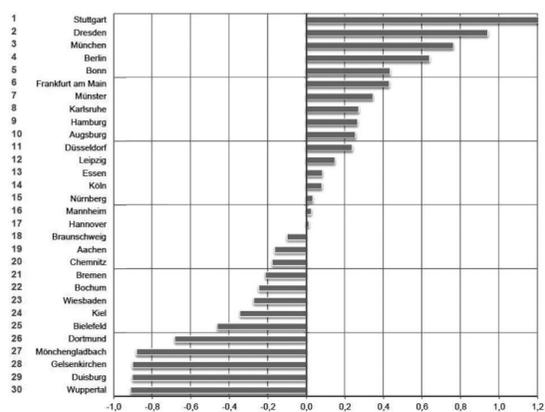


德国文化城市排行榜出炉

斯图加特 德累斯顿 慕尼黑跻身前三名

本报记者 宋佳焯

日前,受贝伦贝格银行委托,德国汉堡世界经济研究所经过调查研究,发布了一份“文化城市排行榜”。



德国文化城市排行榜

文化是城市发展的新动力

该排行榜指出,文化吸引力和多样性是人们在择居地时考量的重要指标,可以对城市的专业技术力量造成影响,并影响到一座城市的综合竞争力。

光客正在成为推动城市经济增长的重要消费群体。伴随着城市旅游和文化旅游的兴起,文化已经成为城市经济增长的重要动力。

剖析德国城市文化发展现状

该排行榜对德国30座大城市自2008年来的相关数据进行了分析,让人们看到了不同城市的发展潜力和文化需求。

排行榜以城市的生产力和接受度作为重要指标进行数据分析。报告指出,文化生产力考量的是一座城市文化艺术发展的基础,而接受度则是文化生产最终需要达到的效果。

不相同,从24万人口的基尔到350万人口的柏林,人均收入、移居人口等条件有很大差异。

在文化生产力方面,排行榜比对的的具体项目包括文化投入、文化产品供给、工作岗位提供和文化教育情况,对德国古迹保护基金会的资金投入、公共图书馆人均投入、每千名居民所占有的影院剧场及歌剧院座位数、每千名居民中艺术家数量以及在公共音乐学校、国立知名艺术院校学生比例等进行详细对比。

通过调查研究,该排行榜从微观角度展现出了德国城市文化

发展的现状。研究发现,在一些方面,小型城市在文化发展上呈现出巨大的发展潜力——在影院、剧场、歌剧院的人均占有量的对比中,小型城市拥有极大优势。

工业城市斯图加特在排行榜中击败柏林、汉堡、不莱梅等老牌文化都市,位居榜首,这令许多人大跌眼镜。此次排行榜的发起人、贝伦贝格银行代表奥利弗·霍尔兹表示:“斯图加特在30个城市中拥有最强大的文化基础设施和最多的文化需求,并且注重将文化多样性转变为经济增长点。”

对文化生产力和接受度两项指标进行综合后,斯图加特、德累斯顿和慕尼黑最终夺得前三甲。不莱梅、科隆、汉堡等排名靠后,尤其是鲁尔区的一些城市,在此次排名中令人惊讶,部分竟跌落到倒数的位置。

传统文化名城开始反思

“排名靠前的城市大多拥有利于文化生产的条件和相应的文化需求。”汉堡世界经济研究所研

究总监西尔维娅·施蒂勒说。排行榜公布后,立刻引起了德国媒体的普遍关注。排行榜涉及到的城市的地方媒体,纷纷针对所在城市的排名进行了分析报道。

工业城市斯图加特在排行榜中击败柏林、汉堡、不莱梅等老牌文化都市,位居榜首,这令许多人大跌眼镜。此次排行榜的发起人、贝伦贝格银行代表奥利弗·霍尔兹表示:“斯图加特在30个城市中拥有最强大的文化基础设施和最多的文化需求,并且注重将文化多样性转变为经济增长点。”

《汉堡晚报》发表题为《适时戳向汉堡的尖刺》的文章称:“这份报告清楚地告诉我们,汉堡虽然拥有珍贵的文化遗产和美丽的风景,但是我们却不懂得投资和利用。”

