

外商入股中国文化企业

在夹缝中磨合 在争议中共赢

本报记者 杨浩鹏

编者按: 经历过入世第一个十年的摸索与发展, 中国文化市场日益成为全球文化市场的重要一环。近年来, 外资进入中国文化产业的步伐不断加快, 其进入方式也日益多样化, 如参股、合资、项目合作、投资影院和剧场等硬件设施等, 外商多路出击, 布局中国文化市场和文化产业。与此同时, 中国文化企业和产品走出去的节奏也在加快, 外资和中国文化产业开始步入了一个怀疑、谨慎与希望、期待共存的磨合期。本刊特对外资进入中国文化产业的方式进行案例归纳与分析, 探讨外资进入对于中国文化产业发展的长远影响。

商务部日前公布的一项数据显示: 我国今年1月至7月实际外商直接投资金额同比下降3.6%, 其中7月全国实际外商直接投资金额同比下滑8.7%。对此, 英国银行业巨头巴克莱银行等海外金融机构认为, 中国政府现在更关注外国直接投资的质量及其在推进经济结构转型方面所发挥的作用, 因此, 这些机构预计未来将有更多的外资直接投向金融、物流、文化、旅游等服务领域。

而根据国内一家咨询机构的报告, 随着国内文化产业的大发展, 过去几年来, 外资进入中国文化产业的速度也不断加快, 外商或直接或间接入股中国文化企业, 或与中国文化企业合资成立新公司, 为未来全方位进军中国文化市场进行布局。然而这种形式的进入, 除了在政策上遭遇一道道门槛, 还要面对中国社会的适应过程。

入股与合资 多存在于影视行业

今年5月14日, 中国电影发行商博纳影业集团在纳斯达克公开宣布: 博纳影业已获得来自美国新闻集团的战略投资。根据协议, 美国新闻集团将直接向博纳

影业集团创始人、董事长兼首席执行官于冬购买博纳影业集团19.9%的股权。

这一消息的发布在业界掀起了极大的波澜。清科研究中心分析师张亚男表示, 博纳影业集团多年来致力于内容制作和院线拓展, 而新闻集团也有一定的电影制作经验和内容资源, 双方的合作有利益结合点, 因此, 在他看来, 这个合作将带来一个互利共赢的结局。

而且, “由中影、华夏两家老字号专营引进电影的政策, 短期内不可能发生变化。但是外资通过控股和合资形式, 参与正在飞速扩张的民营影视集团的方式, 可以迂回确立自己在中国电影发行放映市场上的话语权和主动权, 扩大自己制作的影片在中国电影市场的票房份额。这才是促成这桩收购案最关键的根源。”业内人士分析说。

而新闻集团入股博纳, 并非只是影视业中外资入股的首例。早在2005年, Tom集团就曾收购过华谊兄弟35%的股权, 而Tom的加入, 也为华谊兄弟发行上市提供了很大的助力。更早之前, 华谊兄弟曾与哥伦比亚公司有过多项合作。这些成功的经验历历在目, 今年华谊兄弟与美国

传奇影业合资成立新公司也就不足为奇。

然而, 为何参股合资等多出现在影视领域? 进入本世纪的第二个十年, 种种迹象说明中国电影行业已经基本培养出属于自己的一套比较成熟的运作体系。因此有人说, 此次新闻集团在这个时候出资收购, 多少带有“下山收桃子”的意味。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰分析认为, 相比独立运作或者组建合资公司等方式, 直接入股已经上市或者有能力上市的国内大型影视企业, 可以让外资集团更有效率地进入中国电影市场, 并且避免风险。而且博纳影业无论在院线还是发行上强劲的发展势头, 成为吸引新闻集团的重要因素。

外资入股的门槛 不只存在于政策上

记者注意到, 虽然外资目前已介入中国的演出、影视、游戏、艺术品和旅游等多个文化领域, 然而, 资本的趋利性以及外资进入中国文化产业十来的经验, 使得这些外商进入中国文化产业时, 在野心和勃勃的同时持有了更多的谨慎。加之国内优质文化企业的稀缺以及我国政府对于

外资进入文化领域的诸多限制, 除了影视和出版等少数领域, 使得外商直接入股文化企业的案例仍不多见。

记者在今年开始实施的《外商投资产业指导目录(2011年修订)》中看到, 其中“鼓励外商投资产业目录”与“限制外商投资产业目录”中, 关于文化和娱乐业领域的阐述相较于2007年修订版本并没有任何变化, 比如允许适度引进外资进入国内演出市场, 允许外资与内资合资、合作成立演出经纪机构、兴建演出场所, 但中方应当控股并占主导地位。

