面推进文化市场综合执法规范化建设，要通过全省文化市场的管理体制、执法队伍、统一体系、制度体系、监管体系和保障体系的规范化建设，形成统一、规范、高效的文化市场管理体制和运行机制，实现对全省文化市场的依法管理、科学管理、有效管理。这对于推动全省文化市场综合执法工作再上新台阶，促进全省文化市场发展繁荣和经济社会建设具有重要作用和意义。

艺术的盛会，人民的节日。伴随着山东省文化强省建设步伐的不断推进，“十艺节”也正悄然向我们走来。在完善公共文化服务体系、打造艺术精品力作、推进场馆设施建设和加快文化产业等一系列举措之后，文化市场这一个“软”条件的完善变得愈发急切与重要。

8月底，全国文化市场综合执法规范化建设工作会在山东青岛召开。以此为出发点，山东省的文化市场综合执法工作又站在了新的起点上。我们期待，山东将以一个和谐有序的文化市场环境迎接“十艺节”；同时我们也相信，山东将以此为契机，为文化事业和文化产业健康发展有序发展，为优化良好的文化市场秩序和秩序，为十八大的胜利召开和“十艺节”成功举办，营造良好的氛围。

潍坊剪纸将走进“十艺节”

本报讯 8月6日至7日，山东卫视第十届中国艺术节形象片摄制组到潍坊杨家埠民间艺术大观园进行了为期两天的实景拍摄。

摄制组以杨家埠民间艺术大观园独特的民俗文化为背景，将

“十艺节”LOGO用杨家埠木版年画、高密剪纸传统艺术形式制作出来，以此为表现内容，拍摄了一部反映山东文化艺术和历史文化风情的“十艺节”电视形象片，并将在2012年10月“十艺节”倒计时一周年之际推出。

潍坊市文广新局文艺科的相关负责人表示，潍坊的年画、剪纸作为潍坊文化的载体，彰显了一部反映山东文化艺术和历史文化风情的“十艺节”电视形象片，并将在2012年10月“十艺节”倒计时一周年之际推出。

（王涛）

山东首设“文化强省建设新闻奖”

本报讯 记者从第四届山东文博会组委会获悉，为激励广大新闻工作者投身文化强省建设伟大实践的积极性、主动性、创造性，山东省委宣传部、省新闻工作者协会首次在山东省联合设立“文化强省建设新闻奖”，对在文化强省建设新闻宣传中涌现出的优秀新闻作品给予表彰奖励。首届“文化强省建设新闻奖”将于今年9月组织评选。

山东文博会自2006年开始举办以来，已经成为山东省文化改

革发展的一个重要品牌。“文化强省建设新闻奖”是针对文化强省建设新闻宣传设立的专项奖，与文博会同步进行，每两年评选一次。每届设一等奖10个，二等奖20个，三等奖30个，各奖项颁发证书与奖杯。山东省具有国家正式资质的新闻单位（包括报社、广播电视台、新闻网站）采制的与文化强省建设有关的新闻作品（含文字稿件、电视片、摄影作品）均可申报参加评选。获得“文化强省建设新闻奖”各奖项，

均可作为业绩考核和职称评定的重要依据。

据山东省委宣传部相关负责人介绍，“文化强省建设新闻奖”评选，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持出精品、出人才、出效益，通过遴选弘扬主旋律、提倡多样化的优秀新闻作品，充分展示近年来山东文化强省建设取得的成就，宣传文化强省建设中涌现出的先进人物和事迹，积极营造有利于文化繁荣发展的浓厚氛围。（孟娜）

聘名师 储人才 创精品

山东24名舞蹈编导济南“充电”

本报讯（驻山东记者苏锐）8月10日，2012年山东省中青年舞蹈编导培训班在济南开课。来自全省9家专业院团、2个群众艺术馆和4所高校的24名优秀舞蹈编导参加了培训。开班仪式上，谈及近年来山东舞蹈的发展现状，山东省文化厅副厅长陈鹏满心忧虑地说：“山东是文化艺术大省，舞蹈资源丰富，群众基础也广泛。可近10年来，山东舞蹈在国际国内的大赛中始终没有令人满意的成绩，我们不禁要问，山东舞蹈到底怎么了？”但谈到山东舞蹈未来的发展，陈鹏却满怀信心：“当前，山东的文化发展尤其是艺术的发展，正处于历史最好时期。在十七届六中全会提出推动文化大发展大繁荣的整体布局上，山东舞蹈艺术发展的蓝图已经画好。如何由一般的歌伴舞形式

向专业舞蹈转化，是山东舞蹈发展面临的重大课题。”

据介绍，为尽快提升山东省现有舞蹈编导人员创作水平，推进全省艺术人才队伍建设，同时为明年在山东举办的“第十届全国舞蹈比赛”储备艺术人才、积累创作力量，山东省委宣传部、省文化厅拿出专项资金，共同举办了2012年山东省中青年舞蹈编导培训班。

培训班相关负责人说，山东自上世纪90年代便开始组织音乐、戏曲等文艺形式的培训班。此次舞蹈编导培训班为期15天，根据科学合理的原则安排了具有很强的针对性的课程，分为舞蹈编导基础理论、舞蹈结构、群舞编舞激发以及交流课等，将指导学员尽快成长为优秀舞蹈编导。

山东省委宣传部副部长刘

为在开班仪式的讲话中指出，文艺工作者平时应多做一些研究，加深文化修养，舞蹈编导不能只了解舞蹈，忽略了对其他文化元素的借鉴和学习。刘为民还勉励各位学员珍惜难得的学习机会，力争通过培训班学习，在编导理论、创作技巧上获得新

的提高，尽快成长为山东舞蹈编

导人才的中坚力量，创作出更多更好的优秀作品，推动山东舞蹈艺术的繁荣发展。

“出人才不拘一格，编导的出人才唯一的衡量标准就是好剧目。搞出好剧目，大家都服气，你就成功了。”北京舞蹈学院编导系教授、国家一级编导章明新对山东的这次培训活动很

是赞同，同时她自己也被聘请为此次培训活动讲授舞蹈结构课。

“最近人们很关心伦敦奥运，因为中国健儿在赛场上大显身手。我觉得山东的舞蹈事业中有

很多有创作欲望的年轻编导，希望他们能和中国的奥运选手一样，为山东舞蹈事业拿一些‘金牌’。”章明新表示，山东组织在舞蹈编导进行集中培训是一个非常好的做法，培训对象精准，办班定位科学，具有很强的实效性。

来自山东省艺术研究所的二级演员宋惠玲是此次培训班中年纪较长的一位。她告诉记者，舞蹈在文化高度发展的社会里需求越来越多，舞蹈艺术已经成为人们精神生活的重要部分。这就促使编导们不断提高自己的创作能力，以满足社会对舞蹈艺术越来越高的要求，中青年舞蹈编导培训班为学员提供了一个很好的学习和交流平台，必将带给学员理论的更新和实践能力的提高，为参与培训的编导的职业生涯产生巨大推动作用。

图片新闻



七夕节即将到来，山东省沂源县悦庄镇农家妇女加紧赶制各种草编饰品供应七夕市场，“织女包”“牛郎包”“七巧包”等编织品既带有浓郁的传统文化特点，又不乏时尚气息，受到市场青睐。图为8月13日，山东省沂源县悦庄镇西悦庄村的农家妇女在赶制七夕草编制品。

新华社发（赵东山 摄）