《西德汇报》则以《河区成尾灯》为题发表评论称,在此次排行中,莱茵河畔城市和鲁尔区完败,多特蒙德、盖尔森基兴和杜伊斯伯格甚至垫底,作为2010年“欧洲文化之都”的艾森仅位列第十三。报道认为,排行榜对多项数据进行了统计,分析严谨,数据可靠。对于莱茵河地区,尤其是鲁尔区的文化管理者来说,这样的结果将是一次沉重的打击和一份巨大的压力。这些老牌工业区还没有真正完成结构转型,文化产业几乎未能或很少为这一地区带来经济效益。

动态扫描

新加坡吉尔曼军营艺术区将开放

本报讯 9月15日,新加坡专门为艺术爱好者打造的当代艺术区将对公众开放。新成立的艺术区坐落于吉尔曼军营,有13家画廊。



新加坡吉尔曼军营艺术区

在即将举行的开幕展中,中国的张恩利、澳大利亚的克里斯蒂安以及美国的安妮·莱博维茨等艺术家的作品将悉数登场。

据报道,还有两家画廊随后也将在吉尔曼军营落户,使这一艺术区的画廊总数达到15家。

吉尔曼军营临近亚洲山德拉路,由英国人建造,是二战前英国第一营米德塞克斯团的

宿营地。该军营于1971年移交新加坡政府,此后成为新加坡武装部队的驻扎地。上世纪90年代,武装部队撤出,吉尔曼军营建筑被用于商业活动。吉尔曼军营艺术区由新加坡经济开发局、新加坡裕廊集团以及国家艺术委员会联合开发。新加坡政府希望吉尔曼军营日后能够发展成为一个充满活力的亚洲当代艺术中心。(丛林)

威尼斯建筑双年展获奖名单揭晓

本报讯 8月29日至11月25日,威尼斯建筑双年展在意大利水城威尼斯开幕,本届双年展的主题是“共同点”。

近日,双年展获奖名单在威尼斯揭晓,本届评审团成员包括美国建筑师罗伯特·施泰恩、BBC创意总监艾伦·延托

布。瑞士“城市一创意坦克”获得金狮奖。爱尔兰都柏林格拉夫顿建筑师事务所获得银狮奖,评审团认为这一公司拥有极大的潜力。

此外,波兰馆、俄罗斯馆、美国馆以及西诺·奇祖获得评审团特别提名奖。(杰夕)

法国艺术家办“浅浮雕”展

本报讯 当地时间8月26日,法国艺术家马舍尔·米色阿德作品展开幕。米色阿德将涂鸦、雕塑与传统绘画特点相结合,创造出系列独特的绘画作品。这些作品立体感强,给人以鲜活的视觉冲击。这种创作手法被称为“浅浮雕”,该技术通过减少材料或增加图层使作品中的某些元素呈现层次感。

这项技术早在文艺复兴时期的意大利就已经被广泛运用,马舍尔·米色阿德将该技术与街头艺术结合,使用大量明亮生动的色彩,创造出了21世纪的“浅浮雕”。(丛林)

为防止过度公关

奥斯卡主办方禁止「提名派对」

任立

虽然距离一年一度的好莱坞颁奖季还有一段日子,但奥斯卡和金球奖这两个最重要的奖项已经开始筹备。近日,奥斯卡主办方美国电影艺术与科学学院发布最新规定:严格限制电影公司在奥斯卡提名公布之后,举办任何形式的公开聚会,此举旨在防止电影公司的“过度公关”行为,减少其对奥斯卡评选造成的干扰。

今年早些时候,电影艺术与科学学院已经发表声明称,第85届奥斯卡颁奖典礼仍将继续按旧例于2月最后一个周日(2013年2月24日)举办,但提名名单将于2013年1月15日公布,比今年提前了整整一周的时间。这意味着,明年1月15日至2月24日期间,任何一家电影公司想要搞点什么活动都得慎之又慎——学院当然不会去闹场,但评委可以根据规定不投你的票。

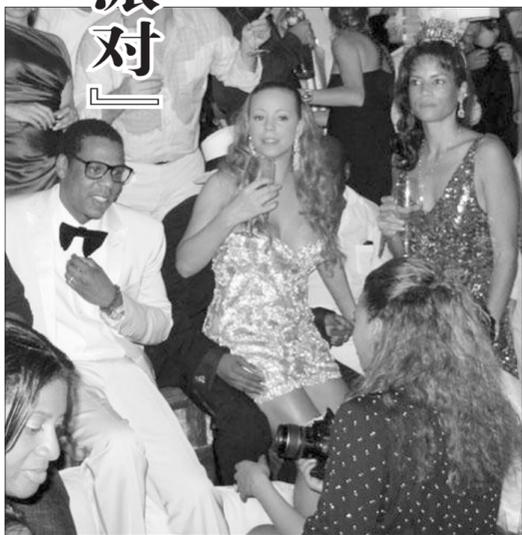
近几年,社会各界对奥斯卡评选结果的争议声越来越大,理由是电影艺术与科学学院虽然禁止电影公司“贿赂”学院成员,但电影公司总能找到一些变通手段向评委们“送温暖”。赠送提名影片门票和发放相关DVD都是允许的,这些