而此前由文化部等5个部门联合制定的《关于文化领域引进外资的若干意见》中明确规定了外资进入文化领域的条件。这份“意见”降低了部分文化产业准入门槛, 比如允许外商以独资或合资、合作的方式设立包装装潢印刷、书报刊分销、可录类光盘生产、艺术品经营等企业。在中方控股51%以上或中方占有主导地位的条件下, 允许外商以合资、合作的方式设立出版物印刷和只读类光盘复制等企业。

“政策的限制成为了外资入股文化企业的最大门槛, 这也使

得不少外资对于中国文化产业在‘口水不断’的同时只能望而却步。然而在国家不断推动民间资本进入文化产业的同时, 为了打破文化企业的资金瓶颈, 吸引外资入股的确应当成为可以考虑的解决角度之一。”中投顾问文化行业研究员沈哲彦在接受记者采访时表示。

而国内文化企业对于吸收外资进入是一种什么态度? 总体来看, 经过前几年的磨合, 国内文化企业已经对于外资入股“迫不及待”到更为成熟。比如华谊兄弟在经历了当年和哥伦比亚的争端之后, 近年来对于外资的挑选和合作谈判也更加理性。

然而外资入股与合资对于文化企业的成长帮助以及其在国内政策上能够享受到的优惠, 仍然诱惑着国内文化企业向“合资”频频媚眼, 甚至有些文化企业的“准入门槛”降低了部分文化产业的准入门槛, 比如允许外商以独资或合资、合作的方式设立包装装潢印刷、书报刊分销、可录类光盘生产、艺术品经营等企业。在中方控股51%以上或中方占有主导地位的条件下, 允许外商以合资、合作的方式设立出版物印刷和只读类光盘复制等企业。

“政策的限制成为了外资入股文化企业的最大门槛, 这也使

理性看待外资进入

一直以来, 对于外资进入中国文化产业, 许多人都抱着“狼入羊圈”的看法, 因此, 一旦出现外商入股哪家公司, 立刻就有媒体悲愤地惊呼“狼来了”。然而, 作为一个文化大国对于外资进入持有这种心态是否合理呢?

堪称当前世界文化产业第一强国的美国, 其实其国内文化企业中不乏外资元素, 比如日本的索尼公司先后收购了美国的哥伦比亚、米高梅、百代音乐等影音巨头, 而美国人对于这些外来资本并没有惊呼“狼来了”。今天来看, 美国人的自信不无道理, 哥伦比亚影业和唱片公司发展至今, 除了名字上有所变化, 不管是影音产品生产制作的全部过程, 还是产品的内容, 都与其他美国影音公司并无太大差异。而索尼之于自己被收购的美国文化企业, 除了自己在资金上弥补了目前国内文化企业普遍面临的紧张问题, 也在商业模式上提供了借鉴。作为一个有着13亿人口的文化市场大国, 决定中国文化产业发展走向的只能是国内上亿的文化消费群体。因此, 不管来多少外资, 只要吸收得好, 就能成为中国文化产业的养分和补品, 而不是狼入羊圈, 这也是一个文化大国应有的文化自信。

在经济全球化的浪潮推动下, 资本在各国文化产业之间的流动已成为不可阻挡之势。在经过了入世第一个十年的磨练之后, 第二个十年, 中国文化产业对于外资, 应该持有更加理性和开放的心态, 因为只有真正引进来, 才能促使中国文化更好走出去。

虽然相对于美国, 中国的政治、经济、文化等基本国情存在很大差异, 并且文化产业运作模式依然在

产业与市场·资讯

桌面游戏产业研修班首期开课

本报讯 (记者程丽仙) 8月27日至31日, 由人力资源与社会保障部批准, 文化部人事司主办, 国家动漫产业信息服务平台承办的桌面游戏设计人才原创能力建设高级研修班进行了首期培训。

据介绍, 首期培训学员来自全国22个省市区, 包括各地政府文化部门工作人员、与桌面游戏行业有关的企事业单位负责人等共54人。本期研修课程包括

《中国桌面游戏产业发展状况》等。桌面游戏现已成为人们文化娱乐活动中的重要组成部分, 桌面游戏产业也已成为我国文化市场中的重要环节, 近几年发展迅速。“桌面游戏产品具有文化附加值高的特点, 开发过程带有浓厚的个人创作色彩, 其发展离不开具有创新能力的国际化人才。希望通过研修班的举办, 打开桌面游戏产业人才队伍建设的新局面。”研修班有关负责人表示。

南京破获制售盗版光盘团伙

本报讯 (记者白婧) 日前, 江苏省南京市公安、文化执法、版权等相关部门近日从一贩卖盗版光盘的游商身上深挖线索, 先后端掉两个批销盗版光盘窝点, 查获非法光盘约60万张, 并追查源头至山东烟台, 成功捣毁多条盗版光盘生产线, 破获一个制售盗版光盘团伙。

经审查, 这一团伙以陈某为首, 组织10余人进行盗版光盘的制作和销售。该团伙昼夜不停地

制作生产盗版光盘, 仅一天就向外发货5万多张。经初步估测, 该案侵权盗版案值高达1500余万元, 非法生产线案值3000余万元, 加上生产线配套机器、设备, 总涉案价值5000余万元。

截至目前, 该案的犯罪网络已基本查清, 山东省烟台市公安局莱山分局已正式立案, 主要犯罪嫌疑人已归案, 案情正在进一步调查、处理中。

2012北京欢乐谷狂欢节落幕

本报讯 8月26日, 为期58天的2012北京欢乐谷狂欢节正式落下帷幕。本届狂欢节自6月30日正式启动以来, 以“狂欢怎能没有你”为主题, 融合了啤酒、音乐、桑巴、奥运、京韵五大元素, 集纳了劲歌热舞音乐、盛装绚彩巡游、异国风情演绎等丰富多彩的欢乐活动, 为暑期游客奉献了一系列精彩的视听游乐盛宴, 成为京城夏季旅游文化里独具特质的旅游场所。

本届狂欢节集结了来自亚、非、欧、美、澳等大洲的200余名中

外演员, 与往年相比, 来自南美洲的火热桑巴狂欢舞团不仅提高了本届狂欢节的展演水准, 而且创新推出的“现场教学”环节更是成为一大亮点, 配合非洲大草原的原始音乐鼓点, 中国原创音乐势力的加入, 使游客充分感受到了不同的文化元素和娱乐体验。

本届狂欢节还联手新浪微博推出了“北京欢乐谷幸运征集令”活动, 活动期间的微博累计转发达3万余人次, 吸引了2059名“谷迷”参加, 172张图片参与评选。(周志军)

世图北京发售新书 聚焦中韩文化

本报讯 8月28日, 第19届北京国际图书博览会在北京开幕。作为本届书展的主题单位, 世图北京共准备了近60种图书, 门类涉及语言学、对外汉语、外语学习等传统优势产品线。

据悉, 世图北京在本届书展上推出的重点新书《潘基文英文演讲集》、《韩国外交官谈中韩文化交流》也广受瞩目。《潘基文英文演讲集》收录潘基文连任联合国

秘书长以来发表过的重要演讲, 并提供演讲文的汉语译文。《韩国外交官》为人们客观地了解韩国文化开启一个窗口, 展现了一位韩国驻华外交官对于中韩两国关系问题独到的深刻见解。

作为国内韩语、日语语言学习类图书的出版重镇, 据悉, 世图北京《看电影学汉语》、《听歌学汉语》作为对外汉语精品教材, 版权已输出至韩国。(杨浩鹏)



“三三六”机制促监管 网格化管理显成效

——探寻北京市顺义区文化市场管理之道

本报记者 王立元

作为拥有400多家出版机构的文化大区, 北京市顺义区以“打击违法, 保护合法”为工作准则, 一手抓繁荣, 一手抓管理, 积极探索文化市场管理机制创新。近年来, 顺义区多次被授予文化市场管理先进集体称号, 顺义区仁和镇在2011年还被授予全国“扫黄打非”先进集体称号。日前, 记者走访了顺义区, 探访当地文化市场管理之道。

加强文化执法净化文化市场

仁和镇石园大市场中, 几名区文委执法人员正在检查一家音像店, 该队队长说: “通过不定期的突击检查, 我们在该市场中已经取缔了两家销售非法音像制品的音像店。”

今年3月, 在仁和镇文化市场监督员巡查过程中, 发现位于仁和镇石园大市场内一家名为“飞航音像店”的音像制品销售点正在大量贩卖淫秽光盘。监督员及时将信息上报至仁和镇“扫黄打非”办公室。随后, 仁和镇“扫黄打非”办公室立即采取行动, 联合镇派出所、工商、城管等部门开展联合执法检查, 对“飞航音像店”

进行了依法查处, 收缴淫秽光盘150余张, 并对1名相关人员进行刑事拘留。目前该音像店在各部门的联合打击下, 经过停业整顿, 已转行销售电子产品。

北京瑞古冠中印刷厂成立于2002年, 2011年创收2000万元, 如今已是顺义区最大的民营企业。该厂厂长陈瑞虎认为: “文化执法打击了非法印刷厂, 压缩了非法出版物的空间, 增加了正版出版物的市场占有率。文化执法还促使文化企业的法律意识增强, 大家意识到在不违法的基础上, 方能实现企业的盈利。”