东西作为人情礼再合适不过,此外,举办小型的放映会、交流会、招待会等也可以增进影片制作方与学院成员的感情。公众对评奖过程中的这些公关运作基本持否定态度,强烈呼吁捍卫奥斯卡作为电影学院奖的纯洁性,即侧重影片的艺术魅力和技术创新,而不是电影公司的公关手段。

面对重重压力,电影艺术与科学学院几乎每年都会就一些规章制度进行修订,今年严禁派对的新规定也是出于整顿评奖环境的需要。然而,作为全球电影界最具影响力的盛事,奥斯卡的任何一项改变都有可能引发连锁反应。金球奖首先受到了冲击。主办方美国好莱坞外国记者协会随即宣布,第70届金球奖颁奖典礼将提前至2013年1月13日举行,同时将提名投票截止日期和各奖项提名公布日期分别调整到2012年11月29日和12月13日。

从1944年开始,金球奖每年颁发一次。直到2003年,颁奖典礼都在奥斯卡投票日的几天前举办,因此,很多人将金球奖视作奥斯卡的风向标。2003年以后,金球奖固定于每年1月中旬颁发,以示与2月下旬颁发的奥斯卡奖有所区别。看过金球奖颁奖的人都知道,与其叫典礼还不如称之为晚宴,所有来宾按照剧组或出品方桌而坐,一边喝着香槟,一边等待获奖结果揭晓。换句话说,颁奖典礼本身就是一次好莱坞电影人的大聚会。好莱坞外国记者协会担心奥斯卡的新规影响到金球奖的喜庆氛围和收视率,所以不得不将颁奖典礼提前举办。

新规同样有可能影响到其他电影奖项的颁发。按照原定计划,美国制片人工会奖、演员工会奖、导演工会奖等都将禁止在聚会期间揭晓,这些颁奖典礼会不会也闻风提前举行,主办方目前还没有做出明确表态。“电影艺术与科学学院显然不愿意看到另一场秀抢了自己的风头。现在,为了避免与奥斯卡新规定发生冲突,金球奖竟将颁奖典礼都提前了。”美国知名娱乐网站The Wrap对此评论道。



明星云集的派对一直以来都是媒体关注的焦点,而此次奥斯卡却对“提名派对”予以禁止。第85届奥斯卡颁奖典礼将于2013年2月24日举行。

英法美文化基金管理:

强调规则 坚持透明 重视节流

本报实习记者 曾阳子 樊焯 编译

英国:突出规则意识

近日,英国艺术基金采取新举措,向英国5家地方博物馆拨款600万英镑,旨在改变当下地方博物馆缺乏活力的预算机制,从而推动英国地方博物馆更灵活地应对全球当代艺术的发展形势,转变当下停滞、僵化的收藏理念。

英国艺术基金是该国举足轻重的艺术基金,其前身是创办于1903年的“国家艺术收藏基金”。该基金是一个慈善组织,职能是从公众中募集资金,帮助英国境内的博物馆购买新藏品。自成立以来,英国艺术基金已经为英国大大小小的博物馆和美术馆提供了超过10亿英镑的资助,共购得超过86万件来自世界不同地区的艺术品。

英国艺术基金会每年都会收到上万封资助申请函,为了保证资金运用得当,基金会对所有的资助申请进行十分严格的评估。据该基金负责人介绍,他们在审核申请时的标准包括:所有申请只对通过博物馆、图书馆与档案馆委员会认证的正规机构开放;目标藏品必须有较高的艺术价值,尤其是那些得到出口许可或免税的高价艺术品;具有鲜明地方特色的藏品。

对于成功申请到资助资金的文博机构,英国艺术基金会也有着严格的规定,比如机构在一年中必须至少对公众开放6个月,这6个月中每周开放的时间不能少于3.5天,部分艺术品则必须长期对公众开放,在展览以及藏品的相关记录中必须对捐赠者作出适当的鸣谢。

针对博物馆资助款项的划拨由艺术基金理事会决定,理事会成员包括大学艺术教授、美术史行业专家等,这些人共同从博物馆的自身条件、馆藏定位、目前藏品情况以及目标藏品的艺术价值等诸多方面,进行全面考察,确保每一笔钱用到实处。据英国艺术基金负责人介绍,凡是捐赠的



法国古道基金会的宣传海报:“选择一个项目,支持它!”