“格长”解决盲区问题

“这位是我们村儿第三格的格长张孟学。”在顺义区仁和镇临河村村委会门口, 村委书记阮春敏向记者介绍着。穿着一身治安制服的张孟学四十来岁年纪, 除了格长, 他还身兼临河村的文化监督员和治安员工作。

格长是个什么官? 阮春敏指着村委会宣传栏里的红表格解释说, 整个临河村被划分为南北两片区, 每片又按照胡同划分为19个网格, 每个网格设一个格长, 另外

配一名村民代表和一名党员协助巡查, 共同负责一格之内的文化市场监督管理。村里38位格长由各片区的负责人管理, 而全部格长和负责人, 又统一由临河村文化市场管理“扫黄打非”工作领导小组管理, 阮春敏就是这个小组的组长。

“文化市场领域宽、门类多、监管人员少, 管理与被管理力量对比悬殊, 文化市场执法与监管在镇一级便出现了盲区, 以往仅靠区级文化执法部门进行日常的末端管理很难到位。”顺义区文化行政执法队党支部书记王保才告诉记者, 只有充分发挥镇级管理和村级监督的作用, 才能有效建立文化市场长效管理机制。

从去年开始, 在北京市文化市场综合执法总队支持下, 顺义区聘用了38名文化市场监督员作为全区市场监管的骨干力量, 经过特殊培训后持证上岗; 顺义区还在全区468个村和社区, 聘用了将近500名文化市场义务监督员, 分布在19个镇、6个街道办和468个村及社区。

对于下达给各村格的考核指标, 格长需要确保网格内无非法

两岸文创人才服务基地落户北京

本报讯 (记者杨浩鹏) 8月27日, 由民革中央办公厅、北京歌华文化发展集团、台湾中华杰出青年交流促进会联合举办的第三届两岸青年创新创业论坛在北京举行, 论坛上, 国内首个“两岸文化创意人才服务基地”挂牌并正式投入使用。今后, 基地将陆续引进台湾青年人才, 为北京市文化产业发展充实力量。

据介绍, 除了安排两岸大学生互访实习, 基地还将为更多年轻创意人才提供指定导师培训、项目推

介、就业服务、创业服务、信息咨询等服务。即将于9月开始的北京国际设计周上, 基地还将特设两岸设计人才双选会, 年底前, 还将推出文化创意志愿者服务平台。

据悉, 今后, “两岸文化创意人才服务基地”还将以服务输出的方式, 与石景山、798等京城文化创意园区建立合作, 让园区企业在家门口就能够享受到人力资源专业服务。下一步, 还计划将实践经验在全国扩大延伸, 形成全国联动的市场格局。

8月23日, 记者从上海市政府举行的新闻发布会上获悉, 2011年上海文化产业高速增长, 产业规模不断扩大, 增幅明显高于同期GDP增幅。2011年上海文化产业实现总产值6429.18亿元, 比上年增长16.9%; 实现增加值1923.75亿元, 比上年增长13%, 对上海经济增长的贡献率达到15.5%。

新华社记者 刘颖 摄

“三三六”规范文化市场管理

“三三六”规范文化市场管理

“从近几年来文化执法的实践看, 非法经营场所由城区向城乡结合部及农村地区转移, 非法经营者的隐蔽性、流动性, 给市场监管增加了难度。这些不仅增加了文化市场管理成本, 还会出现扰乱市场秩序、传播垃圾文化、污染文化环境等问题, 任其发展必将成为地方经济发展的顽症, 必将影响文化行业的形象。因此, 必须规范、治理这些, 才能保证文化市场的健康发展。”顺义区文化行政执法队队长张永山说。

顺义区立足本区具体情况, 积极探索文化市场管理机制, 全面推行“建三网(建立区、镇、村三级管理网络)、考三项(将‘扫黄打非’和文化市场管理工作纳入区精神文明创建、社会治安综合治理和文化监管三项考核体系)、创六无(无非法贩卖出版物、无非法印刷复制场所、无非法经营黑网吧、无非法经营黑歌厅、无非法销售安装‘小耳朵’、无非法印制散发小广告)”的“三三六”长效机制, 使文化市场管理走向规范化。

据了解, “三三六”长效机制推行以来, 在“平安奥运行动”“平安北京行动”等重大活动中发挥了作用, 形成了齐抓共管的良好局面。截至今年5月, 顺义区、镇两级组织联合执法385次, 依法取缔黑网吧、黑歌厅、黑电游137个, 扣押电脑、游戏机及放映设备共计2142台(套), 取缔非法销售盗版图书、光盘摊点272个, 收缴盗版图书、光盘共计28万余张(册), 取缔非法销售安装卫星设施门店161个, 收缴卫星地面接收设施779套, 目前已有111个社区(村)被授予“六无”达标单位, 创造了良好的社会文化环境。