英国剑桥的费茨威廉博物馆为买下尼古拉·普桑的《终傅》,在英国艺术基金协助下发起了公开募资。

艺术品送到新博物馆以后,新藏品会通过艺术基金的会员通讯、周刊、大众媒体、网络以及员工进行宣传,为受捐赠单位做好推广工作。

法国:坚持资金透明

在法国,基金会最初只有3种存在形式,即公益性基金会、企业基金会和被授权单位庇护的基金会。但随着相关法律法规的不断放宽,法国基金会的存在形式从过去的3种,发展到如今的7种,包括2008年增加的捐赠基金。

2003年8月1日,对文艺、科学、体育等事业进行资助的简化条例公布后,公益性基金会的相关规定更加灵活,比如基金会成立之初可以不强制规定必要资本,只需要承诺通过数年筹资达到即可;企业基金会则可以接受下至员工上至企业创办人的捐赠。这些制度的推出,使得2008年时法国基金会的总数比2003年增加了一倍。

法国的基金会虽然繁多,各个基金会或多或少地涉及文化项目,但是专门为文化设立的基金会并不多。其中,较为著名的有法国古道基金会。

法国古道基金会是一个非营利私人独立机构,致力于保护那些没有得到政府关注的日渐损毁的古迹。该基金会的资金主要来

自公众捐赠和企业赞助。作为唯一被国家财政部授权可以授予“保护遗产认证”的私营机构,在一定条件下,该认证可以让私营业主通过捐赠获得税收减免。鉴于这项税收优惠政策,企业和个人对基金会的捐赠逐年攀升。过去12年里,基金会共支持文化遗产项目1.6万个,工程总价值超过12亿美元。

自2008年以来,法国古道基金会每年向公众发布年报,总结一年工作中所取得的成绩,和未来需要加强和改善之处。增加资金获得和使用的透明度不仅为基金会赢得了很好的口碑,吸引了更多的捐赠,也让基金会的工作人员对未来的工作充满信心。以2011年基金会公布的数据为例,2011年共获得资金3125万欧元,主要来源于国家补助(34%)、无人认领的遗产(29%)和各类捐赠(21%);年度支出共3118万欧元,主要用于古迹项目资助(81%)、管理费用(12%)和寻找资金费用(4%)。

美国:限制铺张浪费

在美国,政府不会直接开办艺术机构,而是依托基金会来管理和运营艺术机构。可以说,美国艺术事业的发展主要是靠林林总总的各类艺术基金的支持,其中包括公立、私立和企业基金3种。公立基金的资金来源主要是政府

拨款及优惠政策,但是,对于大多数艺术机构和艺术家来说,申请公立基金会的拨款难度颇高;私立基金主要是向社会公众募款,然后经过一定的审核程序向申请者发放资助;企业基金则一般由富豪创立,依托于企业,这类基金在建立之初往往带有强烈的个人偏好,但在发展过程中,基金的个人色彩逐渐淡化。

在美国众多的基金中,对艺术影响较大并且运营最为成熟的为老牌企业基金,其中,广为人知的有福特基金、洛克菲勒基金、麦克阿瑟基金、盖帝基金和卢斯基金等。

最近,在经济持续低迷的大环境下,福特基金就如何更有效率地运用艺术基金进行了一系列探索。福特基金将在未来10年内划拨1亿美元,用于维护美国境内各大艺术机构的场馆设施和帮助困境中的艺术家渡过难关。福特基金负责人在调研中发现,由于经济衰退,整个社会在艺术方面的花费急剧减少,有些艺术团体的办公条件十分简陋,艺术家的住房条件也十分紧张。此次资金投入将着重引导艺术机构开源节流,严格限制建设铺张浪费的设施。近日,明尼阿波利市一项为当地艺术家所建造的工程以其环保、经济和低成本的特点赢得了福特基金100万美元的奖励,该工程把一座被废弃的旧教学楼改造成了一座艺术中心。